



***Green Agritainment:
Strategii VET pentru
edutainment în
agroturismul european***

Pregătit de:



STANDOUTEDU

Proiect #: 2024-1-IE01-KA220-VET-000254134



**Co-funded by
the European Union**

Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă exclusiv punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru nicio utilizare care ar putea fi făcută a informațiilor conținute în aceasta.

Consortiul



STANDOUTEDU



ASEDDEDIPE

Declinarea responsabilității

Credite foto: Canva

Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu reprezintă o aprobare a conținutului, care reflectă exclusiv punctele de vedere ale autorilor. Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru nicio utilizare a informațiilor cuprinse în această publicație.



**Co-funded by
the European Union**

©2025 Agritainment

CUPRINS

01

Introducere

Page 1

02

Exerciții pentru predarea competențelor educaționale legate de tranziția verde

Page 2

03

Exerciții pentru predarea tehnicilor de vorbire inspirate de comedianți

Page 41

04

Exerciții pentru crearea de jocuri de grup inspirate de tranziția verde

Page 94

05

Exerciții pentru predarea modului de creare a activităților de agrement agricol (agritainment) pentru persoanele cu dizabilități

Page 135

CUPRINS

06

**Exerciții pentru realizarea educației
despre ospitalitatea verde prin
utilizarea edutainment-ului**

Page 177

07

**Exerciții pentru desfășurarea de
activități edutainment în sectorul
agroturismului privind durabilitatea
mediului și sustenabilitatea culturală**

Page 212

08

Epilog

Page 248

09

Anexe

Page 249

1. Introducere

Următoarea secvență de activități a fost dezvoltată în cadrul proiectului Erasmus+ KA220-VET „Green Agritainment: Strategii VET pentru Edutainment în Agroturismul European”. Obiectivul proiectului este de a oferi cursanților VET și practicienilor din sectoarele agroturismului și agroalimentar competențele și instrumentele necesare pentru a integra sustenabilitatea și divertismentul educațional – „agritainment” – în afacerile lor.

Sarcinile care se încadrează în această categorie – „Exerciții pentru predarea competențelor educaționale legate de tranziția verde pentru copii, inclusiv mini-jocuri și practici ecologice în sectorul agroturismului” – contribuie toate la obiectivul general al proiectului de a promova dobândirea de competențe verzi prin metode inovatoare, experiențiale și interactive de învățare. Exercițiile se adresează cursanților și formatorilor VET prin oferirea unor metodologii concrete și flexibile care să sprijine creșterea gradului de conștientizare, responsabilitatea față de mediu și comportamentul climatic responsabil în rândul tinerilor vizitatori ai destinațiilor agroturistice.



Sprijinind livrabilele din cadrul WP2 (Ghidul de Agritainment) și WP3 (Cursul Digital), aceste bune practici sunt propuse spre testare, optimizare și diseminare ca exemple inspiraționale la nivelul Uniunii Europene. Măsurile pot fi adaptate în diverse contexte de învățare și medii agricole și sunt alinate cu obiectivele Pactului Verde European și ale ODD-urilor, oferind posibilitatea de scalare către o Europă mai durabilă și mai conștientă de natură.

2. Exerciții pentru predarea competențelor educaționale legate de tranziția verde

Acest capitol include o colecție de 20 de exerciții de formare ghidate, menite să sprijine formatorii VET în oferirea de instruire pentru consolidarea capacităților angajaților din agroturism. Exercițiile sunt concepute pentru a facilita activitatea formatorilor VET în sensibilizarea cursanților cu privire la crearea de activități de învățare scurte și eficiente dedicate copiilor din mediul agricol, cu scopul de a stimula conștientizarea față de sustenabilitate și de a consolida legătura dintre turiști și viața rurală.



Capitolul are ca obiectiv oferirea unor tehnici imediat aplicabile pentru formatorii VET, demonstrând cum poate fi utilizat edutainment-ul atât ca instrument de educație ecologică, cât și ca serviciu cu valoare adăugată în agroturism. Fiecare activitate familiarizează personalul cu un anumit tip de intervenție pe care o pot utiliza — de exemplu, jocuri de descoperire a alimentelor, exerciții senzoriale, materiale de tip povestire sau activități legate de natură în funcție de anotimp — adaptate contextului cotidian al unei ferme.

Capitolul respectă modelul GreenComp privind competențele pentru durabilitate și promovează dezvoltarea unor abilități precum valorizarea naturii, gândirea sistemică, adaptabilitatea și acțiunea colectivă. Prin implementarea acestor exerciții, formatorii VET sprijină angajații din agroturism în creșterea încrederii în sine și a capacității de a contribui în mod activ și pozitiv la tranziția verde prin serviciile pe care le oferă.

Exercițiul 1: Amenajarea unui Colț de Descoperire Senzorială cu Produse de Fermă de Sezon

Rezultate ale învățării

Sprrijinirea capacității de a concepe un colț senzorial autoghidat care să introducă copiii în universul produselor locale și de sezon ale fermei prin stimuli tactili, olfactivi și vizuali.

Grup-țintă de vârstă: 4–8 ani

Cerințe:

- Flipchart sau poster pentru introducerea vizuală
- Cartonaje imprimate cu fotografii și denumiri ale produselor de fermă de sezon
- Etichete-tip (ex.: „Miroase aici”, „Atinge și ghicește”)
- Produse reale din fermă (opțional): ierburi aromatice, fructe, pâine etc.
- Kit de planificare imprimat (cartonașe goale, semne, schiță de aranjare)
- Anexa 1: Șablon fișă de lucru

Pas	Instrucțiuni	Durata	Resurse Necesare
1	Formatorul VET introduce conceptul de „Colț de Descoperire” — un spațiu de expunere multisenzorial care încurajează copiii să interacționeze cu produse alimentare locale prin intermediul simțurilor. Formatorul explică faptul că această activitate susține educația ecologică, punând accent pe ce alimente cresc în funcție de sezon și pe modul în care acestea se simt, miros și arată. Se subliniază faptul că acest colț poate fi o stație permanentă sau mobilă, menită să trezească curiozitatea și să stimuleze învățarea, fără a necesita prezența continuă a personalului.	10 min	Flipchart sau materiale vizuale auxiliare
2	Formatorul demonstrează un exemplu de colț senzorial folosind cartonașe imprimate cu ingrediente și indicații senzoriale. Fiecare cartonaș prezintă un aliment (de exemplu, portocală, cimbru, pâine), iar semnele-explicație încurajează implicarea senzorială. Formatorul explică modul în care fiecare imagine poate fi asociată cu produse reale (opțional) și oferă un model de utilizare a etichetelor precum „Ghicește ce este” sau „Poți să-i simți mirosul?”, pentru a le permite copiilor să exploreze în mod independent.	15 min	Cartonașe cu ingrediente, etichete-indicație, mostre reale de alimente

Exercițiul 1: Amenajarea unui Colț de Descoperire Senzorială cu Produse de Fermă de Sezon

3	Grupurile mici primesc un kit de planificare imprimat și lucrează împreună pentru a concepe un Colț de Descoperire adaptat propriei ferme. Ei selectează 3-5 produse de sezon, schițează aranjamentul spațiului și decid unde și cum vor fi amplasate semnele și ingredientele. Formatorii îi ghidează să ia în considerare aspecte precum: locația colțului, adecvarea la vârsta copiilor și sezonabilitatea produselor.	25 min	Cartonașe goale, șabloane pentru etichete, foi pentru schițarea aranjamentului
4	Fiecare participant completează o fișă de lucru în care descrie modul în care ar implementa Colțul de Descoperire la propria locație. Aceștia notează selecția produselor de sezon, idei pentru etichete, grupul-țintă de vârstă și un plan de amplasare. Formatorul oferă feedback pentru a se asigura că propunerea este realistă și ușor de reprodus.	10 min	Fișă de lucru (Anexa 1)

Metodologia de evaluare:

Fiecare participant reflectează asupra modului în care activitatea stimulează simțurile și aduce bucurie (emoții pozitive), oferă informații despre sezonabilitate și educație alimentară (educație), valorifică resurse locale pentru a promova sustenabilitatea (durabilitate) și îmbunătățește calitatea experienței vizitatorilor (valorizare). Participanții completează un plan de acțiune fezabil pentru implementarea colțului în propria fermă.

Exercițiul 2: Crearea unui Joc de Potrivire de Tip „De la Fermă la Masă”

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea capacității de a proiecta și implementa un joc distractiv de asociere care să îi învețe pe copiii cu vârsta cuprinsă între 6 și 9 ani relația dintre produsele agricole crude și alimentele familiare.

Grupă de vârstă țintă: 6–9 ani

Cerințe:

- Set de fișe model: fișe cu ingrediente + fișe cu produse corespunzătoare
- Fișă imprimată
- Lipici, foarfece, markere
- Anexa 2: Fișă de lucru de planificare

Pas	Instrucțiuni	Durata	Resurse necesare
1	Formatorul explică conceptul de joc „De la fermă la masă”, în cadrul căruia copiii învață mai multe pe măsură ce se joacă și sunt expuși la produsele agricole. Ei învață de unde provin alimentele comune prin corelarea materiilor prime (grâu, măslina, struguri) cu produsele finite (pâine, ulei de măsline, suc).	10 minute	Flipchart cu exemple de lanțuri trofice
2	Formatorul ilustrează modul de joc folosind un set exemplu de cărți potrivite: cărți cu ingrediente pe o parte și cărți cu produse pe cealaltă. Copiii sunt invitați să potrivească cărțile și să explice de ce. Instructorul ilustrează întrebări scurte și prietenoase cu copiii, cum ar fi: „Din ce este făcut acest lucru?” și „Ce alimente cresc în copaci?”	10 minute	Exemple de carduri imprimate (perechi ingrediente/produs)
3	Toți participanții primesc un șablon imprimat de cartonaș și își creează propriul joc de asociere cu produse din ferma lor. Aceștia desenează sau lipesc imagini cu 4-6 ingrediente locale și produsele pe care le fabrică. Cartonașele sunt simple și ușor de utilizat de copii.	25 de minute	Șabloane de carton (Anexa 2) foarfece, lipici, markere

Exercițiul 2: Crearea unui Joc de Potrivire de Tip „De la Fermă la Masă”

4	Participanții completează fișa de planificare, identificând când și unde vor folosi jocul la ferma lor și reflectă asupra modului în care acesta îi implică pe copii. Formatorul verifică dacă fiecare plan se potrivește contextului local și constrângerilor de timp.	15 minute	Fișă de lucru pentru planificare (Anexa 2)
---	---	--------------	--

Metodologia de evaluare:

Fiecare participant explică cum jocul stârnește curiozitatea (emoții pozitive), prezintă originile alimentelor (învățare), motivează aprecierea culturilor locale (sustenabilitate) și valorizează turul fermei (valorizare). Se schițează un plan de utilizare a jocului pentru culturile și vizitatorii lor.

Exercițiul 3: Crearea unui Traseu Olfactiv cu Plante Aromatice

Rezultate ale învățării

Sprrijinirea capacității de a planifica și realiza un traseu de învățare senzorială care să le prezinte copiilor cu vârsta cuprinsă între 5 și 9 ani plante medicinale cunoscute de la fermă, folosind mirosul, atingerea și observarea pentru a crește conștientizarea mediului și identificarea plantelor.

Grupă de vârstă țintă: 5–9 ani

Cerințe:

- Flipchart sau poster cu exemple de plante aromatice
- Mostre de plante aromatice (butași proaspeți sau plante în ghiveci: de exemplu, mentă, oregano, cimbru)
- Cartonașe imprimate cu nume/imagini pentru identificare
- Semne prompte (de exemplu, „Miroase-mă!”, „Ghicește planta!”, „Care crește în sălbăticie?”)
- Șabloane de cartonașe imprimate pentru planificare (Anexa 3)
- Hârtie pentru schițe și pixuri

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	Formatorul introduce ideea unui Traseu al Aromelor cu ierburile, în care copiii vizitează ierburile de la fermă prin simțul mirosului, atingerii și indiciilor vizuale. Este prezentat ca o metodă simplă, dar eficientă de a crește gradul de conștientizare a plantelor și respectul pentru mediu. Formatorul explică cum un traseu cu doar 3 plante poate fi eficient pentru vizitatori.	10 minute	Flipchart, exemple vizuale imprimate
2	Formatorul demonstrează un mini-traseu folosind 2-3 ghivece sau butași cu plante aromatice. Fiecare este asociat cu o fișă de identificare (nume + imagine) și un semn amuzant (de exemplu, „Miroase-mă”, „Atinge și ghicește”). Formatorul modelează cum să implice copiii: „Care miroase mai puternic?”, „Unde ați mai văzut asta?”, „Putem să-l mâncăm?”	15 minute	ierburi naturale (sau înlocuitori vizuali), cartonașe imprimate, exemple de sugestii

Exercițiul 3: Crearea unui Traseu Olfactiv cu Plante Aromatice

3	Participants select herbs that are relevant to their farm. They complete a planning sheet upon which they list the herbs, add an interesting fact about each, and sketch where the trail could go (e.g., down a walkway, along a garden). The trainer provides information on the ethical and safe use of plants.	20 min	Printed card templates (Annex 3), paper, pens/markers
4	Participants present their herb trail ideas to the group briefly. The trainer provides guidance on signage suitable to varying ages and on placement safety.	10 min	Drafts and sketches

Evaluation methodology:

Each participant explains how the game arouses curiosity (positive emotions), presents food origins (learning), motivates appreciation for local crops (sustainability), and values the farm tour (valorization). A plan for utilizing the game on their crops and visitors is outlined.

Exercițiul 3: Crearea unui Traseu Olfactiv cu Plante Aromatice

3	<p>Participanții aleg plante aromatice relevante pentru ferma lor. Aceștia completează o fișă de planificare pe care enumeră plantele aromatice, adaugă un fapt interesant despre fiecare și schițează unde ar putea duce traseul (de exemplu, pe o alee, de-a lungul unei grădini). Formatorul oferă informații despre utilizarea etică și sigură a plantelor.</p>	20 de minute	<p>Șabloane de cărți de vizită imprimate (Anexa 3), hârtie, pixuri/markere</p>
4	<p>Participanții își prezintă pe scurt grupului ideile pentru traseele cu plante aromatice. Formatorul oferă îndrumări privind semnalizarea potrivită pentru diferite vârste și privind siguranța amplasării.</p>	10 minute	<p>Schițe și schițe</p>

Metodologia de evaluare:

Fiecare participant explică cum jocul stârnește curiozitatea (emoții pozitive), prezintă originile alimentelor (învățare), motivează aprecierea culturilor locale (sustenabilitate) și valorizează turul fermei (valorizare). Se schițează un plan de utilizare a jocului pentru culturile și vizitatorii lor.

Exercițiul 4: Mici Agriprenori – Simulare de Mini-Târg în Fermă

Rezultate ale învățării

Sprrijinirea capacității de a concepe și facilita o activitate de tip joc de rol care să introducă copiii cu vârste între 6 și 10 ani în conceptele de antreprenoriat local, producție alimentară și turism prin intermediul unei experiențe simulate de stand agricol.

Grupă de vârstă țintă: 6 - 10 ani

Cerințe:

- Monedă de joc sau jetoane (mostră)
- Etichete reutilizabile pentru produse
- Produse de fermă miniaturale (jucării sau reale) — de exemplu: plante aromatice, ouă, borcănașe, chifle, fructe
- Cutii din carton/lădițe pentru amenajarea standului de piață
- Etichete de preț și cartonașe pentru branding
- Pungi de cumpărături imprimare sau pungi reciclate
- Anexa 4: Kit-ul Mini-Market și Ghidul de Planificare

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	Formatorul explică conceptul de stand agricol ca parte a agroturismului - modul în care fermele vând adesea produse artisanale vizitatorilor. Aceasta introduce ideea ca elevii să joace rolul de producători locali, sporind înțelegerea economiei alimentare locale și a turismului.	10 minute	Flipchart, exemple vizuale
2	Formatorul montează un stand model și prezintă cum copiii se pot preface că sunt fermieri care își vând produsele. Rolurile includ „vânzător”, „cumpărător” și „vinzător”. Formatorii demonstrează cum se utilizează recuzită precum jetoane, pungi și semne pentru a face totul realist și distractiv.	15 minute	Recuzită (de exemplu, articole etichetate, monede, bani falși), semne, cutii pentru standuri

Exercițiul 4: Mici Agriprenori – Simulare de Mini-Târg în Fermă

3	<p>Participanții lucrează în grupuri mici pentru a-și proiecta propriul joc de tip stand agricol, alegând ce să „vândă”, cum să stabilească prețul și cum să implice copiii în amenajare, cumpărare și vânzare. Ei reflectă asupra modului de a explica sustenabilitatea, stabilirea prețurilor și brandingul local.</p>	20 de minute	Hârtie, pixuri
4	<p>Formatorul distribuie un kit de simulare a unui mini-market cu cartonașe imprimabile cu produse, etichete de preț, logo-uri goale și instrucțiuni de joc. Participanții sunt încurajați să îl adapteze la propriile oferte de produse (de exemplu, ulei de măsline, miere, săpun cu lavandă).</p>	5 minute	Anexa 4 materiale imprimabile

Metodologia de evaluare:

Fiecare participant identifică modul în care această simulare promovează educația economică în rândul copiilor (educație), conectează identitatea fermei cu experiența turistică (valorizare), stimulează creativitatea și încrederea în sine (emoții pozitive) și evidențiază importanța sustenabilității în producția și achizițiile locale (durabilitate). Participanții elaborează un scurt plan de acțiune pentru implementarea sau pilotarea simulării în timpul vizitelor de familie sau al tururilor școlare.

Exercițiul 5: Detectiv în Agroturism – Sortarea Fermei

Rezultate ale învățării

Sprrijinirea capacității de a ghida copiii în dezvoltarea gândirii critice cu privire la deșeuri și materiale, prin identificarea obiectelor care aparțin zonelor destinate vizitatorilor (ex.: camere de oaspeți, zonă de picnic) versus celor de producție (ex.: grajduri, câmpuri), consolidând în același timp principiile sustenabilității.

Grupă de vârstă țintă: 5–9 ani

Cerințe:

- Flipchart sau panou vizual: „Zonă pentru turiști” vs. „Zonă de fermă”
- Obiecte reale sau replici: de exemplu, prosop, ramură de măslin, ambalaj de gustare, fân, sticlă reutilizabilă de apă, lingură de plastic
- Insigne sau pălării de detectiv (opțional, pentru jocul de rol)
- Anexa 5: Etichete de sortare pentru agroturism & Fișă de planificare

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	Formatorul prezintă provocarea: copiii sunt acum „Eco-Detectivi” însărcinați cu sortarea obiectelor găsite în jurul unei ferme turistice. Unele aparțin zonelor pentru oaspeți, altele operațiunilor fermei. Copiii vor ajuta la o curățenie și o ecologicitate sporită a amplasamentului.	10 minute	Flip-chart
2	Formatorul prezintă un „coș misterios” cu obiecte amestecate. Copiii (sau participanții) ajută la plasarea fiecărui obiect fie în „Zona turistică”, fie în „Zona fermei” – inițiind un dialog: „Unde ar găsi un oaspete așa ceva?”, „Ajută acest lucru fermei sau vizitatorului?”, „Îl putem reutiliza?”	15 minute	Coș cu recuzită mixtă, semne de zonă

Exercițiul 5: Detectiv în Agroturism – Sortarea Fermei

3	Participanții aleg 6-8 elemente realiste pentru ferma lor. Ei planifică cum vor introduce jocul de rol și cum îl vor conecta la experiența turistică - de exemplu, „De ce este importantă sortarea deșeurilor în cafeneaua sau pensiunea fermei?”.	20 de minute	Fișă de lucru pentru planificare (Anexa 5), hârtie, pixuri
4	Opțional: Fiecare participant creează o mini-poveste sau un scenariu (de exemplu, „Un picnic dezordonat!” sau „Mister în dumbrava de măslini”) pentru a face jocul mai captivant.	5 minute	Hârtie, markere

Metodologia de evaluare:

Fiecare participant explică modul în care jocul „Detectiv în Agroturism” stârnește curiozitatea și gândirea critică prin jocul de rol (emoții pozitive), oferă învățare despre sortarea materialelor și zonelor (educație), crește gradul de conștientizare privind practicile sustenabile în contextul turistic și agricol (durabilitate) și îmbunătățește experiența educațională în agroturism prin raportarea activității de sortare la situații reale trăite de oaspeți (valorizare). Participanții oferă un plan pentru organizarea zonelor, selecția obiectelor și implicarea copiilor în desfășurarea activității.

Exercițiul 6: „Ștafeta Soarelui” – Activitate Bazată pe Mișcare

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea capacității de a preda concepte legate de fluxul energiei și sustenabilitate prin jocuri de grup bazate pe mișcare, introduse în contextul unei facilități de agroturism.

Grupă de vârstă țintă: 6–10 ani

Cerințe:

- Flipchart cu o diagramă a fluxului de energie (Soare → Plantă → etc.)
- Cartonase imprimare cu roluri energetice
- Minge moale sau obiect similar care simbolizează energia
- Fișă de planificare
- Anexa 7: Cartonase cu roluri și întrebări de reflecție

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	Formatorul introduce conceptul central al activității: energia solară ca motor al vieții și sustenabilității. Folosind un flipchart, formatorul prezintă un lanț energetic simplu (de exemplu, Soare → Plantă → Animal → Om → Panou Solar), subliniind modul în care acest flux conectează sistemele naturale și cele tehnologice. Formatorul explică modul în care copiii pot înțelege aceste idei abstracte prin mișcare și joc, în special în timpul vizitelor în aer liber.	10 minute	Flipchart sau diagramă simplă
2	Formatorul invită cinci voluntari să participe la o ștafetă de joc de rol. Fiecare primește o carte de rol energetică imprimată (de exemplu, Soare, Plantă, Animal, Om, Panou Solar) și stă la coadă pentru a da un obiect energetic (cum ar fi o minge moale). Fiecare jucător își interpretează rolul: Soarele strălucește (cu mâinile sus), Planta crește (se întinde în sus), Animalul mestecă, Omul gătește sau cultivă, iar Panoul Solar absoarbe energie. Această vizualizare susține înțelegerea fluxului de energie într-un mod activ și memorabil.	15 minute	Cartonase imprimare, minge, marcaje de traseu

Exercițiul 6: „Ștafeta Soarelui” – Activitate Bazată pe Mișcare

3	Fiecare participant alege 3-5 roluri relevante pentru propriul său mediu agroturistic. De exemplu, dacă nu există animale, ar putea sări peste acel rol. Ei schițează rapid o configurație a spațiului de activitate planificat și elaborează un scenariu simplu, prietenos cu copiii, care să explice mișcarea energiei. Această personalizare asigură că activitatea poate fi implementată cu ușurință la fața locului.	20 de minute	Foaie de planificare, pixuri
4	Pentru a sprijini implementarea viitoare, formatorul distribuie materiale reutilizabile, inclusiv fișe cu roluri și întrebări de reflecție pentru copii. Aceste instrumente ajută la consolidarea conceptelor cheie de sustenabilitate și oferă conținut gata de utilizare pentru vizitele educaționale.	5 minute	Instrumente din anexa 6

Metodologia de evaluare:

Fiecare participant explică modul în care jocul „Detectiv în Agroturism” stimulează curiozitatea și gândirea critică prin jocul de rol (emoții pozitive), oferă învățare despre sortarea materialelor și a zonelor (educație), crește gradul de conștientizare cu privire la practicile sustenabile în mediile turistice și agricole (durabilitate) și îmbogățește experiența de învățare în agroturism prin corelarea activității de sortare cu experiențele reale ale vizitatorilor (valorizare). Participanții elaborează un plan privind organizarea zonelor, selecția obiectelor și implicarea copiilor în desfășurarea activității.

Exercițiul 7: Bingo în Natură – Plimbare Interactivă

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea capacității copiilor de a explora biodiversitatea prin activități de tip bingo bazate pe observație, adaptate la elementele naturale ale locației de agroturism.

Cerințe:

- Flipchart
- Spațiu exterior accesibil pentru plimbare (de exemplu, alee cu plante aromatice, rând de pomi fructiferi)
- Anexa 8: Cartonaje de Bingo și ghid de instrucțiuni

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	Formatorul prezintă conceptul de Bingo în Natură și alinierea acestuia cu sustenabilitatea și educația pentru identitatea rurală. Formatorul explică modul în care jocurile simple în aer liber pot fi instrumente puternice pentru a dezvolta alfabetizarea ecologică a copiilor. Este prezentat un exemplu de cartonaș de Bingo în Natură, care prezintă obiecte rurale comune, cum ar fi albine, stropitoare, măslini sau coșuri de compost. Formatorul subliniază modul în care jocul promovează abilitățile de observare, curiozitatea și aprecierea pentru natură.	20 de minute	Flip-chart
2	Lucrătorii din agroturism aleg o zonă pietonală din cadrul unității lor (de exemplu, vie, potecă pentru plante aromatice, pomi fructiferi) și își proiectează propria plimbare de bingo. Fiecare participant întocmește apoi un scurt plan care descrie modul în care activitatea va fi introdusă și desfășurată în timpul vizitei unui copil.	20 de minute	Foaie de planificare, pix

Exercițiul 7: Bingo în Natură – Plimbare Interactivă

3	Lucrătorii din agroturism aleg o zonă pietonală din cadrul unității lor (de exemplu, vie, potecă pentru plante aromatice, pomi fructiferi) și își proiectează propria plimbare de bingo. Fiecare participant întocmește apoi un scurt plan care descrie modul în care activitatea va fi introdusă și desfășurată în timpul vizitei unui copil.	20 de minute	Foaie de planificare, pix
4	Antrenorul distribuie cartonașe de bingo pre-proiectate și versiuni laminate (opțional) cu un ghid simplu de instrucțiuni pentru utilizare ulterioară. Aceste cartonașe sunt reutilizabile și ușor de adaptat pentru diferite grupe de vârstă și anotimpuri.	5 minute	Materiale din anexa 7

Metodologia de evaluare:

Toți participanții explică modul în care jocul sporește atenția și plăcerea activității (emoții pozitive), stimulează cunoașterea biodiversității (învățare), evidențiază ciclurile naturale (durabilitate) și aduce în prim-plan zone mai puțin explorate ale fermei (valorizare). Aceștia elaborează un plan de plimbare adaptat propriei ferme.

Exercițiul 8: „Eco-Instrumente” – Crearea de Muzică din Materiale Naturale și Agricole Reutilizate

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea reutilizării creative și a responsabilității față de mediu prin activități muzicale realizate cu ajutorul materialelor naturale și reciclate din fermă.

Cerințe:

- Flipchart pentru introducerea conceptelor de reutilizare și creativitate
- Mostre de eco-instrumente: maracas, tobe, clopoței de vânt
- Colecție de materiale naturale/reutilizate (de exemplu: bețe, semințe, conserve, bucăți de material textil)
- Anexa 9: Fișă de inspirație pentru eco-instrumente

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	Formatorul introduce conceptul de reutilizare creativă ca o abilitate de sustenabilitate și explică modul în care copiii pot explora responsabilitatea față de mediu și sunetul prin realizarea de instrumente muzicale din materiale agricole reutilizate sau naturale. Exemplele includ agitatoare de sticle, clopoței din bețe sau tobe din conserve. Formatorul subliniază valoarea combinării creativității cu conștientizarea naturii și reciclarea.	20 de minute	Flipchart, exemple de instrumente
2	Formatorul prezintă 1-2 eco-instrumente simple și demonstrează cum se construiesc. Aceștia explică cum să se asigure că materialele sunt sigure, ușor de utilizat și atractive pentru copii. Printre idei se numără umplerea unei sticle de plastic cu semințe pentru a face un shaker sau întinderea materialului textil peste o cutie de conserve pentru a crea un tambur. Formatorul arată, de asemenea, cum să le explice copiilor aceste lucruri folosind un limbaj și mișcări simple.	20 de minute	Materiale din listă

Exercițiul 8: „Eco-Instrumente” – Crearea de Muzică din Materiale Naturale și Agricole Reutilizate

3	Formatorul distribuie Fișa de inspirație Eco-Instrument, gata de utilizare (Anexa 9), care include instrucțiuni de bază pentru reproducerea instrumentelor în timpul vizitelor copiilor.	5 minute	Anexa 8
---	--	-------------	---------

Metodologia de evaluare:

Participanții ilustrează modul în care activitățile muzicale sporesc implicarea (emoții pozitive), facilitează descoperirea sunetelor și a materialelor (învățare), încurajează reutilizarea creativă (durabilitate) și adaugă originalitate procesului de învățare în contextul fermei (valorizare). Aceștia stabilesc ce instrumente vor folosi în cadrul activității.

Exercițiul 9: Veghetorii Apei – Ediție pentru Turiști

Rezultate ale învățării

Sprijinirea lucrătorilor din agroturism în conceperea și facilitarea unui eco-tur interactiv, condus de copii, care evidențiază practicile de economisire a apei în zonele turistice ale fermei, promovând în același timp educația și divertismentul pentru copiii vizitatori.

Cerințe:

- Flipchart și hartă-model a fermei care indică zonele cu practici de economisire a apei
- Cartonașe imprimabile pentru Turul Apei, cu întrebări și indicații adaptate copiilor
- Fișă de planificare pentru organizarea activității

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	Formatorul VET introduce ideea creării de tururi acvatice conduse de copii în spațiile pentru oaspeți. Cursanții fac brainstorming despre locurile în care turiștii interacționează cu sistemele de apă din ferma lor (de exemplu, pensiuni, grădini).	10 minute	Flip-chart
2	Formatorul modelează un tur folosind Fișele de Plimbare Acvatică pentru Oaspeți, jucând rolul unui copil. Lucrătorii din agroturism experimentează cum se simte activitatea din perspectiva unui copil (distracție, curiozitate, practică).	10 minute	Anexa 9 cărți, recuzită pentru economisirea apei
3	Grupuri mici de cursanți selectează zone turistice din propriile ferme și proiectează o mini-plimbare pe apă pentru copii (2-3 opriri). Aceștia scriu sugestii distractive precum „Ce colectează acest butoi?” sau „De ce să folosim mulci aici?”.	15 minute	Fișă de planificare (Anexa 9)

Exercițiul 9: Veghetorii Apei – Ediție pentru Turiști

4	Formatorul VET distribuie resurse reutilizabile și oferă feedback. Participanții își finalizează planul de a utiliza plimbarea cu vizitatori copii reali în timpul tururilor, atelierelor sau zilelor în familie.	5 minute	Fișe și foi imprimabile
---	---	-------------	----------------------------

Metodologia de evaluare:

Fiecare participant explică modul în care activitatea „Turul Oaspeților pe Urmele Apei” trezește interesul și mândria în rândul copiilor (emoții pozitive), permite transmiterea educației de mediu la nivel primar (educație), promovează sensibilizarea față de infrastructura turistică sustenabilă (durabilitate) și adaugă valoare experienței oaspeților fermei (valorizare). Participanții prezintă o propunere privind modul în care ar organiza turul ghidat de copii în cadrul propriei locații agroturistice.

Exercițiul 10: Campionii Compostului – Ediția Cafeneaua Fermei

Rezultate ale învățării

Pregătirea lucrătorilor din agroturism pentru a concepe o simulare captivantă în care copiii joacă rolul de „Eroi ai Compostului” într-o cafenea a fermei sau zonă de picnic, învățând cum să sorteze deșeurile organice rezultate din mesele turiștilor, într-un mod distractiv.

Cerințe:

- Material vizual sau recuzită care reprezintă o „Cafenea a Fermei” sau o zonă de picnic (aranjament de masă, tavă, ambalaje alimentare de jucărie)
- Anexa 10: Cartonaje pentru sortarea compostului & Fișă de planificare a amenajării

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	Formatorul introduce ideea unei provocări de sortare a deșeurilor, care se desfășoară într-o zonă turistică cu restaurante. Participanții își imaginează un scenariu în care copiii trebuie să facă curățenie după un picnic sau o masă.	10 minute	Exemplu de tavă, recuzită pentru mâncare
2	Formatorul simulează activitatea copilului aruncând o „tavă murdară” cu deșeuri amestecate și permițând participanților să le sorteze în coșuri în timp ce joacă roluri.	10 minute	Coșuri, recuzită, etichete
3	Lucrătorii din agroturism își concep propriul scenariu folosind alimente tipice vândute sau servite turiștilor. Ei formulează întrebări simple pentru copii (de exemplu, „Unde ar trebui să meargă coaja de banană?”).	15 minute	Fișă de planificare (Anexa 10)
4	Opțional: Adăugați un element de poveste („Dragonul compostului mănâncă doar resturi alimentare curate!”) sau oferiți copiilor pelerine pentru a deveni Eroi ai compostului.	5 minute	Recuzită de rol, cărți

Exercițiul 10: Campionii Compostului – Ediția Cafeneaua Fermei

Metodologia de evaluare:

Fiecare participant descrie modul în care jocul de sortare implică atât responsabilitate, cât și distracție pentru copii (emoții pozitive), îi educă în privința sortării materialelor și compostării (educație), încurajează obiceiuri durabile de gestionare a deșeurilor în turismul rural (durabilitate) și adaugă semnificație interactivă ofertei ecoturistice a fermei (valorizare). Participanții oferă un plan preliminar de amenajare a jocului de compostare și un exemplu de listă cu resturi alimentare utilizate în activitate.

Exercițiul 11: „De la sămânță la gustare” – Urmărirea originii alimentelor împreună cu copiii

Rezultate ale învățării

dezvoltarea capacității de a cartografia și comunica procesul de producție alimentară, ghidând copiii într-o călătorie de la sămânță la produsul comestibil prin intermediul unor studii de caz bazate pe ferme.

Requirements:

- Diagramă vizuală a traseului alimentului sau flipchart
- Obiect real sau carduri (de exemplu: gustarea finală, planta, semințe)
- Carduri tipărite pentru călătoria „De la sămânță la gustare”
- Fișă de planificare
- Anexa 11: Șablonul și cardurile pentru călătorie

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	Formatorul introduce conceptul «De la sămânță la gustare» ca o activitate interactivă și practică, menită să arate copiilor modul în care alimentele de zi cu zi își au originea în procese naturale. Pornind de la o gustare cunoscută, precum o grisină, o roșie sau un măr, formatorul invită participanții să reconstituie parcursul acesteia invers — de la produsul final, la recoltare, cultivare și până la stadiul de sămânță. O succesiune de bază este prezentată vizual: Sămânță → Sol → Plantă → Îngrijire → Recoltare → Gustare.	10 min	Material vizual sau diagramă
2	Formatorul oferă un model simplu de «stație a traseului alimentului» folosind carduri tipărite sau obiecte reale. De exemplu, o «stație a roșiei» poate include semințe de roșii, o plantă mică în ghiveci și un coș cu roșii cherry. Alternativ, o stație a pâinii poate conține boabe de grâu, făină și o grisină. Formatorul explică modul în care fiecare element poate fi prezentat copiilor, însoțit de descrieri scurte și stimuli senzoriali (atingere, miros, gust).	10 min	Semințe, produse, gustare

Exercițiul 11: „De la sămânță la gustare” – Urmărirea originii alimentelor împreună cu copiii

3	Fiecare lucrător din agroturism selectează un aliment cultivat sau produs în propria unitate și trasează parcursul acestuia «de la sămânță la gustare» folosind un șablon tipărit. Ei identifică recuzita sau obiectele pe care le-ar folosi, locul unde le-ar amplasa și ce poveste sau întrebări ar include pentru a capta interesul copiilor vizitatori. Participanții iau, de asemenea, în considerare dacă o scurtă sesiune de degustare poate fi inclusă în condiții de siguranță.	15 min	Carduri din Anexa 11, hârtie, pix
4	Formatorul distribuie Cardurile pentru Călătoria «De la sămânță la gustare» și o fișă de planificare. Aceste instrumente îi ajută pe participanți să reproducă activitatea folosind propriile culturi sau produse și să adapteze nivelul de detaliu în funcție de vârsta copilului.	5 min	Materiale tipărite din Anexa 12

Metodologie de evaluare:

Fiecare participant explică modul în care urmărirea originii alimentelor stimulează curiozitatea și emoțiile pozitive (minunare), conectează copiii la sistemele naturale (educație), clarifică lanțurile alimentare locale (sustenabilitate) și aprofundează aprecierea pentru produsele agricole (valorizare). Ei concep o stație vizuală de prezentare a parcursului unui aliment.

Exercițiul 12: Exploratorul agroturistic

Rezultate ale învățării

Formarea lucrătorilor în agroturism pentru a concepe o cale de descoperire plăcută, auto-ghidată, în jurul fermei, pe care copiii să o poată parcurge și să dobândească cunoștințe prin observare, joc și dialog cu localnicii.

Resurse necesare

- Flipchart
- Mostre de hărți, carduri
- Anexa 12: Șablon și instrucțiuni

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	„Formatorul explică modul în care traseele de descoperire pot distra copiii și, în același timp, îi pot educa cu privire la fermă. Participanții realizează un brainstorming asupra zonelor turistice tipice.”	10 min	Flipchart
2	„Formatorul prezintă exemple de stații și arată cum pot fi transformate caracteristicile fermei în opriri educative și atractive pentru copii (de exemplu, zona de compost → «Lumea Râmelelor»).”	10 min	Mostre de hărți, carduri
3	„Lucrătorii în agroturism schițează propriul traseu adaptat copiilor, incluzând 4–6 opriri în zonele destinate vizitatorilor. Ei concep pentru fiecare oprire câte o activitate scurtă sau o întrebare de observație.”	15 min	Anexa 12
4	„Formatorul sprijină finalizarea hărții traseului și elaborarea ideilor de semnalistică. Opțional: discuții despre marcaje de siguranță și semnalizare multilingvă pentru turiști.”	5 min	Pictograme, șabloane

Exercițiul 12: Exploratorul agroturistic

Metodologie de evaluare:

Fiecare participant explică modul în care proiectarea traseului facilitează mișcarea și plăcerea (emoții pozitive), transmite cunoștințe despre zonele fermei și biodiversitate (învățare), încurajează aprecierea naturii și practicile sustenabile (sustenabilitate) și consolidează interacțiunea familială și interpretarea experienței (valorizare). Ei prezintă o hartă vizuală a traseului, însoțită de activități recomandate pentru copii la fiecare stație.

Exercițiul 13: Expediția Gustului – De la fermă la masa turistului

Rezultate ale învățării

Dobândirea de către lucrătorii în agroturism a competențelor necesare pentru a pregăti o experiență de degustare atractivă pentru copii, îmbinând narațiunea, educația alimentară și turismul prin asocierea produselor fermei cu cultura gastronomică locală oferită vizitatorilor.

Resurse necesare

- Flipchart
- Carduri demonstrative
- Anexa 13

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	„Formatorul VET explică modul în care experiențele de degustare pot combina educația alimentară cu turismul recreativ. Participanții discută despre produsele cu care copiii și turiștii se întâlnesc, de obicei.”	10 min	Flipchart
2	„Formatorul demonstrează un joc simplu de degustare pentru copii, însoțit de o povestire (de exemplu: degustarea uleiului de măsline și asocierea acestuia cu «arborele» din care provine).”	10 min	Mostre de hărți, carduri
3	„Participanții planifică o stație de degustare cu 3–5 produse locale, redactând informații scurte și prietenoase pentru copii sau povești pentru fiecare produs. Ei testează un format de joc de degustare.”	15 min	Anexa 12

Metodologie de evaluare

Fiecare participant explică modul în care activitatea de degustare trezește curiozitatea și explorarea senzorială (emoții pozitive), oferă informații despre originea alimentelor și producția locală (educație), promovează alimentația sustenabilă și sezonieră (sustenabilitate) și evidențiază bogăția culturii locale într-un mod atractiv pentru vizitatori (valorizare). Ei formulează o sugestie de experiență sau stație de degustare adaptată copiilor, pe baza produselor fermei.

Exercițiul 14: Construiți-o-Cameră

Rezultate ale învățării

Formarea lucrătorilor în agroturism pentru a crea o activitate practică și stimulativă, în cadrul căreia copiii să își imagineze, proiecteze și prezinte camera sau spațiul lor ideal pentru oaspeți la fermă, integrând creativitatea, sustenabilitatea și elementele reale de agroturism.

Resurse necesare

- Carton, hârtie reciclată, foarfece, lipici, markere, creioane colorate
- Fotografii demonstrative cu camere reale pentru oaspeți, toalete ecologice, paturi suprapuse, ferestre spre animale etc.
- Anexa 14: Carduri „Room Designer” și Fișă de organizare

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	„Formatorul VET introduce conceptul de cazare centrată pe copil în agroturism și explică modul în care spațiile destinate oaspeților pot fi distractive, naturale și sustenabile.”	10 min	Imagini cu camere pentru oaspeți
2	„Formatorul demonstrează cum ar putea copiii să «construiască o cameră» folosind desene, cuburi sau materiale reciclate. El oferă exemple de întrebări precum: «Unde ar fi locul pentru animale? Ar exista o fereastră cu vedere spre natură?».”	10 min	Cardurile „Room Designer”
3	„Lucrătorii în agroturism lucrează în perechi pentru a concepe o activitate pentru copii care să includă 4–5 «provocări de design al camerei» (de exemplu: desenează un pat supraetajat, construiește un duș solar). Ei planifică modul de ghidare a copiilor prin această activitate.”	15 min	Fișa de planificare (Anexa 14)

Exercițiul 14: Construiți-o-Cameră

Metodologie de evaluare

Fiecare participant reflectează asupra modului în care activitatea de proiectare a camerei stimulează imaginația și sentimentul de mândrie (emoții pozitive), oferă educație privind principiile de bază ale sustenabilității și planificării spațiului (educație), sprijină arhitectura verde și turismul sustenabil (sustenabilitate) și amplifică valoarea experienței vizitatorului prin interpretare creativă (valorizare). Participanții elaborează o propunere pentru activitatea lor de construire a camerei și listează caracteristicile incluse.

Exercițiul 15: Proiectarea unei activități de wellness în natură pentru copii

Rezultate ale învățării

Sprijinirea capacității de a planifica și facilita o activitate simplă de wellness în natură, care să promoveze conștiința ecologică și implicarea copiilor în timpul excursiilor

Resurse necesare

- Șabloane tipărite pentru stațiile de wellness (Anexa 15)
- Materiale naturale (pietre, flori, frunze etc.)
- Grădină retrasă sau spațiu exterior acoperit
- Materiale pentru „borcanul recunoștinței” (fâșii de hârtie, un borcan, creioane colorate)

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	„Formatorul prezintă noțiunea de activități de wellness în natură pentru copii în cadrul unităților de agroturism, subliniind modul în care reflecția tăcută asupra naturii trezește respect pentru mediu și generează armonie interioară profundă.”	10 min	Flipchart, fotografii demonstrative
2	„Se amenajează o mică «stație de wellness» cu 2–3 sugestii precum: «Stai și ascultă vântul», «Desenează ceea ce vezi» sau «Creează un mandala din elemente naturale». Formatorul ghidează participanții prin aceste activități exact cum ar face copiii.”	10 min	Carduri tipărite cu sugestii, obiecte naturale
3	„Fiecare lucrător în agroturism concepe o versiune a unui traseu de wellness în 3 pași, pe care l-ar putea utiliza pe propria proprietate. Acesta include o activitate de liniște (ședere), o activitate de mișcare (de exemplu, parcurgerea unei «poteci a fluturilor») și o activitate de reflecție (de exemplu, borcanul recunoștinței sau desenul).”	15 min	Fișă de planificare, pix

Exercițiul 15: Proiectarea unei activități de wellness în natură pentru copii

4	„Formatorul distribuie kitul tipărit. Șablonul imprimabil include exemple de sugestii, pictograme prietenoase pentru copii și un ghid rapid pentru crearea unor spații calme și primitoare în natură.”	5 min	Materiale din Anexa 15
---	--	-------	------------------------

Metodologie de evaluare

Fiecare participant reflectează asupra modului în care activitatea promovează creativitatea și bucuria (emoții pozitive), oferă învățare despre comportamente sustenabile (educație), contribuie la reducerea risipei (sustenabilitate) și valorifică materialele obișnuite ale fermei (valorizare). Ei elaborează un mini-plan de acțiune pentru implementarea activității într-un tur al fermei sau într-un atelier pentru copii.

Exercițiul 16: Safari fotografic la fermă – Observarea naturii cu ochi noi

Rezultate ale învățării

Îmbunătățirea capacității de a concepe și desfășura o activitate de observație condusă de copii, care să stimuleze conștientizarea biodiversității, investigarea atentă și documentarea vizuală în mediile agroturistice.

Resurse necesare

- Instrucțiuni fotocopiabile pentru observația fotografică (Anexa 16)
- Clipboards sau coli rigide de hârtie
- Pixuri, creioane, creioane colorate
- Tabletă sau smartphone cu supraveghere adultă, ca alternativă pentru fotografiere
- Traseu exterior sau grădină în cadrul fermei

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	„Formatorul introduce ideea de «Safari fotografic» ca activitate distractivă de explorare a naturii pentru copii, menită să dezvolte conștientizarea vizuală, formularea de întrebări și observarea sistemelor naturale. Se explică modul în care astfel de plimbări îi determină pe copii să observe relații și detalii mărunte din natură (de exemplu: texturi, urme de animale, tipare de culori).”	10 min	Flipchart, fotografii demonstrative
2	„Formatorul demonstrează o scurtă plimbare de tip safari folosind fișa de sugestii din Anexa 17. Exemple de sugestii: «Găsește ceva pufos», «Identifică 3 nuanțe de verde» sau «Desenează ceva ce nu ai mai observat până acum». Participanții experimentează activitatea ca și cum ar fi copii, realizând schițe sau fotografii imaginare.”	10 min	Carduri tipărite cu sugestii, obiecte naturale

Exercise 16: Farm Photo Safari – Observing Nature with New Eyes

3	Fiecare lucrător în agroturism desemnează o zonă naturală și sigură pentru plimbare pe propria fermă și dezvoltă un mini-traseu safari pentru copii. Ei aleg activitățile și punctele de observație care vor face parte din parcurs.	15 min	Fișă de planificare, pix
4	Formatorul distribuie materialele tipărite. Materialele din Anexa 17 includ carduri de observație, căsuțe pentru reflecție și o versiune adaptată copiilor mai mici (bazată pe desen).	5 min	Materiale din Anexa 16

Metodologie de evaluare

Fiecare participant reflectează asupra modului în care activitatea stimulează curiozitatea și atenția (emoții pozitive), oferă învățare despre conștientizarea ecologică prin observație (educație), consolidează înțelegerea ciclurilor naturii (sustenabilitate) și aduce valoare interpretativă vizitei la fermă (valorizare). Ei completează un mini-plan de acțiune în care descriu cum pot adapta și desfășura Safariul fotografic pe propria fermă.

Exercițiul 17: Harta alimentelor locale – Explorând gustul pământului nostru

Rezultate ale învățării

Sprijinirea capacității de a planifica și facilita o activitate interactivă care îi introduce pe copii în sistemele alimentare locale, în produsele reale și în practicile alimentare sustenabile, prin cartografiere experiențială.

Resurse necesare

- Șablon tipărit al Hărții Alimentelor Locale (Anexa 17)
- Icoane demonstrative ale alimentelor (imagini cu produse locale: măslina, struguri, brânză, ierburi etc.)
- Creioane colorate, lipici, foarfece
- Opțional: mostre reale sau obiecte demonstrative pentru „arată și povestește” (de ex., o ramură de măslina, un fir de iarbă aromată)

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	„Formatorul introduce conceptul de cartografiere a alimentelor locale și arată cum pot copiii să învețe de unde provin alimentele, ce se cultivă local în zonă și cum acest lucru se raportează la sustenabilitate, tradiție și identitate.”	10 min	Flipchart, exemplu de hartă alimentară
2	„Formatorul utilizează o hartă-model conform șablonului din Anexa 18. El demonstrează fiecare element în contextul terenului, tradițiilor sau sezonului (de exemplu: «Strugurii se coc pe câmpuri însoțite — ce producem din ei?»).”	10 min	Șablon de hartă tipărit, imagini cu produse alimentare
3	„Fiecare participant creează o hartă alimentară demonstrativă pentru propria unitate de agroturism, selectând 4–6 produse de inclus. Ei notează o scurtă descriere pentru fiecare (originea, sezonul, utilizarea). Scopul este realizarea unei hărți prietenoase pentru copii, care să poată fi folosită în ateliere sau vizite de familie.”	15 min	Hartă necompletată, pixuri, imagini demonstrative

Exercițiul 17: Harta alimentelor locale – Explorând gustul pământului nostru

4	Formatorul distribuie fișe tipărite și imagini care vor putea fi utilizate ulterior, inclusiv o versiune adaptată pentru copiii mai mici (de tipul «colorează și potrivește»)	5 min	Materiale din Anexa 17
---	---	-------	------------------------

Metodologie de evaluare

Fiecare participant reflectează asupra modului în care activitatea creează legături senzoriale (emoții pozitive), dezvoltă cunoștințele despre originea alimentelor (educație), promovează consumul sezonier și local (sustenabilitate) și îi ajută pe copii să valorizeze identitatea alimentară a regiunii lor (valorizare). Se elaborează un scurt plan de acțiune pentru implementarea viitoare a activității.

Exercițiul 18: Pietrele poveștilor – Împărtășirea poveștilor rurale cu copiii

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea capacității de a crea experiențe participative de povestire care dezvăluie viața rurală, valorile naturii și identitatea culturală într-un mod accesibil și centrat pe copil.

Resurse necesare

- Pietre curate de dimensiune medie, cu suprafață plană
- Markere de pictat sau permanente
- Anexa 18: Fișă tipărită cu sugestii pentru povestire
- Cutie sau recipient pentru extragerea pietrelor
- Exemple de scene rurale, obiecte sau animale pentru inspirație

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	„Formatorul introduce conceptul «Pietrele poveștilor» ca material deschis pentru povestire. Fiecare piatră prezintă un simbol sau o imagine (de exemplu: tractor, mășlin, ploaie, oaie), iar copiii le folosesc pentru a crea sau extinde povești cu tematică rurală. Activitatea stimulează dezvoltarea limbajului, creativitatea și învățarea ancorată în mediul local.”	10 min	Flipchart
2	„Formatorul prezintă 6–8 exemple de pietre de poveste și demonstrează o scurtă sesiune de narațiune. Pietrele sunt extrase dintr-un săculeț, iar povestea se desfășoară pe măsură ce fiecare nou element este scos. Formatorii explică modul în care activitatea poate fi folosită în grupuri mici, în pauze sau ca exercițiu de relaxare.”	10 min	Pietre pictate demonstrative , săculeț pentru povești

Exercițiul 18: Pietrele poveștilor – Împărtășirea poveștilor rurale cu copiii

3	Fiecare participant selectează simboluri sau obiecte care au legătură cu propria fermă (de exemplu: sperietoare, borcan cu dulceață, grădină de ierburi aromatice, capră) și le ilustrează pe pietre sau pe cartonașe. Ei notează, de asemenea, o sugestie de întrebare sau o idee de poveste pentru a o testa cu copiii.	15 min	Carton gros sau pietre curate, markere, pixuri
4	Formatorul distribuie o listă tipărită cu sugestii vizuale de povești rurale și simboluri, care poate fi folosită pentru pictarea pietrelor sau realizarea cartonașelor.	5 min	Materiale din Anexa 18

Metodologie de evaluare

Fiecare participant reflectează asupra modului în care activitatea creează legături senzoriale (emoții pozitive), dezvoltă cunoștințe despre originea alimentelor (educație), promovează consumul sezonier și local (sustenabilitate) și îi ajută pe copii să valorizeze identitatea alimentară a regiunii lor (valorizare). Se elaborează un scurt plan de acțiune pentru implementarea viitoare a activității.

Exercițiul 19: Redacția copiilor în agroturism

Rezultate ale învățării

Formarea lucrătorilor în agroturism pentru a-i sprijini pe copii să devină „reporteri” pentru o zi, creând un ziar ludic care să cuprindă evenimente, fapte și rubrici despre unitatea agroturistică — îmbinând literația, creativitatea și povestirea turistică.

Resurse necesare

- Șablon tipărit de ziar
- Markere, creioane colorate, lipici, foarfece, hârtie albă
- Stickere sau elemente grafice cu tematică agricolă (opțional)
- Anexa 19

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul VET introduce ideea de povestire turistică și explică modul în care un ziar realizat de copii poate îmbogăți experiența de la fermă. Participanții discută despre tipurile de articole sau secțiuni posibile.	10 min	Flipchart
2	Formatorul simulează rapid o redacție: un «editor», un «reporter» și un «artist». Ei realizează un brainstorming de povești despre fermă și redactează un titlu scurt sau o schiță ilustrativă.	10 min	Exemple demonstrative (pietre pictate, săculeț de povești)
3	Lucrătorii în agroturism dezvoltă un ziar pentru copii, structurat în trei părți: titlu, 2–3 rubrici sau sugestii de articole (de ex.: «cel mai amuzant animal», «ce am învățat», «ghicește leguma») și un layout creativ.	15 min	Șablon din Anexa 19

Metodologie de evaluare

Fiecare participant reflectează asupra modului în care activitatea promovează mândria și exprimarea personală (emoții pozitive), dezvoltă abilitățile de scriere și comunicare (educație), sprijină reflecția asupra ecoturismului și identității rurale (sustenabilitate) și adaugă valoare prin împărtășirea experienței copilului cu ceilalți (valorizare). Ei elaborează o schiță de număr demonstrativ și propun pașii de desfășurare a activității.

Exercițiul 20: Arborele promisiunilor verzi – Un perete al angajamentelor pentru copii în fermă

Rezultate ale învățării

Îmbunătățirea capacității de a co-crea o activitate simbolică și participativă, prin care copiii își pot exprima valorile de mediu și angajamentele personale într-o instalație vizibilă, inspirată de natură, amplasată la fermă.

Resurse necesare

- Formulare tipărite în formă de frunză pentru promisiuni (Anexa 20)
- Markere, creioane colorate, creioane cerate
- O ramură, sfoară, panou de lemn sau perete exterior pentru afișare
- Opțional: materiale naturale pentru decorare (crenguțe, mușchi, scoarță etc.)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul introduce ideea Arborelui promisiunilor verzi — o ramură simbolică sau un copac din hârtie pe care copiii își agață angajamentele de mediu (de exemplu: «Voi planta o sămânță», «Nu voi irosi apa»). Acesta devine o celebrare vizuală a implicării și valorilor tinerilor.	10 min	Flipchart, fotografie demonstrativă sau model de arbore
2	Formatorul exemplifică scrierea sau desenarea promisiunilor pe frunze decupate (Anexa 21). Promisiunile pot fi amuzante, serioase, poetice sau personale — orice exprimă copilul. Formatorul modelează incluziunea, adresând întrebări precum: «Ce iubești la natură?» sau «De ce ai putea avea grijă săptămâna aceasta?»	10 min	Exemple de frunze cu promisiuni, markere colorate

Exercițiul 20: Arborele promisiunilor verzi – Un perete al angajamentelor pentru copii în fermă

3	Fiecare membru al personalului agroturistic schițează locul și modul în care ar instala Arborele promisiunilor verzi pe propria fermă (de exemplu: peretele din zona de picnic, trunchiul de la intrare, panoul de lângă grădina de legume). De asemenea, realizează un brainstorming de întrebări prietenoase pentru copii, care să inspire promisiunile.	15 min	Fișă de planificare, pixuri
4	Formatorul distribuie șabloanele de frunze pentru promisiuni, pregătite pentru tipărire, împreună cu instrucțiuni de instalare pentru utilizare ulterioară. Este inclusă și o versiune simplificată pentru copiii mai mici, care preferă să coloreze sau să deseneze promisiunea.	5 min	Materiale din Anexa 20

Metodologie de evaluare

Toți participanții explică modul în care activitatea dă glas copiilor și stimulează emoțiile pozitive (sentimente pozitive), dezvoltă angajamente individuale pentru comportamente ecologice (învățare), încurajează acțiuni sustenabile responsabile și incluzive (sustenabilitate) și sporește valoarea simbolică a fermei ca loc de învățare (valorizare). Ei conturează modul și momentul în care vor utiliza această activitate.

3. Exerciții pentru predarea metodelor de vorbire inspirate din comedie, destinate tranziției verzi în vizitele la fermă

Acest modul este conceput pentru a sprijini formatorii VET și lucrătorii în agroturism să integreze tehnici de comunicare de tip comic în interacțiunea cu vizitatorii și să îmbunătățească experiența acestora prin emoții pozitive și reflecții legate de sustenabilitatea mediului în produsele agroturistice.

La finalul modulului, participanții vor fi capabili să:

- restructureze stilul de comunicare în agroturism prin adoptarea tehnicilor inspirate din comedie,
- utilizeze aceste tehnici de stil în mod eficient și
- își dezvolte capacitatea de a capta și direcționa atenția vizitatorilor către obiectivele de mediu.



Cerințe:

Toate exercițiile pot fi implementate fără cerințe tehnice, deoarece se bazează în principal pe crearea de tehnici de tip comic, care sunt în esență vorbite. Prin urmare, nu există cerințe specifice pentru implementarea exercițiilor.

Totuși, în funcție de grupul-țintă, se poate sugera participanților să aducă materiale legate de produse și servicii, pentru a îmbunătăți strategiile de promovare ale serviciilor specifice. În cazul în care ne adresăm unui public local de participanți care nu sunt proprietari de unități agroturistice, se poate pune la dispoziție o listă de exemple de produse locale, pentru a simula exerciții în care obiectivul participanților este ipotetic: promovarea aceluși produs/serviciu/teritoriu local.

Având în vedere că modulul își propune să introducă tehnici de tip comic în discursuri, materiale promoționale, social media etc., este util ca participanții să aibă la dispoziție mijloace pentru a lua notițe sau pentru a-și pregăti un discurs.

Exercițiul 1: Cartografierea stilului de comunicare al lucrătorilor în agroturism

Rezultate ale învățării

to support the capacity to map the communication style adopted by agritourism workers in the promotion of their services

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Nicio cerință specifică.

Pas	Instrucțiuni	Timp	Resurse necesare
1	<p>Introducerea subiectului: «De ce umorul?» Emoțiile pot stimula mult mai bine procesul de învățare. Memoria noastră funcționează mai eficient atunci când este expusă la emoții. De obicei, ne amintim foarte clar toate evenimentele asociate cu o emoție, fie ea pozitivă sau negativă. Evenimentele traumatice, de exemplu, pot fi reținute pe viață, la fel cum ne amintim și evenimentele îndepărtate asociate cu emoții pozitive. Emoțiile au un rol fundamental în viața noastră și în reglarea comportamentelor. Umorul poate fi utilizat pentru a stimula emoțiile pozitive, care nu doar că facilitează procesarea mai eficientă a învățării în creier, dar stimulează și producerea de endorfine și sentimente pozitive. Totuși, vom vedea că umorul nu este întotdeauna și exclusiv legat de fericire, existând un set specific de tehnici care pot fi adoptate pentru a genera umor în rândul publicului și a-l conecta cu procesul de învățare. Pentru a conecta umorul și educația, este necesar să pornim de la procesul de comunicare pe care îl adoptați pentru promovarea serviciilor și produselor și modul în care puteți integra strategii de limbaj bazate pe comedie.</p>	5 min	-

Exercițiul 1: Cartografierea stilului de comunicare al lucrătorilor în agroturism

2	Invitați participanții să identifice instrumentele promoționale pe care le folosesc. Toți cursanții vor explica modul în care își comunică serviciile și produsele, precum și formatul utilizat pentru promovare.	30 min	-
3	Fiecare cursant își va autoevalua strategia actuală pe baza celor 4 variabile-cheie ale Agri-divertismentului: emoții pozitive, sustenabilitate de mediu, educație și valorizare.	30 min	-
4	Formatorul stimulează o discuție critică despre cum pot fi îmbunătățite stilurile de comunicare ale fiecărui participant într-un mod personalizat. Formatorul îi sprijină pe cursanți să înțeleagă posibilele lacune din comunicarea lor și să adopte principiile agri-divertismentului.	30 min	

Goals	Describe what you do and how you communicate for achieving the goals	What you may improve in the reach of the goals
Positive emotions		
Environmental sustainability		
Education		
Valorization of the territory		

Metodologie de evaluare

Fiecare participant este capabil să explice modul în care reușește să obțină emoții pozitive, să promoveze sustenabilitatea mediului, să faciliteze educația și să contribuie la valorizare. De asemenea, fiecare participant formulează un plan de acțiune clar pentru atingerea acestui obiectiv sau pentru îmbunătățirea stilului său de comunicare, astfel încât să răspundă celor patru rezultate descrise.

Exercițiul 2: Definirea obiectivelor edutainmentului

Rezultate ale învățării

Sprijinirea capacității de a defini obiective educaționale în cadrul activităților de tip edutainment din agroturism.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Nicio cerință specifică.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introduceți exercițiul numit «Definește-ți obiectivele edutainmentului». Acest exercițiu are rolul de a clarifica obiectivele din spatele activităților de tip edutainment. Mai degrabă decât să se concentreze pe «cum să fie distractive», atenția lucrătorilor în agroturism este orientată către «ce poate obține edutainmentul ca obiectiv»	5 min	-
2	Pentru a facilita sarcina, oferiți patru exemple de obiective educaționale ale unui agroturism, în cadrul activităților educative. Exemple: <ul style="list-style-type: none"> • Pesticidele pot provoca boli grave. • Există motive clare care pot crește costurile alimentelor sustenabile. • Roșiile au factori protectivi pentru bolile cardiovasculare. • Alimentația sustenabilă poate preveni.....” 	5 min	-

Exercise 2: Define your edutainment goals

3	<p>nvitați participanții să stabilească un obiectiv educațional în cadrul interacțiunii cu clienții. Cursanții trebuie să definească ceea ce doresc să transmită clienților-învățăcei în timpul interacțiunii. Formatorul va sprijini participanții în definirea obiectivelor educaționale. Asigurați-vă că participanții respectă următoarele linii directoare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obiectivele educaționale trebuie să fie provocatoare și să ofere informații unice, reflectând serviciile și competențele specifice oferite; - obiectivele educaționale trebuie să integreze obiective de mediu; - obiectivele educaționale trebuie să includă elemente care să motiveze clienții să aprecieze valoarea serviciilor și produselor oferite. 	30 min	-
4	<p>Fiecare participant își prezintă obiectivele educaționale. Formatorul le evaluează și, dacă este necesar, sugerează strategii de îmbunătățire în cazul în care obiectivele educaționale nu reflectă liniile directoare propuse.</p>	30 min	-

Metodologie de evaluare

Formatorul evaluează dacă obiectivele edutainmentului respectă liniile directoare indicate.

Exercițiul 3: Cartografierea emoțiilor trăite de vizitatori-învățăcei

Rezultate ale învățării

Creșterea gradului de conștientizare în rândul lucrătorilor în agroturism cu privire la emoțiile trăite de vizitatori-învățăcei în timpul activităților de tip edutainment.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe

Materialele care trebuie utilizate de participanți sunt două tabele. Primul tabel trebuie completat de fiecare participant, descriind experiențele oaspeților, stările mentale țintă și modul de a le atinge. Al doilea tabel, în schimb, este un exemplu pe care îl puteți oferi participanților la instruire pentru a facilita modul de completare a tabelului.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Oferiți o coală A4 și invitați participanții să segmenteze una sau mai multe experiențe oferite în cadrul agroturismului pentru vizitatori. Puneți la dispoziție șablonul și exemplul prezentate în secțiunea de materiale pentru a sprijini descrierea.	5 min	-
2	Invitați participanții să completeze tabelul furnizat, segmentând numărul de sub-activități, descriind starea mentală țintă pe care doresc să o genereze și modul în care intenționează să o atingă.	5 min	-
3	Participanții își prezintă tabelul în fața grupului. Formatorul evaluează compatibilitatea rezultatelor cu principiile agri-divertimentului.	5 min/ pers	-

Exercițiul 3: Cartografierea emoțiilor trăite de vizitatori-învățăcei

Table 1

Activity	Target mental state	How to reach it

Table 2

Activity	Target mental state	How to reach it
Welcome	Happiness, relief from tiredness	Provide instructions and expectations about the visit, provide a comfortable environment for the possible waiting time
Visit in the agritourism	Curiosity	Throughout the visit, anticipate key points where some activities will be performed later in order to create a "curiosity gap"
Food tasting	Happiness / surprise	Use unexpected ingredients, explain typical products or unique features of your ingredients, adopt surprises or additions gifts preparation

Activity	Target mental state	How to reach it
Educational session	Confidence	Explain the reasons behind the unique elements of your food tasting, provide new tips for skills that the consumer didn't had before (for example, how to taste different types of olive oil)
Farewell	Willingness to return	Anticipate features of the next event, create a curiosity gap, provide discounted vouchers for returning, provide a communication system to update customers after the visit.

Metodologie de evaluare

Toți participanții completează tabelul în toate secțiunile sale. Planul prezentat trebuie să fie realist și aplicabil în contextul activităților de agroturism.

Exercițiul 4: Poți învăța să folosești comunicarea în stil comic?

Rezultate ale învățării

Creșterea motivației și inspirației pentru integrarea comunicării de tip comic în agroturism.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe Nicio cerință.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	<p>Susțineți acest discurs motivațional, conceput pentru a sprijini cursanții în integrarea comunicării în stil comic: Da. O credință comună este că, pentru a implementa eficient comunicarea în stil comic, trebuie să fii actor. În realitate, sarcina este diferită aici; mai ușoară dintr-un anumit punct de vedere, mai complexă din altele: ar trebui să integrați comunicarea în stil comic în activitățile educaționale desfășurate în agroturism. O poantă, o glumă, o frază amuzantă sunt suficiente pentru a genera emoții pozitive dacă acestea sunt legate de un anumit final al poveștii care aduce o lecție pentru client. Totul trebuie să fie măsurat. Cu povestirea este la fel. Dacă folosiți doar povestirea, fără a integra conținut educațional, obiectivul educațional nu va fi atins. Dacă discursul dvs. este prea asemănător cu stand-up comedy, poate veți stimula emoții pozitive în clienții dvs., dar nu veți transfera nicio informație utilă oaspeților.</p>	5 min	-

Exercițiul 4: Poți învăța să folosești comunicarea în stil comic?

2	<p>Prezentați criteriile modelului de Agri-divertisment. Iată principalele puncte pe care ar trebui să le luați în considerare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agri-divertismentul nu este echivalent cu stand-up comedy, ci reprezintă activități educaționale care introduc un anumit grad de tehnici de umor funcționale pentru învățare. Aceasta înseamnă că nu este nevoie neapărat de competențe actricești rafinate, ci mai degrabă de integrarea comunicării în stil comic în educație. 2. Agri-divertismentul necesită cunoștințe tehnice despre serviciile oferite în cadrul activității agroturistice. Aceste cunoștințe sunt specifice serviciilor pe care le implementați la nivel de rutină în agroturism și pot varia de la agronomie, gastronomie, producția și procesarea alimentelor până la activități legate de turism, servicii de cazare și învățare experiențială. 3. Agri-divertismentul are legătură cu comunicarea, educația și motivația, întrucât își propune să promoveze atitudini și comportamente pro-mediu. 	30 min	-
3	<p>Agri-divertismentul are ca scop stimularea unei acțiuni sinergice între divertisment, educație și sustenabilitatea mediului. În definirea tehnicilor de umor, utilizate cu o finalitate educațională, este foarte important să faceți brainstorming pe tema mesajului final al educației. O tehnică aparent contraintuitivă este să «începeți de la sfârșit». Care este «morala poveștii», «finalul poveștii»? Pornind de aici, va fi mai ușor să construiți retorica și tehnicile bazate pe comunicarea în stil comic care urmează să fie utilizate.</p>	30 min	-
4	<p>Fiecare participant definește «morala poveștii» din spatele serviciilor și produselor sale.</p>		

Metodologie de evaluare

Fiecare participant este capabil să definească „morala poveștii” din spatele activităților de tip edutainment oferite în cadrul agroturismului unde își desfășoară activitatea.

Exercițiul 5: Segmentează-ți obiectivele de edutainment

Rezultate ale învățării

Sprrijinirea lucrătorilor în agroturism pentru a stabili obiective specifice de edutainment.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Tabel 1 – exemplu de listă de obiective specifice de edutainment.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Oferiți introducerea pentru acest exercițiu. Exercițiul are ca scop definirea obiectivelor educaționale care urmează să fie atinse în cadrul interacțiunii cu clienții. Ca formator, invitați-i să creeze obiective educaționale foarte specifice și distinctive.	2 min	-
2	Ajutați cursanții să definească cel puțin 3 obiective mai specifice pentru interacțiunea lor cu clienții. Luați în considerare obiectivul final de edutainment definit în Exercițiul 2 și sprijiniți cursanții în definirea unor obiective mai specifice.	30 min	-
3	În caz de dificultate, oferiți un exemplu de obiective specifice de edutainment, care să arate cum poate fi finalizat exercițiul pentru un tur ghidat despre uleiul de măsline.	5 min	-
4	Formatorul revizuieste obiectivele specifice și verifică respectarea criteriilor stabilite.	10 min	-

Exercițiul 5: Segmentează-ți obiectivele de edutainment

Table 1

Edutainment specific goals	
1	Olive oil with a spicy and bitter notes indicates the presence of polyphenols which are beneficial for our health
2	Olive oils with low acidity has the highest quality. Extra-virgin olive oils has lower acidity than 0.8%. How to determine olive oil acidity and what is the impact on health
3	The best way to taste olive oil is with bread

Metodologie de evaluare

Toți participanții sunt capabili să definească cel puțin 3 obiective specifice de edutainment.

Exercițiul 6: Concentrează-te pe public

Rezultate ale învățării

Stimularea capacității participanților de a genera învățare în cadrul activităților agroturistice.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe Exemplu de tabele pentru a fi completate de participanți.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Oferiți participanților acest input: prima regulă a comunicării eficiente este să te concentrezi pe public. Vorbitorii și educatorii sunt adesea prea concentrați pe propriile sentimente și perspective. Educația este, în schimb, un serviciu oferit unui public specific. Capacitatea ta de a fi un educator eficient este direct proporțională cu capacitatea de a observa și înțelege publicul.	5 min	-
2	Prezentați următoarele linii directoare de observare a publicului-țintă. Prima sugestie este să te concentrezi pe public. În loc să te concentrezi pe emoțiile tale înainte de a ține un discurs, concentrează-te pe particularitățile exacte ale publicului tău. De ce participă la acel eveniment educațional? Ce își doresc să învețe? Care sunt adevăratele motivații pentru participarea lor la evenimentul educațional?	5 min	-

Exercițiul 6: Concentrează-te pe public

3	<p>Reprezentați vizual posibila stare a publicului înainte de discurs și rezultatul rezonabil pe care ați dori să îl produceți. Descrieți publicul înainte și după eveniment; iată un exemplu de exercițiu de realizat, descriind starea publicului înainte și după evenimentul educațional. Puneți la dispoziție un tabel gol (în PowerPoint sau pe hârtie) cu descrierea publicului înainte și după eveniment și cereți participanților să îl completeze pe baza experienței lor anterioare ca lucrători în agroturism. Reprezentați vizual posibila stare a publicului înainte de discurs și rezultatul rezonabil pe care ați dori să îl produceți. Sprijiniți lucrătorii în agroturism să definească impactul pe care doresc să îl obțină și pe termen lung.</p>	30 min	-
4	<p>Sprijiniți lucrătorii în agroturism să definească impactul pe care doresc să îl obțină și pe termen lung. Acest exercițiu îi ajută pe cursanți să definească învățăturile dorite care urmează să fie dobândite de clienții-învățăcei în timpul și după vizită. Puneți la dispoziția cursanților tabelul care trebuie completat în funcție de produsele și serviciile lor. Apoi arătați beneficiile menținerii unui impact pe termen lung și sprijiniți-i să găsească modalități concrete de a asigura continuitatea relației dintre agroturism și clienții-învățăcei, cu referire specifică la produsele lor.</p>	20 min	-
5	<p>Oferiți tabelele anexate la materialele acestui exercițiu și sprijiniți cursanții în completarea lor.</p>	30 min	-
6	<p>Verificați conformitatea tabelelor completate cu criteriile definite la pasul 2.</p>	10 min	-

Exercițiul 6: Concentrează-te pe public

What they want to learn?	
What are the true motivations behind the participation at your edutainment event?	

	Before the event	After the event
Your audience		

	Observable behaviors at the event	Desired observable behaviors on the long term
Your audience		

Examples of filled tables by the trainer.

Why the guests selected that edutainment event?	They are probably consumers of olive oil and they want to improve their capacity to select a quality olive oil.
What they want to learn?	How to distinguish a quality olive oil from a lower quality olive oil. To spend properly their budget on olive oil.
What are the true motivations behind the participation at your edutainment event?	To taste quality olive oil and have a satisfactory tasting experience.

	Before the event	After the event
Your audience	Purchasing olive oil on the basis of main label factors and on the basis of the cost, unable to understand sustainability issues concerning olive oil production	Able to perform olive oil tasting and discriminate the main sensorial elements of olive oil. Able to understand key factors concerning olive oil acidity, origin of the olives, nutritional properties and pairing styles.

	Observable behaviors at the event	Desired observable behaviors on the long term
Your audience	Selecting one or more of the products sold at the olive oil tasting	Increased awareness about sustainability issues around olive oil production. Change of pro- environmental attitudes and behaviors on the long terms, change in dietary habits on the long term, return in the agritourism, promoting the participation of additional learners- customers, making positive word-of-mouth.

Exercițiul 7: Clientul-învățăcel. Reîncadrați-vă persona-țintă. Clientul învață oricum.

Rezultate ale învățării

Stimularea capacității participanților de a genera învățare în cadrul activităților agroturistice.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Le cinque stagionature del Parmigiano Reggiano in diverse consistenze e temperature de Massimo Bottura, la Muzeul Parmigiano Reggiano.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	<p>Introduceți exercițiul participanților. Începeți cu această tehnică de reîncadrare conversațională, demonstrând că vizitatorii se află întotdeauna într-un mod de învățare. Este necesară o schimbare de abordare: de la client la client-învățăcel. O abordare care vede oamenii doar ca simpli clienți poate determina lucrătorii să se concentreze exclusiv pe valoarea monetară asociată achiziției de servicii agroturistice. Aceasta poate limita mentalitatea lucrătorilor în agroturism la o gândire binară: mai mulți clienți = mai mulți bani, mai puține costuri. Desigur, sustenabilitatea economică este un factor esențial de luat în considerare, dar nu este singurul. În acest proiect propunem o schimbare către clientul-învățăcel. Accentul se pune pe ceea ce va învăța clientul după vizita la fermă.</p> <p>Îmbrățișați acest concept: vizitatorii dvs. vor învăța ceva în orice caz. Chiar dacă nu aplicați nicio activitate educațională. Locul dvs., cuvintele dvs., produsele dvs. comunică oricum un mesaj. Un meniu de degustare excelent comunică, educă asupra valorii ingredientelor specifice, a succesiunii și a întregii experiențe.</p>	10 min	-

Exercițiul 7: Clientul-învățăcel. Reîncadrați-vă persona-țintă. Clientul învață oricum.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
2	Încurajați participanții să adopte o «abordare bazată pe învățare». Dacă oferiți un serviciu bun, clienții dvs. vor înțelege valoarea din spatele ofertei, a mâncării, a locului. Oricum, clienții învață mereu. Dacă există limite, oaspeții le vor învăța și vor fi nemulțumiți.	5 min	-
3	Oferiți un exemplu de serviciu bazat pe învățare. Bucătăria de artă a lui Massimo Bottura de la Osteria Francescana – 3 stele Michelin – a inspirat conceptul nostru din spatele experienței de învățare în domeniul gastronomiei. Unul dintre cele mai renumite preparate ale sale se numește «Cele cinci maturări ale Parmigiano Reggiano în diferite texturi și temperaturi», fiind alcătuit dintr-o creație unică bazată în principal pe parmezan în diverse texturi și temperaturi. Pe lângă prezentarea făcută de ospătari, care explică logica din spatele preparatului, clienții, degustând acest fel, vor învăța ceva: parmezanul este un ingredient versatil; maturările parmezanului influențează experiența senzorială; același lucru se poate spune despre texturi și temperaturi. Preparatele sunt extrem de complexe și includ demi-soufflé, sos, spumă, cracker, aer. Singura modalitate de a învăța exact cum să folosești parmezanul într-un mod versatil și ce potențial are este prin experimentarea acestui preparat.	10 min	-

Exercițiul 7: Clientul-învățăcel. Reîncadrați-vă persona-țintă. Clientul învață oricum.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
4	Întoarceți-vă la realitate. Care sunt cele mai comune învățături pe care vizitatorii le dobândesc în prezent după experiența lor în cadrul agroturismului? Listați cel puțin 5 învățături, atât pozitive, cât și negative. Adoptarea modelelor de Agri-divertisment înseamnă trecerea de la clienți la clienți-învățăcei și adresarea întrebării esențiale: ce anume vreți ca vizitatorii să învețe după vizita lor?	30 min	-
5	Formatorul revizuieste învățăturile definite de participanți și oferă feedback cu privire la îmbunătățirile care ar putea fi aplicate.	30 min	-



Strategie de evaluare

Participanții sunt capabili să enumere atât învățăturile pozitive, cât și pe cele negative dobândite de clienți după experiența lor în cadrul agroturismului.

Exercițiul 8: Atrage clienții doriți prin titluri eficiente ale activităților de edutainment

Rezultate ale învățării

Creșterea capacității de a integra umorul în crearea titlurilor pentru servicii și activități de edutainment.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Nicio cerință.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Prezentați participanților importanța definirii clienților-țintă ai agroturismului. În același timp, serviciile dvs. vor atrage «clienții pe care îi doriți». Titlurile eficiente reprezintă o modalitate de a atrage publicuri segmentate specifice prin tehnica audience referencing. Această tehnică presupune includerea numelui publicului-țintă în titlul activității de edutainment.	10 min	-
2	Oferiți un exemplu despre modul în care titlurile pot atrage publicuri diferite. Descrierea persoanei-țintă este un proces fundamental atunci când doriți să creați o activitate de edutainment. În acest exercițiu, veți învăța cum să predați identificarea persoanei-țintă în domeniul agroturismului prin întrebări esențiale. Luați în considerare faptul că publicul dvs. poate fi format din lucrători care au deja un set specific de clienți, din cei care doresc să își deschidă o activitate sau din cei care vor să atragă un anumit tip de clienți. Serviciul de edutainment pe care îl creați va atrage, de facto, un anumit tip de client. «Jocul cu ponei» va atrage probabil familii cu copii, în timp ce «Istoria ierburilor sălbatice în secolul XIX» va atrage probabil adulți interesați în mod special de istorie	10 min	-

Exercițiul 8: Atrage clienții doriți prin titluri eficiente ale activităților de edutainment

Step	Instructions	Time	Resources Needed
3	<p>Invitați participanții să definească titlul și o descriere a unui eveniment de edutainment, adoptând tehnica audience referencing. Invitați participanții să creeze titluri amuzante pentru tururile și evenimentele lor legate de activitățile agricole. Îndrumați-i să găsească jocuri de cuvinte care să stimuleze curiozitatea, atenția și emoțiile pozitive ale publicului. Informați participanții despre strategia audience referencing, care înseamnă adresarea publicului în titluri («degustare de ulei de măsline pentru experți» califică publicul; «alimente sustenabile pentru persoane cu diabet» indică trăsăturile grupului-țintă și îl atrage prin personalizare</p>	30 min	-
4	<p>În caz de dificultate, oferiți exemple suplimentare de titluri eficiente. «Tract-tour» este un joc de cuvinte care combină termenii Tractor și Tour. Este un tur existent, în cadrul căruia un tractor transportă vizitatorii prin numeroase podgorii ale unui teritoriu. Elementul neobișnuit al utilizării tractorului ca mijloc de transport a făcut ca acest tur să fie unic și ușor de reținut.</p>	30 min	-
5	<p>Formatorii și participanții revizuiesc titlurile propuse de toți participanții</p>	30 min	-

Strategie de evaluare

Participanții vor evalua titlurile în funcție de prezența elementelor legate de sustenabilitate, educație și divertisment.

Exercise 9: Customers you have and customers you want

Rezultate ale învățării

Creșterea capacității de a alinia oferta agroturistică la publicul-țintă al clienților.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Tabel pagina 62

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	<p>Introduceți subiectul clienților pe care îi doriți și obstacolele generale în relația cu clienții. Ospitalitatea și alimentația sunt sectoare în care volumul de muncă și relațiile de îngrijire a clienților sunt destul de solicitante. Din acest motiv, atunci când lucrați în sistemele de formare VET pentru sectorul HoReCa, nu este neobișnuit să întâlniți lucrători care au avut conflicte, stres sau frustrare în amintirea experiențelor cu clienții. Aceasta se datorează mai multor motive: diferențele individuale ale clienților, poziția lucrătorilor care, în esență, trebuie întotdeauna să spună „da”, să satisfacă diverse cereri care uneori pot fi copleșitoare. Acest lucru duce la fricțiuni cu clienții care pot afecta și reputația agroturismului.</p> <p>Din acest motiv, atunci când vă confrunțați cu sarcina de «definire a clienților», nu primiți întotdeauna descrieri pozitive ale celor care vin. Sarcina dvs. ca formator VET al modelului de Agri-divertisment este să priviți lucrurile realist, luând în considerare faptul că este adevărat: uneori clienții pot fi „copleșitori” sau „dificili”, dar obiectivul dvs. este să îi redirecționați, să îi educați pentru a avea o experiență pozitivă în cadrul agroturismului.</p>	10 min	-

Exercițiul 9: Clienții pe care îi aveți și clienții pe care îi doriți

2	<p>Exercițiul «Clienții pe care îi aveți» are scopul de a sprijini cursanții VET și lucrătorii în agroturism să definească clienții pe care îi întâlnesc în mod obișnuit, printr-o abordare de tip agri-divertisment. De asemenea, oferă competențe de observare pentru a defini clienții, pentru a-i înțelege mai bine și pentru a le oferi o experiență îmbunătățită.</p> <p>Iată un exemplu de factori descriptivi pe care îi puteți lua în considerare pentru reprezentarea clienților pe care îi aveți și pentru înțelegerea lor deplină. Puteți aplica acest exercițiu pentru publicuri-țintă individuale sau, dacă clienții dvs. sunt cu adevărat eterogeni, puteți replica exercițiul pe clustere. Dacă lucrați cu angajați ai aceleiași companii, sarcina se alocă individual fiecărui membru al grupului. Acest lucru va permite înțelegerea dacă angajații au o viziune omogenă sau eterogenă asupra clienților din același agroturism. În acest caz, deschideți o discuție de grup despre percepțiile asupra clienților și despre modul în care acestea pot influența comportamentele lucrătorilor.</p> <p>Apoi mutați atenția de la «clienții pe care îi aveți» la obiectivul dorit al «clienților pe care îi doriți». Puteți aplica acest exercițiu în două moduri:</p> <p>a) predați lucrătorilor în agroturism care au o descriere clară a clienților lor și îi sprijiniți să își formeze o idee mai clară despre persona-țintă care trebuie atinsă;</p> <p>b) sprijiniți afacerile noi să își formeze persona clientului-țintă către care să se orienteze.</p> <p>În orice caz, definirea persona-țintă este utilă atât pentru agroturismele noi, cât și pentru cele deja structurate.</p>	30 min	-
---	---	--------	---

Exercițiul 9: Clienții pe care îi aveți și clienții pe care îi doriți

3	Folosiți tabelul anexat în materiale ca ghid pentru participanți, pentru a defini clienții pe care îi au și clienții pe care îi doresc.	30 min	-
4	Revizuiți tabelul realizat de cursanți, identificați aspectele esențiale și insight-urile privind definirea clienților.	30 min	-

Age	Define the most common age ranges
Gender	Describe if you have gender misbalance in your average audience
Co-travellers	Solo/family/couple/Friends/colleagues
Most appreciated services	Define if there is specific most appreciated service
Motivations leading to the travel/experience	Define if you are able to understand the motivation(s) leading customers to select your service
Most common positive comments	Define the customers spontaneous positive comments given in verbal or written form.
Most common negative comments	Define the customers spontaneous negative comments given in verbal or written form.
Knowledge of the technicalities behind your key products	Define per each of your main product/service what they actually technically know and what's missing.
Environmental awareness and knowledge concerning your key products	Define per each of your main product/service what the customers knows about the environmental preservation
What learning they usually "bring at home"	Define per each of the main product/service what the customer learn that was not known before
Is it common they return for a new experience	Define if they commonly return or not to the agritourism and the motivation for the return or not return.
What them make have positive emotions?	Identify factors that creates positive emotions and what positive emotions in your customers.

Strategie de evaluare

Participanții vor evalua titlurile în funcție de prezența elementelor legate de sustenabilitate, educație și divertisment.

Exercițiul 10: Facilitați o discuție de grup privind motivațiile specifice care conduc către agroturismul dvs.

Rezultate ale învățării

Creșterea capacității de a alinia oferta agroturistică la publicul-țintă al clienților.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Se sugerează aplicarea Exercițiului 9 înainte de acesta.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Tabelul propus în Exercițiul 9 poate sprijini generarea unei discuții de grup care să ajute participanții să definească un obiectiv pentru promovarea emoțiilor pozitive în rândul clienților. Schema inițială propusă poate ajuta lucrătorii în agroturism să identifice posibilele puncte slabe din sistem.	10 min	-
2	Revizuiți împreună cu participanții serviciile cele mai apreciate. Dacă grupul sau un serviciu individual este identificat ca fiind cel mai apreciat, sprijiniți lucrătorii să: <ul style="list-style-type: none"> • includă tehnici de tip comic în furnizarea actuală a serviciului, • integreze aspecte educaționale în livrarea serviciului/produsului, • creeze un set de servicii conexe ca «extensii» ale serviciului principal apreciat, • includă elemente de sustenabilitate de mediu în interacțiunile cu clienții. 	30 min	-

Exercițiul 10: Facilitați o discuție de grup privind motivațiile specifice care conduc către agroturismul dvs.

3	<p>Revizuiți motivațiile care conduc la experiențele de călătorie. Dacă grupul nu este capabil să determine motivațiile care, cel mai probabil, stau la baza experienței de călătorie, sprijiniți-i să exploreze posibilele motivații existente. Dacă grupul oferă o motivație generală («relaxare», «distracție», «bunăstare»), ajutați-i să găsească motivațiile mai specifice din spatele acestor decizii. Exemple de întrebări pe care le puteți adresa publicului sau fiecărui participant sunt:</p> <p>a) Ce îi determină pe clienți să aleagă serviciul dvs. în locul altora care oferă aceeași [motivație]?</p> <p>b) Care sunt diferențele specifice care îi fac pe clienți să aleagă afacerea dvs. și nu o altă una similară?</p> <p>c) Cum puteți evidenția importanța [motivațiilor] care stau la baza alegerii afacerii dvs.?</p> <p>d) Cum puteți integra motivațiile din spatele selecției în povestirea dvs. (storytelling)?</p>	30 min	-
4	<p>Analizați întrebarea «Ce îi face să experimenteze emoții pozitive?». Aceasta este o întrebare secundară care vă poate ajuta să înțelegeți motivația clientului-învățăcel. Emoțiile pozitive pot fi declanșate de mai mulți factori: relaxare, bunăstare, stări mentale, chiar și acumularea de cunoștințe. În acest context, este util să înțelegeți și preferințele privind stilul de umor. Nu toți oamenii râd la același tip de comedie sau se distrează în aceleași moduri. Înțelegerea diferențelor individuale privind stilul de umor vă poate sprijini în crearea unei activități de edutainment.</p>	30 min	-

Exercițiul 10: Facilitați o discuție de grup privind motivațiile specifice care conduc către agroturismul dvs.

5	<p>Revizuiți cele mai comune comentarii pozitive și negative conform următoarelor linii directoare.</p> <p>Comentarii pozitive comune Dacă grupul nu este capabil să determine cele mai comune feedback-uri pozitive primite pentru activitate, probabil există o problemă majoră legată de eficacitatea agroturismului. Sprijiniți grupul să identifice posibilele puncte forte și elementele de unicitate.</p> <p>Comentarii negative comune Dacă grupul nu este capabil să determine comentariile negative, motivele pot fi:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) grupul are o capacitate diagnostică sau abilități de observare limitate; b) grupul se teme să prezinte situații negative cu clienții, pentru a nu avea consecințe din partea conducerii; c) grupul neagă existența unor posibile limite, chiar dacă este conștient de ele. <p>În acest caz, discuția de grup ar trebui orientată spre sprijinirea participanților în identificarea ariilor de îmbunătățire.</p> <p>Strategii recomandate:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) folosiți discuții anonime în grup, în care să se evidențieze posibile arii de îmbunătățire fără a menționa cine le-a semnalat; b) formulați enunțuri pozitive care reflectă o posibilă zonă de îmbunătățire, pentru a orienta atenția participanților asupra obiectivelor pozitive ce urmează a fi atinse 	30 min	-
---	---	--------	---

Metodologie de evaluare

Participanții sunt capabili să îmbunătățească strategia inițială realizată în Exercițiul 9 prin măsuri corective.

Exercițiul 11: Cunoașterea tehnicităților din spatele produsului-cheie; Conștientizare ecologică și cunoaștere referitoare la produsele-cheie

Rezultate ale învățării

Creșterea implicării vizitatorilor în activitățile de tip edutainment prin selectarea eficientă a elementelor tehnice.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Se sugerează aplicarea Exercițiului 9 înainte de acesta.

Materiale: Matrice anexată

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Oferiți participanților tabelul din materialele anexate exercițiului pentru a realiza un brainstorming asupra strategiei de edutainment. Folosiți următoarele criterii: selectați domeniul de intervenție și obiectivul activității educaționale din cadrul locației agroturistice și definiți conceptele-cheie în matrice. Învățați lucrătorii agricoli să se concentreze în special pe conținuturi necunoscute și relevante. Accentuați acest element și integrați conținut pe care participantul îl poate «aduce acasă» ca învățare.	50 min	-
2	Revizuiți și corectați tabelul completat de participanți.	30 min	-

	Non relevant for the goal for the goal of the activity	Relevant for the goal of the educational activity
Unknown		
Known		

Metodologie de evaluare

Participanții sunt capabili să îmbunătățească strategia inițială realizată în Exercițiul 9 prin aplicarea unor măsuri corective.

Exercițiul 12: Discurs bazat pe comedie. Tehnici de personificare

Rezultate ale învățării

Creșterea capacității lucrătorilor în agroturism de a utiliza metafore, tehnici de personificare și un limbaj bazat pe comedie.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Nicio cerință.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	<p>Oferiți exemple de etopoeie și metafore prin personificare. Personificarea produselor este o strategie eficientă de marketing, deoarece activează scheme comportamentale. Dacă spun că «roșiile sunt prietenele inimii», dau viață aceluși concept, încep să construiesc o poveste. Dacă spun că «licopenul este un carotenoid cu factor de protecție împotriva bolilor cardiovasculare», probabil sunt mai precis, dar nu folosesc personificarea, nu construiesc o poveste în mintea publicului, ci doar afirm un fapt, a cărui înțelegere poate varia și care nu creează neapărat o imagine clară în mintea consumatorului.</p> <p>Utilizarea «personificării» sprijină vizualizarea, imaginația și utilizarea metaforei care animă discursul și angajează publicul mai mult decât un discurs tehnic. Obiectivul dvs. aici nu este să țineți o prelegere universitară, ci să transmiteți concepte-cheie în bucăți de informație ușor de înțeles și, eventual, amuzante.</p> <p>Cuvintele declanșează o serie de asocieri în mintea celui care învață și le puteți folosi în scop educațional sau umoristic. Ce evocă cuvântul «prieten»? Dar dacă folosesc cuvântul «aliat»: «roșiile sunt aliații inimii». Acesta evocă un limbaj mai militarizat. Dacă avem aliați, putem avea și inamici, arme etc. Sau dacă spun că «morcovul alb este mama tuturor morcovilor</p>	10 min	-

Exercise 12: Comedy-based speech. Techniques of personifications

1	<p>Puteți construi un discurs în jurul metaforelor bazate pe personificare și al asocierilor spontane care provin din atribuțiile personale pe care le dați produselor. Cuvintele, metaforele pot deschide povești și pot genera asocieri mentale în mintea clienților, mult mai mult decât un limbaj tehnic, care poate fi necunoscut pentru publicul general. Metaforele pot, de asemenea, să producă mai ușor cârlige, conexiuni, jocuri de cuvinte, asocieri pseudo-logice, povești bazate pe comedie și surprize — toate formulările care pot provoca un efect de umor. Țintim acest lucru ca pe o povestire (storytelling), mai mult decât pe un limbaj tehnic, deoarece poveștile sunt mai ușor de înțeles decât tehnicalitățile.</p>		
2	<p>Fiecare participant va găsi 5 metafore prin personificarea a 5 produse alimentare diferite. Instrucțiunea: definiți 5 produse alimentare-cheie și creați 5 metafore prin personificare care să le reprezinte eficient.</p>	30 min	-

Metodologie de evaluare

Participanții sunt capabili să îmbunătățească strategia inițială realizată în Exercițiul 9 prin aplicarea unor măsuri corective.

Exercițiul 13: Poduri comice și propoziții eficiente bazate pe metafore

Rezultate ale învățării

Învățarea modului de utilizare a metaforelor de tip comedy-bridges în activitățile de edutainment pentru agroturism.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Se sugerează aplicarea Exercițiului 12 înainte de acesta.

Tabel (menționat mai jos în materialele exercițiului)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	<p>Oferiți un exemplu de comedy-bridge folosind roșiile. Utilizarea personificării îl poate sprijini pe vorbitor să construiască propoziții-pod bazate pe comedie, ceea ce înseamnă că personificarea, metafora utilizată pentru a reprezenta ingredientul, produsul sau funcțiile acestuia în biologia umană pot fi folosite pentru a crea astfel de propoziții.</p> <p>De exemplu, pornind de la metafora «roșiile sunt prietenele inimii», puteți continua: «Roșiile sunt prietenele inimii și, ca toți cei mai buni prieteni...» deoarece au o cantitate mare de substanțe protectoare împotriva bolilor cardiovasculare.</p> <p>Utilizarea metaforelor și a personificării permite crearea mai ușoară a jocurilor de cuvinte cu finalitate umoristică. Iată un exemplu:</p> <p>«Roșiile sunt prietenele inimii, acum e momentul să afli dacă vrei să fii prieten cu roșiile, pentru că, pentru a le cunoaște cu adevărat... trebuie să știi cel puțin 1000 de soiuri. Există o mare biodiversitate în producția de roșii, iar cunoașterea diferențelor, utilizărilor culinare și proprietăților lor este o adevărată provocare. În această lecție vei învăța cum să...</p>	10 min	-

Exercițiul 13: Poduri comice și propoziții eficiente bazate pe metafore

2	<p>Explicați mecanismul din spatele funcționării comedy-bridges. Acest tip de formulare bazată pe comedie se sprijină pe o serie de tehnici. De exemplu, utilizează abordarea surprizei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Roșiile sunt prietenii inimii» creează așteptarea că ar trebui să «răspundem» acestui sentiment. • Faptul că biodiversitatea roșiilor este un subiect neașteptat de complex ne poate face să ne întrebăm dacă vrem cu adevărat să le studiem și să le cunoaștem până la capăt, ceea ce poate fi complicat. <p>Complexitatea este rezolvată de vorbitor prin introducerea subiectului, care poate fi, de exemplu: «aici ne vom limita eforturile la studierea unui tip specific de roșie, prunille, o roșie roșie din provincia Foggia, cunoscută pentru proprietățile sale de [descrieți produsul dvs.]»</p>	10 min	-
3	<p>Explain a second example of use of “comedy-bridges” through carrots. Through the metaphor used of before “the white carrot is the mother of all carrots” may continue with a comedy-based bridge sentence. For example, in ethnobotany is described a process of combining and selecting carrots on the basis of our tastes. This can surprise some learners as we all know mostly the orange carrots, which are the most commonly used. We may say that by combining carrots, initially white, we had after many combinations we had the yellow, then the orange and then we made them become black” (ndr, in italian, to make somebody “become black” means “make someone angry”, the comedy hook is here that this process of selecting “must have been exhausted”. Of course, this is a figurative language, but it gives the idea of how long is the process of selecting, crossing vegetable species in order to have the final products we like. This comedy-based bridge may be used for introducing for example a specific carrot, with specific properties, result of a vegetable selection under a controlled environment</p>	10 min	-

Exercise 13: Comedy-bridges and metaphor-based effective sentences

4	După aplicarea Exercițiului 12, în care participanții au creat 5 metafore bazate pe personificare, în acest exercițiu li se va cere să creeze propoziții-pod și să descrie utilizarea lor potențială într-un discurs bazat pe comedie, folosind tabelul anexat în secțiunea de materiale.	30 min	-
---	---	--------	---

Service/product	Metaphors	Sentence	Finality

Table showing a developed example.

Service/product	Metaphors	Sentence	Finality
Tomatoes	Friends of the heart	They are friends for the heart but I don't know if you truly want to know them as they are 1000 to be known. In this sessions we will focus on one, the prunille province of Foggia.	Show the complexity and biodiversity behind tomatoes. Show the positive peculiarities of one specific type of tomatoes.

Evaluation methodology:

Participanții finalizează exercițiul și identifică 5 metafore eficiente prin utilizarea metaforelor bazate pe personificare.

Exercițiul 14: Construiește persona produsului tău pe baza unei abordări senzoriale

Rezultate ale învățării

Îmbunătățirea capacității de a utiliza o abordare bazată pe simțuri în activitățile de edutainment.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Tabel

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	<p>Introduceți abordarea senzorială. Cum să construim persona produsului? O strategie poate fi să pornim de la o abordare bazată pe simțuri. Începeți cu produsul dvs. și elementele sale senzoriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Care este culoarea, cum variază culoarea în diferitele stadii de maturare, de ce această culoare? - Care este aroma, cum poate varia aroma în funcție de stadiile de maturare, de ce această aromă într-un anumit stadiu de maturare sau etichete alimentare specifice? - Care este mirosul și textura, cum acestea oferă indicii privind autenticitatea produsului? 	5 min	-
2	<p>Oferiți un exemplu. Elementele senzoriale vă pot oferi indicii despre cum să definiți persona produsului, utilizând cuvinte care pot face referire la trăsături de personalitate.</p> <p>Exemplu: Acestea sunt cele mai dulci roșii pe care le vei încerca vreodată (exagerare, așteptare de gust). «Dulce» este un cuvânt pe care îl putem folosi pentru persona produsului. Putem folosi și «amar». Ce presupuneri pozitive putem asocia cu «amar»? Serios, matur, pentru experți, exclusiv, nu pentru toate gusturile.</p> <p>Putem utiliza axa «gust ușor» - «gust dificil».</p>	10 min	-

Exercițiul 14: Construiește persona produsului tău pe baza unei abordări senzoriale

2	Puteți folosi elemente legate de încredere, un atribut pe care îl asociem de obicei oamenilor. Poți avea încredere în această roșie, această roșie are zero pesticide, zero aditivi. Puteți spune că aroma este mai seducătoare (așteptare de gust, joc de cuvinte). O aromă poate fi acidă, dar și oamenii pot fi acizi. Miele di Castagno. Acesta are atât tonuri dulci, cât și amare; la fel ca noi toți, și produsele au personalitatea lor. Încercați complexitatea acestei arome.		
3	Oferiți tabelul anexat în materiale și cereți participanților să îl completeze pentru cel puțin 1 produs-cheie.	10 min	-
4	Fiecare participant își explică ideea.	10 min	-
5	Formatorul revizuieste și corectează răspunsurile furnizate de cursanți.	10 min	-

	Description	Personality metaphor attribution
Colour		
Flavour		
Smell		

Metodologie de evaluare

Tabelul este completat corect, în toate secțiunile sale, de către toți cursanții.

Exercițiul 15: Folosiți exagerarea și așteptările legate de gust ca mecanism bazat pe comedie

Rezultate ale învățării

Învățarea tehnicilor de exagerare pentru a stimula reacții pozitive în rândul publicului.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Nicio cerință.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Explicați importanța adoptării unor tehnici atunci când doriți să stimulați o reacție pozitivă din partea publicului. Două mecanisme pe care le puteți folosi pentru a stimula reacții umoristice sunt exagerarea și așteptarea de gust. În special, așteptarea de gust poate genera surpriză, deoarece gustul nu este cunoscut exact de vizitatorii-învățăcei.	5 min	-
2	Oferiți 4 produse alimentare care vor fi folosite ca obiect al limbajului bazat pe comedie. Transmiteți participanților următoarele indicații: 1. Luați în considerare cele 4 produse alimentare și alocați fiecăruia o «trăsătură de personalitate». 2. Exagerați. 3. Creați o așteptare de gust. 4. Construiți o poveste în jurul personificării produselor, combinând-o cu alte tehnici umoristice. Tomată: _____ Fenicul: _____ Ardei: _____ Strugure: _____	30 min	-
3	În caz de dificultate, oferiți exemple de propoziții bazate pe comedie. Exemple de tehnici de stil comic: 1. Utilizarea limbajului ipotetic: «Dionisos a fost zeul strugurilor, dar ceea ce Dionisos nu știa este că strugurii sunt...»	10 min	-

Exercițiul 15: Folosiți exagerarea și așteptările legate de gust ca mecanism bazat pe comedie

	<p>2. Folosiți tehnica bazată pe personificare: «acest fenicul a făcut o mică călătorie pentru a fi aici cu noi» (referire la conceptul de km zero; expresia «cu noi» introduce personificarea)</p> <p>3. Utilizați tehnica reetichetării. De exemplu, iarba de boragină este numită și stridie de munte. Știți de ce? Apoi puteți invita participanții să o guste. Această plantă are, în mod neașteptat, un gust de mare și o formă care poate aminti vag de stridii. Acest tip de formulare poate genera, de asemenea, un efect comic, deoarece există un contrast puternic în utilizarea cuvântului stridii. Stridiile pot fi extrem de scumpe, în timp ce boragină este o plantă sălbatică foarte ieftină.</p>		
4	Oferiți cuvinte-cheie legate de așteptarea de gust, precum: dulce, amar, acru, picant, dulce-amar etc., și cereți participanților să creeze jocuri de cuvinte și propoziții comice utilizând principiile explicate anterior.	30 min	-
5	Formatorul revizuieste și corectează răspunsurile furnizate de cursanți.	10 min	-

Metodologie de evaluare

Participanții adoptă atât așteptările legate de gust, cât și tehnica exagerării, în concordanță cu descrierile furnizate.

Exercițiul 16: Construiește-ți persona. Construiește-ți personajul.

Rezultate ale învățării

Sprijinirea dezvoltării brandingului personal al lucrătorului în agroturism.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Nicio cerință.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	<p>Introduceți exercițiul. Stimulați publicul asupra importanței de a arăta personalitatea educatorilor pentru a crea o conexiune personală cu audiența, în loc să pară «anonimi» sau «gri». Personalitatea produsului este foarte importantă, deoarece transmite asocieri indirecte cu brandul în general, cu persona-țintă a publicului și apoi cu clientul. Totuși, există și alți factori în discuția internă pe care clienții o fac atunci când aleg serviciul dvs. Cine sunteți?</p> <p>Când vă prezentați compania/produsul, puteți să vă jucați cu propria personalitate, să întruchipați roluri dacă acestea sunt funcționale pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - transmiterea unor informații-cheie privind alimentația sustenabilă; - transmiterea unor atitudini și comportamente sustenabile legate de alimentație. 	10 min	-
2	<p>Oferiți aceste două tehnici privind cum să îți construiești persona:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Folosiți o poveste personală. Aceasta creează implicare și familiaritate cu clienții. Motivul este fenomenul numit self-disclosure: avem tendința să dezvăluim elemente personale celor care oferă informații primii. 2. Folosiți o trăsătură de personalitate-cheie. O tehnică clasică de tip comic este utilizarea exagerării atunci când ne descriem într-un mod jucăuș. Exagerarea sprijină, de asemenea, memorabilitatea poveștilor și poate fi funcțională pentru educație. 	10 min	-

Exercițiul 16: Construiește-ți persona. Construiește-ți personajul.

3	<p>Introduceți tehnica tragedie-comedie. Care este relația dvs. cu alimentația sau turismul? Poate că v-ați schimbat obiceiurile alimentare, poate că v-ați schimbat obiceiurile turistice sau stilul de viață. Integrați aceste elemente în povestea dvs. Tragedia combinată cu comedia este întotdeauna o bună strategie pentru a crea un storytelling eficient bazat pe umor.</p> <p>De exemplu, poate că ați avut un trecut cu obiceiuri nesănătoase care au dus la obezitate, apoi v-ați schimbat abordarea. Sau poate ați renunțat la alcool și l-ați înlocuit cu alt produs, ori ați trecut la consumul de alimente organice. Poate ați slăbit 20 kg. Poate că ați fost tachinat în trecut pentru că erați supraponderal, iar apoi apropierea de viața rurală v-a schimbat într-un anumit fel. Orice poate fi folosit ca element de hook bazat pe comedie/tragedie.</p> <p>Un alt exemplu de element tragedie/comedie poate fi trecerea de la mediul urban la cel rural. Poate ați fost workaholic, trăind într-un centru urban poluat, și ați decis să vă mutați într-o zonă rurală pentru a duce o viață mai liniștită.</p>	10 min	-
4	<p>Introduceți tehnica trăsăturilor de personalitate, tehnicile de exagerare și efectele de surpriză în storytelling. Iată câteva exemple de propoziții care pot declanșa umor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.«După aceea, am devenit atât de [trăsătură de personalitate], încât nu mai pot...» 2.«După aceea, am devenit atât de [trăsătură de personalitate], încât dacă mănânc o singură dată ceva gras, atunci trebuie să...» <p>Exercițiul constă în a sprijini cursanții să își creeze persona și povestea în relație cu agroturismul. Exemple de personaje pe care le puteți construi în jurul persona-ului propriu și pe care le puteți utiliza într-un discurs bazat pe umor.</p>	10 min	-

Exercițiul 16: Construiește-ți persona. Construiește-ți personajul.

	<p>1. Apărătorul Teritoriului 2. Demontatorul Miturilor Greenwashing-ului 3. Salutistul Intransigent 4. Mașina de Degustat 5. Adevăratul Prieten al Animalelor</p> <p>Aplicarea literală a metaforelor și utilizarea exagerării pot sprijini crearea unei memorii puternice pentru vizitatorii-învățăcei. Activitățile de edutainment pot găzdui și alți experți, precum nutriționiști, medici sau agronomi. Sprijiniți-i în construirea unui personaj.</p>		
5	<p>Invitați participanții să adopte coerență în storytelling, chiar și atunci când folosesc scheme clare bazate pe comedie. Crearea personajelor înseamnă crearea de narațiuni. Dacă faceți comedie, există întotdeauna o porțiune de narațiune, există povestire. Totuși, faceți întotdeauna referire la baze reale, altfel puteți părea neautentic. Exemplu: explicarea unei tradiții chineze antice cu un accent abruzzese puternic poate crea o discrepanță în comunicare. Potențial comică, combinația poate părea neautentică.</p>	10 min	-
6	<p>Participanții vor crea un exemplu de utilizare a tehnicilor descrise și vor susține un discurs. Formatorul și ceilalți participanți oferă feedback privind alinierea discursului la tehnicile adoptate.</p>	60 min	-

Metodologie de evaluare

Discursurile sunt evaluate în funcție de gradul de conformitate cu descrierea tehnicilor, evaluare realizată de formator și ceilalți participanți.

Exercițiul 17: Tehnica citatului

Rezultate ale învățării

Învățarea modului de utilizare a tehnicii citatului în discursul bazat pe comedie.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Nicio cerință.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introduceți tehnica. Tehnica citatului vă permite să afirmați ceva fără a fi autorul propoziției. Aceasta poate fi folosită cu un efect de tip comic. Un citat este utilizat, în mod normal, în discursuri pentru a oferi autoritate unui fapt. Pentru a obține un discurs în stil comic, folosiți citatele combinate cu finaluri neașteptate, care pot produce un efect-surpriză asupra publicului.	10 min	-
2	Introduceți o variantă a tehnicii. Citatele care duc la concluzii evidente: «Universitatea din X a demonstrat că mâncarea prăjită poate aduce acest [efect negativ]. Mda, bine, poate că nu aveam nevoie de Universitatea din X pentru a trage această concluzie.»	10 min	-
3	Introduceți o altă variantă. Citatele care folosesc procente și cifre: «[Autoritatea] a calculat că [procent] din [boală] este cauzat(ă) de pesticide. Acum, având în vedere că statisticile din [țară] arată că pesticidele sunt folosite de [procent] dintre companii, puteți înțelege cu adevărat că...»	10 min	-

Exercițiul 17: Tehnica citatului

4	Introduceți tehnica. Tehnica citatului vă permite să afirmați ceva fără a fi autorul propoziției. Aceasta poate fi utilizată cu un efect comic. Un citat este folosit, de obicei, în discursuri pentru a conferi autoritate unui fapt. Pentru a obține un discurs în stil comic, folosiți citatele combinate cu finaluri neașteptate, care pot produce un efect-surpriză asupra publicului.	30 min	-
5	Toți participanții citesc propozițiile. Formatorul și ceilalți participanți evaluează dacă principiile Agri-divertismentului sunt integrate și dacă tehnica este aplicată corect.	10 min	-

Metodologie de evaluare

Discursurile sunt evaluate în funcție de gradul de conformitate cu descrierea tehnicilor, evaluare realizată de formator și de ceilalți participanți.

Exercițiul 18: Aprosdoketon și alte tehnici ale surprizei

Rezultate ale învățării

Învățarea utilizării surprizei într-un discurs bazat pe comedie în agroturism.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Nicio cerință.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introduceți funcția surprizei în comedie. Surpriza poate fi folosită și ca mecanism de învățare, deoarece, prin definiție, atrage imediat atenția cursantului.	10 min	-
2	Explicați tehnica: regula celor trei. Regula celor trei este o tehnică clasică folosită în discursurile comice și se bazează pe utilizarea secvențelor de trei propoziții: două presupuneri și un final neașteptat, cel care ar trebui să creeze efectul umoristic. În proiectul nostru, ne propunem să folosim problemele de mediu ca element central al activităților de divertisment. Regula celor trei este utilizată în comedie prin crearea de tensiune cu primele două elemente și eliberarea acestora prin al treilea.	10 min	-
3	Explicați tehnica aprosdoketon. În italiană, cuvântul a distra este «divertire», din latinescul «divertere», care înseamnă a devia, a abate. Din acest motiv, multe tehnici de divertisment se bazează pe deplasarea neașteptată a atenției publicului într-un mod comic. De exemplu, acest lucru este utilizat frecvent în numeroase tehnici comice, precum regula celor trei, care introduce un element neașteptat ca al treilea dintr-o serie de propoziții. Aprosdoketon este, în schimb, mai concis, bazându-se pe o singură propoziție sau pe doar două elemente, dintre care al doilea este neașteptat.	10 min	-

Exercițiul 18: Aprosdokeon și alte tehnici ale surprizei

4	Exemple de aprosdoketon: «avea o inimă de aur, dar din păcate și un ficat de fier». În proiectul nostru ne propunem să orientăm atenția către problemele de mediu, prin urmare este important ca elementele neașteptate să facă referire la aspecte de mediu.	10 min	-
5	Fiecare participant redactează o demonstrație a tehnicii de două ori: o dată pentru regula celor trei și o dată pentru aprosdoketon, folosind un produs alimentar din cadrul companiei lor agroturistice.	60 min	-
6	Toți participanții citesc propozițiile. Formatorul și ceilalți participanți evaluează dacă principiile Agri-divertismentului sunt integrate și dacă tehnica este aplicată corect.	30 min	-

Metodologie de evaluare

Discursurile sunt evaluate în funcție de gradul de conformitate cu descrierea tehnicilor, evaluarea fiind realizată de formator și ceilalți participanți. Tehnicile trebuie să reflecte atât conținuturi legate de mediu, cât și elemente educaționale.

Exercițiul 19: Comedie și durere

Rezultate ale învățării

Învățarea modului de utilizare a „durerii” în activitățile de edutainment.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Nicio cerință.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	<p>Introduceți funcția durerii în comedie. Comedia, durerea și realitatea sunt adesea folosite împreună. Există un termen german pentru a descrie acest lucru – schadenfreude – care înseamnă «plăcerea de a vedea nenorocirea altora». Durerea, în toate formele sale, este utilizată și sub formă de ironie sau chiar auto-ironie.</p> <p>O definiție a ironiei este: a spune sau a face ceva diferit de ceea ce ceilalți (sau noi înșine) ne așteptăm să spunem sau să facem, sau exprimarea intenției prin folosirea unui limbaj care semnifică în mod normal contrariul, de obicei cu scop comic sau emfatic.</p> <p>Există două aspecte critice în utilizarea durerii în discurs: poate ofensa sensibilitatea cuiva sau poate viza gândirea ori contrazice convingerile cuiva. Totuși, dacă încercăm să răspundem la întrebarea „poate fi durerea educativă?”, răspunsul este da. Creierul nostru este deosebit de sensibil la durere și încearcă să anticipeze mult mai mult reacțiile potențial dureroase.</p> <p>Gândiți-vă la avertismentele de pe pachetele de țigări sau la mesajele despre alcool folosite pentru a descuraja aceste comportamente. Ele urmăresc să «educe» prin durere. În acest exercițiu, vă voi arăta cum să folosiți «durerea» într-un mod înțelept în discursurile dvs. bazate pe comedie, cu referire la mediu</p>	10 min	-

Exercițiul 19: Comedie și durere

2	<p>Tehnicile comice se bazează fundamental pe contraste, propoziții neașteptate, jocuri de cuvinte, surprize. Utilizarea tehnicilor de divertisment pe teme de mediu se poate face concentrându-ne pe elemente necunoscute de majoritatea populației. În acest exercițiu, participanții vor lista 10 elemente din produsele alimentare sau activitățile turistice proprii pe care majoritatea oamenilor nu le cunosc. Adaptați aceste întrebări pentru a stimula curiozitatea participanților cu privire la utilizarea acestei tehnici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Care sunt posibilele subiecte legate de «durere» pe care le puteți introduce atunci când vorbiți despre ecosistemele alimentației și turismului? - Care sunt tipurile de contraste pe care le puteți evidenția pentru a educa oamenii cu privire la sustenabilitatea mediului 	10 min	-
3	<p>Fiecare participant listează cel puțin 10 subiecte legate de «durere» care țin de alternativele de consum ale produselor sănătoase și sustenabile adoptate în agroturismul lor.</p>	10 min	-
4	<p>Unul dintre elementele-cheie pentru a stimula disonanța cognitivă, durerea sau discrepanța este identificarea unui «inamic». Desigur, nu unul fizic. Inamicul poate fi conceptual și ar trebui să fie același cu cel al clienților dvs. Care sunt obiectivele pe care clienții le urmăresc în turismul rural și agroturism?</p> <p>Pentru elemente legate de alimentație: eficiență în costuri, gust, origine geografică, siguranța alimentară, valori de mediu, etica din spatele alimentelor.</p> <p>Pentru turism: factori de mediu, bunăstare, relaxare, eficiență în costuri, experiență etc. Toți acești factori pot fi folosiți pentru a crea disonanță cognitivă, care conduce la educarea clienților către experiențe sustenabile.</p>	10 min	-

Exercițiul 19: Comedie și durere

4	Fiecare participant creează un discurs bazat pe comedie utilizând tehnica comedie și durere. Formatorul invită la adoptarea tehnicilor explicate anterior: comedy-bridges, aprosdoketon, surpriză, durere.	60 min	-
5	Toți participanții citesc propozițiile. Formatorul și ceilalți participanți evaluează dacă principiile Agri-divertismentului sunt integrate și dacă tehnica este aplicată corect.	30 min	-

Metodologie de evaluare

Discursurile sunt evaluate în funcție de gradul de conformitate cu descrierea tehnicilor, evaluarea fiind realizată de formator și ceilalți participanți. Tehnicile trebuie să reflecte atât conținuturi legate de mediu, cât și elemente educaționale.

Exercițiul 20: Comedie și disonanță cognitivă

Rezultate ale învățării

Învățarea modului de utilizare a „disonanței cognitive” în activitățile de edutainment.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Nicio cerință.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	<p>Introduceți conceptul de disonanță cognitivă. Așa cum s-a menționat anterior, una dintre strategiile pentru a genera umor este crearea de elemente neașteptate în discurs. Aceste elemente neașteptate pot fi utilizate într-un mod educativ. Procesul se numește disonanță cognitivă. Disonanța cognitivă este prezența în mintea noastră a două elemente contradictorii. Deoarece avem nevoie de o coerență mentală internă, încercăm să rezolvăm conflictul oferind o explicație realității noastre, rezolvând astfel disonanța. Acest proces de orientare a percepțiilor și de rezolvare a «disonanței cognitive» poate fi utilizat pentru învățare. Exercițiul de față este compus dintr-un set de tehnici utilizabile în edutainment pentru a produce emoții pozitive prin tehnici bazate pe comedie.</p>	10 min	-
2	<p>Identificați contraste în istorie. O zonă în care se poate utiliza ironia se bazează pe contrastul vechi/nou, istoric/modern. Un agroturism eficient este sinteza dintre tehnicile tradiționale și cele inovative. Ne bazăm pe tradiții, dar aplicăm, din fericire, tehnici moderne pentru conservarea alimentelor, utilizarea tehnologiei etc. Puteți folosi curiozități istorice despre producția alimentară, teritoriu, tehnologie.</p> <p>Exemplu: pasta din grâu ars era folosită de fermierii foarte săraci, ca element respins, nefiind inclusă în produsele comerciale de paste. Astăzi, pasta din grâu ars este vândută ca delicatessă datorită aromei sale afumate</p>	20 min	-

Exercițiul 20: Comedie și disonanță cognitivă

	<p>Morala poveștii: Poți folosi totul în bucătărie într-un mod sustenabil, iar contextul este cel care dă impactul.</p> <p>Contrast trecut/prezent: Tehnologia și cunoașterea sunt baza sustenabilității. În trecut, mâncarea „categoriza” oamenii, uneori prin sărăcie; astăzi este considerată o delicatasă.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tradițiile vechi sunt adesea considerate înțelepte în ceea ce privește producția, dar, în realitate, tehnologia alimentară și progresul au făcut alimentele mai sigure. - Generațiile trecute, de exemplu, nu știau că folosirea 100% a grâului ars era nesigură. Astăzi procesul este controlat și sigur. <p>Exemplu: Pizza este considerată unul dintre simbolurile principale ale bucătăriei italiene. Totuși, a evoluat în timp, iar primele versiuni erau pline de defecte (foarte mici, greu de digerat, uneori vândute chiar și la o săptămână după preparare, fără drojdie și cu toppinguri care astăzi nu ar fi considerate tradiționale – peștișori mici, untură, doar ulei de măsline, doar sare). Istoria pizzei este istoria unui fel de mâncare care a călătorit și a fost făcut faimos mai întâi de italienii din SUA. Abia apoi a devenit cunoscută în toate regiunile Italiei.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Morala poveștii: Uneori tradiția nu este neapărat înțeleaptă sau în acord cu gusturile noastre actuale. Mâncarea se schimbă în timp, urmând progresul tehnologic. Patrimoniul culinar este local, dar migrează așa cum oamenii au migrat în trecut. <p>Exemplu de contrast în istorie: Pizza cu ananas este, tehnic vorbind, o rețetă tradițională, fiind creată în anii 1960.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Morala poveștii: Tradiția nu are întotdeauna dreptate. 		
--	---	--	--

Exercițiul 20: Comedie și disonanță cognitivă

3	<p>Identificați elemente comune acolo unde ne-am aștepta la diferențe. Exemplu de utilizare a tehnicii: Noi plasăm bucătăria la un nivel foarte specific, considerând mâncarea ca parte din identitatea noastră. Pizza sau pastele vor fi percepute ca italiene. Totuși, în tradițiile noastre nu aveam mijloacele să standardizăm foarte bine preparatele și trăiam în condiții mult mai dificile. Sezonalitatea nu era o alegere, ci o constrângere. Bucătăria de tip haute cuisine nu exista, nimeni nu critica dacă în acea zi nu foloseam pecorino romano pentru carbonara sau alt tip de brânză – în esență, eram recunoscători pentru orice fel de brânză, deoarece alternativa era nimic.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Morala poveștii: sărăcia te poate învăța ceva: cum să economisești mâncarea, cum să îți adaptezi dieta și modul de preparare pentru a reduce costurile și a crește sănătatea/sustenabilitatea. <p>Dincolo de tradiții, istoria alimentației arată că asemănările dintre culturi diferite au apărut și prin progresele tehnologice comune. Mâncarea a migrat odată cu oamenii, ceea ce explică de ce putem găsi preparate foarte similare în țări foarte diferite.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Exemplu: utilizarea ruloarelor din intestine de oaie este comună atât în provincia Foggia, cât și în Turcia: singura diferență este numele – torcinelli în Foggia și kokoreç în Turcia. <p>Un alt exemplu de percepții înșelătoare și de evoluție a alimentației în timp este legat de prima versiune a pastelor. Pastitsio cipriot are origini venețiene și include scorțișoară, care se găsea și în rețeta originală. Pasticcio veneto se gătește și astăzi, dar italienii au pierdut obiceiul de a folosi scorțișoară în paste. Astăzi, în Veneto probabil nu veți găsi scorțișoară în pasticcio veneto, dar o veți găsi la peste 2000 km distanță. Dacă ați încerca să puneți scorțișoară pe paste italiene, ați întâmpina multă rezistență – cu toate acestea, adevărata tradiție este mai bine respectată într-o țară îndepărtată.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Morala poveștii: tradiția este o percepție. Hobsbawm a creat conceptul de „invenția tradiției”. – Morala poveștii: mâncarea evoluează și se schimbă, putem inova tradițiile și putem găsi asemănări între culturi culinare diferite. 	20 min	-
---	--	--------	---

Exercițiul 20: Comedie și disonanță cognitivă

4	<p>Identificați contrastul în recunoașterea greenwashing-ului și distingerea acestuia de acțiunile cu adevărat sustenabile din punct de vedere ecologic. O zonă pentru utilizarea contrastului este diferența dintre politici și practici. Legile pot reglementa cerințe minime pentru sustenabilitatea mediului. Demascarea adevărului poate fi revelatoare, educativă și poate genera un «zâmbet amar». De exemplu, o acțiune recentă de combatere a utilizării plasticului a interzis folosirea paielor în activitățile turistice. Totuși, aceasta reprezintă doar un fragment infim din ansamblul sustenabilității activităților turistice, ceea ce face ca măsura să fie ineficientă.</p>	20 min	-
5	<p>Identificați și folosiți contraste în motivația costurilor. Costul este unul dintre factorii-cheie care influențează deciziile clienților în orice activitate economică. Acest lucru este valabil și pentru deciziile legate de agricultură și turism. Ce se ascunde în spatele costului unui produs nu este întotdeauna cunoscut de clienți. Activitățile educaționale pot sprijini clienții să înțeleagă ce este «în culise» și să înțeleagă structura costurilor. Aceste activități educaționale legate de costuri permit, de asemenea, introducerea contrastelor privind raportul cost-eficiență în luarea deciziilor de consum.</p>	20 min	-
6	<p>Identificați și folosiți contraste între gândire și comportamente. Cu toții știm că ar trebui să mâncăm sănătos și sustenabil. Cu toții știm că ar trebui să evităm consumul de alcool, fumatul sau viața în zone poluate. Niciunul dintre noi nu dorește să mănânce alimente cu pesticide sau să aibă experiențe similare. Câți dintre noi respectă regulile, chiar dacă sunt rentabile? Un contrast între gânduri și comportamente poate oferi un punct de intrare pentru umor.</p>	20 min	

Exercițiul 20: Comedie și disonanță cognitivă

7	Identificați și folosiți contraste între opțiuni scumpe și opțiuni ieftine dar sustenabile. Un mic microbuz electric roșu ar putea fi introdus prin următoarea glumă: «este roșu ca un Ferrari, dar măcar nu consumă combustibil».	20 min	-
8	Fiecare participant creează un discurs bazat pe comedie utilizând tehnica disonanței cognitive.	20 min	-

Metodologie de evaluare

Discursurile sunt evaluate în funcție de gradul de conformitate cu descrierea tehnicilor, evaluarea fiind realizată de formator și ceilalți participanți. Tehnicile trebuie să reflecte atât conținuturi legate de mediu, cât și elemente educaționale.

Exercițiu Bonus: Discursul Final

Rezultate ale învățării

Perfecționarea capacităților de vorbire în public în agroturism pentru promovarea produselor și serviciilor prietenoase cu mediul.

Public-țintă: Lucrători în agroturism

Număr recomandat de participanți: maximum 15

Cerințe: Matrice de evaluare

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Participanții sunt invitați să susțină un discurs final adoptând toate tehnicile menționate în cele 20 de exerciții. Fiecare participant revizuieste toate materialele produse și redactează un discurs de 1 pagină pentru prezentare.	60 min	-
2	Fiecare participant susține discursul, utilizând toate tehnicile descrise în cele 20 de exerciții.	60 min	-
3	Participanții oferă feedback pe o scală de la 1 la 10 conform criteriilor de Agritainment anexate în materialele didactice: <ul style="list-style-type: none"> - Emoții pozitive: prestația stimulează eficient emoții pozitive în audiență - Partea educațională: prestația facilitează transferul de cunoștințe privind produsele și serviciile oferite - Sustenabilitate de mediu: prestația oferă conținut eficient care motivează clienții spre sustenabilitate ambientală - Valorificare: prestația valorifică serviciile sau produsele, clienții putând fi motivați prin explicații să selecteze serviciul sau produsul vizat.” 	10 min	-

Exercițiu Bonus: Discursul Final

4	Formatorul încurajează participanții să integreze principiile bazate pe comedie în activitățile de rutină din cadrul agroturismului.	10 min	-
---	--	--------	---

Evaluation matrix	Rate on a scale from 1 to 10
Positive emotions	
Educational component	
Environmental sustainability	
Valorization of the territory	

Metodologie de evaluare

Se utilizează matricea de evaluare. Participantul cu cel mai mare scor este recompensat simbolic.

4. Exerciții pentru crearea de jocuri de grup inspirate de tranziția verde în contexte educaționale din agroturism și ospitalitate

Aceste exerciții pentru tranziția verde prin abordarea Agri-divertimentului au ca scop sprijinirea formatorilor VET, a educatorilor din domeniul ospitalității și a profesioniștilor din agroturism în predarea principiilor sustenabilității prin jocuri de grup interactive. Spre deosebire de prelegerile tradiționale, aceste exerciții folosesc învățarea prin joc și experiențe colective pentru a conecta responsabilitatea față de mediu cu plăcerea, colaborarea și schimbul cultural.

Acest capitol îi pregătește pe formatori și profesioniști să:

- a) integreze educația pentru sustenabilitate bazată pe jocuri în programele lor;
- b) îi învețe pe lucrătorii din agroturism cum să promoveze practici sustenabile prin metode atractive;
- c) ofere cadre de joc replicabile, adaptabile la diferite regiuni, produse și tipuri de public;
- d) asigure capacitatea participanților de a transpune principiile de mediu în practică, menținând în același timp motivația cursanților.



După finalizarea exercițiilor, formatorii VET și lucrătorii din agroturism vor fi capabili să:

- Proiecteze și să livreze jocuri de grup inspirate de tranziția verde.
- Adapteze jocurile la produsele și serviciile sustenabile locale.
- Utilizeze aceste jocuri pentru a instrui eficient cursanți (studenți din domeniul ospitalității, lucrători agricoli etc.).

Exercițiul 1: Provocarea Eco-Choice

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru facilitarea unui joc de luare a deciziilor care ajută cursanții să înțeleagă impactul asupra mediului al alegerilor de zi cu zi în agroturism și ospitalitate.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (8–15 participanți).

Cerințe:

- Sală de clasă sau de atelier cu scaune/ mese
- Cărți tipărite Eco-Choice (Anexa 22)
- Fișe de punctaj goale (Anexa 21)
- Pixuri

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică scopul activității: „Adesea facem alegeri mici în ospitalitate și agroturism care au un impact mare asupra sustenabilității. Acest joc ne ajută să identificăm cele mai verzi alegeri.” Se distribuie fișele de punctaj.	10 min	Flipchart/white board (opțional), fișe de punctaj
2	Organizare: Împărțiți participanții în 2–3 echipe. Amestecați pachetul Eco-Choice și așezați-l în centru.	5 min	Cărți <i>Eco-Choice</i>
3	Runda 1 – Alegerea cardurilor: Fiecare echipă extrage un card, îl citește cu voce tare și decide împreună dacă are impact Mare (3 pct), Mediu (2 pct) sau Mic (1 pct) asupra sustenabilității. Formatorul dezvăluie scorul corect folosind cheia de răspuns. Echipele notează rezultatele pe fișa de punctaj.	15 min	Cărți <i>Eco-Choice</i> , fișă de punctaj
4	Runda 2 – Justificarea alegerii: După fiecare decizie, echipele oferă o justificare de 30 de secunde. Formatorul folosește întrebări de tipul: „Ce resurse sunt afectate?” „Cum ar percepe clienții acest lucru?”	20 min	Fișă de punctaj, pixuri

Exercițiul 1: Provocarea Eco-Choice

5	Runda 3 – Joc de scenarii: Fiecare echipă extrage 3 cărți și construiește un mini-scenariu (ex.: servirea micului dejun, tur ecologic). Ei prezintă versiunea cea mai sustenabilă.	20 min	Eco-Choice Cards
6	Debrief & Reflecție: Formatorul rezumă lecțiile-cheie. Întrebați: „Care alegeri au fost cele mai dificile? Cum ați putea adapta acest joc pentru propriii cursanți/clienti?” Participanții notează o modalitate prin care vor folosi jocul.	10 min	Flipchart (optional)

Metodologie de evaluare:

- Cunoștințe: Echipele identifică corect cel puțin 70% dintre „cele mai verzi alegeri”.
- Gândire critică: Justificările fac legătura între alegeri și impacturile asupra mediului.
- Aplicare: Fiecare formator notează o adaptare concretă a jocului pentru propriii cursanți/clienti.
- Colaborare: Feedback de la colegi privind puterea de convingere a argumentelor.

Ghid de adaptare:

- Pentru cursanții VET: Concentrare pe scenarii de la locul de muncă (serviciul mesei la hotel, planificarea unui tur ecologic).
- Pentru lucrătorii în agroturism: Utilizarea produselor locale (produse de fermă, practici regenerabile).
- Pentru clienți/vizitatori: Simplificare și organizare ca eco-quiz interactiv în timpul tururilor.

Exercițiul 2: Jocul Dilemei Ospitalității Verzi

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru facilitarea unui joc de decizie bazat pe roluri, în care cursanții dezbate și alege cele mai sustenabile soluții de ospitalitate în scenarii obișnuite de fermă/hotel.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (8–15 participanți).

Cerințe:

- Cartonaje tipărite cu scenarii de dileme (Anexa 23)
- Ecușoane de rol (opțional, Anexa 24)
- Pixuri și hârtie pentru notițe

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică faptul că ospitalitatea implică adesea luarea rapidă a unor decizii care afectează sustenabilitatea. Jocul plasează participanții în roluri (ex.: bucătar, fermier, manager de hotel, turist) pentru a rezolva împreună dileme.	10 min	Flipchart/whiteboard (optional)
2	Organizare: Împărțiți participanții în grupuri mici (3–5). Distribuți fiecărui grup câte un Cartonaj de Dilemă. Atribuiți fiecărui participant un rol folosind ecusoane (ex.: Manager, Bucătar, Vizitator).	5 min	Cartonaje cu scenarii, ecusoane de rol
3	Runda de discuție 1: Fiecare grup citește dilema primită. Membrii dezbate din perspectiva rolului lor pentru a decide cea mai bună soluție. Formatorul încurajează dezbateră structurată.	20 min	Cartonaje cu scenarii, pixuri
4	Runda de prezentare: Fiecare grup își prezintă decizia în plen. Ei trebuie să explice atât soluția aleasă, cât și de ce celelalte opțiuni au fost considerate mai puțin sustenabile.	20 min	Flipchart (opțional, pentru notițe)

Exercițiul 2: Jocul Dilemei Ospitalității Verzi

5	Feedback-ul formatorului: După fiecare prezentare, formatorul evidențiază punctele forte ale soluției din perspectiva sustenabilității și atrage atenția asupra impacturilor omise.	15 min	-
6	Reflecție & Adaptare: Participanții notează cum ar adapta acest joc pentru propriii cursanți/clienți (ex.: dileme diferite, roluri mai simple).	10 min	Fișe de reflecție (Anexa 25)

Metodologie de evaluare:

- Gândire critică: Echipele justifică de ce soluția lor este cea mai sustenabilă.
- Înțelegerea rolului: Fiecare participant contribuie din perspectiva rolului atribuit.
- Conștientizare privind sustenabilitatea: Deciziile se aliniază principiilor tranziției verzi (aprovizionare locală, reducerea risipei, eficiență energetică).
- Replicabilitate: Participanții conturează cel puțin o modalitate de adaptare a unei dileme pentru predarea sau locul lor de muncă.

Ghid de adaptare:

- Pentru cursanții VET: Utilizați dileme bazate pe scenarii reale din școlile de ospitalitate (meniuri, menaj, catering).
- Pentru lucrătorii în agroturism: Concentrați dilemele pe practici zilnice din fermă (mese pentru oaspeți, eliminarea deșeurilor, aprovizionare locală).
- Pentru clienți/vizitatori: Simplificați într-un joc de tip „Ce ai alege?” cu mai puține roluri și vot rapid.

Exercițiul 3: Alinierea Amprentei de Carbon

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru facilitarea unui joc dinamic, bazat pe mișcare, care îi învață pe cursanți despre impactul asupra mediului al diferitelor practici din agroturism și ospitalitate.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (8–20 participanți)

Cerințe:

- Nu sunt necesare materiale tipărite
- Opțional: bandă adezivă sau frânghie pentru a marca o linie pe podea
- Pixuri și hârtie (numai dacă echipele doresc să ia notițe)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică conceptul de „amprentă de carbon” în ospitalitate și agroturism: „Fiecare acțiune pe care o facem are un cost asupra mediului. Astăzi vom explora ce alegeri cântăresc mai mult asupra planetei și care sunt mai ușoare.”	10 min	-
2	Organizare: Marcați o linie lungă pe podea (folosind bandă adezivă, frânghie sau pur și simplu imaginată). Un capăt reprezintă Impact Ridicat (Nesustenabil), celălalt Impact Redus (Foarte Sustenabil).	5 min	Frânghie/bandă (opțional)
3	Runda 1 – Afirmările formatorului: Formatorul citește cu voce tare o practică legată de sustenabilitate (exemple mai jos). Participanții trebuie să se poziționeze de-a lungul liniei în funcție de cât de sustenabilă cred că este practica.	20 min	-
4	Discuție în grup: Odată poziționați, 2–3 participanți explică de ce au ales poziția respectivă. Se încurajează dezbaterea și li se permite să se mute dacă sunt convinși de argumente.	15 min	-

Exercițiul 3: Alinierea Amprentei de Carbon

5	Runda 2 – Propunerile participanților: Invitați participanții să propună propriile acțiuni din agroturism/ospitalitate (ex.: „Utilizarea panourilor solare”, „Oferirea de vin importat”, „Plimbări zilnice cu tractorul”). Ceilalți se poziționează apoi pe linie.	15 min	-
6	Debrief & Reflecție: Formatorul rezumă principalele concluzii. Întrebări utile: „Care acțiuni v-au surprins?” „Cum puteți adapta acest joc pentru propriii cursanți/clienti?”	10 min	Flipchart (optional)

Metodologie de evaluare:

- Implicare: Toți participanții se mișcă activ și adoptă o poziție.
- Cunoștințe: Participanții identifică corect ce practici sunt mai sustenabile/mai puțin sustenabile (confirmat în timpul reflecției).
- Gândire critică: Dezbaterile arată înțelegerea compromisurilor de mediu.
- Replicabilitate: Formatorii descriu cel puțin o modalitate de a folosi jocul cu propriii cursanți/clienti.

Ghid de adaptare:

- Pentru cursanții VET: Adăugați scenarii mai tehnice (ex.: consumul de energie în bucătării, alegerea ambalajelor pentru catering).
- Pentru lucrătorii în agroturism: Folosiți exemple direct din operațiunile fermei lor.
- Pentru clienți/vizitatori: Mențineți scenariile simple și distractive, axându-vă pe alegeri vizibile (alimente, transport, reciclare).

Exemple de practici de sustenabilitate pentru Runda 1:

- Oferirea de apă îmbuteliată în plastic vs. recipiente reîncărcabile
- Servirea de fructe tropicale importate vs. fructe de sezon locale
- Folosirea tacâmurilor de unică folosință vs. farfurii reutilizabile
- Organizarea de tururi ghidate pe jos vs. tururi cu autobuzul
- Compostarea resturilor alimentare vs. aruncarea lor
- Oferirea de meniuri vegetariene vs. meniuri axate pe carne
- Încălzirea unei pensiuni cu energie regenerabilă vs. combustibili fosili

Exercițiul 4: Licitația pentru Sustenabilitate

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru facilitarea unui joc-simulare în care cursanții „licitează” pentru cele mai valoroase practici sustenabile din ospitalitate și agroturism, învățând să prioritizeze acțiunile atunci când resursele sunt limitate.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (8–20 participanți)

Cerințe:

- Nu sunt necesare materiale tipărite (se poate folosi opțional un șablon de carduri pentru licitație)
- Hârtie de cioră sau post-it-uri pentru „banii de licitare”
- Pixuri

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „În viața reală, nu putem implementa toate acțiunile ecologice simultan, din cauza limitărilor de buget, timp sau resurse. Astăzi vom organiza o licitație în care ‘cumpărați’ măsuri de sustenabilitate — și vom vedea pe care le valorizați cel mai mult.	10 min	Flipchart (optional)
2	Organizare: Împărțiți participanții în echipe de 3–4. Dați fiecărei echipe aceeași sumă de „eco-monedă” (10–15 bancnote de licitare). Explicați regulile: echipele vor licita pentru practici sustenabile ca și cum ar fi îmbunătățiri pentru ferma sau hotelul lor.	5 min	Hârtie de cioră/post-it-uri pentru bani
3	Runda de licitație 1: Formatorul citește prima practică sustenabilă (vezi lista de mai jos). Echipele licitează pentru a „cumpăra” practica. Cea mai mare ofertă câștigă. Formatorul notează care echipă a achiziționat fiecare practică.	20 min	-
4	Runda de licitație 2: Continuați cu mai multe practici. Încurajați dezbaterile între echipe: „De ce această practică valorează mai mult pentru voi decât altele?”	15 min	-

Exercițiul 4: Licitația pentru Sustenabilitate

5	Runda de prezentare: Fiecare echipă își prezintă „portofoliul” de practici achiziționate, explicând de ce le-au prioritizat. Formatorul facilitează discuția despre compromisuri.	20 min	Flipchart (optional)
6	Debrief & Reflecție: Formatorul rezumă cele mai importante concluzii. Întrebări utile: „Care acțiuni v-au surprins?” „Cum ați putea adapta acest joc pentru propriii cursanți/clienti?”	10 min	Flipchart (optional)

Metodologie de evaluare:

- Implicare: Toate echipele licitează activ și își explică raționamentul.
- Gândire critică: Echipele demonstrează înțelegerea compromisurilor în sustenabilitate.
- Abilități de prioritizare: Portofoliile arată conștientizarea raportului cost-impact.
- Replicabilitate: Formatorii identifică cel puțin o modalitate de adaptare a jocului pentru cursanții/clientii lor.

Ghid de adaptare:

- Pentru cursanții VET: Adăugați valori de „impact bugetar” pentru fiecare practică, astfel încât cursanții să calculeze compromisurile.
- Pentru lucrătorii în agroturism: Folosiți exemple reale din fermele lor (ex.: irigare prin picurare, parteneriate pentru miere locală).
- Pentru clienți/vizitatori: Organizați o versiune mai simplă ca „licitație distractivă” în timpul tururilor la fermă, lăsând vizitatorii să liciteze pentru acțiuni eco pe care ar dori să le vadă.

Exemple de practici de sustenabilitate pentru licitație:

- Instalarea de panouri solare pentru pensiune
- Compostarea tuturor deșeurilor din bucătărie
- Înlocuirea sticlelor de plastic cu carafe de sticlă reîncărcabile
- Oferirea zilnică de meniuri vegetariene/vegane
- Parteneriate cu fermieri locali pentru produse proaspete
- Trecerea la produse de curățenie ecologice
- Reducerea porțiilor pentru a limita risipa alimentară
- Organizarea de tururi cu bicicleta/pe jos în locul celor cu mașina
- Utilizarea dozatoarelor reîncărcabile în locul toaletelor de unică folosință
- Instruirea personalului pentru a explica sustenabilitatea vizitatorilor

Exercițiul 5: Masa Verde a Negocierii

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru facilitarea unui joc de tip role-play, în care cursanții negociază soluții de sustenabilitate între părțile interesate cu interese diferite în agroturism și ospitalitate.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (8–15 participanți)

Cerințe:

- Nu sunt necesare materiale speciale
- Opțional: Fișe de rol tipărite (Anexa 26)
- Flipchart/whiteboard pentru notițe

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Sustenabilitatea implică adesea negocierea între diferite interese — fermieri, oaspeți, manageri și autorități locale. Astăzi vom simula o negociere pentru a găsi cea mai echilibrată soluție eco-friendly.	10 min	Flipchart/whiteboard
2	Organizare: Împărțiți participanții în grupuri de 4–5. Atribuiți fiecărui participant un rol de stakeholder (Manager, Fermier local, Oaspete, Ofițer de sustenabilitate, Autoritate locală). Distribuți fișe de rol sau explicați-le verbal.	5 min	Fișe de rol (tipărite sau explicate verbal)
3	Runda 1 – Prezentarea părților interesate: Fiecare rol își explică prioritățile cu privire la problema de sustenabilitate (ex.: aprovizionarea cu alimente, gestionarea deșeurilor, consumul de energie).	15 min	Fișe de rol
4	Runda 2 – Negocierea: Grupurile negociază pentru a ajunge la un plan de acțiune comun care să echilibreze sustenabilitatea cu nevoile economice și ale clienților.	25 min	Flipchart pentru notițe

Exercițiul 5: Masa Verde a Negocierii

5	Runda 3 – Prezentarea acordului: Fiecare grup își prezintă acordul final în plen. Formatorul adresează întrebări de clarificare: „Ce compromisuri ați făcut? Ce beneficii ecologice au fost obținute?”	20 min	Flipchart
6	Debrief & Reflecție: Formatorul conduce discuția despre dinamica negocierii. Întrebări utile: „Care rol a fost cel mai dificil de reprezentat? Cum putem folosi acest exercițiu cu cursanții noștri pentru a arăta provocările reale ale sustenabilității?”	10 min	

Metodologie de evaluare:

- Implicare: Fiecare participant contribuie din perspectiva rolului său.
- Abilități de negociere: Grupurile ajung la un compromis care reflectă atât sustenabilitatea, cât și aspectele practice.
- Conștientizare: Planurile finale includ cel puțin 2 acțiuni eco-friendly.
- Replicabilitate: Formatorii descriu cum ar adapta scenariile pentru propriii cursanți/clienti.

Ghid de adaptare:

- Pentru cursanții VET: Atribuiți roluri legate de viitoarele lor cariere (bucătar, organizator de evenimente, fermier, ghid ecologic).
- Pentru lucrătorii în agroturism: Folosiți probleme reale din fermă (ex.: irigații, deșeuri de la turiști, aprovizionare cu alimente).
- Pentru clienți/vizitatori: Simplificați într-un „joc de luare a deciziilor de grup”, unde turiștii aleg opțiunile eco pe care le-ar prefera într-o vizită.

Exemple de practici de sustenabilitate pentru negociere:

- Bucătăria eco a hotelului: Un hotel vrea să reducă amprenta de carbon. Opțiuni: achiziționarea de produse locale, oferirea de meniuri vegetariene, investiția în compostare. Părțile interesate trebuie să cadă de acord asupra a 2 acțiuni principale.
- Extinderea fermei agroturistice: O fermă agroturistică dorește să adauge un centru pentru vizitatori. Opțiuni: materiale ecologice, energie regenerabilă, reducerea costurilor prin materiale convenționale.
- Transport pentru oaspeți: O pensiune trebuie să decidă cum oferă transport pentru tururile fermei: microbuz pe motorină, biciclete sau un microbuz electric.

Exercițiul 6: Cercului Eco-Poveștilor

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru facilitarea unui joc de storytelling care îi ajută pe cursanți să interiorizeze principiile sustenabilității prin crearea de narațiuni scurte și atractive.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (8–20 participanți)

Cerințe:

- Nu sunt necesare materiale tipărite
- Opțional: câteva bilețele cu sugestii de povești (Anexa 27)
- Scaune așezate în cerc

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Poveștile sunt unul dintre cele mai vechi și mai puternice instrumente de predare. Astăzi vom construi scurte eco-povești pe care vizitatorii și cursanții și le vor aminti mult timp după lecție.”	10 min	-
2	Organizare: Așezați scaunele în cerc. Formatorul oferă primului participant un indiciu pentru poveste (din lista de mai jos sau improvizat).	5 min	Opțional: Bilețele cu sugestii
3	Runda 1 – Construirea poveștii: Primul participant începe o poveste folosind indiciul (ex.: „La ferma noastră, am descoperit o modalitate de a...”). Fiecare participant adaugă 2–3 propoziții pentru a continua povestea, legându-se mereu de o idee de sustenabilitate.	20 min	-
4	Runda 2 – Provocarea răsturnării: Formatorul întrerupe ocazional cu un „cartonaș de răsturnare” (ex.: „Deodată, oaspeții au refuzat meniul eco!”). Participanții trebuie să adapteze povestea creativ, menținând accentul pe sustenabilitate.	20 min	Opțional: Cartonașe cu răsturnări

Exercițiul 6: Cercul Eco-Poveștilor

5	Runda de prezentare: După finalizarea cercului de povești, grupul reia împreună povestea finală, consolidând mesajele eco.	10 min	-
6	Debrief & Reflecție: Formatorul întreabă: „Care principii eco au ieșit cel mai puternic în evidență? Cum ați putea folosi povestirea în propria predare sau cu vizitatorii?”	10 min	-

Metodologie de evaluare:

- Creativitate: Toți participanții contribuie cel puțin o dată la eco-poveste.
- Accent pe sustenabilitate: Poveștile includ constant teme legate de tranziția verde.
- Implicare: Se observă râsete, atenție și colaborare.
- Replicabilitate: Formatorii identifică modalități de adaptare a poveștii (ex.: pentru grupuri școlare, turiști la fermă, cursanți VET).

Ghid de adaptare:

- Pentru cursanții VET: Folosiți sugestii legate de sarcini profesionale (crearea unui meniu, primirea oaspeților, organizarea unui eveniment la fermă).
- Pentru lucrătorii în agroturism: Construiți povești bazate pe provocări reale din fermă sau ospitalitate.
- Pentru clienți/vizitatori: Mențineți sugestiile simple și distractive, concentrându-vă pe experiențe concrete (mâncare, animale, energie, natură).

Exercițiul 7: Ștafeta Zero-Deșuri

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru facilitarea unui joc de grup activ, care arată cum gândirea rapidă și colaborarea pot reduce deșeurile în contexte de ospitalitate și agroturism.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (10–20 participanți)

Cerințe

- Câteva foi de hârtie și pixuri
- Opțional: 3–4 obiecte de zi cu zi (sticlă de plastic, pungă de hârtie, coajă de fructe etc.)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Deșeurile reprezintă o problemă majoră în ospitalitate. Astăzi vom vedea cât de repede și creativ puteți transforma deșeurile în noi oportunități.”	10 min	Flipchart
2	Organizare: Împărțiți participanții în 3–4 echipe. Dați fiecărei echipe 2–3 „obiecte de deșeu” (reale sau scrise pe bilețele).	5 min	Obiecte de deșeu sau bilețele
3	Runda 1 – Brainstorming: Fiecare echipă are 2 minute pentru a decide o modalitate de reutilizare sau reducere a deșeurilor în contextul agroturismului/ospitalității.	15 min	Obiecte/bilețele, pixuri
4	Runda Ștafetă: Echipele prezintă pe rând soluția în mai puțin de 1 minut. Echipa următoare nu are voie să repete ideile deja menționate.	20 min	-
5	Runda Provocare: Formatorul introduce tipuri noi de deșuri pe parcurs (ex.: „Ce facem cu resturile alimentare din bucătărie?”). Echipele trebuie să se adapteze rapid.	15 min	Bilețele noi

Exercițiul 7: Ștafeta Zero-Deșeuri

6	Debrief: Formatorul evidențiază creativitatea și aplicabilitatea ideilor. Întrebări utile: „Care soluții ați putea aplica realist în propria activitate?”	10 min	Flipchart
---	---	--------	-----------

Metodologie de evaluare:

- Creativitate: Echipele generează idei unice de reducere a deșeurilor (fără repetiții).
- Relevanță: Cel puțin 70% dintre idei sunt clar legate de sustenabilitate.
- Replicabilitate: Formatorii notează 2–3 metode pe care le pot adapta pentru propriii cursanți/clienti.

Ghid de adaptare:

- Pentru cursanții VET: Folosiți deșeuri comune din școli de formare (tacâmuri de plastic, ambalaje).
- Pentru lucrătorii în agroturism: Folosiți exemple reale de deșeuri din fermă sau hotel.
- Pentru clienți/vizitatori: Faceți jocul distractiv — „Ce ați putea face cu această coajă de banană?”

Exercițiul 8: Puzzle-ul Meniului Verde

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru a ghida cursanții în echilibrarea sustenabilității, atractivității și costului atunci când proiectează meniuri în ospitalitate.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (8–15 participanți)

Cerințe:

- Flipchart sau foi A4
- Pixuri
- Opțional: cartonașe cu elemente de meniu (Anexa 28)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Meniurile pot încuraja alegeri sustenabile. Astăzi veți construi un meniu în condiții reale: atractivitate pentru clienți, buget și sustenabilitate.”	10 min	Flipchart
2	Organizare: Împărțiți participanții în grupuri mici. Dați fiecărui grup o foaie goală pentru „meniu” și un set de cartonașe cu elemente de meniu (opțional).	5 min	Cartonașe/foi
3	Runda 1 – Crearea meniului: Grupurile proiectează un meniu de 3 feluri (aperitiv, fel principal, desert), incluzând cel puțin 2 opțiuni sustenabile.	20 min	Foi, pixuri
4	Runda 2 – Constrângeri: Formatorul introduce o constrângere (ex.: reducere de buget, grup vegetarian, lipsă de produse importate). Grupurile trebuie să își adapteze meniurile.	20 min	Cartonașe/foi
5	Prezentarea meniurilor: Fiecare grup își prezintă meniul final și explică beneficiile sustenabile.	15 min	-

Exercițiul 8: Puzzle-ul Meniului Verde

6	Debrief: Formatorul evidențiază cele mai inovative adaptări sustenabile.	10 min	Flipchart
---	--	--------	-----------

Metodologie de evaluare:

- Conținut: Meniurile includ cel puțin 2 elemente eco-friendly.
- Justificare: Echipele explică clar beneficiile sustenabilității.
- Creativitate: Adaptările răspund constrângerilor într-un mod inovator.

Ghid de adaptare:

- Pentru cursanții VET: Adăugați dimensiuni de nutriție și cost.
- Pentru lucrătorii în agroturism: Concentrați-vă pe produsele propriei ferme.
- Pentru clienți/vizitatori: Organizați un vot distractiv pentru cel mai eco-friendly preparat.

Exercițiul 9: Concursul Verde – Quiz Show

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru a facilita un joc de tip quiz despre sustenabilitate, care folosește competiția și viteza pentru a consolida cunoștințele eco.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (10–15 participanți)

Cerințe:

- Whiteboard sau flipchart
- Opțional: cartonașe cu întrebări (Anexa 29)
- Clopoțel sau buton (opțional; se poate folosi și bătaia din palme)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Astăzi vom testa cunoștințele voastre verzi într-un quiz distractiv și alert. Scopul este să reamintiți rapid și corect faptele despre sustenabilitate.”	5 min	-
2	Organizare: Împărțiți participanții în 2–3 echipe. Decideți modul de semnalizare a răspunsurilor (clopoțel, bătaie din palme, ridicarea mâinii).	5 min	Clopoțel/bătaie din palme
3	Runda 1 – Întrebări rapide: Formatorul citește o serie de întrebări eco. Prima echipă care semnalizează răspunde. Corect = 1 punct; greșit = -1 punct.	20 min	Cartonașe cu întrebări
4	Runda 2 – Întrebări provocatoare: Întrebări mai dificile valorând 2 puncte. Echipele pot discuta 30 de secunde înainte de a răspunde.	15 min	Cartonașe cu întrebări
5	Runda finală – Fulger Verde: Fiecare echipă răspunde la 5 întrebări rapide. Nu este permisă discuția.	15 min	Cartonașe cu întrebări

Exercițiul 9: Concursul Verde – Quiz Show

6	Debrief & Reflecție: Formatorul evidențiază răspunsurile corecte și explică pe scurt de ce. Echipele notează un fapt pe care nu îl știau înainte.	10 min	Flipchart
---	---	--------	-----------

Metodologie de evaluare:

- Participare: Echipele participă activ la toate rundele.
- Acuratețe: Cel puțin 70% dintre răspunsuri sunt corecte în toate echipele.
- Învățare nouă: Participanții identifică o cunoștință eco nou dobândită.

Ghid de adaptare:

- Pentru cursanții VET: Adăugați întrebări mai tehnice (energie, sisteme de deșeuri, eco-etichetare UE).
- Pentru lucrătorii în agroturism: Folosiți întrebări specifice local (culturi regionale, reguli de reciclare).
- Pentru clienți/vizitatori: Păstrați întrebările lejere și distractive, axate pe aspecte vizibile.

Exercițiul 10: Simularea unei Zile Sustenabile la Fermă

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru a ghida cursanții printr-o simulare în care planifică și gestionează o „zi sustenabilă” pentru vizitatori la fermă.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (10–15 participanți)

Cerințe:

- Flipchart sau tablă albă
- Hârtie A4 și pixuri
- Cartonaje cu scenarii și Cartonaje de tip „Twist” (Anexa 30)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Organizarea unei zile pentru vizitatori în agroturism înseamnă să jonglezi între distracție, confort și sustenabilitate. Astăzi veți simula planificarea unei astfel de zile.”	10 min	Flipchart
2	Organizare: Împărțiți participanții în grupuri mici. Fiecare grup primește un cartonaș cu scenariul fermei (ex.: vie, fermă de lactate, eco-pensiune).	5 min	Cartonaje cu scenarii
3	Runda 1 – Planificare: Grupurile proiectează un program de 3–4 activități pentru o zi, incluzând cel puțin 2 elemente eco-friendly.	25 min	Hârtie, pixuri
4	Runda 2 – Prezentări: Grupurile își prezintă „Programul Zilei la Fermă.”	20 min	Flipchart
5	Runda 3 – Provocarea Twist: Formatorul oferă fiecărui grup un cartonaș de tip „Twist” (ex.: furtună neașteptată, lipsă de alimente). Grupurile își adaptează planul în 10 minute.	15 min	Cartonaje „Twist”

Exercițiul 10: Simularea unei Zile Sustenabile la Fermă

6	Debrief & Reflecție: Formatorul întreabă: „Ce compromisuri au fost necesare? Care acțiuni de sustenabilitate au fost nenegociabile?”	10 min	Flipchart
---	--	--------	-----------

Metodologie de evaluare:

- Conținut: Planurile includ cel puțin 2 activități eco-friendly.
- Adaptabilitate: Grupurile se adaptează eficient la provocările „Twist”.
- Replicabilitate: Fiecare formator notează o idee de adaptare pentru propriii cursanți/clienți.

Ghid de adaptare:

- Pentru cursanții VET: Adăugați constrângeri de timp sau tipuri de vizitatori (ex.: grup școlar vs. pensionari).
- Pentru lucrătorii în agroturism: Folosiți date reale (produse ale fermei, număr de vizitatori, constrângeri sezoniere).
- Pentru clienți/vizitatori: Simplificați — lăsați-i să „voteze” activitățile pentru ziua respectivă.

Exercițiul 11: Provocarea Bugetului Verde

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru prioritizarea investițiilor în sustenabilitate atunci când resursele sunt limitate.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (8–15 participanți)

Cerințe:

- Fișe de buget tipărite (Anexa 31)
- Pixuri
- Opțional: „eco-monedă” (bilețele de hârtie sau jetoane)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Cu toții ne dorim să facem totul pentru sustenabilitate — dar bugetele sunt limitate. Astăzi veți investi cu înțelepciune.”	10 min	Flipchart
2	Organizare: Împărțiți participanții în echipe. Dați fiecărei echipe o Fișă de Buget și 100 eco-monedă.	5 min	Fișe de buget, eco-monedă
3	Runda 1 – Cheltuieli: Echipele aleg acțiuni eco de pe fișă până își consumă bugetul. Trebuie să selecteze cel puțin 3 acțiuni.	20 min	Fișe de buget
4	Runda 2 – Justificare: Echipele își prezintă alegerile și explică de ce.	20 min	Flipchart
5	Debrief: Formatorul evidențiază cele mai creative și cu impact investiții.	15 min	Fișe de buget

Exercițiul 11: Provocarea Bugetului Verde

6	Debrief: Formatorul evidențiază cele mai creative și cu impact investiții.	10 min	Flipchart
---	--	--------	-----------

Metodologie de evaluare:

- Echilibru: Echipele reușesc să echilibreze costul și impactul ecologic.
- Raționament: Prezentările arată o argumentare clară privind sustenabilitatea.
- Adaptabilitate: Planurile adaptate se încadrează în noul buget.

Ghid de adaptare

- Pentru cursanții VET: Adăugați valori ROI (return on investment) pentru mai mult realism.
- Pentru lucrătorii în agroturism: Folosiți costuri reale din fermele locale.
- Pentru clienți/vizitatori: Rulați o versiune simplificată ca sondaj „Ce acțiune eco ați finanța?”.

Exercițiul 12: Provocarea Eco-Escape

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru a facilita o provocare bazată pe puzzle-uri care consolidează cunoștințele despre sustenabilitate.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (10–20 participanți)

Cerințe:

- Fișe cu indicii tipărite (Anexa 32)
- Pixuri

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Sunteți blocați într-o provocare. Doar rezolvând puzzle-uri eco veți putea ieși — și veți învăța cum sustenabilitatea salvează situația.”	10 min	-
2	Organizare: Împărțiți participanții în echipe. Dați fiecărei echipe Indiciul 1. Răspunsul corect deblochează Indiciul 2 și așa mai departe.	5 min	Fișe cu indicii
3	Runda de puzzle 1 – Potrivire: Potrivii practicile eco cu beneficiile lor.	20 min	Fișe cu indicii
4	Runda de puzzle 2 – Anagramă: Refaceți cuvinte eco amestecate.	20 min	Fișe cu indicii
5	Puzzle final – Ghicitoare: Rezolvați o ghicitoare despre sustenabilitate pentru a „evada”.	15 min	Fișe cu indicii

Exercițiul 12: Provocarea Eco-Escape

6	Debrief: Formatorul discută răspunsurile și le conectează la practici reale.	10 min	Flipchart
---	--	--------	-----------

Metodologie de evaluare:

- Finalizare: Echipele rezolvă toate puzzle-urile în timpul alocat.
- Acuratețe: Răspunsurile corecte demonstrează înțelegerea sustenabilității.
- Replicabilitate: Formatorii adaptează cel puțin un puzzle pentru propriii cursanți/clienti.

Ghid de adaptare:

- Pentru cursanții VET: Adăugați indicii mai tehnice (unități de energie, eco-etichetarea UE).
- Pentru lucrătorii în agroturism: Folosiți puzzle-uri bazate pe practici locale din ferme sau ospitalitate.
- Pentru clienți/vizitatori: Simplificați indiciile sub formă de ghicitori și întrebări distractive.

Exercițiul 13: Provocarea Eco-Pitch

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru a ghida cursanții în crearea și livrarea unor pitch-uri scurte și persuasive care promovează practici sustenabile în ospitalitate sau agroturism.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (8–15 participanți)

Cerințe:

- Flipchart sau coli A4
- Pixuri
- Cartonaje cu provocări pentru pitch (Anexa 33)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Pentru a promova sustenabilitatea, trebuie să vindem ideea — nu doar produsul. Astăzi veți exersa eco-pitch-uri pentru a convinge o audiență.”	10 min	Flipchart
2	Organizare: Împărțiți participanții în echipe de 2–3. Dați fiecărei echipe un cartonaș cu tema pitch-ului (ex.: meniu eco, politică zero-deșeuri).	5 min	Cartonaje cu provocări
3	Runda 1 – Pregătire: Echipele au 15 minute pentru a pregăti un pitch de 1 minut. Trebuie să explice ce este, de ce e sustenabil și de ce ar trebui să le pese clienților.	15 min	Hârtie, pixuri
4	Runda 2 – Pitch-uri: Fiecare echipă își prezintă pitch-ul. Formatorul cronometrează și notează.	20 min	-
5	Runda 3 – Feedback & Vot: Audiența votează cel mai convingător eco-pitch. Formatorul oferă feedback constructiv.	20 min	Flipchart

Exercițiul 13: Provocarea Eco-Pitch

6	Debrief & Reflecție: Formatorul întreabă: „Ce strategii au făcut pitch-urile convingătoare? Cum ați putea adapta acest exercițiu cu cursanții sau vizitatorii?”	10 min	Flipchart
---	---	--------	-----------

Metodologie de evaluare:

- Conținut: Pitch-urile includ cel puțin 2 beneficii de sustenabilitate.
- Timp: Echipele se încadrează în limita de timp.
- Impact: Feedback-ul audienței identifică gradul de convingere.

Ghid de adaptare:

- Pentru cursanții VET: Adăugați punctaje pentru structură, claritate și impact eco.
- Pentru lucrătorii în agroturism: Folosiți practici reale din ferme sau hoteluri.
- Pentru clienți/vizitatori: Simplificați exercițiul într-o activitate de tip „elevator pitch” cu vot prin aplauze.

Exercițiul 14: Joc de Rol în Servicii Verzi

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru a facilita jocuri de rol care îi învață pe cursanți cum să comunice direct practicile de sustenabilitate către oaspeți/clienti.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (10–20 participanți)

Cerințe:

- Scaune aranjate în perechi sau grupuri mici
- Cartonaje imprimare cu roluri și întrebări pentru oaspeți (Anexa 34)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Lucrătorii din ospitalitate trebuie adesea să explice practicile eco oaspeților într-un mod simplu și atractiv. Astăzi vom juca roluri în astfel de situații.”	10 min	Flipchart
2	Organizare: Împerecheați participanții. Unul joacă rolul de personal (fermier, chelner, ghid), celălalt rolul de oaspete. Dați fiecărei perechi un cartonaș cu rol pentru personal și un cartonaș cu întrebări pentru oaspete.	5 min	Cartonașe cu roluri și întrebări
3	Runda 1 – Joc de rol: Oaspeții își adresează întrebările. Personalul trebuie să răspundă clar și convingător, făcând legătura cu sustenabilitatea.	20 min	Cartonașe
4	Runda 2 – Schimb de roluri: Inversați rolurile și reluați cu noi cartonașe.	20 min	Cartonașe
5	Sesiune de feedback: Formatorul conduce o reflecție de grup: „Ce răspunsuri au sunat convingător? Ce ar putea fi îmbunătățit?”	15 min	Flipchart

Exercițiul 14: Joc de Rol în Servicii Verzi

6	Debrief: Formatorul rezumă tehnicile de comunicare eficiente (claritate, pozitivitate, apel emoțional).	10 min	-
---	---	--------	---

Metodologie de evaluare:

- Conținut: Răspunsurile personalului includ beneficii clare legate de sustenabilitate.
- Înțelegere: Oaspeții înțeleg mesajul eco.
- Replicabilitate: Formatorii notează cel puțin o strategie de comunicare pentru a fi replicată.

Adaptation Guidance

- Pentru cursanții VET: Adăugați o evaluare formală a limbajului nonverbal și a persuasiunii.
- Pentru lucrătorii în agroturism: Folosiți întrebări reale puse frecvent de oaspeți.
- Pentru clienți/vizitatori: Rulați o versiune simplificată, în care copiii/vizitatorii pun întrebări eco-distractive.

Exercițiul 15: Puzzle-ul Sustenabilității

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru a facilita un joc colaborativ în care cursanții construiesc un „puzzle” al principiilor de sustenabilitate, consolidând înțelegerea conexiunilor dintre diferite acțiuni.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (8–15 participanți)

Cerințe

- Piese de puzzle imprimate (Anexa 35)
- Foarfeci și bandă adezivă (pentru asamblare)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Sustenabilitatea este ca un puzzle — fiecare piesă contează. Astăzi veți construi un puzzle pentru a vedea cum acțiunile eco se conectează.”	10 min	Flipchart
2	Organizare: Distribuți participanților piesele de puzzle amestecate. Fiecare piesă are scrisă o acțiune sau un beneficiu legat de sustenabilitate.	5 min	Piese de puzzle
3	Runda 1 – Asamblare: Echipele lucrează împreună pentru a conecta piesele, potrivit acțiunile cu beneficiile (ex.: „Închirieri de biciclete → Reducerea emisiilor de carbon”).	20 min	Piese de puzzle
4	Runda 2 – Piese lipsă: Formatorul reține 3–4 piese-cheie. Echipele trebuie să ghicească legăturile lipsă (ex.: „Panouri solare → ?”).	15 min	Piese de puzzle
5	Runda 3 – Discuție de grup: Puzzle-ul complet este expus. Formatorul subliniază cum fiecare piesă contribuie la ansamblul sustenabilității.	15 min	Flipchart

Exercițiul 15: Puzzle-ul Sustenabilității

6	Debrief & Reflecție: Participanții reflectează: „Ce legătură v-a surprins cel mai mult? Cum puteți adapta această activitate pentru cursanții/clientii voștri?”	10 min	-
---	---	--------	---

Metodologie de evaluare:

- Acuratețe: Echipele potrivește corect majoritatea acțiunilor cu beneficiile.
- Logică: Legăturile lipsă sunt completate logic.
- Replicabilitate: Formatorii descriu cel puțin o adaptare pentru contextul lor.

Ghid de adaptare:

- Pentru cursanții VET: Folosiți acțiuni eco mai complexe (compensări de carbon, eco-etichete UE).
- Pentru lucrătorii în agroturism: Concentrați-vă pe practici locale din ferme.
- Pentru clienți/vizitatori: Folosiți perechi simplificate cu imagini pentru atractivitate vizuală.

Exercițiul 16: Vânătoarea Eco

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru a facilita o „vânătoare de comori” care îi învață pe cursanți să identifice practici, materiale sau simboluri sustenabile în mediul lor.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (10–20 participanți)

Cerințe:

- Spațiu exterior sau interior mare
- Cartonaje imprimare cu indicii pentru vânătoare (Anexa 36)
- Pixuri și foi de punctaj

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Veți lucra în echipe pentru a găsi obiecte și practici eco din jurul vostru. Scopul este să vedeți sustenabilitatea acolo unde alții ar putea să nu o observe.”	10 min	Flipchart
2	Organizare: Împărțiți participanții în 3–4 echipe. Dați fiecărei echipe un set de cartonaje cu indicii și o fișă de punctaj.	5 min	Cartonaje cu indicii, foi de punctaj
3	Runda 1 – Vânătoarea: Echipele caută în locație (fermă/sală) obiecte sau practici care corespund cartonajelor cu indicii.	20 min	Cartonaje cu indicii
4	Runda 2 – Raportare: Echipele prezintă rezultatele și arată dovezi (fotografii, descrieri sau dovezi verbale).	10 min	Foi de punctaj
5	Provocare bonus: Formatorul anunță o „provocare eco ascunsă” (ex.: „Numiți o schimbare care ar face acest loc mai sustenabil”).	10 min	-

Exercise 16: The Eco-Scavenger Hunt

6	Debrief & Reflecție: Formatorul evidențiază descoperirile și le leagă de practici reale din ospitalitate.	10 min	Flipchart
---	---	--------	-----------

Metodologie de evaluare:

- Echipele găsesc cel puțin 70% dintre obiecte.
- Provocarea bonus generează idei creative.
- Formatorii notează cum ar adapta vânătoarea la propriul context.

Ghid de adaptare:

- Pentru cursanții VET: Folosiți indicii legate de aspecte tehnice din ospitalitate (contoare de energie, coșuri de reciclare).
- Pentru lucrătorii în agroturism: Folosiți indicii bazate pe fermă (compost, sisteme de irigații, depozitare de produse locale).
- Pentru clienți/vizitatori: Simplificați indiciile în categorii prietenoase pentru familii (găsește ceva verde, găsește un semn de reciclare).

Exercițiul 17: Provocarea Echipei de Criză Verde

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru a facilita un joc cooperativ de rezolvare a problemelor, în care cursanții gestionează crize ecologice simulate în ospitalitate/agroturism.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (8–15 participanți)

Cerințe:

- Cartonașe imprimare cu scenarii de criză (Anexa 37)
- Flipchart sau foi A4 pentru notițe de grup

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Sustenabilitatea înseamnă uneori gestionarea provocărilor neașteptate. Veți lucra ca o echipă de criză pentru a rezolva rapid problemele ecologice.”	10 min	Flipchart
2	Organizare: Împărțiți participanții în grupuri mici. Fiecare grup primește un Cartonaș cu Scenariul de Criză.	5 min	Cartonașe cu scenarii
3	Runda 1 – Răspuns la criză: Grupurile au 15 minute pentru a elabora un plan de acțiune.	15 min	Hârtie, pixuri
4	Runda 2 – Prezentare: Fiecare grup își prezintă planul de criză.	20 min	Flipchart
5	Runda 3 – Evaluare între colegi: Celelalte grupuri pun întrebări și contestă deciziile.	15 min	-

Exercițiul 17: Provocarea Echipei de Criză Verde

6	Debrief & Reflecție: Formatorul discută care strategii au fost cele mai eficiente.	10 min	Flipchart
---	--	--------	-----------

Metodologie de evaluare:

- Planurile includ cel puțin 2 acțiuni eco clare.
- Echipele răspund creativ sub presiunea timpului.
- Formatorii identifică modalități de a replica antrenamentul pe scenarii în propriul context.

Ghid de adaptare

- Pentru cursanții VET: Includeți crize de afaceri realiste (lipsa stocurilor, creșterea prețurilor la energie).
- Pentru lucrătorii în agroturism: Concentrați-vă pe probleme specifice fermei (eșecul culturilor, lipsa apei).
- Pentru clienți/vizitatori: Simplificați într-o discuție tip „Ce ai face tu?”.

Exercițiul 18: Reacția în Lanț Eco

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru a demonstra cursanților cum acțiunile sustenabile mici se leagă între ele și creează un impact de mediu mai amplu.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (8–15 participanți)

Cerințe:

- Cartonase imprimare cu acțiuni eco (Anexa 38)
- Sfoară sau bandă adezivă (opțional, pentru a lega cartonașele pe perete/podea)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Fiecare acțiune eco creează un efect de undă. Astăzi veți construi o reacție în lanț care arată cum se conectează alegerile noastre.”	10 min	Flipchart
2	Organizare: Distribuți Cartonase cu Acțiuni Eco aleatoriu între participanți.	5 min	Cartonase Eco-Action
3	Runda 1 – Construirea lanțului: Primul participant își așază cartonașul și explică impactul său eco. Următorul participant își leagă cartonașul logic (ex.: „Compostare → Mai puține deșuri la groapa de gunoi → Sol fertil”).	20 min	Cartonase
4	Runda 2 – Goluri: Formatorul introduce „Cartonase-Gol” unde participanții trebuie să inventeze veriga lipsă (ex.: „? → Mai puține emisii de CO ₂ ”).	15 min	Cartonase-Gap
5	Runda finală: Se afișează lanțul complet. Formatorul explică cum se conectează micile acțiuni.	15 min	Sfoară/bandă adezivă

Exercițiul 18: Reacția în Lanț Eco

6	Debrief & Reflecție: Întrebați: „Ce legături v-au surprins? Cum ați putea adapta această activitate pentru cursanții/clientii voștri?”	10 min	-
---	--	--------	---

Metodologie de evaluare:

- Lanțul complet arată conexiuni logice de sustenabilitate.
- Cartonasele-Gol sunt completate cu răspunsuri creative și corecte.
- Formatorii notează o modalitate de a adapta această activitate.

Ghid de adaptare

- Pentru cursanții VET: Folosiți acțiuni eco avansate (credite de carbon, certificate de energie regenerabilă).
- Pentru lucrătorii în agroturism: Concentrați-vă pe legături locale de tip „fermă-oaspeți”.
- Pentru clienți/vizitatori: Utilizați imagini/pictograme în loc de text, pentru o înțelegere mai ușoară.

Exercițiul 19: Scaunul Fierbinte al Sustenabilității

Rezultate ale învățării

Formarea formatorilor VET și a lucrătorilor din agroturism pentru a facilita un joc rapid de întrebări și răspunsuri care consolidează cunoștințele despre sustenabilitate și dezvoltă încrederea în răspunsurile oferite clienților sau cursanților.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (8–15 participanți)

Cerințe:

- Niciuna (opțional: un scaun desemnat drept „Scaunul Fierbinte”).

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Lucrătorii din ospitalitate se confruntă adesea cu întrebări eco neașteptate din partea oaspeților. Acest joc vă va pregăti să răspundeți rapid și cu încredere.”	10 min	-
2	Organizare: Așezați un scaun desemnat ca „Scaunul Fierbinte”. Un participant se oferă voluntar sau este ales să stea pe el. Ceilalți pregătesc întrebări legate de sustenabilitate.	5 min	-
3	Runda 1 – Întrebări rapide: Timp de 5 minute, membrii grupului adresează scurte întrebări despre sustenabilitate (ex.: „De ce ar trebui să mâncăm alimente locale?”). Persoana din Scaunul Fierbinte răspunde cât mai repede posibil.	15 min	-
4	Runda 2 – Runda de provocare: Formatorul sau colegii pun întrebări mai dificile (ex.: „Este bio întotdeauna mai bun?”). Răspunsurile trebuie să fie clare și convingătoare.	20 min	-
5	Rotirea rolurilor: Un alt participant preia Scaunul Fierbinte până când fiecare a avut un tur.	15 min	-

Exercițiul 19: Scaunul Fierbinte al Sustenabilității

6	Debrief & Reflecție: Formatorul evidențiază strategiile eficiente de răspuns (claritate, onestitate, formulare pozitivă).	10 min	-
---	---	--------	---

Metodologie de evaluare:

- Participanții răspund la cel puțin 3 întrebări în Scaunul Fierbinte.
- Răspunsurile includ principii ecologice corecte și o argumentare convingătoare.
- Formatorii identifică strategii pe care cursanții le pot folosi în interacțiuni reale cu oaspeții.

Ghid de adaptare

- Pentru cursanții VET: Adăugați o evaluare formală (claritate, corectitudine, încredere).
- Pentru lucrătorii în agroturism: Concentrați-vă pe întrebări frecvente puse de oaspeți reali.
- Pentru clienți/vizitatori: Realizați o versiune mai lejeră sub forma unei sesiuni distractive „Întreabă Fermierul”.

Exercițiul 20: Cercului Angajamentului Verde

Rezultate ale învățării

Formarea lucrătorilor VET și a lucrătorilor în agroturism pentru a facilita o activitate reflexivă și colaborativă, în care cursanții se angajează în acțiuni sustenabile reale.

Public-țintă: Formatori VET și lucrători în agroturism (8–20 participanți).

Cerințe:

- Niciuna

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Introducere: Formatorul explică: „Sustenabilitatea devine reală atunci când ne angajăm la acțiune. În acest cerc, fiecare dintre voi va face o promisiune verde personală.”	10 min	-
2	Organizare: Participanții se așază în cerc. Formatorul explică regulile: fiecare persoană va împărtăși o acțiune de sustenabilitate la care se angajează în cadrul formării sau la locul de muncă.	5 min	-
3	Runda 1 – Împărtășirea angajamentelor: Fiecare participant, pe rând: „Mă angajez să...”. Formatorul notează temele pe flipchart (dacă este disponibil).	20 min	-
4	Runda 2 – Schimb în perechi: Participanții se împart în perechi și discută pe scurt cum vor implementa angajamentele lor.	15 min	-
5	Runda 3 – Reflecție de grup: Voluntarii împărtășesc angajamente inspiraționale de la partenerii lor.	15 min	-

Exercițiul 20: Cercului Angajamentului Verde

6	Formatorul invită grupul la aplauze pentru toate angajamentele și le reamintește participanților: „Fiecare mică acțiune face parte dintr-o tranziție mai mare.”	10 min	-
---	---	--------	---

Metodologie de evaluare:

- Toți participanții își exprimă un angajament.
- Angajamentele sunt specifice, realiste și orientate spre sustenabilitate.
- Formatorii reflectă asupra modalităților de a continua monitorizarea și sprijinirea cursanților în propriile contexte de lucru.

Ghid de adaptare

- Pentru cursanți VET: solicitați angajamente legate de viitoarea lor carieră (ex.: elaborarea unor meniuri prietenoase cu mediul).
- Pentru lucrători în agroturism: încurajați angajamente legate direct de fermele lor (ex.: reducerea plasticului de unică folosință).
- Pentru clienți/turiști: utilizați activitatea ca cerc de încheiere în eco-tururi, lăsând vizitatorii să promită o acțiune de sustenabilitate acasă.

5. Exerciții pentru predarea modului de creare a activităților de agrement agricol destinate persoanelor cu dizabilități; cu activități dedicate dizabilităților mintale și fizice.

Această colecție de practici de formare VET este concepută pentru a sprijini formatorii în pregătirea lucrătorilor din agroturism să desfășoare activități de agrement agricol incluzive pentru persoanele cu dizabilități, prin abordări dedicate atât dizabilităților mintale, cât și celor fizice. Exercițiile oferă resurse gata de utilizare, instrucțiuni pas cu pas și metode adaptabile pentru a asigura accesibilitatea, siguranța și implicarea tuturor vizitatorilor.



Fiecare activitate este concepută pentru a ajuta formatorii să transmită competențele necesare în vederea creării unor experiențe semnificative, plăcute și educative, care să promoveze emoții pozitive, sustenabilitate ambientală și culturală, precum și valorizarea experienței vizitatorilor. Accentul se pune pe organizarea practică, cu un grad redus de complexitate, utilizând materiale pregătite în avans, pentru a minimiza necesitatea unor resurse suplimentare. Exercițiile acoperă o gamă variată de formate interactive — explorare senzorială, activități meșteșugărești adaptate, gătit accesibil, jocuri incluzive și experiențe bazate pe natură — asigurând astfel ca destinațiile de agroturism să poată oferi oportunități echitabile de participare, celebrând totodată patrimoniul local, biodiversitatea și practicile agricole durabile. Formatorii sunt încurajați să adapteze activitățile la propriul context local, menținând în același timp principiile fundamentale ale incluziunii, siguranței și sustenabilității.

Exercițiul 1: Natura prin simțuri – Tur ghidat al grădinii senzoriale pentru bunăstare cognitivă

Rezultate ale învățării

Formarea cursanților VET pentru a proiecta și conduce un tur senzorial accesibil al unei grădini destinate persoanelor cu dizabilități mintale, utilizând implicarea multi-senzorială pentru a promova relaxarea, a stimula memoria și a consolida legătura cu natura.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

Anexă 39 – Carduri de indicii senzoriale (miros, atingere, vedere, auz) – laminate, cu font mare și simboluri clare.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Prezentați conceptul de grădini senzoriale și beneficiile acestora pentru persoanele cu dizabilități mintale. Explicați modul în care activitățile senzoriale pot reduce anxietatea, pot îmbunătăți dispoziția și pot sprijini implicarea cognitivă.	10 min	Flipchart
2	Demonstrați metoda Zona Mirosului ghidând cursanții în introducerea plantelor aromatice (lavandă, mentă, rozmarin) și stimulând asocierea de idei. Observați demonstrația, notați impresii și exemple.	15 min	Pat înălțat/recuzită, carduri
3	Demonstrați metoda Stația Tactilă utilizând plante și materiale cu texturi diferite. Modelați modul de încurajare a folosirii cuvintelor descriptive și a răspunsurilor emoționale pozitive.	15 min	Plante prietenoase la atingere, carduri
4	Demonstrați metoda Safari-ul Vizual, invitând cursanții să observe culorile, formele și modelele din plante. Arătați cum pot fi implicați vizitatorii în alegerea preferatelor și în realizarea de comparații vizuale.	15 min	Flori, carduri

Exercițiul 1: Natura prin simțuri – Tur ghidat al grădinii senzoriale pentru bunăstare cognitivă

5	Demonstrați Plimbarea Sonoră prin introducerea unor elemente acustice, precum clopoței de vânt sau mici surse de apă, și modelați modul în care vizitatorii pot fi încurajați să asculte cu atenție și să împărtășească ceea ce aud.	15 min	Clopoței, surse de sunet, carduri
6	Arătați cum se poate încheia activitatea printr-o sesiune de Reflecție & Relaxare, care să includă timp de liniște, jurnalizare sau activități artistice simple.	15 min	Saltele, materiale pentru colorat/jurnalizare

Metodologia de evaluare:

Fiecare cursant VET reflectează asupra modului în care activitatea din grădina senzorială poate:

- Crea plăcere și relaxare (emoții pozitive)
- Susține învățarea bazată pe natură pentru persoanele cu dizabilități mintale (educație)
- Utiliza materiale accesibile și locale (sustenabilitate)
- Îmbunătăți valoarea și caracterul incluziv al serviciilor de agroturism (valorizare)

Exercițiul 2: Prieteni la fermă – Interacțiune ghidată cu animale pentru bunăstare mintală

Rezultate ale învățării

Formarea cursanților VET pentru a proiecta și facilita interacțiuni sigure, structurate și bogate senzorial între animalele de fermă și persoanele cu dizabilități mintale, având ca obiective bunăstarea emoțională, comunicarea și dezvoltarea încrederii.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Anexa 40 – Carduri de comunicare vizuală (emoții, da/nu, etapele activității)
- Jucărie animal sau păpușă pentru demonstrație
- Perii moi pentru îngrijire, cu mânere mari

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul VET introduce conceptul de interacțiune ghidată cu animale pentru persoanele cu dizabilități mintale. Se discută beneficiile precum bunăstarea emoțională, stimularea senzorială și conexiunea socială.	10 min	Flipchart
2	Formatorul VET arată cum se pregătesc animalele, cum se organizează stațiile de hrănire/îngrijire și cum se afișează regulile prin carduri vizuale. Modelează un scurt discurs de bun-venit pentru vizitatori, demonstrând cum poate fi făcută introducerea atractivă și incluzivă.	15 min	Păpușă/jucărie animal, carduri vizuale
3	Formatorul VET demonstrează metoda Stația Tactilă utilizând animale și materiale cu texturi diferite. Modelează modul de încurajare a folosirii cuvintelor descriptive, a răspunsurilor emoționale pozitive și a manipulării sigure	15 min	Perii, boluri cu recompense, animale/recuzită

Exercițiul 2: Prieteni la fermă – Interacțiune ghidată cu animale pentru bunăstare mintală

6	Formatorul VET demonstrează modul de ghidare a participanților prin hrănire, îngrijire și atingere delicată într-o succesiune fluentă, oferind instrucțiuni clare, feedback pozitiv și asigurând siguranța participanților.	15 min	Carduri pentru exprimarea emoțiilor, șervețele umede
---	---	--------	--

Evaluation methodology:

Fiecare cursant VET reflectează asupra modului în care structura sesiunii:

- Încurajează emoțiile pozitive
- Îi învață pe participanți îngrijirea respectuoasă a animalelor
- Utilizează resurse locale și durabile
- Îmbogățește experiența de agroturism pentru vizitatorii cu dizabilități mintale

Exercițiul 3: Creștem împreună – Grădinărit incluziv în containere

Rezultate ale învățării

Formarea cursanților VET pentru a proiecta și facilita interacțiuni sigure, structurate și bogate senzorial între animalele de fermă și persoanele cu dizabilități mintale, având ca obiective bunăstarea emoțională, comunicarea și dezvoltarea încrederii.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Anexa 41 tipăribilă: Fișă de planificare pentru grădinărit incluziv în containere

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul VET introduce conceptul de grădinărit incluziv în containere, explicând beneficiile pentru persoanele cu dizabilități și modul în care acesta poate fi aplicat în locațiile de agroturism.	10 min	Flipchart
2	Formatorul VET demonstrează cum se amenajează containerele accesibile și arată cum pot fi poziționate uneltele și materialele pentru a fi ușor de atins.	15 min	Păpușă/jucărie animal, carduri vizuale
3	Formatorul VET modelează procesul de plantare: alegerea semințelor, umplerea cu pământ, plantarea, etichetarea și udarea, explicând adaptările pentru nevoi diferite.	15 min	Pământ, semințe, etichete, stropitoare
4	Formatorul VET demonstrează cum se poate adăuga o personalizare simplă (nume pentru plantă, decorarea containerului) și explică modul de ghidare a participanților în îngrijirea continuă.	15 min	Etichetă pentru plante, exemplu de decor

Exercițiul 3: Creștem împreună – Grădinărit incluziv în containere

5	Formatorul VET conduce o sesiune de reflecție finală cu cursanții, arătând cum pot fi încurajați participanții să își împărtășească experiența și să își asume responsabilitatea pentru îngrijirea plantei.	5 min	Flipchart sau întrebări de discuție
---	---	-------	-------------------------------------

Metodologia de evaluare

Fiecare cursant VET reflectează asupra modului în care activitatea promovează:

- Plăcerea și exprimarea de sine (emoții pozitive)
- Învățarea îngrijirii de bază a plantelor (educație)
- Utilizarea de materiale accesibile și sustenabile (sustenabilitate)
- Creșterea valorii și a caracterului incluziv al ofertei de agroturism pentru vizitatorii cu dizabilități (valorizare)

Cursanții completează Anexa 41 ca plan pentru implementarea grădinăritului incluziv la propria lor locație.

Exercițiul 4: Rădăcini Creative – Atelier de meșteșuguri agricole pentru agrement incluziv

Rezultate ale învățării

Formarea cursanților VET pentru a proiecta și conduce activități simple de meșteșuguri cu tematică agricolă, adaptate pentru persoane cu dizabilități, asigurând accesibilitate, creativitate și o legătură semnificativă cu agricultura.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Anexa 42

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul VET introduce conceptul de meșteșuguri agricole ca modalitate de a conecta vizitatorii cu natura și viața de fermă. Explică beneficiile pentru vizitatorii cu dizabilități (creativitate, implicare senzorială, incluziune).	10 min	Flipchart
2	Formatorul VET demonstrează cum se organizează un atelier de creație accesibil, incluzând înălțimea mesei, un spațiu de lucru clar delimitat, materiale etichetate și unelte adaptate.	15 min	Legume, vopsele, hârtie
3	Formatorul VET modelează o activitate demonstrativă (ex.: Artă cu ștampile din legume) de la început până la sfârșit, arătând cum pot fi simplificate etapele și cum poate fi făcută activitatea mai bogată senzorial.	15 min	Legume, vopsele, hârtie
4	Lucrătorii în agroturism exersează livrarea activității în perechi, alternând rolurile de facilitator și vizitator cu dizabilități, apoi fac schimb.	15 min	Materiale de creație

Exercise 4: Creative Roots – Agricultural Craft Station for Inclusive Agritainment

5	Formatorul VET conduce o discuție de grup despre modul în care activitatea de meșteșug poate fi adaptată pentru nevoi diferite și integrată în experiențele de agroturism.	5 min	Flipchart sau întrebări de discuție
---	--	-------	-------------------------------------

Evaluation methodology:

Fiecare lucrător în agroturism reflectează asupra modului în care activitatea:

- Creează plăcere și stimulează creativitatea (emoții pozitive)
- Îi învață pe participanți despre materialele naturale și locale (educație)
- Utilizează resurse sustenabile și reciclate (sustenabilitate)
- Aduă valoare experienței vizitatorilor (valorizare)

Exercițiul 5: Experiența Recoltei Incluzive pentru Persoane cu Dizabilități

Rezultate ale învățării

Dotarea formatorilor VET cu competențe, structură și resurse gata de utilizare pentru a instrui lucrătorii din agroturism să proiecteze și să conducă activități de recoltare incluzivă, care să le permită vizitatorilor cu dizabilități să participe în siguranță, cu încredere și plăcere.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Anexa 43: Fișe de reflecție

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul VET introduce scopul recoltării incluzive în agroturism, beneficiile acesteia pentru vizitatorii cu dizabilități și rolul său în promovarea sustenabilității și a satisfacției vizitatorilor.	10 min	Flipchart
2	Formatorul VET demonstrează cursanților cum să pregătească mediul: rânduri de culturi sau containere accesibile, poziționarea uneltelor și vizibilitatea regulilor prin carduri vizuale.	15 min	Unelte adaptate, carduri vizuale
3	Formatorul VET modelează modul de ghidare a vizitatorilor pas cu pas în procesul de recoltare, incluzând oferirea de instrucțiuni simple și clare, utilizarea tehnicilor demonstrative și asigurarea manipulării sigure a uneltelor.	15 min	Produce agricole de exemplu, unelte adaptate
4	Formatorul VET arată cum se desfășoară etapa de cântărire și colectare, încurajând vizitatorii să participe la măsurarea produselor și la învățarea despre cantități.	15 min	Cântar, coș

Exercițiul 5: Experiența Recoltei Incluzive pentru Persoane cu Dizabilități

5	Formatorul VET demonstrează cum se poate încheia activitatea printr-un moment de celebrare și reflecție, utilizând împărtășirea verbală sau fișe vizuale/scrise de reflecție, și explică modul în care aceasta îi ajută pe vizitatori să rețină amintiri pozitive.	5 min	Fișe de reflecție
---	--	-------	-------------------

Metodologia de evaluare

La finalul sesiunii, fiecare cursant (lucrător în agroturism) completează Anexa 43 ca plan de implementare. Ei reflectează asupra modului în care activitatea:

- Creează bucurie și incluziune (emoții pozitive)
- Îi învață pe participanți deprinderi practice de recoltare (educație)
- Utilizează practici accesibile și sustenabile (sustenabilitate)
- Îmbunătățește experiența vizitatorilor (valorizare)

Exercise 6: From Soil to Song – Inclusive Farm-to-Table Storytime & Music Workshop

Rezultate ale învățării

Dotarea formatorilor VET cu abilități și resurse gata de utilizare pentru a-i învăța pe lucrătorii din agroturism cum să organizeze o sesiune incluzivă de povestiri și muzică, bogată senzorial, care să conecteze vizitatorii cu dizabilități la viața de fermă, alimentația locală și patrimoniul cultural.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Carte cu tematică agricolă (cu font mare sau în braille), suporturi vizuale și recuzită
- Obiecte senzoriale (ex.: ierburi aromatice, lână, legume)
- Instrumente simple (clopoței, tamburine, tobe) și fișe cu versuri
- Carduri de feedback, pixuri și opțional gustare de fermă

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul VET modelează modul de salutare a fiecărui participant pe nume și de începere a sesiunii cu un cântec liniștit sau un ritm simplu (ex.: bătăi de tobe cu mâna). Explică cursanților cum acest pas stabilește o atmosferă prietenoasă și incluzivă	10 min	Recuzită pentru salut, instrumente de percuție simple
2	Formatorul VET demonstrează citirea unei cărți cu tematică agricolă (ex.: Farm to Table de Darcy Pattison, Before We Eat de Pat Brisson) folosind recuzită, imagini și efecte sonore. Arată cum poate fi stimulată interacțiunea prin întrebări de tip da/nu sau de alegere și prin trecerea obiectelor printre participanți	15 min	Carte cu font mare sau în braille, recuzită, instrumente pentru efecte sonore
3	Formatorul VET conduce un cântec cu tematică agricolă (ex.: Old MacDonald, The Garden Song) cu instrumente. Demonstrează cum pot fi integrate elemente de tip întrebare-răspuns sau mișcări (ex.: fluturarea eșarfelor) pentru a implica diferite tipuri de abilități.	15 min	Instrumente, fișe cu versuri, eșarfe

Exercise 6: From Soil to Song – Inclusive Farm-to-Table Storytime & Music Workshop

5	Formatorul VET modelează modul de recapitulare a temei poveștii, de solicitare a feedbackului participanților („Ce v-a plăcut cel mai mult?”) și, opțional, de oferire a unei gustări sănătoase de la fermă. Subliniind pentru cursanți cum acest pas consolidează învățarea și construiește emoții pozitive.	10 min	Carduri de feedback
---	---	--------	---------------------

Metodologia de evaluare

Fiecare cursant reflectează asupra modului în care atelierul proiectat de ei:

- Implică vizitatorii la nivel emoțional (emoții pozitive)
- Îi învață despre viața la fermă și tradiții (educație)
- Utilizează materiale locale și reutilizabile (sustenabilitate)
- Îmbunătățește experiența generală a vizitatorilor (valorizare)

Formatorul revizuieste și oferă feedback privind fezabilitatea și caracterul incluziv al activității.

Exercițiul 7: Construim un hotel pentru insecte – Paradisul polenizatorilor

Rezultate ale învățării

Dotarea cursanților VET cu cunoștințe și resurse gata de utilizare pentru implementarea unei activități de tip hotel pentru insecte la locațiile de agroturism, care să atragă polenizatorii și să implice vizitatorii în procesul de învățare despre sustenabilitate.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Hotel pentru insecte preconstruit sau fotografie/tabla de prezentare de mari dimensiuni
- Anexa 44: Fișă de planificare pentru hotelul de insecte

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul îi întâmpină pe cursanți și introduce conceptul de hotel pentru insecte. Formatorul explică rolul acestuia în sprijinirea polenizatorilor, controlul natural al dăunătorilor și oferirea unei atracții educaționale. Este utilizat un hotel pentru insecte deja construit sau o fotografie de mari dimensiuni ca suport vizual, legând conceptul de sustenabilitatea mediului și de îmbunătățirea experienței vizitatorilor.	10 min	Hotel pentru insecte preconstruit /fotografie
2	Formatorul prezintă posterul sau slide-ul laminat Pașii pentru hotelul de insecte. Formatorul parcurge fiecare etapă în detaliu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Alegerea unei locații sigure – ferită de vânt, aproape de plante. 2. Selectarea unei structuri – cadru de lemn/lădiță. 3. Umplerea cu habitate variate – bambus pentru albine, conuri de pin pentru buburuze, paie pentru gândaci, lut pentru viespi solitare. 4. Fixarea materialelor – asigurarea că nu există părți desprinse. 5. Adăugarea unei plăcuțe explicative – explicarea scopului vizitatorilor. Formatorul explică de ce fiecare etapă este importantă și face referiri la legături culturale/istorice (ex.: folosirea lemnului local, umplerea tradițională cu paie)	15 min	Poster cu pași, fișă tipărită

Exercițiul 7: Construim un hotel pentru insecte – Paradisul polenizatorilor

3	<p>Formatorul prezintă strategii pentru transformarea hotelului de insecte într-o atracție turistică:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mini-tururi ghidate („Faceți cunoștință cu oaspeții hotelului de insecte”). • Ateliere sezoniere pentru oaspeți (adăugarea de materiale noi primăvara). • Concursuri de denumire sau puncte foto dedicate. • Conectarea la trasee locale de biodiversitate sau tururi de grădină. <p>Formatorul prezintă șablonul laminat al panoului informativ și explică modul în care lucrătorii îl pot personaliza cu elementele de identitate vizuală ale fermei.” 15 min Șablon panou pentru vizitatori, fotografii, materiale vizuale</p>	15 min	Șablon panou pentru vizitatori, fotografii, materiale vizuale
4	Formatorul îi instruește pe cursanți să utilizeze Anexa 44 pentru a proiecta propriul concept de hotel pentru insecte la locația lor.	10 min	Anexa 44

Evaluation methodology:

Formatorul îi instruește pe fiecare cursant să completeze Anexa 44 ca plan de acțiune, descriind modul în care vor implementa activitatea hotelului de insecte la propria locație. Cursanții sunt ghidați să reflecteze asupra modului în care activitatea:

- Creează emoții pozitive pentru vizitatori prin joc și curiozitate
- Oferă valoare educațională despre biodiversitate
- Utilizează materiale sustenabile și provenite din surse locale
- Adaugă valoare suplimentară experienței generale a vizitatorilor (valorizare)

Exercițiul 8: Cultivarea bucuriei – Experiență zilnică de agrement agricol pentru toate abilitățile

Rezultate ale învățării

Dotarea formatorilor VET cu o abordare structurată pentru a-i învăța pe lucrătorii din agroturism cum să livreze zilnic activități agricole bogate senzorial pentru vizitatorii cu dizabilități fizice, cognitive sau de dezvoltare, asigurând incluziunea, siguranța și implicarea.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Anexa 45: Carduri vizuale laminate pentru programul zilnic
- Anexa 8: Fișa de planificare a unei zile de agrement agricol

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul introduce conceptul unei zile structurate și incluzive de agrement agricol pentru persoanele cu dizabilități. Formatorul explică beneficiile pentru participanți (dezvoltarea abilităților, dezvoltarea senzorială, incluziunea socială) și beneficiile pentru fermă (implicarea comunității, reputație de incluziune).	10 min	Flipchart, fotografii
2	Formatorul prezintă fiecare bloc al zilei (Plant & Play, Interacțiuni cu animalele, Colțul Creativ, Povești/Plimbare senzorială, Reflecție) folosind programul vizual laminat. Pentru fiecare bloc, formatorul descrie scopul, adaptările esențiale și notele de siguranță.	15 min	Carduri vizuale cu program, mostre de unelte adaptate
3	Formatorul le arată cursanților exemple de unelte adaptate, carduri vizuale de instrucțiuni și metode alternative de participare (ex.: opțiuni doar de observare pentru activitățile cu animale)	15 min	Unelte adaptate, suporturi de comunicare

Exercițiul 8: Cultivarea bucuriei – Experiență zilnică de agrement agricol pentru toate abilitățile

4	Formatorul îi ghidează pe cursanți în completarea Anexei 46, identificând ce activități se potrivesc spațiului lor, ce adaptări sunt necesare și cum poate fi secvențiată ziua.	15 min	Anexa 46
---	---	--------	----------

Metodologia de evaluare

Formatorul îi instruește pe fiecare cursant să completeze Anexa 46 ca plan de acțiune pentru implementarea unei zile de agrement agricol incluziv la propria locație. Cursanții reflectează asupra modului în care fiecare activitate va:

- Crea emoții pozitive (bucurie, satisfacție)
- Dezvolta abilități (educație practică)
- Promova sustenabilitatea prin utilizarea resurselor fermei
- Îmbunătăți experiența vizitatorilor (valorizare)

Exercițiul 9: De la fermă la masă – Curs de gătit incluziv

Rezultate ale învățării

Dotarea formatorilor VET cu cunoștințe și ghidaj structurat pentru a-i instrui pe lucrătorii din agroturism în planificarea, pregătirea și desfășurarea unei experiențe de gătit complet incluzive pentru vizitatorii de toate abilitățile, asigurând accesibilitate, implicare și sustenabilitate în contextul real al agroturismului.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Carduri laminate cu rețete ilustrate (caractere mari, imagini pas cu pas)
- Rețete preselectate și ușor de preparat (adaptabile pentru alergii și diete speciale)
- Unelte de gătit adaptate (cuțite cu prindere ușoară, curățătoare, căni gradate cu marcaje reliefate, covorașe antiderapante)
- Kit senzorial (pungi cu ierburi aromatice, condimente, legume pentru atingere/miros)
- Fotografii sau diagrame cu aranjamente accesibile ale spațiului de lucru

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul explică conceptul de gătit incluziv în agroturism și beneficiile acestuia atât pentru vizitatori, cât și pentru fermă. Formatorul prezintă rețete demonstrative, unelte adaptate și carduri vizuale cu rețete.	10 min	Rețete, unelte adaptate, carduri vizuale
2	Formatorul îi ghidează pe cursanți în organizarea unui spațiu de bucătărie incluziv, demonstrând modul de aranjare a blaturilor, poziționarea uneltelor adaptate și crearea zonelor de siguranță.	15 min	Fotografii cu aranjamente, unelte adaptate

Exercițiul 9: De la fermă la masă – Curs de gătit incluziv

3	Formatorul explică modul în care pot fi implicate simțurile participanților prin atingere, miros și gust. Demonstrează cum poate fi prezentat fiecare element senzorial.	15 min	Kit senzorial
4	Formatorul explică modul de adaptare a fiecărei rețete pentru nevoi diferite (ex.: pasare vs. tocare, gătit așezat, ingrediente alternative)	10 min	Carduri cu rețete, unelte adaptate
5	Formatorul facilitează o discuție în care cursanții identifică ce rețete și adaptări ar funcționa la locația lor și cum ar putea fi prezentate vizitatorilor.	20 min	Flipchart, markere

Metodologia de evaluare

Fiecare formator demonstrează capacitatea de a ghida lucrătorii din agroturism în planificarea și desfășurarea unei sesiuni de gătit incluzive. Formatorii trebuie să explice clar modul în care activitatea poate:

- Genera emoții pozitive pentru vizitatori (plăcere, satisfacție, implicare)
- Sprijini sustenabilitatea mediului prin utilizarea produselor locale și de sezon
- Oferi valoare educativă despre alimentație și cultură
- Asigura valorizarea experienței vizitatorilor

Exercițiul 10: Măinile naturii – Eco-crafting pentru toți

Rezultate ale învățării

Dotarea formatorilor VET cu abilități și ghidaj pentru a-i instrui pe lucrătorii din agroturism să desfășoare sesiuni de eco-crafting folosind materiale naturale și reciclate provenite din fermă, asigurând accesibilitatea pentru participanții de toate abilitățile și promovând sustenabilitatea.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

Anexa 47: Ghid de siguranță și organizare pentru eco-crafting (tipărit, câte unul pentru fiecare cursant)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul îi întâmpină pe cursanți, introduce activitatea de eco-crafting și explică valoarea acesteia pentru turism, sustenabilitate și incluziune. Realizează un exercițiu senzorial de încălzire, trecând între participanți frunze texturate, conuri de pin sau ierburi aromatice.	10 min	Exemplu de obiect artizanal, materiale senzoriale
2	Formatorul predă modul de pregătire a materialelor în avans pentru vizitatori, explicând colectarea sigură a obiectelor naturale și depozitarea acestora. Prezintă opțiuni de utilizare a materialelor reciclate.	10 min	Coșuri/punguri de colectare, mostre etichetate
3	Formatorul demonstrează cum se poate ghida vizitatorul în alegerea unei idei de craft folosind suporturi vizuale. Cursanții exersează explicarea aranjamentului și a ideilor de decorare.	10 min	Fișe de schițe, ghiduri vizuale
4	Formatorul modelează tehnici pentru sprijinirea vizitatorilor în timpul activităților de crafting, incluzând adaptări pentru așezare, unelte simplificate și strategii de comunicare.	10 min	Materiale de lucru manual, unelte adaptate

Exercițiul 10: Măinile naturii – Eco-crafting pentru toți

5	Formatorul arată modalități de a încuraja vizitatorii să își împărtășească creațiile și de a organiza un spațiu temporar de expunere. Se desfășoară o scurtă discuție despre legarea activității de povești culturale sau evenimente sezoniere.	10 min	Spațiu de expunere, suporturi
---	---	--------	-------------------------------

Metodologia de evaluare

Fiecare formator demonstrează capacitatea de a-i învăța pe lucrătorii din agroturism cum să desfășoare o activitate de eco-crafting care:

- Generează emoții pozitive (bucurie, creativitate)
- Promovează sustenabilitatea mediului (utilizarea materialelor locale și reciclate)
- Oferă valoare educațională (învățare despre natură și cultură prin activitate artizanală)
- Asigură valorizarea (îmbunătățirea experienței vizitatorilor și a reputației fermei)

Formatorii prezintă un plan de acțiune clar, care arată cum ar ghida lucrătorii pentru atingerea acestor patru rezultate în contexte reale de agroturism.



Exercițiul 11: Vocile fermei – Training media incluziv pentru agroturism

Rezultate ale învățării

Dotarea formatorilor VET cu abilități pentru a-i instrui pe lucrătorii din agroturism în ghidarea vizitatorilor – în special a celor cu dizabilități – în crearea de conținut media accesibil și atractiv, care să promoveze viața la fermă, patrimoniul cultural și turismul durabil.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

Anexa 48: Șablon storyboard – „Povestea mea agroturistică”

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul VET explică cursanților valoarea conținutului generat de vizitatori în marketingul agroturistic. Se discută modul în care acesta îi împuternicește pe oaspeți și promovează incluziunea.	10 min	Flipchart
2	Formatorul îi învață pe cursanți cum să ghideze vizitatorii în identificarea unei teme de poveste (ex.: „O zi la fermă”). Se explică încadrarea, secvențierea și conexiunea emoțională în media.	10 min	Anexa 10
3	Formatorul demonstrează cursanților cum să îi asiste pe vizitatori în realizarea de fotografii/videoclipuri folosind echipamente adaptate și tehnici simple de încadrare. Se subliniază importanța lucrului în perechi pentru sprijin.	15 min	Tablete, trepiede, suporturi adaptate
4	Formatorul îi instruește pe cursanți cum să îi ajute pe vizitatori să utilizeze aplicații simple de editare și instrumente de narațiune. Sunt acoperite adaptările pentru accesibilitate (dictare vocală, subtitrări, fonturi mari).	15 min	Aplicații de editare, căști

Exercițiul 11: Vocile fermei – Training media incluziv pentru agroturism

5	Formatorul VET demonstrează cum se organizează o viziune de grup a proiectelor media, cum se încurajează feedbackul pozitiv și cum pot fi utilizate materialele realizate de vizitatori pentru promovarea fermei.	10 min	Proiector sau ecran
---	---	--------	---------------------

Metodologia de evaluare

Fiecare formator demonstrează capacitatea de a-i învăța pe lucrătorii din agroturism cum să desfășoare o activitate incluzivă de creare media care să atingă următoarele obiective:

- Emoții pozitive – bucuria vizitatorilor și mândria față de propria creație
- Sustenabilitate – evidențierea în conținut a practicilor agricole sustenabile
- Educație – transmiterea de povești care informează despre cultură, istorie și viața la fermă
- Valorizare – utilizarea materialelor media pentru îmbunătățirea imaginii fermei și implicarea vizitatorilor

Adaptări pentru accesibilitate

- Utilizarea de suporturi adaptate pentru camere, destinate utilizatorilor de scaun rulant
- Furnizarea de instrucțiuni tipărite cu caractere mari și în Braille
- Asigurarea clarității instrucțiunilor audio și evitarea zgomotului de fundal
- Încurajarea lucrului în echipă pentru reducerea sarcinii fizice și cognitive a vizitatorilor
- Folosirea de aplicații gratuite și accesibile pentru editarea foto/video

Free & Accessible Photo/Video Editing Tools



CAPCUT

Platformă: Android, iOS, Desktop

Funcționalități: Interfață ușor de utilizat tip drag-and-drop, subtitrări, înregistrare voice-over

Link: <https://www.capcut.com>



CANVA

Platformă: Web, iOS, Android

Funcționalități: Șabloane pentru postări în social media, editare foto simplificată, interfață accesibilă

Link: <https://www.canva.com>



InShot

Platformă: iOS, Android

Funcționalități: Editare video simplă, filtre, subtitrări

Link: <https://inshot.com>



Exercițiul 11: Vocile fermei – Training media incluziv pentru agroturism



Microsoft Clipchamp

Platformă: Web

Funcționalități: Ușor de utilizat pentru începători, funcție text-to-speech, tranziții video

Link: <https://clipchamp.com>

Instrumente de transcriere vocală și narațiune (Voice-to-Text & Narration Tools)



Google Recorder

Transcriere în timp real și înregistrare audio

Link: <https://recorder.google.com>



Otter.ai

Platformă: Web, iOS, Android

Funcționalități: Transcriere bazată pe inteligență artificială, notițe partajabile

Link: <https://otter.ai>



Meet Dictate, a Microsoft Garage project

Microsoft Dictate

Instrument integrat în Microsoft Word & Office

Link: <https://dictate.microsoft.com>

Repozitoare gratuite de imagini agricole (pentru exerciții practice)



Unsplash Agriculture Collection

Link: <https://unsplash.com/s/photos/agriculture>



Pixabay Farm Images

Link: <https://pixabay.com/images/search/farm/>



Exercițiul 12: Povești de fermă pe scenă – Atelier de spectacole cu tematică agricolă

Rezultate ale învățării

Formarea trainerilor VET pentru a-i instrui pe lucrătorii din agroturism cum să ghideze vizitatorii – în special pe cei cu dizabilități – într-un spectacol scurt cu tematică agricolă, care să dezvolte încrederea, să transmită patrimoniul agricol și să favorizeze implicarea vizitatorilor.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

Anexa 49: Scenariu demonstrativ

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul explică cursanților cum un spectacol scurt, tematic, poate îmbogăți experiența turistică, poate consolida povestirea comunitară și poate fi adaptat pentru incluziune.	10 min	Flipchart
2	Formatorul parcurge scenariul demonstrativ și arată cum poate fi adaptat pentru diferite tipuri de abilități folosind Anexa 49.	10 min	Anexa 49
3	Formatorul demonstrează modul de a sprijini vizitatorii în alegerea rolurilor, adaptarea mișcărilor sau a replicilor și utilizarea creativă a recuzitei.	15 min	Costume, recuzită
4	Formatorul modelează modul de a organiza o repetiție scurtă care să fie atractivă, dar gestionabilă, menținând un ritm confortabil și incluziv.	15 min	Sistem audio, scenarii

Exercițiul 12: Povești de fermă pe scenă – Atelier de spectacole cu tematică agricolă

5	Formatorul predă modul de organizare a unui cerc de reflecție, folosind carduri cu emoții pentru a încuraja vizitatorii să ofere feedback privind bucuria, învățarea și confortul resimțit.	10 min	Carduri cu emoții
---	---	--------	-------------------

Metodologia de evaluare

Fiecare formator demonstrează capacitatea de a-i instrui pe lucrătorii din agroturism cum să livreze un spectacol incluziv care:

- Creează emoții pozitive (distracție, mândrie, încredere)
- Promovează sustenabilitatea culturală și de mediu (transmiterea patrimoniului agricol și a tradițiilor rurale)
- Oferă valoare educativă (sezoanele agricole, munca în echipă, îngrijirea animalelor)
- Asigură valorizarea (consolidarea reputației fermei și creșterea satisfacției turistice)

Adaptări pentru accesibilitate

- Microfoane și căști adaptate pentru persoanele cu mobilitate limitată
- Utilizarea limbajului semnelor, a dispozitivelor AAC sau a storyboard-urilor vizuale pentru narațiuni
- Recuzită tactilă și indicii sonore pentru participanții cu deficiențe de vedere
- Scenografie flexibilă, astfel încât toate rolurile să poată fi interpretate și în poziție așezată, dacă este necesar

Exercițiul 13: Prieteni înaripați – Construcția și montarea hrănitoarelor pentru păsări pentru toate abilitățile

Rezultate ale învățării

Dotarea formatorilor VET cu abilități pentru a-i instrui pe lucrătorii din agroturism să organizeze o activitate incluzivă de confecționare a hrănitoarelor pentru păsări, care să promoveze responsabilitatea față de mediu, creativitatea vizitatorilor și interacțiunea cu fauna locală.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Anexa 50: Carduri vizuale cu pași – Hrănitoare pentru păsări
- Baze pre-pregătite: tuburi de hârtie igienică, conuri de pin, sticle de plastic (tăiate și curățate)
- Opțiuni de agățare: cârlige tip „shepherd’s hook”, crengi joase sau garduri

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul explică cursanților scopul activității, făcând legătura cu sustenabilitatea, sprijinirea faunei sălbatice și implicarea vizitatorilor. Prezintă un exemplu finalizat.	10 min	Flipchart
2	Formatorul demonstrează cum se pregătesc materialele în avans, astfel încât vizitatorii să se concentreze pe partea creativă și nu pe tăiere sau asamblări complexe.	10 min	Baze pre-pregătite, unelte
3	Formatorul modelează modul de ghidare a vizitatorilor pas cu pas utilizând carduri vizuale — alegerea unei baze, aplicarea unui strat, adăugarea semințelor, legarea șnurului.	15 min	Annex 50
4	Formatorul predă metode sigure de agățare și arată cum pot fi implicați vizitatorii în alegerea locurilor potrivite pentru păsări, care să fie totodată accesibile.	15 min	Echipament e pentru agățare

Exercițiul 13: Prieteni înaripați – Construcția și montarea hrănitoarelor pentru păsări pentru toate abilitățile

5	Formatorul demonstrează cum pot fi încurajați vizitatorii să își împărtășească ceea ce au realizat, să își boteze hrănitorele sau să vorbească despre păsările pe care speră să le vadă.	15 min	Carduri cu emoții/reflecție
---	--	--------	-----------------------------

Metodologia de evaluare

Fiecare formator demonstrează capacitatea de a-i instrui pe lucrătorii din agroturism cum să desfășoare activitatea de realizare a hrănitorelor pentru păsări astfel încât aceasta să:

- Genereze emoții pozitive (distracție, mândrie, conectare cu natura)
- Susțină sustenabilitatea mediului (hrănirea păsărilor locale cu materiale naturale/reciclate)
- Oferă valoare educativă (înțelegerea hrănirii păsărilor și a habitatelor acestora)
- Asigure valorizarea (consolidarea imaginii eco-friendly a fermei)

Adaptări pentru accesibilitate

- Oferirea de unelte adaptate pentru vizitatorii cu prindere limitată
- Posibilitatea de a realiza activitatea din poziție așezată
- Folosirea de carduri cu instrucțiuni în caractere mari sau ilustrate
- Alegerea locurilor de agățare accesibile, care să nu necesite utilizarea scărilor

Exercițiul 14: Aventura printre baloți – Distracție incluzivă cu obstacole la fermă

Rezultate ale învățării

Formarea trainerilor VET pentru a-i instrui pe lucrătorii din agroturism cum să organizeze și să faciliteze un traseu cu obstacole din baloți de fân, incluziv, sigur și atractiv pentru vizitatori de toate abilitățile, promovând activitatea fizică, spiritul de echipă și conexiunea cu viața rurală.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Anexa 51: Diagramă cu exemplu de traseu (tipărită pentru referință)
- Anexa 52: Carduri vizuale cu instrucțiuni (laminare pentru utilizare în aer liber)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul explică cursanților modul în care traseele cu obstacole incluzive promovează sănătatea, munca în echipă și implicarea turistică. Utilizează Anexa 51 pentru a ilustra posibile aranjamente.	10 min	Flipchart, Annex 51
2	Formatorul demonstrează cursanților cum se amenajează baloți de fân, rampe și stații senzoriale. Explică poziționarea acestora pentru siguranță și accesibilitate.	10 min	Baloți de fân, rampe, stegulețe
3	Formatorul demonstrează utilizarea cardurilor vizuale din Anexa 52 pentru a ghida vizitatorii. Explică modul de adaptare a instrucțiunilor pentru nevoi diferite.	10 min	Annex 52
4	Formatorul predă cursanților cum să gestioneze fluxul vizitatorilor, să ofere încurajare, să adapteze sarcinile și să mențină siguranța sesiunilor. Include idei precum „misiuni la fermă” pentru un plus de distracție.	20 min	Conuri, recuzită

Exercițiul 14: Aventura printre baloți – Distracție incluzivă cu obstacole la fermă

5	Formatorul demonstrează cursanților cum să ghideze o sesiune de relaxare de grup (cool-down), să folosească cardurile cu emoții pentru feedback și să înregistreze reacțiile vizitatorilor pentru îmbunătățirea activității.	15 min	Carduri cu emoții
---	--	--------	-------------------

Metodologia de evaluare

Fiecare formator demonstrează capacitatea de a-i învăța pe lucrătorii din agroturism să organizeze și să desfășoare activitatea cu traseul de obstacole din baloți de fân astfel încât aceasta să:

- Creeze emoții pozitive (distracție, entuziasm)
- Promoveze sustenabilitatea mediului (refolosirea sigură a materialelor din fermă)
- Oferă valoare educațională (conștientizarea vieții rurale și a sarcinilor agricole)
- Asigure valorizarea (creșterea satisfacției vizitatorilor și îmbunătățirea imaginii fermei)

Adaptări pentru accesibilitate

- Bucle și rampe prietenoase pentru utilizatorii de scaun rulant
- Marcaje tactile și cu contrast ridicat pentru vizitatorii cu deficiențe de vedere
- Personal de sprijin la fiecare obstacol pentru asistență
- Rute alternative pentru cei care nu pot finaliza anumite provocări

Exercițiul 15: Plăcerea frământării – Pâine organică pentru toate abilitățile

Rezultate ale învățării

Formarea trainerilor VET pentru a-i învăța pe lucrătorii din agroturism cum să faciliteze o experiență incluzivă și bogată senzorial de preparare a aluatului cu ingrediente organice, adaptată pentru participanți cu nevoi fizice, senzoriale și cognitive diferite.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Anexa 53: Card vizual cu rețeta – „Prepară-ți propriul aluat organic” (un exemplar per participant)
- Anexa 54: Carduri de etichetare a ingredientelor (format A5, contrast ridicat, opțional Braille)
- Anexa 55: Unelte adaptate pentru amestec (linguri cu prindere ușoară, coverașe antiderapante, boluri cu două mânere)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul explică cursanților scopul activității — făcând legătura cu stimularea senzorială, atractivitatea turistică și incluziunea. Demonstrează tehnici accesibile de spălare a mâinilor.	10 min	Annex 53
2	Formatorul modelează modul în care vizitatorii pot mirosi, atinge și identifica ingredientele, folosind borcane etichetate și carduri descriptive.	10 min	Annex 54
3	Formatorul arată cum pot fi ghidați vizitatorii pas cu pas în adăugarea și amestecarea ingredientelor, utilizând unelte adaptate dacă este necesar.	10 min	Annex 55

Exercițiul 15: Plăcerea frământării – Pâine organică pentru toate abilitățile

4	Formatorul demonstrează tehnici de frământare și adaptări sigure, apoi modelarea aluatului în forme simple.	20 min	Raclete pentru aluat, sucitoare
---	---	--------	---------------------------------

Metodologia de evaluare

Fiecare formator demonstrează capacitatea de a-i instrui pe lucrătorii din agroturism cum să desfășoare activitatea de preparare a aluatului astfel încât aceasta să:

- Genereze emoții pozitive (creativitate, plăcere)
- Susțină sustenabilitatea mediului (ingrediente organice și provenite local)
- Oferă valoare educativă (abilități tradiționale de preparare a pâinii)
- Asigure valorizarea (consolidarea ospitalității fermei și atractivitatea pentru vizitatori)

Adaptări pentru accesibilitate

- Utensile și stații de lucru adaptate pentru diferite niveluri de mobilitate
- Carduri cu rețete în format mare și Braille
- Sprijin prin tehnica hand-over-hand (mână peste mână), dacă este necesar
- Metode alternative pentru cei care nu pot frământa (presa de aluat, modelare asistată)



Exercițiul 16: Etichetarea și ambalarea produselor de panificație organice

Rezultate ale învățării

Formarea trainerilor VET pentru a-i instrui pe lucrătorii din agroturism cum să eticheteze și să ambaleze produse de panificație organice, folosind materiale ecologice, asigurând accesibilitatea, eficiența și respectarea standardelor de prezentare organică.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Anexa 56: Mostre de etichete organice (tipărite și plastificate)
- Anexa 57: Instrucțiuni vizuale pas cu pas (plastificate pentru reutilizare)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul explică cursanților rolul etichetării și ambalării în marketing și sustenabilitate. Prezintă exemple din Anexa 56.	10 min	Annex 56
2	Formatorul demonstrează cum să sprijine vizitatorii în asocierea produselor de panificație cu etichetele corecte, utilizând indicii vizuale și tactile.	10 min	Mostre, carduri cu etichete
3	Formatorul arată cum să ghideze vizitatorii în dezlipirea și aplicarea etichetelor, folosind Anexa 57 ca referință. Subliniază importanța acurateței și vizibilității.	10 min	Etichete, aplicatoare
4	Formatorul demonstrează plasarea sigură a pâinii în ambalaje ecologice, legarea/sigilarea și evitarea deteriorării produselor.	15 min	Pungi, cutii, sfoară

Exercițiul 16: Etichetarea și ambalarea produselor de panificație organice

4	Formatorul arată cum se aranjează produsele ambalate pentru un stand de piață, apoi organizează un joc de rol pentru interacțiunea cu clienții.	15 min	Masă, produse ambalate
---	---	--------	------------------------

Metodologia de evaluare

Fiecare formator demonstrează capacitatea de a-i instrui pe lucrătorii din agroturism să desfășoare activitatea de ambalare a produselor de panificație astfel încât aceasta să:

- Genereze emoții pozitive (mândrie, satisfacție)
- Promoveze sustenabilitatea mediului (folosirea materialelor ecologice)
- Oferă valoare educativă (identificarea produselor și abilități de prezentare)
- Asigure valorizarea (îmbunătățirea prezenței pe piață și a imaginii fermei)

Adaptări pentru accesibilitate

- Ghiduri tactile și etichete cu caractere mari pentru persoanele cu deficiențe de vedere
- Mânere adaptate pentru aplicatoarele de etichete
- Posibilitatea de participare din poziție așezată
- Șnur sau bandă adezivă pre-tăiate pentru o închidere mai ușoară



Exercițiul 17: Muzică & Mișcare – Dansul Pâinii

Rezultate ale învățării

Formarea trainerilor VET pentru a-i instrui pe lucrătorii din agroturism cum să conducă o activitate incluzivă de muzică și mișcare, care folosește gesturile specifice preparării pâinii ca modalitate distractivă și educativă de implicare a vizitatorilor, de încurajare a activității fizice și de celebrare a patrimoniului alimentar local.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Anexa 58: Carduri de mișcare „Bread Dance”
- Anexa 59: Playlist demonstrativ

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul explică cursanților modul în care activitățile de mișcare cu tematică adaugă valoare experiențelor vizitatorilor. Demonstrează o scurtă încălzire pe muzică liniștitoare, prezentând atât adaptări pentru poziția șezând, cât și pentru poziția în picioare.	10 min	Annex 59
2	Formatorul prezintă cursanților cardurile Bread Dance Movement (Anexa 58) și explică modul în care fiecare mișcare se leagă de o etapă a procesului de preparare a pâinii.	10 min	Annex 58
3	Formatorul ghidează cursanții în descompunerea fiecărui pas de dans (amestecare, frământare, modelare, coacere). Subliniază importanța comenzilor clare, a indiciilor vizuale și a energiei pozitive.	10 min	Recuzită, flashcarduri
4	Formatorul demonstrează modul de combinare a tuturor mișcărilor într-o rutină pe un playlist antrenant, asigurând accesibilitatea pentru toți vizitatorii.	15 min	Annex 59

Exercițiul 17: Muzică & Mișcare – Dansul Pâinii

4	Formatorul îi învață pe cursanți cum să încheie activitatea cu exerciții de întindere ușoare, să încurajeze vizitatorii să își împărtășească pasul de dans preferat și să lege activitatea de tradițiile locale de preparare a pâinii.	15 min	Muzică relaxantă
---	--	--------	------------------

Metodologia de evaluare

Fiecare formator demonstrează capacitatea de a-i instrui pe lucrătorii din agroturism cum să conducă Dansul Pâinii astfel încât acesta să:

- Genereze emoții pozitive (distracție, conexiune)
- Promoveze sustenabilitatea culturală și de mediu (celebrarea tradițiilor locale de panificație)
- Oferă valoare educativă (procesul de preparare a pâinii)
- Asigure valorizarea (o experiență memorabilă pentru vizitatori)

Adaptări pentru accesibilitate

- Oferirea de opțiuni pentru efectuarea tuturor pașilor din poziție așezată
- Utilizarea de recuzită tactilă pentru vizitatorii cu deficiențe de vedere
- Furnizarea de carduri cu mișcări tipărite cu caractere mari și ilustrate
- Încurajarea unui ritm flexibil, pentru ca toți participanții să se poată implica confortabil

Exercițiul 18: Explorare incluzivă în câmpul de porumb

Rezultate ale învățării

Formarea trainerilor VET pentru a-i instrui pe lucrătorii din agroturism cum să faciliteze o experiență incluzivă într-un labirint sau câmp de porumb pentru vizitatorii cu dizabilități, asigurând accesibilitatea, siguranța și activități senzoriale captivante care să dezvolte încrederea și să promoveze aprecierea mediului.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Anexa 60: Hartă tipărită a labirintului accesibil (versiuni vizuale și tactile)
- Anexa 61: Carduri pentru stații senzoriale (plastificate pentru utilizare în aer liber)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul explică cursanților cum o experiență de labirint incluziv poate promova explorarea senzorială, dezvoltarea abilităților de mobilitate și distracția în agroturism. Prezintă exemple din Anexa 60.	10 min	Annex 60
2	Formatorul demonstrează cum se poziționează indiciile vizuale, tactile și auditive pentru accesibilitate. Arată cum se plasează personalul pentru siguranță și implicare.	10 min	Flags, ropes, beacons
3	Formatorul modelează adăugarea de provocări interactive (vânătoare de simboluri, potrivirea texturilor, ghicitori) în cadrul stațiilor, asigurând incluziunea pentru toate nivelurile de abilitate.	10 min	Annex 61
4	Formatorul demonstrează cum să dezvolte și să organizeze aceste provocări interactive la stațiile senzoriale, pentru a le face atractive și accesibile tuturor participanților.	15 min	Sensory station props

Exercițiul 18: Explorare incluzivă în câmpul de porumb

Metodologia de evaluare

Fiecare formator demonstrează capacitatea de a-i instrui pe lucrătorii din agroturism cum să livreze experiența de labirint astfel încât aceasta să:

- Genereze emoții pozitive (aventură, încredere)
- Susțină sustenabilitatea mediului (design cu impact redus, utilizarea materialelor refolosibile)
- Oferă valoare educativă (înțelegerea peisajelor agricole și a navigării senzoriale)
- Asigure valorizarea (o ofertă turistică unică și incluzivă)

Accessibility adaption:

- Marcaje tactile la sol pentru vizitatorii cu deficiențe de vedere
- Indicii sonore pentru orientare
- Zone de odihnă de-a lungul traseului
- Căi late și plane pentru utilizatorii de dispozitive de mobilitate
- Personal instruit în ghidaj și etichetă privind dizabilitățile

Exercițiul 19: Aventură cu Bingo și Joc de Memorie

Rezultate ale învățării

Formarea trainerilor VET pentru a-i învăța pe lucrătorii din agroturism cum să organizeze jocuri incluzive de bingo și memorie care folosesc imagini și sunete din fermă pentru a implica vizitatorii, a îmbunătăți abilitățile de recunoaștere și a crea un mediu de învățare distractiv și social.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Anexa 62: Cartonaje de bingo tipărite (bazate pe imagini, cu text mare)
- Anexa 63: Set de cartonaje pentru jocul de memorie (plastificate, 12 perechi)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul explică cursanților scopul combinării jocurilor vizuale și sonore pentru implicarea vizitatorilor. Demonstrează cu 3 exemple de sunete/imagini.	10 min	Annex 62
2	Formatorul arată cum se împart cartonajele de bingo și jetoanele. Demonstrează strigarea unui element prin prezentarea imaginii și/sau redarea sunetului acestuia. Modelează modul în care lucrătorii pot sprijini participanții atunci când este nevoie.	15 min	Cartonaje de bingo, cartonaje de apel
3	Formatorul demonstrează organizarea cartonajelor de memorie cu fața în jos sau în sus (în funcție de nevoi). Modelează ghidarea participanților pentru a lua pe rând cartonaje, a găsi perechile și a denumi obiectele.	15 min	Annex 63

Exercițiul 19: Aventură cu Bingo și Joc de Memorie

4	Formatorul explică modul de organizare a ambelor jocuri într-o singură sesiune, cu o scurtă pauză între ele, pentru a menține energia și implicarea participanților.	10 min	Materiale de joc
---	--	--------	------------------

Metodologia de evaluare

Fiecare formator demonstrează capacitatea de a-i instrui pe lucrătorii din agroturism cum să organizeze jocurile astfel încât acestea să:

- Genereze emoții pozitive (distracție, râsete, interacțiune socială)
- Susțină sustenabilitatea mediului (materiale plastificate reutilizabile)
- Oferă valoare educativă (recunoașterea imaginilor și sunetelor din fermă)
- Asigure valorizarea (creșterea satisfacției vizitatorilor)

Adaptări pentru accesibilitate

- Vizuale cu caractere mari și contrast ridicat
- Etichete Braille sau tactile pe cartonașe
- Indicii audio pentru vizitatorii cu deficiențe de vedere
- Plăci cu velcro sau magnetice pentru o manevrare mai ușoară
- Reguli flexibile, care pun accent pe participare și nu pe competiție

Exercițiul 20: Zumzet și dincolo de el – Explorând lumea albinelor

Rezultate ale învățării

Formarea trainerilor VET pentru a-i pregăti pe lucrătorii din agroturism să ofere o experiență educativă incluzivă și prietenoasă senzorial despre apicultură pentru vizitatorii adulți cu dizabilități, folosind metode sigure de observare și implicare multi-senzorială.

Public țintă: Formatori VET

Cerințe

- Anexa 64: Ghid vizual despre albine (plastifiat, caractere mari, cu elemente tactile)
- Anexa 65: Tablă de comunicare (tip PECS, cu simboluri legate de albine)
- Anexa 66: Modele tactile de albine și stup (non-toxice, ușor de curățat)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul explică cursanților cum să introducă activitățile legate de albine vizitatorilor, incluzând verificarea alergiilor, regulile de siguranță și setarea așteptărilor privind confortul senzorial.	10 min	Annex 64
2	Formatorul demonstrează cum se realizează o prezentare educativă despre albine, folosind modele tactile, panouri vizuale și tehnici de interogare incluzivă.	15 min	Annex 64 & 66
3	Formatorul modelează modul de ghidare a vizitatorilor către stupul de observație, descrierea rolurilor albinelor și utilizarea lupei sau a ecranelor digitale pentru accesibilitate.	15 min	Stup de observație, lupă
4	Formatorul arată cum se organizează un joc de rol despre polenizare sau o activitate creativă cu albine, folosind materiale reciclate. Subliniază adaptarea sarcinilor la abilitățile vizitatorilor.	10 min	Materiale de lucru manual, recuzită

Exercițiul 20: Zumzet și dincolo de el – Explorând lumea albinelor

5	Formatorul îi învață pe cursanți cum să ghideze vizitatorii în împărtășirea a ceea ce au învățat, utilizând table de comunicare sau instrumente de feedback.	10 min	Annex 65
---	--	--------	----------

Metodologia de evaluare

Fiecare formator demonstrează capacitatea de a-i instrui pe lucrătorii din agroturism să organizeze experiența despre albine astfel încât aceasta să:

- Genereze emoții pozitive (curiozitate, bucurie)
- Susțină sustenabilitatea mediului (educație privind polenizarea)
- Oferă valoare educativă (rolurile albinelor, structura stupului, procesul de polenizare)
- Asigure valorizarea (atracție unică pentru fermă)

Adaptări pentru accesibilitate

- Cartonaje PECS și recuzită tactilă pentru comunicare non-verbală
- Ghiduri cu caractere mari și în Braille
- Opțiuni de vizionare din poziție așezată și zone umbrite pentru activități în aer liber
- Instrumente pentru reglare senzorială (căști antifonice, obiecte tactile de tip fidget)
- Opțiuni flexibile de participare (activități creative, puzzle-uri sau vizionare liniștită)

6. Exerciții pentru realizarea educației privind ospitalitatea verde prin utilizarea edutainmentului

Acest modul este conceput pentru a dota formatorii VET și lucrătorii din agroturism cu competențele necesare pentru a comunica beneficiile practicilor de ospitalitate durabilă către clienții lor, contribuind astfel la creșterea nivelului general de conștientizare privind importanța sustenabilității în domenii precum: cazare, alimentație, gestionarea deșeurilor, energie regenerabilă, design și biodiversitate.

La finalul modulului, participanții vor fi capabili să:

- Identifice și să explice principiile-cheie ale ospitalității verzi prin implicarea în activități interactive de tip edutainment, precum jocuri de rol, simulări sau scenarii gamificate.
- Conceapă și să prezinte o campanie sau o activitate creativă bazată pe edutainment care promovează practici sustenabile în cadrul industriei ospitalității.



Acest modul este conceput pentru a fi livrat în cadru de clasă. Se recomandă ca formatorii să alterneze între redarea prezentării PowerPoint înregistrate la începutul fiecărui exercițiu și utilizarea exercițiilor interactive menite să asigure că participanții se distrează în timp ce învață despre sustenabilitate.

În funcție de subiectul abordat și de numărul de cursanți din clasă, formatorii VET pot avea în vedere următoarele principii:

- Fiecare exercițiu este conceput să dureze aproximativ o oră, cu un număr optim de 20 de cursanți;
- Selectați, dintre cele 20 de exerciții incluse în acest modul, pe cel care se potrivește cel mai bine publicului țintă reprezentat de participanți;
- Urmați planul de predare detaliat pentru fiecare exercițiu, asigurându-vă că participanții au oportunități reale de a se angaja în subiect într-un mod distractiv și interactiv.

Exercițiul 1: Introducere în ospitalitatea verde în agroturism

Rezultate ale învățării

Cursanții vor putea explica principiile ospitalității verzi și evalua practicile sustenabile în contexte de agroturism.

Public țintă: Proprietari de afaceri agroturistice, manageri și personal nou în conceptele de ospitalitate verde.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 67 – Fișa de activitate Plan de Acțiune Green Hospitality (1 per persoană)
- Foi flipchart autoadezive (1 foaie per grup)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Contextualizarea Ospitalității Verzi (Prezentare)	15 min	Laptop/Monitor
3	Grupuri de 3-5 participanți (elaborarea unui plan de acțiune pentru o afacere aleasă în cadrul grupului)	15 min	Foi flipchart și markere Fișa de activitate Plan de Acțiune Green Hospitality – Activitate de Grup
4	Prezentarea planurilor de acțiune	10 min	Spațiu pe perete pentru afișarea foilor flipchart

Exercițiul 2: Managementul Resurselor Sustenabile

Rezultate ale învățării

Cursanții vor putea identifica resursele-cheie pentru managementul sustenabil.

Public țintă: Manageri de facilități agroturistice, personal de mentenanță și coordonatori de sustenabilitate.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Quiz „Ospitalitate Verde și Agroturism” și cheia de răspuns (Anexa 68)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Managementul Resurselor Sustenabile (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	Activitate de grup (exemple de bune practici în agroturism)	15 min	Hârtie albă și pixuri
4	Plan de Management al Resurselor (Activitate individuală)	15 min	Șabloane goale pentru planuri de management & pixuri
5	Quiz Ospitalitate Verde & Agroturism (în perechi)	10 min	Copii tipărite ale quiz-ului și o cheie de răspuns pentru formator

Exercițiul 3: Practici de cazare eco-friendly

Rezultate ale învățării

Cursanții vor putea identifica și evalua cel puțin trei practici de cazare eco-friendly și vor putea propune strategii aplicabile pentru implementarea acestora în cadrul ospitalității sau agroturismului.

Public țintă: Profesioniști din ospitalitate și agroturism, inclusiv manageri de cazare, responsabili de sustenabilitate și personal de front-line.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 69 – Quiz „Reducerea amprentei de carbon” și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Eco-Cazare (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	Activitate individuală (exemple de bune practici în design)	15 min	Hârtie albă și pixuri
4	Mood Board Digital (Activitate de grup)	15 min	Laptopurile proprii ale participanților
5	Quiz Reducerea Amprentei de Carbon (în perechi)	10 min	Copii tipărite ale quiz-ului. Un exemplar la doi cursanți

Exercițiul 4: Strategii de marketing verde

Rezultate ale învățării

Cursanții vor putea identifica și descrie strategii de bază de marketing verde utilizate de afaceri pentru a sprijini obiectivele de mediu.

Public țintă: Echipe de marketing, manageri de social media și proprietari de afaceri.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Șabloane de plan de marketing verde & Note pentru facilitator
- Anexa 70 – Quiz despre marketing verde și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Marketing Verde (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	Joc de rol în perechi (cum să comunici practicile verzi clienților)	15 min	Fișă cu instrucțiuni pentru roleplay
4	Elaborarea unui plan de marketing verde pentru propria afacere	15 min	Șabloane de plan de marketing verde, Note pentru facilitator
5	Quiz Kahoot despre Marketing Verde (în perechi)	10 min	Fișe de quiz despre marketing verde & Cheia de răspuns

Exercise 5: Sustainable Food Practices

Rezultate ale învățării

Cursanții vor putea identifica și implementa practici de alimentație sustenabilă la locul de muncă, pentru a reduce impactul asupra mediului și a promova consumul responsabil.

Public țintă: Angajați și cursanți din industria serviciilor alimentare, inclusiv restaurante, catering și sectorul ospitalității.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 71 – Quiz despre practici de alimentație sustenabilă și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Alimentație Sustenabilă (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formați grupuri mici de 3-5 participanți. 2. Discutați practicile de alimentație sustenabilă observate în prezent în afacerea voastră. 3. Luați în considerare aspecte precum aprovizionarea, ambalarea, gestionarea deșeurilor și planificarea meniului. 4. Fiecare grup trebuie să identifice cel puțin trei practici și să le împărtășească cu clasa. 5. Reflectați asupra modului în care aceste practici aduc beneficii mediului și afacerii. 	15 min	Hârtie albă și pixuri

Exercise 5: Sustainable Food Practices

4	<p>Activitate individuală: Instrucțiuni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enumerați cinci moduri prin care afacerea voastră poate reduce risipa alimentară. 2. Pentru fiecare metodă, descrieți cum poate fi implementată și cine este responsabil. 3. Împărtășiți-vă ideile cu un partener și discutați posibile provocări și soluții. 4. Exemplu: <ul style="list-style-type: none"> • Metodă: Monitorizarea zilnică a risipei alimentare • Implementare: Folosirea unui registru pentru înregistrarea produselor aruncate • Responsabil: Personalul din bucătărie 	15 min	Hârtie albă și pixuri
5	Quiz despre risipa alimentară	10 min	Fișe pentru quiz despre risipa alimentară & Cheia de răspuns

Exercițiul 6: Soluții de energie regenerabilă

Rezultate ale învățării

Cursanții vor putea identifica și evalua soluții de energie regenerabilă și vor putea propune strategii practice pentru implementarea acestora într-un context de afaceri.

Public țintă: Angajați, cursanți sau studenți interesați de sustenabilitate, eficiență energetică și responsabilitate de mediu în cadrul operațiunilor de afaceri.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 72 – Quiz despre energie regenerabilă și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Energie Regenerabilă (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	<p>Tema: Ce practici de energie regenerabilă sunt utilizate în afacerea voastră?</p> <p>Instrucțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formați grupuri mici de 3-5 participanți. • Discutați tipurile de surse de energie regenerabilă folosite în afacerea voastră (ex.: panouri solare, turbine eoliene, sisteme geotermale). • Prezentați modul în care aceste practici sunt implementate și impactul lor asupra operațiunilor. • Identificați provocările sau oportunitățile de îmbunătățire. • Pregătiți un rezumat pentru a-l prezenta grupului mare. 	15 min	Hârtie albă și pixur

Exercițiul 6: Soluții de energie regenerabilă

4	<p>Activitate individuală: Instrucțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enumerați practicile actuale consumatoare de energie din afacerea voastră. • Identificați zonele unde se irosește energie. • Gândiți cel puțin 3 strategii pentru reducerea consumului de energie (ex.: iluminat LED, termostate inteligente, audituri energetice). • Estimați economiile potențiale de cost pentru fiecare strategie. • Împărtășiți concluziile voastre cu grupul. 	15 min	Hârtie albă și pixuri
5	Quiz despre energie regenerabilă	10 min	Fișe pentru quiz despre energie regenerabilă & Cheia de răspuns

Exercițiul 7: Transport Eco-Friendly

Rezultate ale învățării

Cursanții vor înțelege importanța transportului eco-friendly în turism și vor identifica modalități practice de reducere a emisiilor de carbon prin alegeri de călătorie sustenabile, atât pentru vizitatori, cât și pentru lanțurile de aprovizionare.

Public țintă: Coordonatori de transport, manageri ai serviciilor pentru oaspeți și echipe de sustenabilitate.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 73 – Quiz despre transport eco-friendly și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Transport Eco-Friendly (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	<p>Discuție de grup: În grup, discutați următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cum călătoresc vizitatorii în prezent către afacerea voastră? • Cum sunt livrate proviziile către afacerea voastră? • Care sunt impacturile asupra mediului ale acestor metode de transport? • Ce schimbări ar putea fi făcute pentru a reduce emisiile? 	15 min	Hârtie albă și pixuri

Exercise 7: Eco-friendly Transportation

<p>4</p>	<p>Activitate individuală: Reducerea nevoilor de transport: Enumerați trei moduri prin care afacerea voastră ar putea reduce necesarul de transport sau ar putea introduce alternative eco-friendly: 1. _____ 2. _____ 3. _____ Bonus: Identificați un furnizor sau un serviciu local care ar putea contribui la reducerea emisiilor din transport</p>	<p>15 min</p>	<p>Hârtie albă și pixuri</p>
<p>5</p>	<p>Quiz despre transport eco-friendly (în perechi)</p>	<p>10 min</p>	<p>Fișe pentru quiz despre transport eco-friendly & Cheia de răspuns</p>

Exercițiul 8: Implicarea comunității și educație

Rezultate ale învățării

Cursanții vor înțelege importanța implicării comunității și a educației în agroturism și vor explora modalitățile prin care afacerea lor poate contribui pozitiv la comunitatea locală.

Public țintă: Coordonatori pentru relația cu comunitatea, manageri ai serviciilor pentru oaspeți și proprietari de afaceri.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 74 – Quiz despre transport eco-friendly și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Implicarea comunității în agroturism (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	<p>Discuție de grup: În grupuri mici, discutați următoarea întrebare: Cum putem educa vizitatorii despre ospitalitatea verde în agroturism într-un mod atractiv și eficient? Luați în considerare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce metode pot fi folosite (ex.: semnalistică, tururi, media digitală)? • Cum poate fi implicat personalul în procesul educațional? • Ce rol joacă poveștile și tradițiile locale în educația pentru sustenabilitate? 	15 min	Hârtie albă și pixuri

Exercițiul 8: Implicarea comunității și educație

4	<p>Activitate individuală: Identificați 3 moduri prin care afacerea voastră s-ar putea implica pozitiv în comunitatea locală.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. <p>Gândiți-vă la:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprijinirea evenimentelor sau organizațiilor caritabile locale • Colaborarea cu meșteșugari sau fermieri locali • Oferirea de experiențe educaționale pentru vizitatori 	15 min	Hârtie albă și pixuri
5	Quiz despre implicarea comunității	10 min	Fișe pentru quiz „Implicarea comunității și educație” & Cheia de răspuns

Exercițiul 9: Planificarea Evenimentelor Verzi

Rezultate ale învățării

Cursanții vor înțelege principiile planificării evenimentelor verzi și vor putea identifica practici sustenabile care reduc impactul asupra mediului și, în același timp, implică comunitatea locală prin intermediul evenimentelor.

Public țintă: Organizatori de evenimente, manageri ai serviciilor pentru oaspeți și coordonatori de sustenabilitate.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 75 – Quiz despre planificarea evenimentelor verzi și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Planificarea Evenimentelor Verzi (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	<p>Activitate: Identificați 3 moduri de a integra evenimente în afacerea voastră. Gândiți-vă cum poate fi folosită organizarea de evenimente pentru a implica comunitatea și a promova sustenabilitatea. Notați trei idei mai jos:</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p>	15 min	Hârtie albă și pixuri

Exercițiul 9: Planificarea Evenimentelor Verzi

4	<p>Discuție de grup: În grupuri mici, discutați cum pot fi promovate evenimentele verzi în comunitatea locală, reducând în același timp impactul asupra mediului.</p> <p>Luați în considerare următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce tipuri de evenimente sunt cel mai potrivite pentru practici verzi? • Cum îi puteți educa pe participanți despre sustenabilitate în timpul evenimentului? • Ce parteneriate sau resurse pot sprijini planificarea evenimentelor verzi? 	15 min	Hârtie albă și pixuri
5	Quiz Evenimente Verzi (în perechi)	10 min	<p>Quiz</p> <p>Planificarea Evenimentelor Verzi & Cheia de răspuns</p>

Exercițiul 10: Tehnici de conservare a apei

Rezultate ale învățării

Cursanții vor aplica strategii de conservare a apei în agroturism și în mediul de afaceri.

Public țintă: Manageri de facilități, personal de mentenanță și coordonatori de sustenabilitate.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 76 – Quiz despre conservarea apei și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Conservarea Apei (Video)	10 min	Laptop/Monitor or
3	<p>Discuție de grup: Discutați următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Care sunt principalele cerințe de utilizare a apei în agroturism? · Ce provocări există în conservarea apei în acest context? · Împărtășiți exemple de practici de succes pentru economisirea apei din propriile afaceri. 	15 min	Hârtie albă și pixuri

Exercițiul 10: Tehnici de conservare a apei

4	<p>Activitate individuală: Instrucțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gândiți-vă la operațiunile afacerii voastre și identificați trei inițiative care ar putea contribui la economisirea apei. • Pentru fiecare inițiativă, descrieți: • Care este inițiativa • Cum funcționează • Beneficiile așteptate 	15 min	Hârtie albă și pixuri
5	Quiz Conservarea Apei (în perechi)	10 min	Quiz despre conservarea apei & Cheia de răspuns

Exercițiul 11: Strategii de management al deșeurilor

Rezultate ale învățării

Cursanții vor înțelege principalele strategii de gestionare a deșeurilor, vor identifica metode de reducere a deșeurilor în agroturism și vor implementa inițiative practice pentru minimizarea impactului asupra mediului în cadrul operațiunilor de afaceri.

Public țintă: Manageri de facilități, personal de curățenie și coordonatori de sustenabilitate.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 77 – Quiz despre managementul deșeurilor și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Managementul Deșeurilor (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	<p>Discuție de grup: Instrucțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formați grupuri mici și discutați modalități practice de reducere a deșeurilor în agroturism. • Luați în considerare cum pot fi educați vizitatorii despre reducerea deșeurilor prin semnalistică, ateliere și activități interactive. • Împărtășiți exemple din propriile experiențe sau din cercetare. 	15 min	Hârtie albă și pixuri

Exercițiul 11: Strategii de management al deșeurilor

<p>4</p>	<p>Activitate individuală: Instrucțiuni: Gândiți-vă la operațiunile afacerii voastre și identificați trei inițiative pe care le-ați putea implementa pentru a reduce deșeurile.</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	<p>15 min</p>	<p>Hârtie albă și pixuri</p>
<p>5</p>	<p>Quiz Managementul Deșeurilor (în perechi)</p>	<p>10 min</p>	<p>Quiz Managementul Deșeurilor & Cheia de răspuns</p>

Exercițiul 12: Conservarea Biodiversității

Rezultate ale învățării

Cursanții vor înțelege importanța conservării biodiversității și vor putea identifica modul în care practicile din agroturism pot impacta ecosistemele locale.

Public țintă: Proprietari de afaceri agroturistice, îngrijitori de terenuri, peisagiști și coordonatori de sustenabilitate.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 78 – Quiz despre conservarea biodiversității și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Conservarea Biodiversității (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	<p>Discuție de grup: Tema: Cum impactează afacerea voastră flora și fauna din zona locală?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discutați tipurile de floră și faună prezente în zona locală. • Identificați modul în care operațiunile afacerii voastre pot afecta aceste specii. • Împărtășiți idei despre cum să minimizați impacturile negative și să promovați biodiversitatea. 	15 min	Hârtie albă și pixuri

Exercise 12: Bio-diversity Conservation

4	<p>Fișă de activitate: Sarcină: Identificați 3 pași pe care i-ați putea face pentru a include biodiversitatea în modelul afacerii voastre.</p> <p>Instrucțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflectați asupra practicilor actuale din afacerea voastră. • Gândiți-vă cum puteți sprijini ecosistemele locale. • Notați trei pași concreți care promovează biodiversitatea. <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	15 min	Hârtie albă și pixuri
5	Quiz Biodiversitate (în perechi)	10 min	Quiz Biodiversitate & Cheia de răspuns

Exercițiul 13: Design de clădiri verzi

Rezultate ale învățării

Cursanții vor înțelege importanța conservării biodiversității și vor putea identifica modul în care practicile de agroturism pot influența ecosistemele locale.

Public țintă: Proprietari de afaceri agroturistice, îngrijitori de terenuri, peisagiști și coordonatori de sustenabilitate.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 78 – Quiz despre conservarea biodiversității și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Design de Clădiri Verzi (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	<p>Discuție de grup: Tema: Cât de „verzi” sunt clădirile în care vă desfășurați activitatea? Instrucțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formați grupuri mici de 3-5 participanți. • Discutați performanța actuală de mediu a spațiilor de lucru ale afacerii voastre. • Identificați zone unde se pot face îmbunătățiri. • Împărtășiți exemple de caracteristici „verzi” deja implementate. 	15 min	Hârtie albă și pixuri

Exercițiul 13: Design de clădiri verzi

4	<p>Activitate individuală: Instrucțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflectați asupra designului actual al clădirii și asupra operațiunilor. • Enumerați trei pași concreți pe care îi puteți implementa pentru a îmbunătăți sustenabilitatea. • Luați în considerare aspecte precum eficiența energetică, conservarea apei și utilizarea materialelor. <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	15 min	Hârtie albă și pixuri
5	Quiz Design de Clădiri Verzi (în perechi)	10 min	Quiz Design de Clădiri Verzi & Cheia de răspuns

Exercițiul 14: Amenajare peisagistică sustenabilă

Rezultate ale învățării

Cursanții vor putea înțelege principiile amenajării peisagistice sustenabile și vor identifica modalități practice de implementare a unor practici ecologice de amenajare peisagistică în afacerile agroturistice.

Public țintă: Proprietari de afaceri agroturistice, peisagiști, îngrijitori de terenuri și coordonatori de sustenabilitate.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 80 – Quiz despre amenajarea peisagistică sustenabilă și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Amenajare Peisagistică Sustenabilă (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	<p>Discuție de grup: Tema: Cum pot afacerile agroturistice să integreze amenajarea peisagistică sustenabilă? Instrucțiuni: În grupuri mici, discutați modalități practice prin care afacerile agroturistice pot implementa amenajarea peisagistică sustenabilă. Luați în considerare selecția plantelor, utilizarea apei, sănătatea solului și educarea vizitatorilor. Împărtășiți exemple din zona voastră sau din propria afacere.</p>	15 min	Hârtie albă și pixuri

Exercițiul 14: Amenajare peisagistică sustenabilă

4	<p>Activitate individuală: Fișă de lucru: Identificați 3 moduri prin care ați putea integra amenajarea peisagistică sustenabilă în afacerea voastră:</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	15 min	Hârtie albă și pixuri
5	Quiz Amenajare Peisagistică Sustenabilă (în perechi)	10 min	Quiz Amenajare Peisagistică Sustenabilă & Cheia de răspuns

Exercițiul 15: Certificare de ospitalitate verde

Rezultate ale învățării

Cursanții vor putea explica principalele beneficii și cerințe ale certificării de ospitalitate verde și vor identifica schimbările practice necesare într-o afacere din ospitalitate pentru a îndeplini standardele de certificare.

Public țintă: Proprietari de afaceri agroturistice, manageri și coordonatori de sustenabilitate.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 81 – Quiz despre certificarea de ospitalitate verde și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Certificare Verde (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	<p>Discuție de grup: Tema 1: Discutați cum ar putea certificarea verde să aducă beneficii afacerii voastre în termeni de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economii de costuri • Marketing și branding • Loialitatea clienților • Implicarea personalului <p>Tema 2: În aceleași grupuri, discutați de ce vizitatorii ar putea fi interesați de certificarea verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luați în considerare: • Conștientizarea mediului • Alegeri de călătorie etice • Influența recenziilor online și a ratingurilor de sustenabilitate 	15 min	Hârtie albă și pixuri

Exercițiul 15: Certificare de ospitalitate verde

4	<p>Fișă de activitate individuală: Planificarea pentru Certificarea Verde</p> <p>Instrucțiuni: Gândiți-vă la afacerea voastră actuală din domeniul ospitalității sau la una ipotetică. Identificați trei schimbări pe care ar trebui să le faceți pentru a aplica la certificarea verde.</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	15 min	Hârtie albă și pixuri
5	Quiz Amenajare Peisagistică Sustenabilă (în perechi)	10 min	Quiz Amenajare Peisagistică Sustenabilă & Cheia de răspuns

Exercițiul 16: Practici de turism sustenabil

Rezultate ale învățării

Cursanții vor putea descrie principiile turismului sustenabil și vor putea explica modul în care Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (SDGs) ale UNWTO ghidează practicile responsabile de turism.

Public țintă: Proprietari de afaceri agroturistice, manageri în turism, manageri ai serviciilor pentru oaspeți și echipe de marketing.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 82 – Quiz despre certificarea de ospitalitate verde și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Turism Sustenabil (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	<p>Discuție de grup:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discutați semnificația turismului sustenabil în cuvintele voastre. • Explorați modul în care Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (SDGs) ale ONU se raportează la turism. • Luați în considerare exemple despre cum afacerile din turism se pot alinia la SDG-uri precum: <ul style="list-style-type: none"> • SDG 12: Consum și producție responsabile • SDG 13: Acțiune pentru climă • SDG 8: Muncă decentă și creștere economică 	15 min	Hârtie albă și pixuri

Exercițiul 16: Practici de turism sustenabil

<p>4</p>	<p>Activitate individuală: Gândiți-vă la afacerea voastră actuală din turism sau ospitalitate (sau la una ipotetică). Completați tabelul de mai jos, identificând: 3 ODD-uri (Obiective de Dezvoltare Durabilă) pe care le sprijiniți în prezent: 1. _____ 2. _____ 3. _____ 3 ODD-uri pe care ați putea începe să le sprijiniți prin schimbări în modelul de afaceri: 1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	<p>15 min</p>	<p>Hârtie albă și pixuri</p>
-----------------	---	---------------	------------------------------

Exercițiul 17: Tehnologie pentru ospitalitate verde

Rezultate ale învățării

Cursanții vor putea identifica și evalua rolul tehnologiei în promovarea practicilor durabile în industria ospitalității și vor propune soluții practice pentru operațiuni mai „verzi”.

Public țintă: Proprietari de afaceri agroturistice, manageri IT, manageri de facilități și coordonatori de sustenabilitate.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 83 – Quiz despre certificarea de ospitalitate verde și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Tehnologie pentru Ospitalitate Verde (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	<p>Discuție de grup:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discutați tipurile de tehnologii utilizate în prezent în afacerea sau la locul vostru de muncă. • Reflectați asupra modului în care aceste tehnologii influențează sustenabilitatea, eficiența și experiența clienților. • Fiecare grup ar trebui să desemneze un purtător de cuvânt pentru a rezuma și a împărtăși punctele-cheie cu grupul mare. 	15 min	Hârtie albă și pixuri

Exercițiul 17: Tehnologie pentru ospitalitate verde

4	<p>Activitate individuală: Gândiți-vă individual și notați trei modalități specifice prin care tehnologia ar putea ajuta afacerea voastră să își reducă amprenta asupra mediului.</p> <p>Luăți în considerare domenii precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea energiei și a apei • Reducerea deșeurilor • Implicarea și educarea oaspeților • Lanțul de aprovizionare și achiziții <p>Scrieți-vă ideile și explicați modul în care fiecare contribuie la sustenabilitate.</p>	15 min	Hârtie albă și pixuri
5	Quiz Tehnologie Verde (în perechi)	10 min	Quiz Tehnologie Verde & Cheia de răspuns

Exercițiul 18: Implicarea oaspeților în practici verzi

Rezultate ale învățării

Cursanții vor putea identifica și aplica strategii pentru a implica activ oaspeții în practici sustenabile și responsabile față de mediu, în cadrul turismului și ospitalității.

Public țintă: Proprietari de afaceri agroturistice, manageri ai serviciilor pentru oaspeți, echipe de marketing și coordonatori de sustenabilitate.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 84 – Quiz despre certificarea de ospitalitate verde și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Implicarea Oaspeților în Practici Verzi (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	<p>Discuție de grup: Tema: Cum pot afacerile agroturistice să determine oaspeții să se implice în practici verzi?</p> <p>Instrucțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formați grupuri mici de 3–5 participanți. • Discutați următoarele puncte: • • Ce practici verzi sunt cele mai relevante într-un context agroturistic? • • Cum pot fi comunicate aceste practici oaspeților într-un mod prietenos și atractiv? • • Ce rol pot juca povestirile, demonstrațiile sau activitățile practice? • Fiecare grup ar trebui să pregătească un rezumat al ideilor pentru a le împărtăși clasei. 	15 min	Hârtie albă și pixuri

Exercițiul 18: Implicarea oaspeților în practici verzi

4	<p>Activitate individuală: Sarcină: Identificați 3 strategii pe care le-ați putea adopta pentru a încuraja oaspeții să se implice în practici sustenabile în cadrul afacerii voastre.</p> <p>Instrucțiuni: Reflecțați asupra propriei afaceri sau a unei afaceri din turism pe care o cunoașteți. Notați trei strategii specifice care ar putea fi implementate pentru a promova participarea oaspeților la sustenabilitate. Pentru fiecare strategie, explicați pe scurt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce presupune strategia • De ce ar fi eficientă • Cum ar putea fi comunicată oaspeților 	15 min	Hârtie albă și pixuri
5	Quiz Implicarea Oaspeților în Practici Verzi (în perechi)	10 min	Quiz Implicarea Oaspeților în Practici Verzi & Cheia de răspuns

Exercițiul 19: Beneficiile financiare ale ospitalității verzi

Rezultate ale învățării

Cursanții vor putea identifica și explica modul în care implementarea practicilor de ospitalitate verde poate conduce la economii financiare pe termen lung și la îmbunătățirea eficienței operaționale.

Public țintă: Proprietari de afaceri agroturistice, manageri financiari și coordonatori de sustenabilitate.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 85 – Quiz despre beneficiile financiare ale ospitalității verzi și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Financial Benefits of Green Hospitality (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	<p>Discuție de grup: Tema: Cum poate adoptarea practicilor de ospitalitate verde să economisească bani?</p> <p>Instrucțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • În grupuri mici de 3–5 participanți. • Discutați exemple reale sau potențiale din locul vostru de muncă sau din industrie. • Luați în considerare domeniile precum energie, apă, deșeurile și achiziții. • Reflectați atât asupra impactului financiar pe termen scurt, cât și pe termen lung. • desemnați un purtător de cuvânt pentru a rezuma punctele-cheie ale grupului. 	15 min	Hârtie albă și pixuri

Exercițiul 19: Beneficiile financiare ale ospitalității verzi

4	<p>Activitate individuală: Instrucțiuni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Individual sau în perechi, gândiți-vă la trei inițiative verzi care ar putea fi implementate în afacerea voastră. 2. Pentru fiecare inițiativă, explicați pe scurt: <ul style="list-style-type: none"> • Ce presupune • Cum contribuie la sustenabilitate • Cum ar economisi bani în timp 3. Notați-vă ideile pe o fișă de lucru sau pe un flipchart. 4. Împărtășiți cea mai bună idee a voastră cu grupul. 	15 min	Hârtie albă și pixuri
5	Quiz Beneficiile Financiare (în perechi)	10 min	Quiz Beneficiile Financiare & Cheia de răspuns

Exercițiul 20: Îmbunătățire continuă în ospitalitatea verde

Rezultate ale învățării

Cursanții vor putea identifica și explica modul în care implementarea practicilor de ospitalitate verde poate duce la economii financiare pe termen lung și la îmbunătățirea eficienței operaționale.

Public țintă: Proprietari de afaceri agroturistice, manageri financiari și coordonatori de sustenabilitate.

Cerințe:

- Prezentare Power Point înregistrată
- Anexa 85 – Quiz despre beneficiile financiare ale ospitalității verzi și cheia de răspuns

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Bun venit și prezentări	10 min	Etichete goale pentru ecusoane
2	Îmbunătățire continuă în ospitalitatea verde (Video)	10 min	Laptop/Monitor
3	<p>Discuție de grup: Tema: Cum vă mențineți la curent cu evoluțiile în practicile verzi? Instrucțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formați grupuri mici. • Împărtășiți cum vă informați în prezent despre tendințele și inovațiile din ospitalitatea verde. • Discutați sursele pe care le folosiți (ex.: publicații de specialitate, traininguri, conferințe). • Identificați o metodă nouă pe care fiecare membru al grupului ar putea să o încerce pentru a rămâne la curent 	15 min	Hârtie albă și pixuri

Exercițiul 20: Îmbunătățire continuă în ospitalitatea verde

4	<p>Activitate individuală: Instrucțiuni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reflectați asupra operațiunilor actuale ale afacerii voastre. 2. Identificați trei domenii specifice în care considerați că se pot face îmbunătățiri în ceea ce privește practicile verzi și sustenabilitatea. 3. Pentru fiecare domeniu, descrieți practica actuală, îmbunătățirea propusă și beneficiul de sustenabilitate așteptat. 4. Împărtășiți concluziile cu grupul sau postați-le pe un panou comun 	15 min	Hârtie albă și pixuri
5	Quiz Îmbunătățire Continuă în Ospitalitatea Verde	10 min	Quiz Îmbunătățire Continuă în Ospitalitatea Verde & Cheia de răspuns

7. Exerciții pentru desfășurarea de activități de edutainment în sectoarele agroturismului privind sustenabilitatea mediului și a culturii

Acest capitol prezintă o colecție de 20 de exerciții ghidate de formare, destinate formatorilor VET, pentru a sprijini dezvoltarea capacităților angajaților din agroturism în proiectarea și desfășurarea de activități de edutainment. Accentul este pus pe sprijinirea formatorilor în pregătirea cursanților — actuali sau viitori lucrători în agroturism — pentru a crea experiențe atractive și memorabile pentru vizitatori adulți, care îmbină divertismentul cu educația.

Toate exercițiile sunt concepute pentru a fi implementate în contexte agroturistice, cu un accent puternic pe sustenabilitatea mediului și a culturii, evidențiind totodată elementele istorice ale locurilor. Prin valorificarea patrimoniului local, a practicilor tradiționale și a utilizării sustenabile a resurselor, activitățile încurajează vizitatorii să dezvolte o apreciere mai profundă pentru viața rurală și identitatea culturală a regiunii.

Colecția acoperă o varietate de formate — de la jocuri senzoriale și experiențe de storytelling, până la trasee eco-culturale, gastronomie zero-deșeuri, meșteșuguri tradiționale și planificarea evenimentelor sezoniere — asigurând o gamă largă de instrumente adaptabile la diferite contexte. Fiecare exercițiu este prezentat cu instrucțiuni pas cu pas, șabloane gata de utilizare și materiale simple, ușor de procurat, permițând formatorilor VET să le implementeze fără o pregătire complexă.



Obiectivul final este de a le permite profesioniștilor din agroturism să acționeze ca ambasadori ai mediului, culturii și istoriei locale — oferind experiențe care nu doar distrează, ci și educă și inspiră.

Exercițiul 1: Cartografierea identității locale prin simboluri culturale și istorice

Rezultate ale învățării

Sprijinirea capacității de a identifica, conecta și prezenta resursele culturale și istorice locale într-un mod care creează experiențe agroturistice atractive și sustenabile pentru vizitatorii adulți.

Cerințe:

- Hartă digitală a Bulgariei sau a regiunii relevante (online, pe tabletă/laptop sau ecran partajat)
- Set de icoane imprimabile: 20 de simboluri decupate (meșteșuguri, preparate culinare, situri de patrimoniu, festivaluri) – Anexa 87
- Fișă imprimabilă pentru planificarea rutelor agroturistice – Anexa 88
- Rută agroturistică exemplu, pre-redactată, cu elemente de storytelling istoric

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul VET introduce rolul povestirii culturale și istorice în îmbunătățirea experiențelor agroturistice pentru publicul adult. Prezintă un exemplu inspirațional, cum ar fi: „Ateliere de povestiri despre recoltă și prepararea gemurilor legate de ritualuri alimentare străvechi.”	10 min	Flipchart sau slide-uri
2	Participanții lucrează în grupuri mici. Fiecare grup primește un set de icoane culturale/istorice (Anexa 1). Ei folosesc harta digitală pentru a plasa virtual icoanele în zone cunoscute pentru acele tradiții. Discută și justifică plasarea acestora.	20 min	Anexa 87, hartă digitală

Exercițiul 1: Cartografierea identității locale prin simboluri culturale și istorice

3	Grupurile completează Fișa de planificare a rutei agroturistice (Anexa 2) alegând 3–4 opriri cu semnificație culturală și descriind modul în care fiecare oprire oferă o experiență cu elemente atât senzoriale, cât și de patrimoniu (ex.: gust + poveste, meșteșug + legendă).	25 min	Anexa 88
----------	--	--------	----------

Metodologie de evaluare:

Toți participanții reflectează asupra modului în care activitatea:

- implică simțurile și aduce plăcere (emoții pozitive),
- învață despre patrimoniul local, obiceiuri și narațiuni istorice (învățare),
- utilizează simboluri locale și cunoștințele comunității pentru a sprijini sustenabilitatea (sustenabilitate),
- îmbogățește calitatea experienței turistice printr-o imersiune culturală intensă (valorizare).

Ei finalizează un plan de acțiune fezabil pentru implementarea unei experiențe sau a unui traseu bazat pe patrimoniu în cadrul fermei sau al locației lor agroturistice.

Exercițiul 2: Patrimoniul în prim-plan: proiectarea stațiilor foto narrative pentru agroturism

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea capacității de a proiecta stații foto narrative atractive, bazate pe utilizări istorice ale terenului, povești locale și obiecte tradiționale sau meșteșuguri, pentru a promova agroturismul prin interpretarea vizuală a patrimoniului

Cerințe:

- Șabloane imprimabile de rame foto cu tematică de patrimoniu
- Flipchart sau proiector digital cu exemple de legende rurale și meșteșuguri vechi
- Telefoane/tablete pentru vizualizarea setup-urilor foto demonstrative

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul VET introduce ideea de Stații Foto Povestite – zone dedicate unde turiștii pot face fotografiile în timp ce află despre o poveste locală, o tradiție sau un obiect. Formatorul prezintă exemple cu legende locale, unelte agricole străvechi sau meșteșuguri populare.	10 min	Flipchart/displăy digital cu imagini
2	Participanții fac brainstorming asupra elementelor de patrimoniu regional pe care doresc să le evidențieze (ex.: „Peștera veche a brânzei”, „Locul dansului recoltei”, „Peretele cu uneltele bunicului”). Formatorul oferă carduri de inspirație (Anexa 3) și exemple de texte explicative.	20 min	Carduri cu sugestii de patrimoniu, șabloane de texte
3	Participanții selectează un concept și creează un design simulativ al unei stații foto folosind șabloane. Ei definesc: 1) locația, 2) povestea, 3) elementul tradițional (ex.: meșteșug sau unealtă), și 4) interacțiunea vizitatorului (ex.: poză cu unealta, stat sub semn etc.).	25 min	Șabloane, semne, obiecte, markere

Exercițiul 2: Patrimoniul în prim-plan: proiectarea stațiilor foto narrative pentru agroturism

4	<p>Participanții își prezintă ideea și explică modul în care aceasta evidențiază identitatea culturală, experiența senzorială și autenticitatea. Feedback-ul colegilor se concentrează pe realism și claritatea povestirii.</p>	10 min	Prezentare orală sau flipchart
---	---	--------	--------------------------------

Metodologie de evaluare:

Toți participanții iau în considerare modul în care activitatea:

- implică simțurile și creează bucurie (emoții pozitive),
- învață despre sezonabilitate și cultura alimentară (educație),
- utilizează materiale locale pentru a spori sustenabilitatea (sustenabilitate),
- îmbunătățește calitatea experienței vizitatorilor (valorizare).

Ei completează un plan de acțiune realist pentru implementarea colțului pe propria fermă.

Exercițiul 3: Patrimoniu prin meșteșuguri – Integrarea meșteșugurilor tradiționale în agroturismul sustenabil

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea capacității lucrătorilor din agroturism de a proiecta activități practice bazate pe meșteșuguri, care să păstreze tradiția locală, să implice vizitatorii adulți și să susțină sustenabilitatea culturală și de mediu.

Cerințe:

- Șablon de proiectare a atelierului (Anexa 89) pentru schițarea aranjamentului, duratei, materialelor și interacțiunii cu vizitatorii
- Fotografii demonstrative cu unelte și produse meșteșugărești tradiționale

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul VET introduce ideea utilizării meșteșugurilor locale (ex.: olărit, țesut, sculptură în lemn) ca instrument pentru implicarea vizitatorilor adulți. Accentul este pus pe povestirea autentică, sustenabilitate și interacțiune practică. Sunt prezentate exemple de integrare reușită a meșteșugurilor în turism.	10 min	Flipchart, mostre reale sau imagini cu meșteșuguri locale
2	Participanții aleg un meșteșug tradițional și fac brainstorming despre modul în care acesta poate fi transformat într-un atelier scurt și atractiv sau într-o activitate pentru vizitatori. Ei iau în considerare preferințele de învățare ale adulților și povestirea culturală.	20 min	Fișe de lucru
3	Grupurile folosesc Șablonul de proiectare a atelierului pentru a crea o experiență destinată vizitatorilor, în jurul meșteșugului ales. Ei definesc: numele meșteșugului, materialele (preferabil locale), interacțiunea (experimentează singur, co-creație, povestire), durata și locația din fermă.	25 min	Anexa 89

Exercițiul 3: Patrimoniul prin meșteșuguri – Integrarea meșteșugurilor tradiționale în agroturismul sustenabil

4	Fiecare participant își prezintă designul și explică modul în care acesta susține patrimoniul cultural și economia locală. Colegii oferă sugestii privind fezabilitatea și atractivitatea.	10 min	Prezentare orală sau flipchart
---	--	--------	--------------------------------

Metodologie de evaluare:

Fiecare participant reflectează asupra modului în care activitatea:

- implică simțurile și creează bucurie (emoții pozitive),
- învață despre sezonabilitate și cultura alimentară (educație),
- utilizează materiale locale pentru a spori sustenabilitatea (sustenabilitate),
- îmbunătățește calitatea experienței vizitatorului (valorizare).

Ei completează un plan de acțiune realist pentru implementarea colțului pe propria fermă.

Exercițiul 4: Gătit tradițional zero-deșeuri în agroturism

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea abilității de a concepe și desfășura o activitate autentică de gătit zero-deșeuri, care combină practicile culinare tradiționale cu sustenabilitatea culturală și de mediu.

Cerințe:

- Rețete tipărite cu preparate tradiționale zero-deșeuri
- Fișă de planificare a utilizării ingredientelor (Anexa 90)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul VET introduce conceptul de gătit fără deșeuri prin gastronomia tradițională: utilizarea completă a ingredientelor (de la rădăcină la frunză și de la bot la coadă). Sunt oferite exemple din culturile europene, precum preparate realizate din resturi sau alimente conservate creativ pentru reducerea risipei.	10 min	Flipchart
2	Formatorul demonstrează rețete simple folosind părți de alimente adesea aruncate (ex.: pesto din frunze de morcov, găluște din pâine uscată, supă de oase, soluție de curățat din coji de citrice). Pentru fiecare rețetă este prezentat contextul cultural.	20 min	Mostre pregătite, rețete tipărite
3	Participanții lucrează în grupuri mici pentru a concepe propriul preparat tradițional inspirat din principiul zero-deșeuri, folosind un coș de ingrediente și resturi oferite. Ei completează Fișa de planificare a utilizării ingredientelor (Anexa 90).	25 min	Anexa 90

Exercițiul 4: Gătit tradițional zero-deșeuri în agroturism

4	Fiecare participant își prezintă rețeta, inspirația culturală și tehnica de reducere a risipei. Formatorul și colegii oferă feedback.	10 min	Prezentare orală sau flipchart
---	---	--------	--------------------------------

Metodologie de evaluare:

Fiecare participant reflectează asupra modului în care activitatea:

- implică creativitatea și descoperirea gustului (emoție pozitivă),
- învață despre metode de gătit sustenabile bazate pe tradiție (învățare),
- reciclează materiale cu amprentă scăzută de carbon și fără risipă (sustenabilitate),
- construiește experiențe atractive, bazate pe povești, pentru vizitatori (valorizare).

Ei stabilesc un plan de acțiune fezabil, adaptat mediului lor agroturistic.

Exercițiul 5: Pașii patrimoniului – Proiectarea unui traseu eco-cultural

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea capacității de a concepe un traseu eco-cultural pentru vizitatori, integrând interacțiunea senzorială cu natura și patrimoniul pentru a crea o experiență agroturistică semnificativă pentru adulți.

Cerințe:

- Hartă digitală sau tipărită a zonei locale
- Șablon pentru proiectarea traseului eco-cultural

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul introduce ideea unui traseu eco-cultural care combină mișcarea fizică cu povestirea. Participanții explorează modul în care traseele pot ajuta vizitatorii să se conecteze cu peisajul prin istorie, simțuri și semnificații personale.	10 min	Flipchart
2	Participanții primesc carduri cu icoane și o hartă. În grupuri, ei identifică 4–6 opriri tematice pentru un traseu destinat vizitatorilor. Fiecare oprire ar trebui să invite la o acțiune senzorială (miros, atingere, ascultare, privire) și să conțină o poveste sau o tradiție.	20 min	Hărți, carduri cu icoane, listă de sugestii senzoriale
3	Fiecare grup folosește Șablonul traseului eco-cultural pentru a schița ruta, a plasa icoanele, a redacta mini-narațiuni și a sugera acțiuni pentru vizitatori (ex.: „Miroase această plantă aromatică”, „Ascultă vântul”, „Citește această poveste despre capelă”).	25 min	Anexa 91

Exercițiul 5: Pașii patrimoniului – Proiectarea unui traseu eco-cultural

4	Grupurile își prezintă pe scurt traseele. Formatorul încurajează discuția privind claritatea, fluxul vizitatorilor și modul în care traseul echilibrează natura și cultura.	10 min	Prezentare orală sau flipchart
---	---	--------	--------------------------------

Metodologie de evaluare:

Fiecare participant reflectează asupra modului în care designul traseului lor:

- atrage simțurile și evocă o conexiune emoțională (emoții pozitive),
- educă vizitatorii despre mediile naturale și culturale (educație),
- încurajează un comportament sustenabil al vizitatorilor și grija pentru resurse (sustenabilitate),
- îmbunătățește unicitatea și caracterul memorabil al experienței (valorizare).

Exercițiul 6: Green Branding – Proiectarea unei identități sustenabile pentru agroturism

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea capacității lucrătorilor din agroturism de a crea un branding sustenabil, bazat pe povești, care promovează conștientizarea mediului, patrimoniul cultural și autenticitatea regională.

Cerințe:

- Șablon de brand (Anexa 92)
- Exemple de logo-uri, sloganuri și ambalaje din eco-turism și agroturism
- Creioane colorate sau markere
- Studiu de caz tipărit al unui brand de agroturism sustenabil (opțional)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul introduce conceptul de „green branding” – logo-uri, elemente vizuale și mesaje care reflectă sustenabilitatea și profunzimea culturală. Principiile cheie includ povestirea, autenticitatea, conștientizarea ecologică și relevanța culturală.	10 min	Flipchart
2	Grupurile analizează exemple reale de branding (eco-etichete, ferme sustenabile, logo-uri turistice) și discută ce le face eficiente pentru vizitatori. Formatorul îi ghidează în evaluarea indiciilor de mediu, a mesajelor culturale și a tonului emoțional.	20 min	Mostre de branding
3	Fiecare grup folosește Șablonul de Brand pentru a crea o identitate de brand pentru un sit agroturistic imaginar sau real. Ei definesc valorile de bază (ex.: „bucătărie sezonieră”, „tururi prin păduri străvechi”), proiectează un logo/schiță, scriu un slogan și descriu modul în care brandul conectează vizitatorii cu locul și scopul.	25 min	Annex 92

Exercițiul 6: Green Branding – Proiectarea unei identități sustenabile pentru agroturism

4	Grupurile își prezintă brandul celorlalți și primesc feedback. Discuția se concentrează pe rezonanța emoțională și senzorială a brandului și pe cât de bine reflectă acesta sustenabilitatea și caracterul local.	10 min	Poster de branding
---	---	--------	--------------------

Metodologie de evaluare:

Fiecare participant reflectează asupra modului în care brandingul lor verde:

- creează interes și atașament emoțional (atitudini pozitive),
- educă despre mediul local și patrimoniu (educație),
- este sustenabil în materiale și tematici (sustenabilitate),
- construiește identificarea și angajamentul vizitatorilor (valorizare).

Ei prezintă un plan scurt pentru a implementa sau extinde brandingul verde la propria locație.

Exercițiul 7: Gustul satului – Mâncare locală, oameni și povești

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea capacității lucrătorilor din agroturism de a concepe și organiza evenimente de degustare sustenabile, care evidențiază patrimoniul culinar local, povestirile comunității și implicarea locală.

Cerințe:

Fișa de planificare a evenimentului (Anexa 93)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul introduce ideea unui eveniment de degustare care promovează cultura locală, povestirile comunității și utilizarea sustenabilă a alimentelor. Participanții explorează exemple de târguri alimentare regionale, pop-up-uri slow food și degustări agroturistice.	10 min	Flipchart
2	Lucrând în grupuri, cursanții folosesc Fișa de planificare a evenimentului pentru a concepe conceptul propriului eveniment de degustare: titlu, locație, sezonabilitate, profilul invitaților și elementele-cheie de sustenabilitate (zero-deșeuri, materiale reutilizabile, aprovizionare exclusiv locală).	20 min	Annex 93
3	Participanții își prezintă conceptul de eveniment și primesc feedback de la colegi și de la formator privind fezabilitatea, creativitatea, sustenabilitatea și profunzimea culturală.	25 min	Flipchart or table display

Metodologie de evaluare

Fiecare participant reflectează asupra modului în care experiența de degustare:

- induce mândria locală și atașamentul emoțional (sentimente pozitive),
- informează cu privire la cultura alimentară și gastronomia regională (educație),
- promovează produsele locale și de sezon cu mai puțină risipă (sustenabilitate),
- îmbunătățește calitatea experienței vizitatorilor prin povești și autenticitate (valorizare).

Exercițiul 8: Amintiri din natură – Crearea de suveniruri sustenabile

Rezultate ale învățării

Dotarea lucrătorilor din agroturism cu abilitatea de a crea suveniruri sustenabile, cu rădăcini culturale, folosind materiale naturale sau reciclate, îmbogățind experiența vizitatorilor prin povestire și sustenabilitate.

Cerințe:

- Carduri „Starter de poveste” (Anexa 94)
- Materiale de lucru

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul prezintă exemple de suveniruri eco-friendly realizate din materiale locale (vs. obiecte produse în masă). Participanții discută de ce vizitatorii apreciază obiectele făcute manual care spun o poveste.	10 min	Flipchart
2	Formatorul introduce materialele de lucru și explică modul în care fiecare reprezintă natura sau tradițiile locale (ex.: „conuri de pin din traseul forestier”, „resturi de in din țesutul tradițional”). Participanții explorează materialele și realizează schițe rapide de idei de suveniruri.	20 min	Masă cu materiale de lucru, hârtie pentru schițe
3	Participanții aleg materiale și un card „Starter de poveste culturală”. Fiecare grup creează un suvenir unic care să reprezinte un loc, o tradiție sau o amintire, pregătind un nume și o poveste care să îl însoțească.	35 min	Carduri „Starter de poveste” (Anexa 94), materiale de lucru

Metodologie de evaluare

Fiecare participant reflectează asupra modului în care produsele realizate în cadrul activității de creare a suvenirurilor:

- angajează simțurile și emoțiile (conexiune emoțională, sentimente pozitive),
- reprezintă o experiență de învățare despre patrimoniul cultural și natură,
- sunt realizate din materiale reciclate sau locale (sustenabilitate),
- contribuie la autenticitatea produselor agroturistice (valorizare).

Exercițiul 9: Grădină modulară de plante aromatice și vitrina etnobotanică – „Un loc al aromei, memoriei și sensului”

Rezultate ale învățării

Formarea lucrătorilor din agroturism pentru a proiecta o grădină modulară de plante aromatice care să educe vizitatorii cu privire la semnificația culturală, istorică și senzorială a plantelor locale, demonstrând în același timp tehnici de cultivare sustenabile.

Cerințe:

- Anexa 95: Fișă de schiță pentru plan modular de plante aromatice
- Mostre de ierburi sau imagini (ex.: cimbru, salvie, mușetel, oregano, lavandă)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul introduce valoarea culturală și istorică a plantelor aromatice în regiunea locală (medicină populară, tradiții, ritualuri). Se trec mostre sau fotografii printre participanți.	10 min	Mostre de ierburi sau carduri
2	Cursanții selectează 2–3 plante locale și completează fișele etnobotanice care includ utilizarea istorică, semnificația culinară și un mit sau o amintire asociată.	20 min	Fișe tipărite, șabloane de exemple
3	Folosind Fișa de schiță pentru plan modular, grupurile proiectează un colț portabil cu plante aromatice (pentru vizite școlare, terase de pensiune, standuri la târguri). Ei stabilesc aranjamentul, semnalistica și tipurile de containere. Opțional, folosesc materiale reciclate sau mobile.	35 min	Anexa 95, pixuri, mostre de materiale

Metodologie de evaluare

Fiecare participant reflectează asupra modului în care experiența grădinii modulare de plante:

- a stârnit curiozitate și implicare senzorială (emoții pozitive),
- a exprimat înțelepciunea ecologică și culturală locală despre plante (învățare),
- a promovat cultivarea sustenabilă, cu impact redus (sustenabilitate),
- a integrat tradiția locală în spații turistice precum târguri sau pensiuni (valorizare).

Se completează un plan de acțiune scurt privind modul în care participanții vor implementa o expoziție similară la propria lor locație.

Exercise 10: Local Legend Storyteller – “The Voice of Tradition”

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea capacității lucrătorilor din agroturism de a interpreta și reda legende, povești populare și mituri regionale într-un mod emoțional captivant și cultural respectuos, care îmbunătățește experiența vizitatorilor adulți.

Cerințe:

- Anexa 97: Fișă de practică pentru povestire
- Povești populare scurte, legende sau mituri regionale (format digital sau tipărit)
- Anexa 96: Carduri tipărite cu sugestii de emoții și gesturi

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul introduce rolul povestirii în conservarea patrimoniului cultural și în sporirea imersiunii vizitatorilor. Se citește cu voce tare o scurtă legendă ca exemplu.	10 min	Flipchart
2	Participanții exersează utilizarea vocii, corpului și expresiilor faciale prin exerciții de încălzire ghidate, folosind carduri de sugestii pentru emoții și gesturi.	20 min	Anexa 96: Carduri de sugestii
3	În perechi, cursanții primesc o scurtă poveste populară sau o legendă regională și completează Fișa de practică pentru povestire pentru a pregăti tonul, emoția, ritmul și gesturile.	25 min	Annex 97
4	Fiecare cursant își spune povestea în fața grupului folosind gesturi, obiecte și un limbaj expresiv. Feedback-ul grupului este ghidat de trei întrebări: S-a realizat o conexiune emoțională? Mesajul a fost clar? A reflectat cultura locală?	10 min	Spațiu deschis, recuzită opțională

Exercise 10: Local Legend Storyteller – “The Voice of Tradition”

Metodologie de evaluare:

Fiecare participant reflectează asupra modului în care exercițiul de povestire:

- a generat emoții și mândrie culturală (sentimente pozitive),
- a transmis identitatea și patrimoniul local (educație),
- a folosit tradiția orală ca formă de implicare cu resurse reduse și durabilă (sustenabilitate),
- a îmbunătățit interpretarea experienței vizitatorilor prin cultura vie (valorizare).

Exercițiul 11: Proiectarea camerei sustenabile pentru oaspeți – „O cameră plină de povești”

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea capacității lucrătorilor din agroturism de a proiecta o cameră de oaspeți care educă vizitatorii prin elementele sale – îmbinând sustenabilitatea mediului cu povestirea culturală și istorică regională.

Cerințe:

- Fișă de planificare a designului (Anexa 98)
- Fotografii cu materiale de construcție sustenabile (lemn, lut, lână etc.)
- Creioane, hârtie pentru schițe sau instrumente digitale de desen (opțional)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul VET prezintă exemple inspiraționale de camere sustenabile pentru oaspeți din zone rurale – unde eficiența energetică și cultura locală se îmbină. Explică faptul că încăperile pot fi folosite ca instrumente de povestire.	10 min	Prezentare slideshow sau poster cu studii de caz
2	În grupuri mici, participanții primesc carduri ilustrate care prezintă: elemente culturale (ex.: motive țesute, legende locale), soluții sustenabile (ex.: sisteme de colectare a apei de ploaie) și referințe istorice (ex.: grinzi refolosite din hambare vechi).	20 min	Set de carduri, Anexa 98 – fișă de planificare
3	Grupurile elaborează un design pentru o cameră de oaspeți care combină aceste elemente. Ei marchează unde va fi amplasată fiecare caracteristică (ex.: un perete foto cu istoria satului, pat din lemn reciclat, cod QR care face legătura la o legendă locală audio).	25 min	Fișe de schiță sau instrumente digitale

Exercițiul 11: Proiectarea camerei sustenabile pentru oaspeți – „O cameră plină de povești”

4	Fiecare grup își prezintă „Camera plină de povești”, explicând modul în care aceasta reflectă atât valorile de mediu, cât și patrimoniul cultural. Formatorul oferă feedback privind fezabilitatea și potențialul educațional.	10 min	Prezentări
---	--	--------	------------

Metodologie de evaluare:

Fiecare participant reflectează asupra modului în care designul lor comunică vizitatorilor prin materiale, povești și sustenabilitate. Ei evaluează:

- atractivitatea emoțională (sentimente pozitive),
- sezonalitatea și integrarea cunoștințelor locale (educație),
- utilizarea materialelor ecologice (sustenabilitate),
- interacțiunea generală gazdă–vizitator (valorizare).

Exercițiul 12: Fotoreportaj – „O zi în sat prin ochii turistului”

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea capacității de a observa și analiza valoarea culturală și de mediu a zonelor rurale prin ochii unui turist, utilizând povestirea vizuală pentru a îmbunătăți experiențele vizitatorilor sustenabile și autentice.

Cerințe:

- Smartphone-uri sau tablete cu camere foto (pot fi partajate)
- Șabloane tipărite pentru comentarii foto (Anexa 99)
- Exemple de fotoreportaje din alte sate (oferite de formator)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul VET introduce activitatea, arătând un exemplu de fotoreportaj simplu realizat de un turist care a vizitat un sat local. Formatorul explică modul în care fotografiile pot evidenția cultura, emoțiile și elementele de sustenabilitate prin ochii unui vizitator.	10 min	Exemple de fotoreportaje
2	Participanții formează perechi sau grupuri mici și primesc sarcina: „Plimbați-vă prin sat sau prin locul agroturistic și faceți 5-7 fotografii care să spună povestea unei zile în sat din perspectiva unui turist. Concentrați-vă pe elemente culturale, momente senzoriale, impresii emoționale și semne de sustenabilitate (sau lipsa acestora).”	20 min	Smartphone-uri sau tablete
3	Înapoi în spațiul de instruire, participanții își selectează fotografiile și folosesc Șablonul de comentarii foto (Anexa 99) pentru a scrie scurte descrieri pentru fiecare. Accentul trebuie pus pe: Ce observă turiștii? Ce este semnificativ? Ce ar putea fi confuz sau lipsă?	25 min	Șabloane tipărite, pixuri

Exercițiul 12: Fotoreportaj – „O zi în sat prin ochii turistului”

Metodologie de evaluare:

Fiecare participant reflectează asupra modului în care activitatea:

- implică simțurile și creează plăcere (sentimente pozitive),
- ajută la identificarea povestirii vizuale ca instrument de învățare (învățare),
- evidențiază practicile sustenabile sau nesustenabile observate (sustenabilitate),
- scoate în evidență îmbunătățirea experienței și a interpretării vizitatorilor (valorizare).

Exercițiul 13: Coșul cultural al fermierului – „Gusturi și povești din patrimoniul nostru”

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea capacității lucrătorilor din agroturism de a crea un coș local interactiv, bogat senzorial, care să conecteze alimentele și meșteșugurile tradiționale cu poveștile patrimoniului, transformându-l într-o experiență de tip edutainment comercializabilă pentru vizitatorii adulți.

Cerințe:

- Produse tradiționale ușor de procurat (ex.: gem local, brânză, ierburi, ulei de măsline, miere, săpunuri handmade, textile)
- Coșuri reutilizabile sau biodegradabile / eco-pungi
- Țesături tradiționale (sau printuri cu motive tradiționale)
- Carduri pentru povestire (Anexa 100)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul introduce conceptul de „Coșul cultural al fermierului” ca produs de turism sustenabil care combină povestirea, produsele alimentare locale și meșteșugurile. Participanții explorează exemple din regiune sau din alte țări (ex.: ambalaje inspirate din folclor, coduri QR cu povești, rețete tradiționale).	10 min	Fotografii, mostre sau exemple video
2	În echipe mici, participanții fac brainstorming pentru a identifica 3–4 produse tipice (alimente sau meșteșuguri) pe care le-ar putea include într-un coș specific regiunii lor. Ei discută despre sezonabilitate, accesibilitate și sustenabilitate. Apoi își selectează produsele și scriu micro-povești folosind carduri de sugestii.	20 min	Mostre de produse, carduri „starter de poveste” (Anexa 100)

Exercițiul 13: Coșul cultural al fermierului – „Gusturi și povești din patrimoniul nostru”

3	Echipele împachetează produsele folosind materiale inspirate din textile tradiționale sau ambalaje naturale și etichetează fiecare produs cu un tag tipărit și o scurtă descriere culturală (legendă, proverb sau notă istorică).	25 min	Hârtie de ambalat, foarfeci, etichete, mostre de imprimeuri tradiționale
---	---	--------	--

Metodologie de evaluare:

Fiecare participant reflectează asupra modului în care activitatea:

- implică simțurile și creează încântare (emoții pozitive),
- informează despre tradițiile locale și obiceiurile alimentare (educație),
- promovează practicile cu risipă redusă și aprovizionarea locală (sustenabilitate),
- îmbunătățește calitatea experienței vizitatorilor (valorizare).

Exercițiul 14: Capsula timpului în agricultură – „Voci de pe pământ”

Rezultate ale învățării

Crearea participativă a unei expoziții de tip edutainment sub forma unei „capsule a timpului”, care să povestească perspectivele trecutului, prezentului și viitorului asupra tradițiilor agricole, sustenabilității și culturii rurale prin intermediul poveștilor și obiectelor simbolice.

Cerințe:

- Fișa de planificare a capsulei timpului (Anexa 101)
- Etichete gata de tipărire pentru TRECUT / PREZENT / VIITOR
- Selecție de materiale simbolice (unelte locale, plicuri cu semințe, fragmente de țesături, fotografii, plante aromatice, obiecte reciclate)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul VET introduce conceptul de „Capsula timpului în agricultură” – o expoziție sau un coș creativ și simbolic care prezintă trei categorii de obiecte: TRECUT (ex.: unelte, obiceiuri, obiecte din viața agricolă de altădată), PREZENT (materiale sau rutine locale actuale) și VIITOR (viziuni ale agriculturii sustenabile). Capsula invită turiștii să reflecteze asupra evoluției vieții rurale și a sustenabilității.	10 min	Flipchart, exemple tipărite, fotografii
2	Grupuri mici de participanți fac brainstorming și adună obiecte sau elemente vizuale (reale sau tipărite) care să reprezinte TRECUTUL, PREZENTUL și VIITORUL în contextul culturii agricole locale. Ei discută de ce fiecare obiect este semnificativ și completează un plan preliminar.	20 min	Etichete tipărite (TRECUT/PREZENT/VIITOR), Fișa de planificare a capsulei timpului (Anexa 101), obiecte-simbol, materiale reciclate, bancă de imagini

Exercițiul 14: Capsula timpului în agricultură – „Voci de pe pământ”

3	Grupurile dezvoltă mini-expoziții folosind obiectele selectate. Pentru fiecare obiect, scriu o legendă scurtă sau o micro-poveste care explică valoarea culturală sau de mediu. Acestea pot include citate de la bătrâni, fotografii vechi sau zicale locale.	25 min	Etichete, markere, cutii sau lădițe, citate tipărite
4	Grupurile își prezintă „capsulele” într-un format de tip galerie. Formatorul încurajează povestirea din partea participanților, iar vizitatorii (ceilalți cursanți) pot adresa întrebări sau oferi feedback asupra impactului emoțional și educațional.	10 min	Spațiu de expunere

Exercițiul 15: Mașina timpului comestibilă – O călătorie gastronomică istorică la fermă

Rezultate ale învățării

Dezvoltarea capacității cursanților VET de a concepe activități de edutainment bazate pe gastronomie, care să îmbine narațiuni istorice, culturale și de sustenabilitate pentru vizitatorii adulți.

Cerințe:

- Șablon de cronologie (Anexa 102) care să illustreze evoluția a 2–3 ingrediente sau preparate.
- Mostre pentru degustare (reale sau simbolice) – ex.: pâine cu condimente, produse lactate fermentate, ceai de plante.

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul introduce conceptul: mâncarea ca o lentilă prin care putem înțelege istoria locală și sustenabilitatea. Explică modul în care rețetele și ingredientele reflectă practicile agricole, schimburile comerciale și clima.	10 min	Flipchart, exemplu de poveste
2	Grupuri mici selectează un fel de mâncare local (ex.: plăcintă cu brânză, ceai din ierburi) și cercetează rădăcinile sale istorice, semnificația culturală și practicile sustenabile implicate.	20 min	Fișe de rețete, internet sau notițe pregătite de formator
3	Grupurile completează o fișă cronologică care arată cum a evoluat preparatul de-a lungul timpului — adăugând note despre schimbările din agricultură, înlocuirea ingredientelor sau tehnicile de preparare.	25 min	Șabloane de cronologie (Anexa 102)

Metodologie de evaluare

Fiecare participant reflectează asupra modului în care experiența de degustare:

- implică simțurile și creează conexiuni emoționale prin gust (plăcere),
- oferă cunoștințe despre evoluția culturii alimentare locale și a sustenabilității (învățare),
- atrage atenția asupra utilizării produselor regionale și de sezon (sustenabilitate),
- transformă experiența vizitatorului într-una trăită, bazată pe povești (valorizare).

Exercițiul 16: Gătit în aer liber cu produse locale – „Gustul regiunii”

Rezultate ale învățării

Formarea cursanților VET în planificarea și livrarea unei activități de gătit în aer liber care promovează cultura locală, aprovizionarea sustenabilă și povestirea captivantă.

Cerințe:

- Anexa 103: Fișa de planificare a activității de gătit în aer liber
- Exemple de ingrediente locale de sezon (mostre mici, nu cantități complete pentru gătit)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul VET explică scopul unei activități de gătit în aer liber în agroturism: de a distra vizitatorii adulți, de a împărtăși patrimoniul culinar local și de a promova sustenabilitatea prin utilizarea ingredientelor de sezon. Formatorul prezintă exemple (fotografii, videoclip scurt) din evenimente agroturistice reale.	10 min	Flipchart, fotografiile
2	Formatorul arată o versiune simplificată a set-up-ului de gătit și explică pas cu pas desfășurarea activității care ar fi folosită cu turiștii: primirea oaspeților, prezentarea preparatului, implicarea vizitatorilor în 1-2 pași simpli, povestirea istoriei produsului și servirea porțiilor mici.	20 min	Set-up demonstrativ de gătit, ingrediente de probă
3	Cursanții lucrează în grupuri mici pentru a completa Anexa 103: Fișa de planificare a activității, alegând un preparat din regiunea lor, notând ingredientele de sezon, posibili furnizori și scurta poveste pe care ar spune-o.	25 min	Fișa Anexa 103, pixuri

Exercițiul 16: Gătit în aer liber cu produse locale – „Gustul regiunii”

4	Fiecare grup își prezintă activitatea planificată în fața clasei. Formatorul oferă feedback privind fezabilitatea, profunzimea culturală și măsurile de sustenabilitate.	10 min	Flipchart
---	--	--------	-----------

Metodologie de evaluare

Fiecare participant reflectează asupra modului în care instruirea i-a ajutat să folosească gătitul ca practică de edutainment (sentimente pozitive), să transmită cunoștințe culturale și istorice despre alimente (educație), să promoveze aprovizionarea sustenabilă (sustenabilitate) și să îmbunătățească experiența vizitatorilor prin interacțiune (valorizare).

Ei completează Anexa 103 ca plan personal de acțiune privind modul în care vor desfășura activitatea în propria lor firmă.

Exercițiul 17: Simularea centrului de informare turistică – „Primirea oaspeților ca ambasadori regionali”

Rezultate ale învățării

Formarea cursanților VET pentru a prezenta cu încredere atracțiile culturale, istorice și de mediu ale regiunii vizitatorilor adulți, folosind comunicare atractivă și abilități de rezolvare a problemelor care îmbunătățesc experiența turistică.

Cerințe:

- Anexa 104 tipărită: Fișă de rol pentru simularea centrului de informare turistică
- Hartă digitală sau tipărită a regiunii (cu evidențierea principalelor atracții, situri de patrimoniu, afaceri agroturistice, trasee de drumeție, evenimente culturale)
- Exemple de broșuri, cărți poștale sau coduri QR către pagini locale de informare
- Carduri cu scenarii de întrebări sau provocări frecvente din partea turiștilor

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul explică scopul unui centru de informare turistică în agroturism, cu accent pe povestirea culturală, sustenabilitatea mediului și promovarea afacerilor locale. Formatorul prezintă exemple de bună practică.	10 min	Flipchart, fotografii sau broșuri exemplu
2	Formatorul aranjează o masă și scaune pentru a simula un birou de informare. Sunt expuse materiale (hărți, broșuri, mostre de produse). Se atribuie roluri: recepționar, consilier pe trasee, vânzător de produse locale, ghid cultural.	20 min	Masă, scaune, hărți, broșuri, mostre de produse

Exercițiul 17: Simularea centrului de informare turistică – „Primirea oaspeților ca ambasadori regionali”

3	Cursanții „vizitatori” se apropie de birou cu carduri de scenarii (ex.: caută un traseu de drumeție, doresc o degustare de mâncare tradițională, întreabă de cazare eco-friendly). Cei care joacă roluri răspund folosind materialele și cunoștințele lor despre regiune.	25 min	Carduri cu scenarii, fișe de rol
4	Formatorul facilitează o discuție de grup: Ce a făcut interacțiunea atractivă? Cum au fost incluse valorile culturale și de sustenabilitate? Cum pot fi aplicate acestea în afacerea lor agroturistică?	10 min	Flipchart

Metodologie de evaluare

Fiecare participant reflectează asupra modului în care simularea a:

- încurajat interacțiuni active cu vizitatorii (sentiment pozitiv),
- transmis cunoștințe comune despre mediu și cultură (educație),
- promovat luarea deciziilor în turism sustenabil (sustenabilitate),
- sporit valoarea percepută a vizitatorului (valorizare).

Ei completează Anexa 104 ca intenție de a pilota o experiență similară de primire a vizitatorilor în propriul lor context.

Exercițiul 18: Fructe de pădure sălbatice și întreprindere socială – „De la cules la afacere sustenabilă”

Rezultate ale învățării

Formarea cursanților VET în combinarea practicilor sustenabile de cules cu crearea unor concepte de întreprindere socială, transformând resursele naturale locale în produse turistice responsabile cultural și ecologic.

Cerințe:

- Anexa 105: Fișă de planificare a întreprinderii sociale
- Fotografii sau videoclipuri scurte despre culesul sustenabil în Rodopi (pentru simularea de instruire indoor)
- Materiale simple pentru demonstrarea preparării dulceței (opțional, pot fi simulate)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul explică valoarea fructelor de pădure sălbatice în cultura și economia locală și importanța recoltării sustenabile. Oferă exemple din regiunea Rodopilor.	10 min	Flipchart, fotografii exemplu
2	Formatorul folosește carduri sau recuzită cu fructe de pădure pentru a explica metodele de recoltare sustenabilă (ex.: utilizarea corectă a pieptenului pentru fructe, lăsarea unei cantități suficiente pentru fauna sălbatică, evitarea smulgerii plantelor).	10 min	Carduri cu fructe de pădure, recuzită
3	Formatorul demonstrează sau descrie prepararea unui produs tradițional (ex.: dulceață de afine), explicând de ce produsele cu valoare adăugată au prețuri mai mari pe piețele turistice.	10 min	Borcane de probă, fișă de rețetă

Exercițiul 18: Fructe de pădure sălbatice și întreprindere socială – „De la cules la afacere sustenabilă”

4	Cursanții formează grupuri mici, aleg un produs al pădurii (fructe de pădure, ierburile, ciuperci) și folosesc Anexa 105 pentru a dezvolta un concept simplu de afacere care aduce beneficii comunității (ex.: cooperativă, traseu ghidat, linie de produse).	20 min	Fișa Anexa 105, pixuri
---	---	--------	------------------------

Metodologie de evaluare

Fiecare participant reflectează asupra modului în care activitatea:

- conectează resursele bazate pe natură cu mândria și bucuria față de patrimoniu (sentimente pozitive),
- transmite cunoștințe despre recoltarea sustenabilă și crearea de valoare adăugată (învățare),
- protejează integritatea ecosistemelor (sustenabilitate),
- creează experiențe memorabile și vandabile pentru turiști (valorizare).

Ei completează Anexa 105 ca plan de acțiune.

Exercițiul 19: Calendar cultural și evenimente sezoniere – „Un an în satul nostru”

Rezultate ale învățării

Formarea cursanților VET pentru a concepe un calendar anual de activități și evenimente sezoniere care îmbină tradițiile locale, ciclurile agricole și practicile sustenabile în experiențe atractive și prietenoase pentru vizitatori.

Cerințe:

- Anexa 106: Fișa de planificare a evenimentelor culturale și sezoniere
- Exemplu de listă de evenimente locale sau regionale (ex.: festivaluri ale recoltei, zile de plantare, târguri meșteșugărești)

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul explică scopul unui calendar cultural: de a ghida operatorii agroturistici în organizarea de evenimente care evidențiază agricultura sezonieră, tradițiile și sustenabilitatea. Sunt prezentate exemple din zone rurale similare.	10 min	Fotografii, exemplu de calendar
2	Cursanții fac brainstorming pentru activități și evenimente tradiționale specifice fiecărui anotimp (ex.: culesul ierburilor primăvara, festivaluri culturale vara, recolta toamna, seri de povești iarna).	10 min	Flipchart, listă de evenimente
3	În grupuri mici, cursanții folosesc Anexa 106 pentru a completa evenimentele cheie pentru fiecare lună, incluzând contextul cultural sau istoric, elementele de sustenabilitate și idei de implicare a vizitatorilor.	20 min	Fișa Anexa 106, markere

Exercițiul 19: Calendar cultural și evenimente sezoniere – „Un an în satul nostru”

4	Grupurile își prezintă calendarele, explicând un moment de vârf al fiecărui anotimp și modul în care acesta îmbină patrimoniul cu sustenabilitatea.	20 min	Flipchart
---	---	--------	-----------

Metodologie de evaluare

Fiecare participant reflectează asupra modului în care structura calendarului:

- ajută la generarea de amintiri plăcute (emoții pozitive),
- educă turiștii cu privire la tradițiile locale și agricultură (educație),
- permite un turism sezonier, cu impact redus asupra mediului (sustenabilitate),
- păstrează valoarea adăugată a produselor agroturistice pe tot parcursul anului (valorizare).

Participanții folosesc Anexa 106 ca instrument de planificare a afacerii.

Exercițiul 20 – Colț de jocuri tematice pop-up: „Ghicește, atinge, gustă”

Rezultate ale învățării

Formarea cursanților VET pentru a concepe și organiza un colț compact și interactiv de jocuri tematice, care să distreze vizitatorii adulți și, în același timp, să le transmită cunoștințe despre cultura locală, istorie și practici sustenabile.

Cerințe:

- Anexa 107: Fișa de planificare a colțului de jocuri tematice

Step	Instructions	Time	Resources Needed
1	Formatorul explică participanților cum poate fi utilizat un colț de jocuri la târguri, piețe sau în locații agroturistice pentru a atrage vizitatori, a-i menține implicați și a face învățarea distractivă.	10 min	Flipchart
2	Formatorul amenajează un mic stand „Ghicește, Atinge, Gustă”: vizitatorii miros ierburi și le ghicesc numele, ating un obiect misterios într-un săculeț de pânză sau gustă o probă și identifică ingredientul principal. Fiecare răspuns corect aduce puncte sau un mic jeton.	10 min	Table, props
3	Cursanții își aleg propria temă (ex.: „Bucătăria satului de altădată”, „Uneltele câmpului”, „Aromele pădurii”) și notează 3–5 obiecte pentru jocul lor. Ei completează Anexa 107 cu indicii, legături culturale/istorice și aspecte de sustenabilitate.	20 min	Annex 107, pens

Metodologie de evaluare

Fiecare participant reflectează asupra modului în care formatul de joc:

- creează amuzament (emoții pozitive),
- transmite cunoștințe culturale și istorice (educație),
- utilizează materiale locale și reciclate (sustenabilitate),
- face experiența mai interactivă și memorabilă (valorizare).

Participanții completează Anexa 107 ca plan de acțiune.

8. EPILOG

Parcursul prin exercițiile, tehnicile și metodologiile prezentate în acest ghid evidențiază potențialul agritainmentului ca instrument pentru dezvoltare durabilă, educație și divertisment. Legarea producției agricole locale de experiența vizitatorului prin activități interactive și creative demonstrează că educația pentru tranziția verde poate fi atât eficientă, cât și plăcută. Acest ghid nu oferă doar idei predefinite; el îi echipează pe cititori cu instrumentele necesare pentru a adapta activitățile la nevoile specifice ale fiecărui loc și ale fiecărui public.



Proiectul Green Agritainment se bazează pe convingerea că educația și divertismentul nu sunt lumi opuse, ci complementare. Inovația, adaptabilitatea și creativitatea cultivate prin aceste activități pot deveni un motor de creștere nu doar pentru afaceri, ci și pentru comunitățile locale. În același timp, alinierea la obiectivele Pactului Verde European și la ODD-urile (Obiectivele de Dezvoltare Durabilă) consolidează rolul agroturismului ca factor catalizator pentru o Europă mai verde și mai rezilientă.

În concluzie, invitația este clară: să folosim experiența și instrumentele prezentate, să le adaptăm la propria noastră realitate și să devenim agenți ai schimbării pozitive. Fie că este vorba despre o mică fermă sau despre o mare destinație agroturistică, esența constă în capacitatea noastră de a îmbina cunoașterea, emoția și acțiunea. În acest fel, Agritainmentul este doar o abordare, ci o filozofie care poate prinde rădăcini adânci în comunități și poate înflori pentru generațiile viitoare.

9. Anexe



Anexele oferă o colecție de resurse suplimentare care îmbogățesc și susțin materialul prezentat în acest ghid. Acestea includ instrumente practice, șabloane, studii de caz, exemple de activități și alte materiale de referință concepute pentru a facilita implementarea conceptelor discutate în capitolele principale. Prin furnizarea acestor resurse suplimentare, anexele urmăresc să reducă distanța dintre teorie și practică, permițând cititorilor să adapteze și să aplice ideile la propriile contexte profesionale.

Pentru a asigura claritatea și ușurința în utilizare, aceste anexe sunt furnizate într-un document separat intitulat „Cartea Anexelor”. Această separare le permite utilizatorilor să acceseze și să consulte rapid resursele relevante fără a întrerupe fluxul textului principal. Cartea Anexelor poate fi utilizată atât ca ghid de referință, cât și ca set de instrumente practice care completează parcursul de învățare oferit de acest ghid.

Cititorii sunt încurajați să consulte Cartea Anexelor ori de câte ori caută exemple detaliate, materiale gata de utilizare sau îndrumări suplimentare privind aplicarea metodelor și abordărilor descrise în capitolele anterioare. Împreună, ghidul și anexele formează un pachet cuprinzător pentru stimularea creativității, sustenabilității și inovației în domeniul agritainment-ului.



Co-funded by
the European Union

Green Agritainment



@GreenAgritainment

Project Number: 2024-1-IE01-KA220-VET-000254134

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein