



**Co-funded by
the European Union**

Definition of the model of competences greencomp it

Green Agritainment project document

Green Agritainment – VET strategies for Edutainment in European Agritourism

Project number 2024-1-IE01-KA220-VET-000254134

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union

A2.4. Definizione del modello di competenze in Agritainment attraverso GreenComp



**Nome del progetto: Green Agritainment: strategie VET
per l'edutainment nell'agriturismo europeo**

Acronimo: Agritainment

Numero di progetto:

Data: 26.03.2025

A cura di:



STANDOUTEDU

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by
the European Union

Green Agritainment – VET strategies for Edutainment in European Agritourism.
Project number 2024-1-IE01-KA220-VET-000254134. Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Indice

1. Introduzione..... 3

2. Definizione del modello di competenze in Agritainment
attraverso GreenComp..... 3

3. Competenze dell'agriturismo e GreenComp: bisogni specifici e
lacune..... 7

 3.1 Disallineamento delle competenze future fra i diversi paesi..... 7

 3.2 Tecnologie digitali..... 7

 3.3 Riconoscimento e certificazione delle competenze..... 8

 3.4 Coerenza con gli obiettivi UE di sviluppo rurale..... 8

4. Conclusioni..... 8

1. Introduzione

Questo report presenta i risultati della valutazione della Raccolta dei modelli europei di definizione delle competenze dell'agriturismo, realizzata nell'ambito del progetto Erasmus+ Green Agritainment: strategie VET per l'edutainment nell'agriturismo europeo, con particolare attenzione all'integrazione del quadro GreenComp per sviluppare un modello comune europeo di competenze per l'agritainment. Il quadro GreenComp, elaborato nell'ambito delle iniziative della Commissione europea, definisce le competenze di sostenibilità in diversi settori, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo sostenibile e una cittadinanza responsabile.

Il report mostra come queste competenze di sostenibilità possano essere applicate al settore agrituristico, con attenzione ad ambiti quali la sostenibilità, lo sviluppo delle competenze e la preparazione al futuro. Il quadro GreenComp può aiutare il settore agrituristico a formare una nuova generazione di professionisti pronti ad affrontare i problemi ambientali, ad adottare pratiche sostenibili e a proporre soluzioni nuove di fronte a bisogni sociali in evoluzione.

L'integrazione di GreenComp offre l'occasione di ridefinire le competenze necessarie a chi lavora nell'agriturismo, affinché non si limiti a tutelare il patrimonio rurale e a promuovere le esperienze alimentari locali, ma contribuisca anche a rendere il settore agrituristico europeo più sostenibile e resiliente.

2. Definizione del modello di competenze in Agritainment attraverso GreenComp

Il sistema GreenComp è incentrato sulle competenze di sostenibilità trasversali ai diversi settori, e alcune competenze dell'agriturismo corrispondono direttamente a questi temi. Di seguito alcuni esempi di competenze agrituristiche che riprendono le principali competenze di sostenibilità di GreenComp:

2.1 Esercizi per insegnare competenze educative sulla transizione verde rivolte ai bambini, mini-giochi e pratiche verdi nel settore agriturismo:	Area GreenComp: incarnare i valori della sostenibilità Competenza collegata: promuovere la natura e valorizzare la sostenibilità
	Conoscenze • Conosce l'agricoltura resiliente al clima, la rigenerazione del suolo, la biodiversità e i principi dell'agricoltura ecologica. • Conosce giochi divertenti e adatti all'età sulla sostenibilità, utilizzabili in contesti agrituristici.
	Abilità • Applica pratiche rispettose dell'ambiente e progetta giochi educativi a tema verde. • Insegna ai visitatori l'agricoltura ecologica e i modi per rendere il territorio più sostenibile. • Semplifica i concetti complessi di sostenibilità rendendoli più divertenti e coinvolgenti.
	Atteggiamenti • Mostra un atteggiamento proattivo verso la cura dell'ambiente e il ripristino degli ecosistemi. • Valorizza sia il sapere tradizionale sia i nuovi metodi verdi attraverso attività divertenti e creative.

2.2 Esercizi per insegnare tecniche di comunicazione ispirate alla comicità per trasmettere la transizione verde durante le visite in	Area GreenComp: agire per la sostenibilità Competenza collegata: azione collettiva e agire politico
	Conoscenze • Conosce i problemi ambientali e le teorie di base dell'educazione ambientale. • Conosce le norme europee e nazionali sulla tutela dell'ambiente e sulla promozione del turismo sostenibile. • Il ruolo dell'umorismo, della narrazione e delle arti performative nell'educazione sociale.
	Abilità • Applica strategie per ridurre i rifiuti, usare energie rinnovabili e costruire un'economia circolare. • Coinvolge ospiti e comunità locale in attività di sensibilizzazione ambientale. • Usa l'umorismo, come la clownerie e la satira, per veicolare messaggi di sostenibilità.
	Atteggiamenti • Prende l'iniziativa nel collaborare con altri per migliorare le pratiche

fattori a:	ambientali. • Si batte per politiche favorevoli all'ambiente a livello locale o regionale.
---------------	--

2.3 Esercizi per creare giochi di gruppo ispirati alla transizione verde in contesti educativi nell'agriturismo e nell'enitalità.	Area GreenComp: immaginare futuri sostenibili Competenza collegata: alfabetizzazione al futuro e pensiero esplorativo
	Conoscenze • Comprende come il patrimonio materiale e immateriale definisca l'identità di un territorio. • Sa quanto sia importante per la sostenibilità mantenere vive le pratiche culturali. • Applica lo sviluppo sostenibile e la gamification.
	Abilità • Usa l'edutainment per spiegare e promuovere artigianato locale, tradizioni e transizione verde. • Trova modi creativi per collegare patrimonio e sostenibilità attraverso il turismo.
	Atteggiamenti • Valorizza e rispetta le diverse culture e favorisce la comprensione reciproca. • Usa idee nuove per far sì che il patrimonio resti significativo e utile per le generazioni future.

2.4 Esercizi per insegnare a creare attività di agritainment per persone con disabilità, con attività	Area GreenComp: agire per la sostenibilità Competenza collegata: iniziativa individuale, adattabilità e azione collettiva
	Conoscenze • Sa come gli strumenti digitali, quali e-commerce, social media e tecnologie agricole, possano contribuire alla sostenibilità. • Conosce le tendenze dell'e-tourism, del branding online e della protezione dei dati. • Comprende le esigenze delle persone con disabilità fisiche, sensoriali e cognitive nelle aree rurali.
	Abilità • Usa strumenti digitali per gestire l'attività agrituristicistica e diffondere messaggi di rispetto per l'ambiente. • Rende le attività di agritainment più accessibili e accoglienti.

dedicat e alle disabilit à mentali e fisiche:	• Garantisce alle persone con disabilità esperienze di apprendimento sicure, significative e piacevoli.
	Atteggiamenti • Coltiva empatia e apertura all'inclusione. • Un impegno per l'equità e la giustizia sociale nell'educazione alla sostenibilità.

2.5 Esercizi per fare educazione all'ospitalità verde attraverso l'edutainment:	Area GreenComp: incarnare i valori della sostenibilità Competenza collegata: sostenere l'equità, valorizzare la sostenibilità e promuovere la natura
	Conoscenze • Conosce i valori del turismo inclusivo e dell'ospitalità sostenibile e sa trasmetterli. • Comprende come la comunicazione influenzi l'educazione del visitatore e il suo impegno per la sostenibilità.
	Abilità • Offre un servizio distintivo inserendo la narrazione della sostenibilità nel rapporto con l'ospite. • Usa empatia e capacità di assumere il punto di vista altrui nel trovare accordi e nel comunicare gli standard. • Propone esperienze di ospitalità insieme divertenti ed educative.
	Atteggiamenti • È impegnato per l'equità, il rispetto e l'inclusione. • Considera il servizio al cliente un'occasione per promuovere la consapevolezza ambientale.

2.6 Esercizi per realizzare attività di edutainment nel settore agrituristico sulla sostenibilità ambientale e	Area GreenComp: abbracciare la complessità della sostenibilità Competenza collegata: pensiero sistemico, definizione dei problemi e pensiero critico
	Conoscenze • Come cultura e ambiente si intreccino nelle aree rurali. • Le basi del pensiero sistemico e dell'interpretazione del patrimonio.
	Abilità • Costruire e raccontare storie su attività divertenti ed educative

culturale, con riferimento anche agli elementi storici dei luoghi:	fondate sul patrimonio culturale e naturale. Osservare i problemi locali dal punto di vista ambientale, sociale ed economico, considerandoli come interconnessi.
	Atteggiamenti - Rispetto per i racconti sull'ambiente e per le tradizioni culturali. - Il desiderio di tutelare la cultura locale promuovendo al tempo stesso la sostenibilità.

3. Competenze dell'agriturismo e GreenComp: bisogni specifici e lacune

L'agriturismo, soprattutto nella sua forma di agritainment, richiede una combinazione particolare di conoscenze ambientali, narrazione culturale, partecipazione attiva e ospitalità della comunità. GreenComp offre un quadro solido per la sostenibilità ma, essendo uno strumento generalista, non si adatta bene agli aspetti specifici, creativi e centrati sulla persona che caratterizzano l'agriturismo.

3.1 Disallineamento delle competenze future fra i diversi paesi

Pratica agrituristica	In Italia i percorsi VET per l'agriturismo comprendono il marketing digitale e alcuni strumenti basati sull'intelligenza artificiale. Le tecnologie digitali sono meno diffuse a Cipro, in Grecia, in Romania e in Bulgaria, e l'intelligenza artificiale di norma non rientra negli attuali programmi formativi.
Visione GreenComp	GreenComp promuove competenze orientate al futuro, come l'innovazione digitale, la resilienza climatica e il pensiero flessibile. Si tratta di elementi vicini ad alcune parti del modello italiano, ma ancora poco utili o poco accessibili nella maggior parte delle aree rurali degli altri paesi partner, soprattutto dove le infrastrutture o le dimensioni delle imprese sono un ostacolo.

3.2 Tecnologie digitali

Pratica agrituristica	L'Italia è la più avanzata quanto a e-commerce, strumenti CRM e presenza online. Cipro e la Grecia praticano un certo marketing digitale, mentre Romania e Bulgaria restano incentrate sul rapporto tradizionale e diretto nelle aree rurali.
------------------------------	---

Visione GreenComp	L'accento posto sulla tecnologia, come l'intelligenza artificiale e gli strumenti smart, potrebbe non funzionare ovunque. I paesi devono poter adattare gli obiettivi di competenza digitale al grado di preparazione e di utilità effettiva nelle aree rurali.
------------------------------	---

3.3 Riconoscimento e certificazione delle competenze

Pratica agrituristica	L'Italia dispone di un quadro nazionale delle qualifiche che comprende alcuni aspetti dell'agriturismo. Cipro, Grecia, Romania e Bulgaria non hanno modalità standardizzate per certificare le competenze agrituristiche, per cui il riconoscimento è spesso informale o disomogeneo.
Visione GreenComp	Può servire da riferimento strutturale per rendere chiare la certificazione e la validazione delle competenze in tutta l'UE, aiutando i professionisti dell'agriturismo a ottenere un riconoscimento.

3.4 Coerenza con gli obiettivi UE di sviluppo rurale

Pratica agrituristica	Le politiche italiane per l'agriturismo sono coerenti con i piani europei di sviluppo rurale. Grecia e Cipro stanno iniziando a fare progressi. In Romania e in Bulgaria i quadri normativi restano più frammentati e gli obiettivi europei di sostenibilità non sono ben integrati nella formazione rurale o turistica.
Visione GreenComp	Sostiene con forza l'adesione a politiche europee come il Green Deal e il Patto rurale. Adottare questa prospettiva può aiutare i paesi ad aggiornare la formazione agrituristica perché contribuisca a costruire economie rurali verdi e inclusive.

4. Conclusioni

Questo documento si proponeva di adattare il quadro GreenComp al campo emergente dell'agritainment, dove educazione, sostenibilità e turismo si incontrano in contesti rurali vivaci. GreenComp è un buon punto di partenza per l'educazione alla sostenibilità e all'apprendimento permanente, ma non copre adeguatamente gli aspetti creativi, inclusivi e locali dell'agriturismo così come viene praticato in Italia, Cipro, Grecia, Romania e Bulgaria.

La nostra analisi ha individuato sei competenze essenziali dell'agritainment, fondate sull'apprendimento esperienziale, sull'accessibilità, sull'educazione ambientale e sulla narrazione culturale. Queste competenze, ricavate da esigenze reali sul campo e

sostenute dalla ricerca del WP2, vanno oltre i principi generici di sostenibilità e colgono le sfide e le opportunità quotidiane di chi opera nel turismo rurale.

Questo nuovo quadro non solo renderà la formazione alla sostenibilità più utile e diffusa, ma darà anche ai professionisti rurali gli strumenti per diventare educatori, interpreti e custodi della cultura locale. Un contributo agli obiettivi europei di coesione, transizione verde e resilienza rurale.