



**Co-funded by
the European Union**

Definition of the model of competences greencomp ro

Green Agritainment project document

Green Agritainment – VET strategies for Edutainment in European
Agritourism

Project number 2024-1-IE01-KA220-VET-000254134

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



A2.4. Definirea modelului de competențe în agritainment prin GreenComp



**Denumirea proiectului: Green Agritainment: strategii
VET pentru edutainment în agroturismul european**

Acronim: Agritainment

Număr de proiect:

Data: 26.03.2025

Elaborat de:



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Cuprins

1. Introducere.....

2. Definirea modelului de competențe în agritainment prin GreenComp.....

3. Competențele din agroturism și GreenComp: nevoi specifice și lacune.....

3.1 Nepotrivirea competențelor viitorului între țări.....

3.2 Tehnologii digitale.....

3.3 Recunoașterea și certificarea competențelor.....

3.4 Corelarea cu obiectivele UE de dezvoltare rurală.....

4. Concluzii.....

3

3

7

7

8

8

8

1. Introducere

Acest raport prezintă rezultatele evaluării Colecției de modele europene de definire a competențelor din agroturism, realizată în cadrul proiectului Erasmus+ Green Agritainment: strategii VET pentru edutainment în agroturismul european, cu accent pe integrarea cadrului GreenComp în vederea elaborării unui model european comun de competențe pentru agritainment. Cadrul GreenComp, elaborat în cadrul inițiativelor Comisiei Europene, definește competențele de sustenabilitate în mai multe sectoare, cu scopul de a promova dezvoltarea durabilă și cetățenia responsabilă.

Raportul arată cum pot fi aplicate aceste competențe de sustenabilitate în sectorul agroturistic, cu accent pe domenii precum sustenabilitatea, dezvoltarea competențelor și pregătirea pentru viitor. Cadrul GreenComp poate ajuta sectorul agroturistic să formeze o nouă generație de profesioniști pregătiți să facă față problemelor de mediu, să adopte practici sustenabile și să găsească soluții noi pentru nevoi sociale în schimbare.

Integrarea GreenComp oferă ocazia de a redefini competențele necesare celor care lucrează în agroturism, astfel încât aceștia nu doar să protejeze patrimoniul rural și să promoveze experiențele alimentare locale, ci și să contribuie la un sector agroturistic european mai sustenabil și mai rezilient.

2. Definirea modelului de competențe în agritainment prin GreenComp

Sistemul GreenComp este centrat pe competențele de sustenabilitate transversale mai multor sectoare, iar unele competențe din agroturism corespund direct acestor teme. Mai jos sunt câteva exemple de competențe agroturistice care preiau principalele competențe de sustenabilitate din GreenComp:

2.1 Exerciții pentru predarea competențelor educaționale despre tranziția verde către copii, mini-jocuri și practici verzi în sectorul agroturistic:	Domeniu GreenComp: întruchiparea valorilor sustenabilității Competență asociată: promovarea naturii și valorizarea sustenabilității
	Cunoștințe - Cunoaște agricultura rezilientă la schimbările climatice, regenerarea solului, biodiversitatea și principiile agriculturii ecologice. - Cunoaște jocuri plăcute și potrivite vârstei despre sustenabilitate, care se pretează contextelor agroturistice.
	Abilități - Aplică practici prietenoase cu mediul și proiectează jocuri educative pe teme verzi. - Îi învață pe vizitatori despre agricultura ecologică și despre moduri de a face zona mai sustenabilă. - Simplifică ideile complexe despre sustenabilitate, făcându-le mai distractive și mai captivante.
	Atitudini - Are o atitudine proactivă față de îngrijirea mediului și refacerea ecosistemelor. - Prețuiește deopotrivă cunoașterea tradițională și noile metode verzi, prin activități distractive și creative.

2.2 Exerciții pentru predarea unor tehnici de comunicare inspirate din comedie, folosite pentru a transmite tranziția	Domeniu GreenComp: a acționa pentru sustenabilitate Competență asociată: acțiune colectivă și acțiune politică
	Cunoștințe - Cunoaște problemele de mediu și teoriile de bază ale educației ecologice. - Cunoaște reglementările europene și naționale privind protecția mediului și promovarea turismului sustenabil. - Rolul umorului, al povestirii și al artelor spectacolului în educația socială.
	Abilități - Aplică strategii de reducere a deșeurilor, de folosire a energiei regenerabile și de economie circulară. - Implică oaspeții și comunitatea locală în activități de conștientizare a problemelor de mediu. - Folosește umorul, precum clovneria și satira, pentru a transmite mesaje despre sustenabilitate.
	Atitudini La inițiativa în colaborarea cu ceilalți pentru îmbunătățirea practicilor de

verde în timpul vizitel or la fermă :	mediu. Susține politici favorabile mediului la nivel local sau regional.
---	--

2.3 Exerciții pentru crearea de jocuri de grup inspirate de tranziția verde în contextul educațional din agriturism și nemilitaritate	Domeniu GreenComp: imaginarea unor viitoruri sustenabile Competență asociată: alfabetizare privind viitorul și gândire exploratorie
	Cunoștințe - Înțelege cum patrimoniul material și imaterial modelează identitatea unei regiuni. - Știe cât de important este pentru sustenabilitate ca practicile culturale să rămână vii. - Aplică dezvoltarea durabilă și gamificarea.
	Abilități - Folosește edutainmentul pentru a explica și a promova meșteșugurile locale, tradițiile și tranziția verde. - Găsește modalități creative de a lega patrimoniul de sustenabilitate prin turism.
	Atitudini - Prețuiește și respectă culturile diferite și încurajează înțelegerea reciprocă. - Folosește idei noi pentru ca patrimoniul să rămână important și util generațiilor viitoare.

2.4 Exerciții pentru a învăța cum se creează activități de agritainment	Domeniu GreenComp: acțiunea pentru sustenabilitate Competență asociată: inițiativă individuală, adaptabilitate și acțiune colectivă
	Cunoștințe - Știe cum instrumentele digitale, precum comerțul electronic, rețelele sociale și tehnologiile agricole, pot sprijini sustenabilitatea. - Cunoaște tendințele din e-turism, brandingul online și protecția datelor. - Înțelege nevoile persoanelor cu dizabilități fizice, senzoriale și cognitive din zonele rurale.
	Abilități

pentru persoane cu dizabilități, cu activități dedicate dizabilităților mintale și fizice:	- Folosește instrumente digitale pentru a conduce afacerea agroturistică și pentru a transmite mesaje de respect față de mediu. - Face activitățile de agritainment mai accesibile și mai primitoare. - Se asigură că persoanele cu dizabilități au experiențe de învățare sigure, cu sens și plăcute.
	Atitudini - Cultivă empatia și o gândire incluzivă. - Un angajament pentru echitate și dreptate socială în educația pentru sustenabilitate.

2.5 Exerciții pentru a face educație despre ospitalitatea verde prin edutainment:	Domeniu GreenComp: întruchiparea valorilor sustenabilității Competență asociată: susținerea echității, valorizarea sustenabilității și promovarea naturii
	Cunoștințe - Cunoaște valorile turismului incluziv și ale ospitalității sustenabile și știe să le transmită. - Înțelege cum comunicarea influențează educarea vizitatorului și implicarea lui în sustenabilitate.
	Abilități - Oferă un serviciu aparte, integrând povestea sustenabilității în relația cu oaspetele. - Folosește empatia și capacitatea de a înțelege punctul de vedere al celuilalt în negocieri și în comunicarea standardelor. - Oferă experiențe de ospitalitate deopotrivă distractive și educative.
	Atitudini - Este dedicat echității, respectului și incluziunii. - Vede relația cu clientul ca pe o ocazie de a încuraja conștientizarea sustenabilității.

2.6 Exerciții pentru activități de edutainment în sectorul agroturistic privind sustenabilitatea de mediu și culturală, cu referire și la elementele istorice ale locurilor:	Domeniu GreenComp: asumarea complexității sustenabilității Competență asociată: gândire sistemică, formularea problemelor și gândire critică
	Cunoștințe - Cum se împletesc cultura și mediul în zonele rurale. - Bazele gândirii sistemice și ale interpretării patrimoniului.
	Abilități - Crearea și povestirea unor istorii despre activități distractive și educative, întemeiate pe patrimoniul cultural și natural. - Privirea problemelor locale din perspectivă de mediu, socială și economică, ca fiind interconectate.
	Atitudini - Respect pentru poveștile despre mediu și pentru tradițiile culturale. - Dorința de a proteja cultura locală, încurajând în același timp sustenabilitatea.

3. Competențele din agroturism și GreenComp: nevoi specifice și lacune

Agroturismul, mai ales în forma sa de agritainment, cere o combinație aparte de cunoștințe despre mediu, povestire culturală, participare directă și ospitalitate a comunității. GreenComp oferă un cadru solid pentru sustenabilitate, dar, fiind un instrument generalist, nu se potrivește bine cu aspectele specifice, creative și centrate pe om ale agroturismului.

3.1 Nepotrivirea competențelor viitorului între țări

Practica agroturistică	În Italia, cursurile VET de agroturism includ marketing digital și unele instrumente bazate pe inteligență artificială. Tehnologiile digitale sunt mai puțin răspândite în Cipru, Grecia, România și Bulgaria, iar inteligența artificială de obicei nu face parte din programele de formare actuale.
Viziunea GreenComp	GreenComp promovează competențe orientate spre viitor, precum inovația digitală, reziliența climatică și gândirea flexibilă. Sunt elemente apropiate de unele părți ale modelului italian, dar încă puțin utile sau puțin accesibile în majoritatea zonelor rurale ale celorlalte țări partenere, mai

	ales acolo unde infrastructura sau dimensiunea afacerilor reprezintă o piedică.
--	---

3.2 Tehnologii digitale

Practica agroturistică	Italia este cea mai avansată la comerț electronic, instrumente CRM și prezență online. Cipru și Grecia practică într-o oarecare măsură marketingul digital, în timp ce România și Bulgaria rămân axate pe relația tradițională, față în față, în zonele rurale.
Viziunea GreenComp	Accentul pus pe tehnologie, precum inteligența artificială și instrumentele inteligente, s-ar putea să nu funcționeze peste tot. Țările trebuie să poată adapta obiectivele de competență digitală la gradul de pregătire și la utilitatea reală din zonele rurale.

3.3 Recunoașterea și certificarea competențelor

Practica agroturistică	Italia are un cadru național al calificărilor care include unele aspecte ale agroturismului. Cipru, Grecia, România și Bulgaria nu au modalități standardizate de certificare a competențelor agroturistice, astfel încât recunoașterea este adesea informală sau neuniformă.
Viziunea GreenComp	Poate servi drept reper structural pentru a face clare certificarea și validarea competențelor în întreaga UE, ajutându-i pe profesioniștii din agroturism să obțină recunoaștere.

3.4 Corelarea cu obiectivele UE de dezvoltare rurală

Practica agroturistică	Politicile italiene pentru agroturism sunt în acord cu planurile europene de dezvoltare rurală. Grecia și Cipru încep să facă progrese. În România și Bulgaria, cadrele de politici rămân mai fragmentate, iar obiectivele europene de sustenabilitate nu sunt bine integrate în formarea rurală sau turistică.
Viziunea GreenComp	Sprijină ferm alinierea la politici europene precum Pactul verde european și Pactul rural. Adoptarea acestei perspective poate ajuta țările să își actualizeze formarea în agroturism, astfel încât să contribuie la economii rurale verzi și incluzive.

4. Concluzii

Acest document și-a propus să adapteze cadrul GreenComp la domeniul emergent al agritainmentului, unde educația, sustenabilitatea și turismul se întâlnesc în medii rurale pline de viață. GreenComp este un bun punct de plecare pentru educația în domeniul

sustenabilității și pentru învățarea pe tot parcursul vieții, dar nu acoperă suficient laturile creative, incluzive și locale ale agroturismului așa cum este practicat în Italia, Cipru, Grecia, România și Bulgaria.

Analiza noastră a identificat șase competențe esențiale de agritainment, întemeiate pe învățarea experiențială, accesibilitate, educație pentru mediu și povestire culturală. Aceste competențe, desprinse din cerințe reale de teren și susținute de cercetarea din WP2, depășesc principiile generice de sustenabilitate și surprind provocările și oportunitățile zilnice ale celor care lucrează în turismul rural.

Acest nou cadru nu doar va face formarea în sustenabilitate mai utilă și mai răspândită, ci le va oferi profesioniștilor din mediul rural instrumentele pentru a deveni educatori, interpreți și păstrători ai culturii locale. O contribuție la obiectivele europene de coeziune, tranziție verde și reziliență rurală.