



Πράσινη Αγροτουριστική Ψυχαγωγία: Στρατηγικές ΕΕΚ για την Εκπαιδευτική Ψυχαγωγία στον Ευρωπαϊκό Αγροτουρισμό

Συντάχθηκε από



STANDOUTEDU

Αριθμός έργου: 2024-1-IE01-KA220-VET-000254134



**Co-funded by
the European Union**

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου της, το οποίο αντανακλά αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Κοινοπραξία



STANDOUTEDU



ASEDDEDIPE

Αποποίηση

Πνευματικά δικαιώματα φωτογραφιών: Canva

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου της, το οποίο αντανακλά αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



**Co-funded by
the European Union**

©2025 Agritainment

Πίνακας ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

01

Εισαγωγή

Σελίδα 1

02

Ασκήσεις για τη διδασκαλία εκπαιδευτικών δεξιοτήτων σχετικά με την πράσινη μετάβαση

Σελίδα 2

03

Ασκήσεις για διδασκαλία μεθόδων ομιλίας εμπνευσμένων από κωμικούς

Σελίδα 41

04

Ασκήσεις για τη δημιουργία ομαδικών παιχνιδιών εμπνευσμένων από την πράσινη μετάβαση

Σελίδα 94

05

Ασκήσεις για τη διδασκαλία της δημιουργίας δραστηριοτήτων αγροτουρισμού για άτομα με αναπηρίες

Σελίδα 135

Πίνακας ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

06

Ασκήσεις για την εκπαίδευση σχετικά με την πράσινη φιλοξενία μέσω της χρήσης της ψυχαγωγικής εκπαίδευσης

Σελίδα 177

07

Ασκήσεις για την πραγματοποίηση δραστηριοτήτων ψυχαγωγικής εκπαίδευσης στον αγροτουριστικό τομέα σχετικά με την περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα

Σελίδα 212

08

Επίλογος

Σελίδα 248

09

Παραρτήματα

Σελίδα 249

1.Εισαγωγή

Η ακόλουθη σειρά δραστηριοτήτων έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ KA220-VET «Green Agritainment: VET Strategies for Edutainment in European Agritourism» (Πράσινη αγροτουριστική ψυχαγωγία: στρατηγικές ΕΕΚ για την ψυχαγωγική εκπαίδευση στον ευρωπαϊκό αγροτουρισμό). Στόχος του προγράμματος είναι να εξοπλίσει τους μαθητές ΕΕΚ και τους επαγγελματίες των τομέων του αγροτουρισμού και των γεωργικών τροφίμων με τις απαραίτητες δεξιότητες και εργαλεία για να ενσωματώσουν τη βιωσιμότητα και την εκπαιδευτική ψυχαγωγία – «αγροτουριστική ψυχαγωγία» – στις επιχειρήσεις τους.

Οι εργασίες που εμπίπτουν σε αυτή την κατηγορία – «Ασκήσεις για τη διδασκαλία εκπαιδευτικών δεξιοτήτων σχετικών με την πράσινη μετάβαση για παιδιά, συμπεριλαμβανομένων μίνι παιχνιδιών και πράσινων πρακτικών στον τομέα του αγροτουρισμού» – συμβάλλουν όλες στον γενικό στόχο του προγράμματος, που είναι η αύξηση της απόκτησης πράσινων δεξιοτήτων μέσω καινοτόμου, βιωματικής και διαδραστικής μάθησης. Οι ασκήσεις απευθύνονται σε μαθητές ΕΕΚ και εκπαιδευτές μέσω της παροχής συγκεκριμένων, ευέλικτων μεθοδολογιών για την αύξηση της ευαισθητοποίησης, την περιβαλλοντική διαχείριση και την κλιματικά υπεύθυνη συμπεριφορά των νέων επισκεπτών αγροτουριστικών προορισμών.



Υποστηρίζοντας τα παραδοτέα του WP2 (Εγχειρίδιο Αγροτουρισμού) και του WP3 (Ψηφιακό Μάθημα), προτείνεται οι βέλτιστες πρακτικές αυτές να δοκιμαστούν, να βελτιστοποιηθούν και να διαδοθούν ως παραδείγματα έμπνευσης σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση. Τα μέτρα μπορούν να προσαρμοστούν σε διαφορετικά μαθησιακά και αγροτικά περιβάλλοντα και είναι ευθυγραμμισμένα με τους στόχους της Πράσινης Συμφωνίας της ΕΕ και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, προσφέροντας επεκτασιμότητα για μια πιο βιώσιμη και φυσιολατρική Ευρώπη.

2. Ασκήσεις για τη διδασκαλία εκπαιδευτικών δεξιοτήτων σχετικά με την πράσινη μετάβαση

Αυτό το κεφάλαιο περιλαμβάνει μια συλλογή 20 καθοδηγούμενων ασκήσεων κατάρτισης για να βοηθήσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ να παρέχουν κατάρτιση για την ανάπτυξη ικανοτήτων στους υπαλλήλους του αγροτουρισμού. Οι ασκήσεις έχουν σχεδιαστεί για να διευκολύνουν τους εκπαιδευτές ΕΕΚ να ευαισθητοποιήσουν τους εκπαιδευόμενους σχετικά με τη δημιουργία σύντομων, αποτελεσματικών μαθησιακών δραστηριοτήτων για τα παιδιά των αγροκτημάτων, με σκοπό την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βιωσιμότητα και τη δημιουργία στενότερης σύνδεσης μεταξύ των τουριστών και της ζωής στην ύπαιθρο.



Το κεφάλαιο αυτό έχει ως στόχο να προσφέρει στους εκπαιδευτές ΕΕΚ άμεσα εφαρμόσιμες τεχνικές που καταδεικνύουν τον τρόπο με τον οποίο η ψυχαγωγική εκπαίδευση μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως πόρος περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ως υπηρεσία προστιθέμενης αξίας στον αγροτουρισμό. Κάθε δραστηριότητα εξοικειώνει το προσωπικό με ένα συγκεκριμένο είδος δραστηριότητας που μπορεί να χρησιμοποιήσει – π.χ. παιχνίδια ανακάλυψης τροφίμων, αισθητηριακές ασκήσεις, υλικό αφήγησης ιστοριών ή εποχιακές δραστηριότητες στη φύση – που προορίζεται για το καθημερινό περιβάλλον ενός αγροκτήματος.

Το κεφάλαιο ακολουθεί το μοντέλο GreenComp για τις δεξιότητες αειφορίας και υποστηρίζει την ανάπτυξη δεξιοτήτων όπως η προώθηση της φύσης, η συστημική σκέψη, η προσαρμοστικότητα και η κοινή δράση. Μέσω της εκτέλεσης τέτοιων ασκήσεων, οι εκπαιδευτές ΕΕΚ ενισχύουν τους εργαζομένους στον αγροτουρισμό, ώστε να αυξήσουν την αυτοπεποίθησή τους και την ικανότητά τους να συμβάλουν θετικά στην πράσινη μετατροπή, παρέχοντας τις υπηρεσίες τους.

Άσκηση 1: Σχεδιασμός Αισθητηριακής Γωνιά με εποχιακά προϊόντα του αγροκτήματος

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να υποστηρίξει την ικανότητα σχεδιασμού μιας γωνίας αυτο-καθοδηγούμενης, βασισμένης στις αισθήσεις, που εισάγει τα παιδιά στα τοπικά και εποχιακά αγροτικά προϊόντα μέσω της αφής, της όσφρησης και των οπτικών ερεθισμάτων.

Στοχευόμενη ηλικιακή ομάδα: 4–8 ετών

Απαιτήσεις:

- Πίνακας παρουσιάσεων ή αφίσα για οπτική εισαγωγή
- Εκτυπωμένες κάρτες με φωτογραφίες και ονόματα εποχιακών αγροτικών προϊόντων
- Πρότυπα ετικετών (π.χ. «Μύρισε αυτό», «Άγγιξε και μάντεψε»)
- Πραγματικά αγροτικά προϊόντα (προαιρετικά): βότανα, φρούτα, ψωμί κ.λπ
- Εκτυπωμένο κιτ προγραμματισμού (κενές κάρτες, πινακίδες, φύλλο σκίτσων διάταξης)
- Παράρτημα 1: Πρότυπο φύλλου εργασίας

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ παρουσιάζει την ιδέα της Γωνιάς Ανακάλυψης, ενός πολυαισθητηριακού χώρου έκθεσης που ενθαρρύνει τα παιδιά να αλληλεπιδράσουν με τοπικά τρόφιμα χρησιμοποιώντας τις αισθήσεις τους. Ο εκπαιδευτής εξηγεί ότι αυτή η δραστηριότητα υποστηρίζει την περιβαλλοντική εκπαίδευση, εστιάζοντας στο τι μεγαλώνει και πότε, καθώς και στο πώς τα τρόφιμα αισθάνονται, μυρίζουν και φαίνονται. Ο εκπαιδευτής τονίζει ότι αυτή η διάταξη μπορεί να είναι μόνιμη ή κινητή και να διεγείρει την περιέργεια και τη μάθηση χωρίς να απαιτείται η συνεχής παρουσία προσωπικού.	10 λεπτά	Πίνακας ή οπτικά βοηθήματα
2	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει ένα παράδειγμα γωνίας χρησιμοποιώντας εκτυπωμένες κάρτες συστατικών και αισθητηριακές υποδείξεις. Κάθε κάρτα δείχνει ένα τρόφιμο (π.χ. πορτοκάλι, θυμάρι, ψωμί) και οι υποδείξεις ενθαρρύνουν την αισθητηριακή συμμετοχή. Ο εκπαιδευτής εξηγεί πώς να αντιστοιχίσετε κάθε οπτικό στοιχείο με πραγματικά αντικείμενα (προαιρετικά) και δείχνει πώς υποδείξεις όπως «Μάντεψε τι είναι αυτό» ή «Μπορείς να το μυρίσεις;» βοηθούν τα παιδιά να εξερευνήσουν ανεξάρτητα.	15 λεπτά	Κάρτες συστατικά, πινακίδες, πραγματικά τρόφιμα δείγματα με

Άσκηση 1: Σχεδιασμός Αισθητηριακής Γωνιά με εποχιακά προϊόντα του αγροκτήματος

3	Μικρές ομάδες λαμβάνουν ένα έντυπο πακέτο σχεδιασμού και συνεργάζονται για να σχεδιάσουν μια Γωνιά Ανακάλυψης προσαρμοσμένη στη δική τους φάρμα. Επιλέγουν 3-5 εποχιακά προϊόντα, σχεδιάζουν τη διάταξή τους και αποφασίζουν πού και πώς θα τοποθετήσουν τις πινακίδες και τα συστατικά. Οι εκπαιδευτές τους καθοδηγούν ώστε να λάβουν υπόψη: την τοποθεσία, την καταλληλότητα για την ηλικία και την εποχικότητα.	25 λεπτά	Κενές κάρτες, πρότυπα πινακίδων, σχέδιο διάταξης φύλλα σκίτσων
4	Κάθε συμμετέχων συμπληρώνει ένα φύλλο εργασίας στο οποίο περιγράφει πώς θα υλοποιήσει τη Γωνιά Ανακάλυψης στον χώρο του. Σημειώνει τις επιλογές εποχιακών αντικειμένων, ιδέες για πινακίδες, την ηλικιακή ομάδα-στόχο και ένα σχέδιο τοποθεσίας. Ο εκπαιδευτής παρέχει ανατροφοδότηση για να διασφαλίσει ότι ο σχεδιασμός είναι ρεαλιστικός και αναπαραγωγίμος.	10 λεπτά	Φύλλο εργασίας (Παράρτημα 1)

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς η δραστηριότητα διεγείρει τις αισθήσεις και φέρνει χαρά (θετικά συναισθήματα), διδάσκει για την εποχικότητα και τη διατροφική παιδεία (εκπαίδευση), αξιοποιεί τοπικά υλικά για την προώθηση της βιωσιμότητας (βιωσιμότητα) και βελτιώνει την ποιότητα της εμπειρίας των επισκεπτών (αξιοποίηση). Συμπληρώνουν ένα εφικτό σχέδιο δράσης για την υλοποίηση της γωνιάς στο αγρόκτημά τους.

Άσκηση 2: Σχεδιάστε ένα παιχνίδι αντιστοίχισης «από το αγρόκτημα στο τραπέζι»

Μαθησιακά αποτελέσματα

Ανάπτυξη της ικανότητας σχεδιασμού και υλοποίησης ενός διασκεδαστικού παιχνιδιού αντιστοίχισης που διδάσκει στα παιδιά ηλικίας 6-9 ετών τη σχέση μεταξύ των ακατέργαστων αγροτικών προϊόντων και των γνωστών τροφίμων.

Στοχευόμενη ηλικιακή ομάδα: 6-9 ετών

Απαιτήσεις:

- Δείγμα σετ καρτών: κάρτες συστατικών+ κάρτες αντιστοίχισης προϊόντων
- Τυπωμένες κάρτες
- Κόλλα σε στικ, ψαλίδι, μαρκαδόροι
- Παράρτημα 2: Φύλλο εργασίας σχεδιασμού

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί την ιδέα του παιχνιδιού «Από το αγρόκτημα στο τραπέζι», στο οποίο τα παιδιά μαθαίνουν περισσότερα καθώς παίζουν και έρχονται σε επαφή με προϊόντα του αγροκτήματος. Μαθαίνουν από πού προέρχονται τα κοινά τρόφιμα, συνδέοντας τις πρώτες ύλες (σιτάρι, ελιές, σταφύλια) με τα τελικά προϊόντα (ψωμί, ελαιόλαδο, χυμός).	10 λεπτά	Πίνακας με παραδείγματα τροφικής αλυσίδας
2	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς παίζεται το παιχνίδι χρησιμοποιώντας ένα δείγμα από ζεύγη καρτών: κάρτες με συστατικά στη μία πλευρά και κάρτες με προϊόντα στην άλλη. Τα παιδιά καλούνται να ταιριάξουν τα ζεύγη και να εξηγήσουν γιατί. Ο εκπαιδευτής θέτει σύντομες ερωτήσεις φιλικές προς τα παιδιά, όπως: «Από τι είναι φτιαγμένο αυτό;» και «Ποιο τρόφιμο μεγαλώνει στα δέντρα;».	10 λεπτά	Πίνακας με παραδείγματα τροφικής αλυσίδας
3	Όλοι οι συμμετέχοντες λαμβάνουν ένα έντυπο πρότυπο κάρτας και δημιουργούν το δικό τους παιχνίδι αντιστοίχισης με προϊόντα από το δικό τους αγρόκτημα. Ζωγραφίζουν ή κολλάνε εικόνες από 4-6 τοπικά συστατικά και τα προϊόντα που παράγονται από αυτά. Οι κάρτες είναι απλές και φιλικές προς τα παιδιά.	25 λεπτά	Δείγματα τυπωμένες κάρτες (ζεύγη συστατικών/ προϊόντων)

Άσκηση 2: Σχεδιάστε ένα παιχνίδι αντιστοίχισης «από το αγρόκτημα στο τραπέζι»

4	Οι συμμετέχοντες συμπληρώνουν το φύλλο εργασίας σχεδιασμού, προσδιορίζοντας πότε και πού θα χρησιμοποιήσουν το παιχνίδι στο αγρόκτημά τους και αναλογίζονται τον τρόπο με τον οποίο αυτό προσελκύει τα παιδιά. Ο εκπαιδευτής ελέγχει ότι κάθε σχέδιο είναι κατάλληλο για το τοπικό πλαίσιο και τους χρονικούς περιορισμούς.	15 λεπτά	Φύλλο εργασίας σχεδιασμού (Παράρτημα 2)
---	---	-------------	--

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων εξηγεί πώς το παιχνίδι προκαλεί περιέργεια (θετικά συναισθήματα), παρουσιάζει την προέλευση των τροφίμων (μάθηση), ενθαρρύνει την εκτίμηση των τοπικών καλλιεργειών (βιωσιμότητα) και αναδεικνύει την αξία της ξενάγησης στο αγρόκτημα (αναβάθμιση). Σχεδιάζεται ένα πρόγραμμα για τη χρήση του παιχνιδιού στις καλλιέργειες και στους επισκέπτες.

Άσκηση 3: Δημιουργία μονοπατιού με αρωματικά βότανα

Μαθησιακά αποτελέσματα

να υποστηρίξει την ικανότητα σχεδιασμού και υλοποίησης ενός μονοπατιού αισθητηριακής μάθησης που παρουσιάζει σε παιδιά ηλικίας 5-9 ετών γνωστά βότανα της φάρμας χρησιμοποιώντας την όσφρηση, την αφή και την παρατήρηση, με στόχο την αύξηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και την αναγνώριση των φυτών.

Στόχος ηλικιακή ομάδα: 5-9 ετών

Απαιτήσεις:

- Πίνακας ή αφίσα με παραδείγματα βοτάνων
- Δείγματα βοτάνων (φρέσκα κλαδιά ή φυτά σε γλάστρες: π.χ. μέντα, ρίγανη, θυμάρι)
- Τυπωμένες κάρτες με ονόματα/εικόνες για αναγνώριση
- Σημάδια προτροπής (π.χ. «Μύρισε με!», «Μάντεψε το βότανο!», «Ποιο από αυτά είναι άγριο;»)
- Τυπωμένα πρότυπα καρτών για προγραμματισμό (Παράρτημα 3)
- Χαρτί για σκίτσα και στυλό

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει την ιδέα ενός μονοπατιού με αρωματικά βότανα, όπου τα παιδιά επισκέπτονται τα βότανα της φάρμας μέσω της όσφρησης, της αφής και οπτικών υποδείξεων. Πρόκειται για μια απλή αλλά αποτελεσματική μέθοδο ευαισθητοποίησης για τα φυτά και τον σεβασμό προς το περιβάλλον. Ο εκπαιδευτής εξηγεί πώς ένα μονοπάτι με μόλις 3 βότανα μπορεί να είναι αποτελεσματικό για τους επισκέπτες.	10 λεπτά	Πίνακας, έντυπα οπτικά παραδείγματα
2	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει ένα μίνι μονοπάτι χρησιμοποιώντας 2-3 γλάστρες με βότανα ή μοσχεύματα. Κάθε ένα συνοδεύεται από μια κάρτα αναγνώρισης (όνομα+ εικόνα) και μια διασκεδαστική πινακίδα (π.χ. «Μύρισε με», «Άγγιξε και μάντεψε»). Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να προσελκύσει τα παιδιά: «Ποιο μυρίζει πιο έντονα;», «Πού το έχεις ξαναδεί;», «Μπορούμε να το φάμε;».	15 λεπτά	Πραγματικά βότανα (ή οπτικά υποκατάστατα), έντυπα κάρτες, δείγματα υποδείξεων

Άσκηση 3: Δημιουργία μονοπατιού με αρωματικά βότανα

3	Οι συμμετέχοντες επιλέγουν βότανα που είναι σχετικά με το αγρόκτημά τους. Συμπληρώνουν ένα φύλλο σχεδιασμού στο οποίο καταγράφουν τα βότανα, προσθέτουν ένα ενδιαφέρον στοιχείο για το καθένα και σχεδιάζουν μια διαδρομή (π.χ. κατά μήκος ενός μονοπατιού, κατά μήκος ενός κήπου). Ο εκπαιδευτής παρέχει πληροφορίες σχετικά με την ηθική και ασφαλή χρήση των φυτών.	20 λεπτά	Τυπωμένα πρότυπα καρτών (Παράρτημα 3), χαρτί, στυλό/μαρκαδόροι
4	Οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν συνοπτικά τις ιδέες τους για το μονοπάτι βοτάνων στην ομάδα. Ο εκπαιδευτής παρέχει οδηγίες σχετικά με την κατάλληλη σήμανση για διαφορετικές ηλικίες και την ασφάλεια της τοποθέτησης.	10 λεπτά	Σχέδια και σκίτσα

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων εξηγεί πώς το παιχνίδι προκαλεί περιέργεια (θετικά συναισθήματα), παρουσιάζει την προέλευση των τροφίμων (μάθηση), ενθαρρύνει την εκτίμηση των τοπικών καλλιεργειών (βιωσιμότητα) και αναδεικνύει την αξία της επίσκεψης στο αγρόκτημα (αναβάθμιση). Σχεδιάζεται ένα πρόγραμμα για τη χρήση του παιχνιδιού στις καλλιέργειες και στους επισκέπτες.

Άσκηση 4: Μικροί αγροεπιχειρηματίες – Δημιουργία προσομοίωσης μίνι αγροτικού πάγκου

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να υποστηριχθεί η ικανότητα σχεδιασμού και διευκόλυνσης μιας δραστηριότητας ρόλων που εισάγει παιδιά ηλικίας 6-10 ετών στην τοπική επιχειρηματικότητα, την παραγωγή τροφίμων και τον τουρισμό μέσω μιας προσομοίωσης εμπειρίας αγροτικού περιπτέρου.

Στόχος ηλικιακή ομάδα: 6 - 10 ετών

Απαιτήσεις:

- Δείγματα πλαστικών χρημάτων ή μαρκών
- Ετικέτες προϊόντων που μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν
- Παιχνίδια ή πραγματικά προϊόντα μίνι φάρμας (π.χ. βότανα, αυγά, μίνι βάζα, ψωμάκια, φρούτα)
- Χαρτοκιβώτια/καλάθια για τη δημιουργία πάγκου αγοράς
- Ετικέτες τιμών και κάρτες με το εμπορικό σήμα
- Τσάντες για ψώνια που μπορούν να εκτυπωθούν ή τσάντες από ανακυκλώσιμα υλικά
- Παράρτημα 4: Εργαλειοθήκη για μίνι-αγορά & Οδηγός σχεδιασμού

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί την έννοια του αγροτικού περιπτέρου ως μέρος του αγροτουρισμού — πώς οι αγροκτήματα συχνά πωλούν σπιτικά προϊόντα στους επισκέπτες. Αυτό εισάγει την ιδέα του παιδικού παιχνιδιού ρόλων ως τοπικοί παραγωγοί, ενισχύοντας την κατανόηση της τοπικής οικονομίας τροφίμων και του τουρισμού.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων, οπτικά παραδείγματα
2	Ο εκπαιδευτής στήνει ένα δείγμα πάγκου και δείχνει στα παιδιά πώς μπορούν να υποδυθούν τους αγρότες που πωλούν τα προϊόντα τους. Οι ρόλοι περιλαμβάνουν τον «πωλητή», τον «αγοραστή» και τον «πωλητή καταστήματος». Οι εκπαιδευτές δείχνουν πώς να χρησιμοποιούν βοηθήματα όπως μάρκες, τσάντες και πινακίδες για να κάνουν το παιχνίδι πιο ρεαλιστικό και διασκεδαστικό.	15 λεπτά	Βοηθήματα (π.χ. ετικετοποιημένα αντικείμενα, νομίσματα, ψεύτικα χρήματα), πινακίδες, κουτιά πάγκων

Άσκηση 4: Μικροί αγροεπιχειρηματίες – Δημιουργία προσομοίωσης μίνι αγροτικού πάγκου

3	Οι συμμετέχοντες εργάζονται σε μικρές ομάδες για να σχεδιάσουν το δικό τους παιχνίδι με πάγκο αγροτικών προϊόντων, επιλέγοντας τι θα «πουλήσουν», πώς θα το τιμολογήσουν και πώς θα εμπλέξουν τα παιδιά στη δημιουργία, την αγορά και την πώληση. Σκέφτονται πώς θα εξηγήσουν τη βιωσιμότητα, την τιμολόγηση και την τοπική επωνυμία.	20 λεπτά	Χαρτί, στυλό
4	Ο εκπαιδευτής μοιράζει ένα κιτ προσομοίωσης μίνι-αγοράς με εκτυπώσιμες κάρτες προϊόντων, ετικέτες τιμών, κενά λογότυπα και οδηγίες παιχνιδιού. Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να το προσαρμόσουν στα δικά τους προϊόντα (π.χ. ελαιόλαδο, μέλι, σαπούνι λεβάντας).	5 λεπτά	Παράρτημα 4

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων προσδιορίζει πώς αυτή η προσομοίωση προάγει την οικονομική παιδεία στα παιδιά (εκπαίδευση), συνδέει την ταυτότητα της φάρμας με την τουριστική εμπειρία (αναβάθμιση), καλλιεργεί τη δημιουργικότητα και την αυτοπεποίθηση (θετικά συναισθήματα) και δίνει έμφαση στη βιωσιμότητα της τοπικής παραγωγής και των αγορών (βιωσιμότητα). Δημιουργούν ένα σύντομο σχέδιο δράσης για την υλοποίηση ή την πιλοτική εφαρμογή της προσομοίωσης κατά τη διάρκεια οικογενειακών επισκέψεων ή σχολικών εκδρομών.

Άσκηση 5: Ντετέκτιβ αγροτουρισμού – Η ταξινόμηση της φάρμας

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να ενισχυθεί η ικανότητα καθοδήγησης των παιδιών στην κριτική σκέψη σχετικά με τα απόβλητα και τα υλικά, προσδιορίζοντας ποια αντικείμενα ανήκουν στις ζώνες επισκεπτών (π.χ. δωμάτια επισκεπτών, χώρος πικνίκ) και ποια στις ζώνες παραγωγής (π.χ. στάβλοι, χωράφια), ενισχύοντας παράλληλα τη βιωσιμότητα.

Στοχευόμενη ηλικιακή ομάδα: 5–9 ετών

Απαιτήσεις:

- Πίνακας παρουσιάσεων ή οπτικός πίνακας: «Ζώνη τουριστών» έναντι «Ζώνη αγροκτήματος»
- Πραγματικά ή απομιμήσεις αντικειμένων: π.χ. πετσέτα, κλαδί ελιάς, περιτύλιγμα σνακ, άχυρο, επαναχρησιμοποιήσιμη φιάλη νερού, πλαστικό κουτάλι
- Σήματα ή καπέλα ντετέκτιβ (προαιρετικά για το παιχνίδι ρόλων)
- Παράρτημα 5

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει την πρόκληση: τα παιδιά είναι πλέον «Οικολογικοί Ντετέκτιβ» με αποστολή να ταξινομήσουν αντικείμενα που βρίσκονται σε ένα τουριστικό αγρόκτημα. Μερικά ανήκουν στους χώρους των επισκεπτών, άλλα στις αγροτικές εργασίες. Τα παιδιά θα βοηθήσουν να γίνει ο χώρος πιο καθαρός και πιο πράσινος.	10 λεπτά	Πίνακας
2	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει ένα «καλάθι μυστηρίου» με διάφορα αντικείμενα. Τα παιδιά (ή οι συμμετέχοντες) βοηθούν να τοποθετήσουν κάθε αντικείμενο είτε στην «τουριστική ζώνη» είτε στην «αγροτική ζώνη», προκαλώντας διάλογο: «Πού θα βρει αυτό ένας επισκέπτης;» «Βοηθάει αυτό το αγρόκτημα ή τον επισκέπτη;» «Μπορούμε να το ξαναχρησιμοποιήσουμε;»	15 λεπτά	Καλάθι με διάφορα αντικείμενα, πινακίδες ζωνών

Άσκηση 5: Ντετέκτιβ αγροτουρισμού – Η ταξινόμηση της φάρμας

3	Οι συμμετέχοντες επιλέγουν 6–8 στοιχεία που είναι ρεαλιστικά για το αγρόκτημά τους. Σχεδιάζουν πώς θα εισαγάγουν το παιχνίδι ρόλων και πώς θα το συνδέσουν με την τουριστική εμπειρία — π.χ. «Γιατί είναι σημαντική η διαλογή των απορριμμάτων στο αγροτικό καφέ ή στο B&B;».	20 λεπτά	Φύλλο εργασίας σχεδιασμού (Παράρτημα 5), χαρτί, στυλό
4	Προαιρετικό: Κάθε συμμετέχων δημιουργεί μια μικρή ιστορία ή ένα σενάριο (π.χ. «Ένα ακατάστατο πικνίκ!» ή «Μυστήριο στον ελαιώνα») για να κάνει το παιχνίδι πιο συναρπαστικό.	5 λεπτά	Χαρτί, μαρκαδόροι

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναφέρει πώς το παιχνίδι «Αγροτουριστικός Ντετέκτιβ» προκαλεί την περιέργεια και την κριτική σκέψη μέσω του παιχνιδιού ρόλων (θετικά συναισθήματα), διδάσκει την ταξινόμηση των υλικών και των ζωνών (εκπαίδευση), ευαισθητοποιεί σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές στον τουρισμό και στις αγροτικές περιοχές (βιωσιμότητα) και βελτιώνει την μαθησιακή εμπειρία του αγροτουρισμού συνδέοντας την ταξινόμηση με πραγματικές εμπειρίες επισκεπτών (αξιοποίηση). Παρέχουν ένα σχέδιο για τη δομή των ζωνών, την επιλογή των αντικειμένων και τη συμμετοχή των παιδιών στην υλοποίηση.

Άσκηση 6: «Σκυταλοδρομία με την δύναμη του ήλιου» – Άσκηση με κίνηση

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να αποκτήσουν οι εκπαιδευτικοί την ικανότητα να διδάσκουν έννοιες σχετικά με τη ροή της ενέργειας και τη βιωσιμότητα μέσω ομαδικών παιχνιδιών με κίνηση που εισάγονται στο πλαίσιο μιας αγροτουριστικής εγκατάστασης.

Στόχος ηλικιακή ομάδα: 6–10 ετών

Απαιτήσεις:

- Πίνακας με διάγραμμα ροής ενέργειας (Ήλιος → Φυτό → κ.λπ.)
- Τυπωμένες κάρτες ρόλων ενέργειας
- Μαλακή μπάλα ή παρόμοιο αντικείμενο για χρήση ως ενέργεια
- Φύλλο εργασίας σχεδιασμού
- Παράρτημα 7: Κάρτες ρόλων και ερωτήσεις για προβληματισμό

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει την βασική ιδέα της δραστηριότητας: η ηλιακή ενέργεια ως κινητήρια δύναμη της ζωής και της βιωσιμότητας. Χρησιμοποιώντας έναν πίνακα, ο εκπαιδευτής παρουσιάζει μια απλή ενεργειακή αλυσίδα (π.χ. Ήλιος → Φυτό → Ζώο → Άνθρωπος → Ηλιακός συλλέκτης), τονίζοντας τον τρόπο με τον οποίο αυτή η ροή συνδέει τα φυσικά και τα τεχνολογικά συστήματα. Ο εκπαιδευτής εξηγεί πώς τα παιδιά μπορούν να κατανοήσουν αυτές τις αφηρημένες έννοιες μέσω της κίνησης και του παιχνιδιού, ειδικά κατά τη διάρκεια των επισκέψεων σε εξωτερικούς χώρους.	10 λεπτά	Πίνακας ή απλό διάγραμμα
2	Ο εκπαιδευτής καλεί πέντε εθελοντές να συμμετάσχουν σε ένα παιχνίδι ρόλων. Ο καθένας λαμβάνει μια τυπωμένη Κάρτα Ρόλου Ενέργειας (π.χ. Ήλιος, Φυτό, Ζώο, Άνθρωπος, Ηλιακός Συλλέκτης) και στέκεται σε μια γραμμή για να περάσει ένα αντικείμενο ενέργειας (όπως μια μαλακή μπάλα). Κάθε παίκτης υποδύεται τον ρόλο του: ο Ήλιος λάμπει (χέρια ψηλά), το Φυτό μεγαλώνει (τεντώνεται προς τα πάνω), το Ζώο μασάει, ο Άνθρωπος μαγειρεύει ή καλλιεργεί και ο Ηλιακός Συγκεντρωτής απορροφά ενέργεια. Αυτή η οπτικοποίηση βοηθά στην κατανόηση της ροής της ενέργειας με έναν ενεργό και ευκολομνημόνευτο τρόπο.	15 λεπτά	Εκτυπωμένες κάρτες, μπάλα, δείκτες διαδρομής

Άσκηση 6: «Σκυταλοδρομία με την δύναμη του ήλιου» – Άσκηση με κίνηση

3	Κάθε συμμετέχων επιλέγει 3-5 ρόλους που σχετίζονται με το δικό του αγροτουριστικό περιβάλλον. Για παράδειγμα, αν δεν υπάρχουν ζώα, μπορεί να παραλείψει αυτόν τον ρόλο. Σχεδιάζει μια γρήγορη διάταξη του χώρου όπου θα πραγματοποιηθεί η δραστηριότητα και συντάσσει ένα απλό, φιλικό προς τα παιδιά σενάριο που εξηγεί την κίνηση της ενέργειας. Αυτή η εξατομίκευση εξασφαλίζει ότι η δραστηριότητα μπορεί να υλοποιηθεί εύκολα στον χώρο.	20 λεπτά	Φύλλο σχεδιασμού, στυλό
4	Για να υποστηρίξει τη μελλοντική εφαρμογή, ο εκπαιδευτής μοιράζει επαναχρησιμοποιήσιμα υλικά, όπως κάρτες ρόλων και ερωτήσεις για προβληματισμό των παιδιών. Αυτά τα εργαλεία βοηθούν στην ενίσχυση βασικών εννοιών βιωσιμότητας και παρέχουν έτοιμο προς χρήση περιεχόμενο για εκπαιδευτικές επισκέψεις.	5 λεπτά	Παράρτημα 6

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων δηλώνει πώς το παιχνίδι «Αγροτουριστικός Ντετέκτιβ» προκαλεί περιέργεια και κριτική σκέψη μέσω του παιχνιδιού ρόλων (θετικά συναισθήματα), διδάσκει την ταξινόμηση υλικών και ζωνών (εκπαίδευση), ευαισθητοποιεί σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές στον τουρισμό και την αγροτική ζωή (βιωσιμότητα) και ενισχύει την μαθησιακή εμπειρία του αγροτουρισμού συνδέοντας την ταξινόμηση με πραγματικές εμπειρίες επισκεπτών (αξιοποίηση). Παρέχουν ένα σχέδιο για τη δομή των ζωνών, την επιλογή αντικειμένων και τη συμμετοχή των παιδιών στην υλοποίηση.

Άσκηση 7: Περίπατος με φυσικό μπίγκο

Μαθησιακά αποτελέσματα

να διευκολυνθεί η εξερεύνηση της βιοποικιλότητας από τα παιδιά μέσω δραστηριοτήτων μπίγκο βασισμένων στην παρατήρηση και προσαρμοσμένων στα φυσικά χαρακτηριστικά του αγροτουριστικού χώρου.

Απαιτήσεις:

- Πίνακας παρουσιάσεων
- Εξωτερικός χώρος για περπάτημα (π.χ. μονοπάτι με βότανα, σειρά οπωροφόρων δέντρων)
- Παράρτημα 8

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει την ιδέα του Nature Bingo και τη σύνδεσή της με την αειφορία και την εκπαίδευση στην αγροτική ταυτότητα. Ο εκπαιδευτής εξηγεί πώς απλά παιχνίδια στην ύπαιθρο μπορούν να αποτελέσουν ισχυρά εργαλεία για την ανάπτυξη της περιβαλλοντικής παιδείας των παιδιών. Παρουσιάζεται ένα δείγμα κάρτας Nature Bingo, που δείχνει κοινά αγροτικά αντικείμενα, όπως μέλισσες, ποτιστήρια, ελαιόδεντρα ή κάδοι κομποστοποίησης. Ο εκπαιδευτής τονίζει πώς το παιχνίδι προάγει τις δεξιότητες παρατήρησης, την περιέργεια και την εκτίμηση για τη φύση.	20 λεπτά	Πίνακας
2	Οι εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό επιλέγουν μια περιοχή της εγκατάστασής τους που είναι προσβάσιμη με τα πόδια (π.χ. αμπελώνας, μονοπάτι με βότανα, μονοπάτι σε οπωρώνα) και σχεδιάζουν τη δική τους βόλτα μπίγκο. Στη συνέχεια, κάθε συμμετέχων συντάσσει ένα σύντομο σχέδιο στο οποίο περιγράφει πώς θα παρουσιάσει και θα πραγματοποιήσει τη δραστηριότητα κατά τη διάρκεια της επίσκεψης ενός παιδιού.	20 λεπτά	Σχεδιασμός Φύλλο, στυλό

Άσκηση 7: Περίπατος με φυσικό μπίνγκο

3	Οι εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό επιλέγουν μια περιοχή εντός των εγκαταστάσεών τους που είναι κατάλληλη για περπάτημα (π.χ. αμπελώνας, μονοπάτι με βότανα, μονοπάτι σε οπωρώνα) και σχεδιάζουν τη δική τους βόλτα μπίνγκο. Στη συνέχεια, κάθε συμμετέχων συντάσσει ένα σύντομο σχέδιο στο οποίο περιγράφει πώς θα παρουσιάσει και θα πραγματοποιήσει τη δραστηριότητα κατά τη διάρκεια της επίσκεψης ενός παιδιού.	20 λεπτά	Φύλλο σχεδιασμού, στυλό
4	Ο εκπαιδευτής μοιράζει τις προ-σχεδιασμένες κάρτες μπίνγκο και τις πλαστικοποιημένες εκδόσεις (προαιρετικά) με έναν απλό οδηγό χρήσης για μελλοντική χρήση. Αυτές οι κάρτες είναι επαναχρησιμοποιήσιμες και εύκολα προσαρμόσιμες σε διαφορετικές ηλικιακές ομάδες και εποχές.	5 λεπτά	Παράρτημα 7

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Όλοι οι συμμετέχοντες εξηγούν πώς το παιχνίδι ενισχύει την προσοχή και την απόλαυση (θετικά συναισθήματα), ενεργοποιεί τη γνώση για τη βιοποικιλότητα (μάθηση), προσφέρει φυσικούς κύκλους (βιωσιμότητα) και ανακαλύπτει νέες περιοχές του εδάφους (αξιοποίηση). Σχεδιάζουν μια διαδρομή με το αγρόκτημα τους.

Άσκηση 8: «Οικολογικά όργανα» – Δημιουργία μουσικής με επαναχρησιμοποιημένα φυσικά και αγροτικά υλικά

Μαθησιακά αποτελέσματα

να καταστεί δυνατή η ανάπτυξη της δημιουργικής επαναχρησιμοποίησης και της περιβαλλοντικής ευθύνης μέσω δραστηριοτήτων δημιουργίας μουσικής με τη χρήση φυσικών και ανακυκλωμένων υλικών από το αγρόκτημα.

Απαιτήσεις:

- Πίνακας για την εισαγωγή της επαναχρησιμοποίησης και της δημιουργικότητας
- Δείγματα οικολογικών οργάνων: κρουστά, τύμπανο, ανεμοδαρμένα
- Συλλογή φυσικών/ανακυκλωμένων υλικών (π.χ. ξύλα, σπόροι, κονσέρβες, κομμάτια υφάσματος)
- Παράρτημα 9

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εισάγει την έννοια της δημιουργικής επαναχρησιμοποίησης ως δεξιότητα βιωσιμότητας και εξηγεί πώς τα παιδιά μπορούν να εξερευνήσουν την περιβαλλοντική ευθύνη και τον ήχο κατασκευάζοντας μουσικά όργανα από επαναχρησιμοποιημένα ή φυσικά υλικά από το αγρόκτημα. Παραδείγματα περιλαμβάνουν μπουκάλια-κρουστά, ξυλάκια-καμπάνες ή τύμπανα από κονσέρβες. Ο εκπαιδευτής τονίζει την αξία του συνδυασμού της δημιουργικότητας με την ευαισθητοποίηση για τη φύση και την ανακύκλωση.	20 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων, παραδείγματα οργάνων
2	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει 1-2 απλά οικολογικά όργανα και δείχνει πώς να τα κατασκευάσουν. Εξηγεί πώς να διασφαλιστεί ότι τα υλικά είναι ασφαλή, εύκολα στη χρήση και ελκυστικά για τα παιδιά. Οι ιδέες περιλαμβάνουν το γέμισμα ενός πλαστικού μπουκαλιού με σπόρους για να φτιάξετε ένα κρουστό ή το τέντωμα ενός υφάσματος πάνω από ένα μεταλλικό κουτί για να φτιάξετε ένα τύμπανο. Ο εκπαιδευτής δείχνει επίσης πώς να τα εξηγήσετε στα παιδιά χρησιμοποιώντας απλή γλώσσα και κινήσεις.	20 λεπτά	Υλικά από τη λίστα

Άσκηση 8: «Οικολογικά όργανα» – Δημιουργία μουσικής με επαναχρησιμοποιημένα φυσικά και αγροτικά υλικά

3	Ο εκπαιδευτής μοιράζει το έτοιμο προς χρήση Φύλλο Έμπνευσης για Οικολογικά Όργανα (Παράρτημα 9), το οποίο περιλαμβάνει βασικές οδηγίες για την αναπαραγωγή των οργάνων κατά τη διάρκεια των επισκέψεων των παιδιών.	5 λεπτά	Παράρτημα 8
---	---	---------	-------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Οι συμμετέχοντες απεικονίζουν πώς η μουσική εντείνει τη συμμετοχή (θετικά συναισθήματα), ανακαλύπτει ήχους και υλικά (μάθηση), προάγει τη δημιουργική επαναχρησιμοποίηση (βιωσιμότητα) και εμπλουτίζει τη μάθηση στο αγρόκτημα με πρωτοτυπία (αναβάθμιση). Αποφασίζουν ποια όργανα θα χρησιμοποιήσουν.

Άσκηση 9: Παρατηρητές νερού – Τουριστική έκδοση

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να δώσει τη δυνατότητα στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να σχεδιάσουν και να διευκολύνουν μια διασκεδαστική, παιδική οικολογική εκδρομή που αναδεικνύει τις πρακτικές εξοικονόμησης νερού στις τουριστικές περιοχές του αγροκτήματος, προωθώντας τόσο την εκπαίδευση όσο και την ψυχαγωγία των παιδιών που το επισκέπτονται.

Απαιτήσεις

- Πίνακας παρουσιάσεων και δείγμα χάρτη του χώρου που δείχνει τις περιοχές εξοικονόμησης νερού
- Εκτυπώσιμες κάρτες για περιήγηση στο νερό με οδηγίες φιλικές προς τα παιδιά
- Φύλλο εργασίας για τον προγραμματισμό των δραστηριοτήτων

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ παρουσιάζει την ιδέα της δημιουργίας περιηγήσεων με θέμα το νερό, υπό την καθοδήγηση των παιδιών, σε χώρους φιλοξενίας. Οι εκπαιδευόμενοι κάνουν brainstorming για τα σημεία όπου οι τουρίστες έρχονται σε επαφή με τα συστήματα ύδρευσης στο αγρόκτημα (π.χ. B&Bs, κηποι).	10 λεπτά	Πίνακας
2	Ο εκπαιδευτής προσομοιώνει μια περιήγηση χρησιμοποιώντας τις κάρτες Guest Water Walk Cards, υποδυόμενος το ρόλο ενός παιδιού. Οι εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό βιώνουν την δραστηριότητα από την οπτική γωνία ενός παιδιού (διασκέδαση, περιέργεια, πρακτική εμπειρία).	10 λεπτά	Κάρτες του παραρτήματος 9, βοηθήματα για την εξοικονόμηση νερού
3	Μικρές ομάδες εκπαιδευόμενων επιλέγουν τουριστικές ζώνες από τα δικά τους αγροκτήματα και σχεδιάζουν μια μίνι διαδρομή για παιδιά (2-3 στάσεις). Γράφουν διασκεδαστικές ερωτήσεις όπως «Τι συλλέγει αυτό το βαρέλι;» ή «Γιατί βάζουμε λίπασμα εδώ;».	15 λεπτά	Παράρτημα 9

Άσκηση 9: Παρατηρητές νερού – Τουριστική έκδοση

4	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ διανέμει επαναχρησιμοποιήσιμους πόρους και παρέχει ανατροφοδότηση. Οι συμμετέχοντες ολοκληρώνουν το σχέδιό τους για τη χρήση της περιήγησης με πραγματικά παιδιά κατά τη διάρκεια εκδρομών, εργαστηρίων ή οικογενειακών ημερών.	5 λεπτά	Εκτυπώσιμες κάρτες και φύλλα
---	---	------------	------------------------------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων εξηγεί πώς η Πεζοπορία για το Νερό δημιουργεί ενδιαφέρον και υπερηφάνεια στα παιδιά (θετικά συναισθήματα), επιτρέπει την περιβαλλοντική εκπαίδευση σε πρωτοβάθμιο επίπεδο (εκπαίδευση), προάγει την ευαισθητοποίηση απέναντι στις υποδομές βιώσιμου τουρισμού (βιωσιμότητα) και δημιουργεί προστιθέμενη αξία για τους επισκέπτες του αγροκτήματος (αξιοποίηση). Μοιράζονται μια πρόταση για το πώς θα οργανώσουν την ξενάγηση με τα παιδιά στο συγκεκριμένο αγροτουριστικό περιβάλλον τους.

Άσκηση 10: Πρωταθλητές του κομποστοποίησης – Έκδοση αγροτουριστικού καφέ

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να προετοιμάσει τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να σχεδιάσουν μια συναρπαστική προσομοίωση όπου τα παιδιά θα υποδύονται τους «Ήρωες του κομποστοποίησης» σε ένα αγροτικό καφέ ή σε χώρο πικνίκ, μαθαίνοντας πώς να διαχωρίζουν τα οργανικά απόβλητα από τα γεύματα των τουριστών, ενώ διασκεδάζουν.

Απαιτήσεις:

-Οπτικό βοήθημα ή rekvizita που αναπαριστά ένα «καφέ αγροκτήματος» ή χώρο πικνίκ (τραπέζι, δίσκος, ψεύτικα περιτυλίγματα τροφίμων)

-Παράρτημα 10

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει την ιδέα ενός διαγωνισμού διαλογής απορριμμάτων που πραγματοποιείται σε μια τουριστική περιοχή με εστιατόρια. Οι συμμετέχοντες φαντάζονται ένα σενάριο όπου τα παιδιά πρέπει να καθαρίσουν μετά από ένα πικνίκ ή ένα γεύμα.	10 λεπτά	Δίσκος, αξεσουάρ για φαγητό
2	Ο εκπαιδευτής προσομοιώνει τη δραστηριότητα του παιδιού ρίχνοντας ένα «ακατάστατο δίσκο» με ανάμεικτα απορρίμματα και αφήνοντας τους συμμετέχοντες να τα ταξινομήσουν σε κάδους, ενώ παίζουν ρόλους.	10 λεπτά	Κουτιά, αξεσουάρ, ετικέτες
3	Οι εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό σχεδιάζουν το δικό τους σενάριο χρησιμοποιώντας τυπικά τρόφιμα που πωλούνται ή σερβίρονται στους τουρίστες. Συντάσσουν απλές ερωτήσεις για τα παιδιά (π.χ. «Πού πρέπει να πάει η φλούδα της μπανάνας;»).	15 λεπτά	Φύλλο σχεδιασμού (Παράρτημα 10)
4	Προαιρετικά: Προσθέστε ένα στοιχείο ιστορίας («Ο Δράκος του Κομποστοποίησης τρώει μόνο καθαρά απορρίμματα τροφίμων!») ή δώστε στα παιδιά κάρτες για να γίνουν Ήρωες του Κομποστοποίησης.	5 λεπτά	Αξεσουάρ για τους ρόλους, κάρτες

Άσκηση 10: Πρωταθλητές του κομποστοποίησης – Έκδοση αγροτουριστικού καφέ

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων περιγράφει πώς το παιχνίδι της διαλογής εμπλέκει την ευθύνη και τη διασκέδαση των παιδιών (θετικά συναισθήματα), τα εκπαιδεύει στη διαλογή υλικών και την κομποστοποίηση (εκπαίδευση), ενθαρρύνει τις βιώσιμες τουριστικές συνήθειες διαχείρισης αποβλήτων (βιωσιμότητα) και έχει διαδραστική σημασία για την προσφορά οικοτουρισμού του αγροκτήματος (αξιοποίηση). Παρέχουν ένα προσχέδιο της διάταξης του παιχνιδιού κομποστοποίησης και ένα παράδειγμα λίστας τροφίμων.

Άσκηση 11: «Από το σπόρο στο σνακ» – Ανακαλύπτοντας την προέλευση των τροφίμων με τα παιδιά

Μαθησιακά αποτελέσματα

να αποκτήσουν την ικανότητα να χαρτογραφούν και να επικοινωνούν τη διαδικασία παραγωγής των τροφίμων, καθοδηγώντας τα παιδιά σε ένα ταξίδι από τον σπόρο έως το βρώσιμο προϊόν μέσω περιπτωσιολογικών μελετών που βασίζονται σε αγροκτήματα.

Απαιτήσεις:

- Οπτικό διάγραμμα της διαδρομής των τροφίμων ή πίνακας παρουσιάσεων
- Πραγματικά αντικείμενα ή κάρτες (π.χ. τελικό σνακ, φυτό, σπόροι)
- Εκτυπωμένες κάρτες «Το ταξίδι από τον σπόρο στο σνακ»
- Φύλλο εργασίας σχεδιασμού
- Παράρτημα 11

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εισάγει την έννοια του «Seed to Snack» (Από το σπόρο στο σνακ) ως μια ελκυστική, πρακτική δραστηριότητα που δείχνει στα παιδιά πώς τα καθημερινά τρόφιμα προέρχονται από φυσικές διαδικασίες. Ξεκινώντας με ένα γνωστό σνακ, όπως ένα κριτσίνι, μια ντομάτα ή ένα μήλο, ο εκπαιδευτής καλεί τους συμμετέχοντες να ανατρέξουν στο παρελθόν και να ακολουθήσουν την πορεία του προϊόντος – από το τελικό προϊόν μέχρι τη συγκομιδή, την καλλιέργεια και το στάδιο του σπόρου. Παρουσιάζεται οπτικά μια βασική ακολουθία: Σπόρος→ Χώμα→ Φυτό → , φροντίδα→ , συγκομιδή , σνακ.	10 λεπτά	Οπτικό βοήθημα ή διάγραμμα
2	Ο εκπαιδευτής δημιουργεί ένα απλό σταθμό διαδρομής τροφίμων χρησιμοποιώντας τυπωμένες κάρτες ή πραγματικά αντικείμενα. Για παράδειγμα, ένας «σταθμός ντομάτας» μπορεί να περιλαμβάνει σπόρους ντομάτας, ένα μικρό φυτό σε γλάστρα και ένα καλάθι με ντοματίνια. Εναλλακτικά, ένας σταθμός ψωμιού μπορεί να περιλαμβάνει σπόρους σιταριού, αλεύρι και ένα κριτσίνι. Ο εκπαιδευτής εξηγεί πώς κάθε αντικείμενο μπορεί να παρουσιαστεί στα παιδιά με σύντομες περιγραφές και αισθητηριακές υποδείξεις (αφή, όσφρηση, γεύση).	10 λεπτά	Σπόροι, προϊόντα, σνακ

Άσκηση 11: «Από το σπόρο στο σνακ» – Ανακαλύπτοντας την προέλευση των τροφίμων με τα παιδιά

3	<p>Κάθε εργαζόμενος σε αγροτουριστική επιχείρηση επιλέγει ένα τρόφιμο που καλλιεργείται ή παράγεται στον χώρο του και χαρτογραφεί την πορεία του από το «σπόρο στο σνακ» χρησιμοποιώντας ένα εκτυπωμένο πρότυπο. Καθορίζουν ποια αντικείμενα ή βοηθήματα θα χρησιμοποιήσουν, πού θα τα τοποθετήσουν και ποια ιστορία ή ερωτήσεις θα εντάξουν για να εμπλέξουν τα επισκεπτόμενα παιδιά. Οι συμμετέχοντες εξετάζουν επίσης αν μπορεί να συμπεριληφθεί με ασφάλεια μια σύντομη γευστική δοκιμή.</p>	15 λεπτά	Παράρτημα 11
4	<p>Ο/Η εκπαιδευτής/τρια μοιράζει τις Κάρτες «Από τον Σπόρο στο Σνακ» και ένα φύλλο προγραμματισμού. Αυτά τα εργαλεία βοηθούν τους συμμετέχοντες να αναπαράγουν τη δραστηριότητα με τις δικές τους καλλιέργειες ή προϊόντα και να προσαρμόσουν το επίπεδο λεπτομέρειας ανάλογα με την ηλικία του παιδιού.</p>	5 λεπτά	Παράρτημα 12

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναφέρει πώς η ανίχνευση της προέλευσης των τροφίμων διεγείρει την περιέργεια (θετικά συναισθήματα), συνδέει τα παιδιά με τα φυσικά συστήματα (εκπαίδευση), εξηγεί τις τοπικές τροφικές αλυσίδες (βιωσιμότητα) και ενισχύει την εκτίμηση για τα αγροτικά προϊόντα (αποτίμηση). Σχεδιάζουν ένα οπτικό σταθμό με ιστορίες για τα τρόφιμα.

Άσκηση 12: Εξερευνητής αγροτουρισμού

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να σχεδιάσουν μια ευχάριστη, αυτο-καθοδηγούμενη διαδρομή ανακάλυψης γύρω από το αγρόκτημα, στην οποία τα παιδιά μπορούν να περπατήσουν και να αποκτήσουν γνώσεις παρατηρώντας, παίζοντας και ακούγοντας τους ντόπιους.

Απαιτήσεις:

- Πίνακας παρουσιάσεων
- Δείγματα χαρτών, κάρτες
- Παράρτημα 11

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί πώς τα μονοπάτια ανακάλυψης μπορούν να διασκεδάσουν τα παιδιά ενώ τα εκπαιδεύουν σχετικά με το αγρόκτημα. Οι συμμετέχοντες κάνουν brainstorming για τυπικές τουριστικές ζώνες	10 λεπτά	Πίνακας
2	Ο εκπαιδευτής μοιράζεται παραδείγματα σταθμών και δείχνει πώς να μετατρέψετε τα χαρακτηριστικά της φάρμας σε σταθμούς μάθησης φιλικούς προς τα παιδιά (π.χ. περιοχή κομποστοποίησης → , «Worm World»).	10 λεπτά	Χάρτης δείγματα, κάρτες
3	Οι εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό σχεδιάζουν τη δική τους διαδρομή φιλική προς τα παιδιά, τοποθετώντας 4-6 στάσεις γύρω από τους χώρους των επισκεπτών. Σχεδιάζουν μια σύντομη δραστηριότητα ή μια ερώτηση παρατήρησης για κάθε στάση.	15 λεπτά	Παράρτημα 12
4	Ο εκπαιδευτής βοηθά στην ολοκλήρωση του χάρτη του μονοπατιού και των ιδεών για τη σήμανση. Προαιρετικά: συζήτηση για τα σήματα ασφαλείας και πολυγλωσσική σήμανση για τους τουρίστες.	5 λεπτά	Εικονίδια, πρότυπα

Άσκηση 12: Εξερευνητής αγροτουρισμού

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων εξηγεί πώς ο σχεδιασμός της διαδρομής διευκολύνει την κίνηση και την απόλαυση (θετικά συναισθήματα), διδάσκει τις ζώνες της φάρμας και τη βιοποικιλότητα (μάθηση), ενθαρρύνει την εκτίμηση της φύσης και τις βιώσιμες πρακτικές (βιωσιμότητα) και ενισχύει την αλληλεπίδραση και την ερμηνεία της οικογένειας (αξιοποίηση). Δίνουν έναν οπτικό χάρτη διαδρομής με προτεινόμενες δραστηριότητες για παιδιά σε κάθε σταθμό.

Άσκηση 13: Γευστική διαδρομή – Από το αγρόκτημα στο τραπέζι του τουρίστα

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να παρέχει στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό τις ικανότητες που απαιτούνται για την προετοιμασία μιας ελκυστικής γευσιγνωστικής εμπειρίας για παιδιά, συνδυάζοντας την αφήγηση, την εκπαίδευση σε θέματα διατροφής και τον τουρισμό, σε συνδυασμό με τα αγροτικά προϊόντα και την τοπική γαστρονομική κουλτούρα που προσφέρονται στους επισκέπτες.

Απαιτήσεις:

- Δείγματα καρτών
- Παράρτημα 13

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ εξηγεί πώς οι γευστικές εμπειρίες μπορούν να συνδυάσουν την εκπαίδευση για τα τρόφιμα με τον τουρισμό αναψυχής. Οι συμμετέχοντες συζητούν ποια προϊόντα συναντούν συνήθως τα παιδιά και οι τουρίστες.	10 λεπτά	Πίνακας
2	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει ένα απλό παιχνίδι γευσιγνωσίας για παιδιά με αφήγηση (π.χ. δοκιμάστε το ελαιόλαδο και ταιριάξτε το με το «δέντρο» από το οποίο προέρχεται).	10 λεπτά	Χάρτης δείγματα, κάρτες
3	Οι συμμετέχοντες σχεδιάζουν ένα σταθμό γευσιγνωσίας με 3-5 τοπικά προϊόντα, γράφοντας σύντομα στοιχεία ή ιστορίες για κάθε προϊόν, κατάλληλα για παιδιά. Δοκιμάζουν ένα παιχνίδι γευσιγνωσίας.	15 λεπτά	Παράρτημα 13

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων εξηγεί πώς η δραστηριότητα γευσιγνωσίας προκαλεί περιέργεια και αισθητηριακή εξερεύνηση (θετικά συναισθήματα), ενημερώνει για την προέλευση των τροφίμων και την τοπική παραγωγή (εκπαίδευση), προωθεί τη βιώσιμη, εποχική διατροφή (βιωσιμότητα) και αναδεικνύει τον πλούτο της τοπικής κουλτούρας με διασκεδαστικό τρόπο στους επισκέπτες (αναβάθμιση). Προτείνουν μια εμπειρία γευσιγνωσίας ή ένα σταθμό γευσιγνωσίας με προϊόντα αγροκτήματος, φιλικά προς τα παιδιά.

Άσκηση 14: Φτιάξτε ένα δωμάτιο

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να δημιουργήσουν μια πρακτική δραστηριότητα διέγερσης της φαντασίας, όπου τα παιδιά φαντάζονται, σχεδιάζουν και παρουσιάζουν το ιδανικό δωμάτιο ή χώρο φιλοξενίας σε αγρόκτημα, συνδυάζοντας τη δημιουργικότητα, τη βιωσιμότητα και τα πραγματικά χαρακτηριστικά του αγροτουρισμού.

Απαιτήσεις

- Χαρτόνι, ανακυκλωμένο χαρτί, ψαλίδι, κόλλα, μαρκαδόροι, ξυλομπογιές
- Δείγματα φωτογραφιών από πραγματικά δωμάτια επισκεπτών, οικολογικές τουαλέτες, κουκέτες, παράθυρα με ζώα κ.λπ.
- Παράρτημα 14

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ εισάγει την έννοια της παιδιοκεντρικής προσαρμογής στην αγροτουρισμού και τον τρόπο με τον οποίο οι χώροι φιλοξενίας μπορούν να είναι διασκεδαστικοί, φυσικοί και βιώσιμοι.	10 λεπτά	Επισκέπτης Οπτικό υλικό για το δωμάτιο
2	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς τα παιδιά μπορούν να «χτίσουν ένα δωμάτιο» χρησιμοποιώντας σχέδια, μπλοκ ή ανακυκλωμένα υλικά. Δείχνουν πώς να ρωτούν: «Πού θα πάνε τα ζώα; Θα υπάρχει θέα στη φύση?».	10 λεπτά	Κάρτες σχεδιαστή δωματίου
3	Οι εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό εργάζονται σε ζεύγη για να σχεδιάσουν μια δραστηριότητα για παιδιά που περιλαμβάνει 4-5 «προκλήσεις χαρακτηριστικών δωματίων» (π.χ. σχεδιάστε ένα κουκέτα, φτιάξτε ένα ηλιακό ντους). Σχεδιάζουν πώς θα καθοδηγήσουν τα παιδιά σε αυτό.	15 λεπτά	Φύλλο σχεδιασμού (Παράρτημα 14)

Άσκηση 14: Φτιάξτε ένα δωμάτιο

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς η δραστηριότητα σχεδιασμού δωματίων διευκολύνει τη φαντασία και το αίσθημα υπερηφάνειας (θετικά συναισθήματα), παρέχει εκπαίδευση σχετικά με τη βασική βιωσιμότητα και τον χωροταξικό σχεδιασμό (εκπαίδευση), υποστηρίζει την πράσινη αρχιτεκτονική και τον βιώσιμο τουρισμό (βιωσιμότητα) και ενισχύει την αξία της εμπειρίας των επισκεπτών μέσω της δημιουργικής ερμηνείας (αξιοποίηση). Δημιουργούν μια πρόταση για τη δραστηριότητα κατασκευής δωματίου και καταγράφουν τα χαρακτηριστικά που περιλαμβάνονται.

Άσκηση 15: Σχεδιάστε μια δραστηριότητα ευεξίας για παιδιά με βάση τη φύση

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να υποστηρίξει την ικανότητα σχεδιασμού και διευκόλυνσης μιας απλής δραστηριότητας ευεξίας βασισμένης στη φύση που προάγει την περιβαλλοντική συνείδηση και τη συμμετοχή των παιδιών κατά τη διάρκεια εκδρομών αγροτουρισμού.

Απαιτήσεις:

- Εκτυπώσιμα πρότυπα σταθμών ευεξίας (Παράρτημα 15)
- Φυσικά υλικά (πέτρες, λουλούδια, φύλλα κ.λπ.)
- Απομονωμένος κήπος ή σκεπαστός εξωτερικός χώρος
- Υλικά για το βάζο ευγνωμοσύνης (λωρίδες χαρτιού, ένα βάζο, κηρομπογιές)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει την έννοια των δραστηριοτήτων για παιδιά «Nature Wellness» σε αγροτουριστικές εγκαταστάσεις, τονίζοντας πώς η σιωπηλή περισυλλογή στη φύση προκαλεί σεβασμό προς το περιβάλλον και βαθιά εσωτερική αρμονία.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων, φωτογραφίες παραδειγμάτων
2	Δημιουργήστε ένα μικρό «σταθμό ευεξίας» με 2-3 πρότροπες, όπως: «Καθίστε και ακούστε τον άνεμο», «Σχεδιάστε αυτό που βλέπετε» ή «Φτιάξτε ένα μαντάλα της φύσης». Καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες να το ολοκληρώσουν όπως θα έκαναν τα παιδιά.	10 λεπτά	Τυπωμένες κάρτες με υποδείξεις, φυσικά αντικείμενα
3	Κάθε εργαζόμενος στον αγροτουρισμό αναπτύσσει μια δική του εκδοχή ενός προγράμματος ευεξίας 3 βημάτων που μπορεί να χρησιμοποιήσει στην ιδιοκτησία του. Αυτό περιλαμβάνει μια δραστηριότητα καθιστή, μια δραστηριότητα κίνησης (π.χ. περίπατος σε μονοπάτι πεταλούδων) και μια δραστηριότητα αναστοχασμού (π.χ. βάζο ευγνωμοσύνης ή σκίτσο).	15 λεπτά	Φύλλο σχεδιασμού, στυλό

Άσκηση 15: Σχεδιάστε μια δραστηριότητα ευεξίας για παιδιά με βάση τη φύση

4	Ο εκπαιδευτής διανέμει το έντυπο εργαλείο. Ένα εκτυπώσιμο πρότυπο περιλαμβάνει δείγματα προτροπών, εικονίδια φιλικά προς τα παιδιά και έναν σύντομο οδηγό για τη δημιουργία ήρεμων, φιλόξενων χώρων στη φύση.	5 λεπτά	Παράρτημα 15
---	---	------------	--------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων σκέφτεται πώς η δραστηριότητα προάγει τη δημιουργικότητα και την ευτυχία (θετικά συναισθήματα), τη μάθηση για τη βιώσιμη συμπεριφορά (εκπαίδευση), μειώνει τη σπατάλη (βιωσιμότητα) και προσθέτει αξία στα καθημερινά υλικά του αγροκτήματος (αξιοποίηση). Δίνουν ένα μίνι σχέδιο δράσης για την υλοποίηση της δραστηριότητας σε μια ξενάγηση στο αγρόκτημα ή σε ένα εργαστήριο για παιδιά.

Άσκηση 16: Φωτογραφικό σαφάρι στο αγρόκτημα – Παρατηρώντας τη φύση με νέα μάτια

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να βελτιωθεί η ικανότητα σχεδιασμού και υλοποίησης μιας δραστηριότητας παρατήρησης με επικεφαλής τα παιδιά, η οποία ενθαρρύνει την ευαισθητοποίηση για τη βιοποικιλότητα, την προσεκτική έρευνα και την εικονογραφική τεκμηρίωση σε περιβάλλοντα αγροτουρισμού.

Απαιτήσεις:

- Φωτοτυπίες με οδηγίες για την παρατήρηση φωτογραφιών (Παράρτημα 16)
- Πίνακες με κλιπ ή σκληρά φύλλα χαρτιού
- Στυλό, μολύβια, κηρομπογιές
- Tablet ή smartphone με επίβλεψη ενηλίκου ως εναλλακτική λύση για τη λήψη φωτογραφιών
- Υπαίθριος μονοπάτι ή κήπος στο αγρόκτημα

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει την ιδέα του «Φωτογραφικού Σαφάρι» ως μια διασκεδαστική δραστηριότητα εξερεύνησης της φύσης για παιδιά, που ενθαρρύνει την οπτική αντίληψη, την αναζήτηση και την παρατήρηση των φυσικών συστημάτων. Εξηγεί πώς τέτοιες βόλτες βοηθούν τα παιδιά να παρατηρήσουν τις σχέσεις και τις μικρές λεπτομέρειες της φύσης (π.χ. υφές, ίχνη ζώων και χρωματικά μοτίβα).	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων, φωτογραφίες παραδειγμάτων
2	Ο εκπαιδευτής κάνει μια σύντομη επίδειξη της περιήγησης σαφάρι χρησιμοποιώντας το φύλλο οδηγιών του Παραρτήματος 16. Οι οδηγίες περιλαμβάνουν: «Βρείτε κάτι χνουδωτό», «Εντοπίστε 3 αποχρώσεις του πράσινου» ή «Σχεδιάστε κάτι που δεν έχετε παρατηρήσει ποτέ πριν». Οι συμμετέχοντες δοκιμάζουν τη δραστηριότητα σαν να ήταν παιδιά, χρησιμοποιώντας σκίτσα ή φανταστικές φωτογραφίες.	10 λεπτά	Τυπωμένες κάρτες υποδείξεις, φυσικά αντικείμενα

Άσκηση 16: Φωτογραφικό σαφάρι στο αγρόκτημα – Παρατηρώντας τη φύση με νέα μάτια

3	Κάθε εργαζόμενος στον αγροτουρισμό ορίζει μια φυσική και ασφαλή περιοχή για περπάτημα στο αγρόκτημά του και σχεδιάζει μια μίνι διαδρομή σαφάρι για παιδιά.	15 λεπτά	Σχεδιαστικό φύλλο, στυλό
4	Ο εκπαιδευτής μοιράζει τα έντυπα υλικά. Τα υλικά του Παραρτήματος 16 περιλαμβάνουν κάρτες παρατήρησης, κουτιά αναστοχασμού και μια έκδοση για μικρότερα παιδιά (με βάση το σχέδιο).	5 λεπτά	Παράρτημα 16

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς η δραστηριότητα καλλιεργεί την περιέργεια και την συγκέντρωση (θετικά συναισθήματα), διδάσκει την οικολογική συνείδηση μέσω της παρατήρησης (εκπαίδευση), ενισχύει την κατανόηση των κύκλων της φύσης (βιωσιμότητα) και προσδίδει ερμηνευτική αξία στην επίσκεψη στο αγρόκτημα (αξιοποίηση). Συμπληρώνουν ένα μίνι σχέδιο δράσης που περιγράφει πώς να προσαρμόσουν και να πραγματοποιήσουν το Φωτογραφικό Σαφάρι στο δικό τους αγρόκτημα.

Άσκηση 17: Ο χάρτης των τοπικών τροφίμων – Εξερευνώντας τις γεύσεις της γης μας

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να υποστηρίξει την ικανότητα σχεδιασμού και διευκόλυνσης μιας διαδραστικής δραστηριότητας που εισάγει τα παιδιά στα τοπικά συστήματα τροφίμων, τα πραγματικά προϊόντα και τις βιώσιμες πρακτικές διατροφής μέσω της εμπειρικής χαρτογράφησης.

Απαιτήσεις:

- Εκτυπώσιμο πρότυπο χάρτη τοπικών τροφίμων (Παράρτημα 17)
- Δείγματα εικονιδίων τροφίμων (εικόνες τοπικών προϊόντων: ελιές, σταφύλια, τυρί, βότανα κ.λπ.)
- Κραγιόνια, κόλλα σε στικ, ψαλίδι
- Προαιρετικά: πραγματικά δείγματα ή αντικείμενα για επίδειξη και παρουσίαση (π.χ. κλαδί ελιάς, κλαράκι βοτάνου)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εισάγει την έννοια της χαρτογράφησης των τοπικών τροφίμων και δείχνει πώς τα παιδιά μπορούν να μάθουν από πού προέρχονται τα τρόφιμα, τι καλλιεργείται στην περιοχή και πώς αυτό σχετίζεται με τη βιωσιμότητα, την παράδοση και την ταυτότητα.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων, παράδειγμα χάρτη τροφίμων
2	Ο εκπαιδευτής χρησιμοποιεί ένα δείγμα χάρτη με βάση το πρότυπο του Παραρτήματος 17. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει κάθε στοιχείο σε σχέση με τη γη, τις παραδόσεις ή την εποχή (π.χ. «Τα σταφύλια ωριμάζουν σε ηλιόλουστα χωράφια – τι παράγουμε από αυτά;»).	10 λεπτά	Τυπωμένο πρότυπο χάρτη, εικόνες τροφίμων
3	Κάθε συμμετέχων δημιουργεί έναν εικονικό χάρτη τροφίμων για τον δικό του αγροτουριστικό χώρο, επιλέγοντας 4-6 προϊόντα που θα συμπεριλάβει. Σημειώνει μια σύντομη περιγραφή για κάθε προϊόν (προέλευση, εποχή, χρήση). Ο στόχος είναι να προετοιμαστεί ένας χάρτης φιλικός προς τα παιδιά για χρήση σε εργαστήρια ή οικογενειακές επισκέψεις.	15 λεπτά	Τυπωμένο πρότυπο χάρτη, εικόνες τροφίμων

Άσκηση 17: Ο χάρτης των τοπικών τροφίμων – Εξερευνώντας τις γεύσεις της γης μας

4	Ο εκπαιδευτής μοιράζει εκτυπώσιμα φύλλα και εικόνες που θα χρησιμοποιηθούν στο μέλλον, όπως μια έκδοση για μικρότερα παιδιά (χρωματίστε και ταιριάξτε).	5 λεπτά	Παράρτημα 17
---	---	------------	-----------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης

Κάθε συμμετέχων σκέφτεται πώς η δραστηριότητα δημιουργεί αισθητηριακή σύνδεση (θετικά συναισθήματα), αυξάνει τις γνώσεις για την προέλευση των τροφίμων (εκπαίδευση), προωθεί την κατανάλωση εποχιακών/τοπικών τροφίμων (βιωσιμότητα) και βοηθά τα παιδιά να εκτιμήσουν την ταυτότητα των τροφίμων της περιοχής τους (αναβάθμιση). Δημιουργείται ένα σύντομο σχέδιο δράσης που θα εφαρμοστεί στο μέλλον.

Άσκηση 18: Πέτρες με ιστορίες – Μοιραζόμαστε ιστορίες της υπαίθρου με τα παιδιά

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να ενισχυθεί η ικανότητα δημιουργίας συμμετοχικών εμπειριών ιστοριών που αποκαλύπτουν την αγροτική ζωή, τις αξίες της φύσης και την πολιτιστική ταυτότητα με προσιτούς τρόπους που έχουν ως επίκεντρο τα παιδιά.

Απαιτήσεις:

- Επίπεδες, μεσαίου μεγέθους, καθαρές πέτρες
- Μαρκαδόροι ή μόνιμοι μαρκαδόροι
- Παράρτημα 18: Φύλλο με προτάσεις για αφήγηση ιστοριών που μπορεί να εκτυπωθεί
- Δοχείο ή μικρό κουτί για ανάμειξη/τραβήγματος πετρών
- Παραδείγματα αγροτικών σκηνών, αντικειμένων ή ζώων για έμπνευση

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τις πέτρες ιστοριών ως υλικό για την αφήγηση ιστοριών με ανοιχτό τέλος. Κάθε πέτρα φέρει ένα εικονικό ή συμβολικό στοιχείο (π.χ. τρακτέρ, ελιά, βροχή, πρόβατο) και τα παιδιά τις χρησιμοποιούν για να δημιουργήσουν ή να επεκτείνουν ιστορίες με θέμα την ύπαιθρο. Η δραστηριότητα ενθαρρύνει την ανάπτυξη της γλώσσας, τη δημιουργικότητα και τη μάθηση με βάση τον τόπο.	10 λεπτά	Πίνακας
2	Ο εκπαιδευτής δείχνει 6-8 παραδείγματα ιστοριών με πέτρες και κάνει μια σύντομη επίδειξη. Οι πέτρες βγαίνουν από μια τσάντα και η ιστορία ξετυλίγεται με κάθε νέο αντικείμενο. Οι εκπαιδευτές μιλούν για το πώς αυτό μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε μικρές ομάδες, στα διαλείμματα ή ως δραστηριότητα χαλάρωσης.	10 min	Δείγματα βαμμένων πετρών, τσάντα με ιστορίες

Άσκηση 18: Πέτρες με ιστορίες – Μοιραζόμαστε ιστορίες της υπαίθρου με τα παιδιά

3	Κάθε συμμετέχων επιλέγει σύμβολα ή αντικείμενα που σχετίζονται με το δικό του αγρόκτημα (π.χ. σκιάχτρο, βάζο μαρμελάδας, κήπος με βότανα, κατσίκια) και τα απεικονίζει σε πέτρες ή κάρτες. Επίσης, σημειώνουν ένα δείγμα προτροπής ή μια ιδέα για ιστορία για να πειραματιστούν με τα παιδιά.	15 λεπτά	Μαρκαδόροι, στυλό, χαρτόνια
4	Ο/Η εκπαιδευτής/τρια μοιράζει εκτυπώσιμες οπτικές ενδείξεις αγροτικής ιστορίας και λίστα συμβόλων για χρήση σε ζωγραφική σε πέτρες ή εκτύπωση καρτών.	5 λεπτά	Παράρτημα 18

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων σκέφτεται πώς η δραστηριότητα δημιουργεί αισθητηριακή σύνδεση (θετικά συναισθήματα), αυξάνει τις γνώσεις για την προέλευση των τροφίμων (εκπαίδευση), προωθεί την κατανάλωση εποχιακών/τοπικών προϊόντων (βιωσιμότητα) και βοηθά τα παιδιά να εκτιμήσουν την ταυτότητα των τροφίμων της περιοχής τους (αναβάθμιση). Καταρτίζεται ένα σύντομο σχέδιο δράσης που θα εφαρμοστεί στο μέλλον.

Άσκηση 19: Αγορά ειδήσεων για παιδιά για τον αγροτουρισμό

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να βοηθήσουν τα παιδιά να γίνουν «δημοσιογράφοι» για μια μέρα, δημιουργώντας μια παιχνιδιάρικη εφημερίδα που καλύπτει εκδηλώσεις, γεγονότα και χαρακτηριστικά του αγροτουριστικού χώρου, συνδυάζοντας γραμματισμό, δημιουργικότητα και τουριστική αφήγηση.

Απαιτήσεις:

- Εκτυπώσιμο πρότυπο εφημερίδας
- Μαρκαδόροι, κηρομπογιές, κόλλα, ψαλίδι, λευκό χαρτί
- Αυτοκόλλητα ή clipart με θέμα τη φάρμα (προαιρετικά)
- Παράρτημα 19

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ παρουσιάζει την ιδέα της αφήγησης ιστοριών στον τουρισμό και τον τρόπο με τον οποίο μια εφημερίδα φτιαγμένη από παιδιά μπορεί να εμπλουτίσει την εμπειρία στη φάρμα. Οι συμμετέχοντες συζητούν πιθανά είδη άρθρων ή τμημάτων.	10 λεπτά	Πίνακας
2	Ο εκπαιδευτής δημιουργεί ένα πρόχειρο newsroom: ένας «συντάκτης», ένας «δημοσιογράφος» και ένας «καλλιτέχνης». Συζητούν ιδέες για ιστορίες από τη φάρμα και γράφουν σύντομους τίτλους ή σκίτσα.	10 λεπτά	Δείγματα βαμμένων πετρών, τσάντα με ιστορίες
3	Οι εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό δημιουργούν μια παιδική εφημερίδα που αποτελείται από 3 μέρη: τίτλο, 2-3 προτάσεις για άρθρα (π.χ. «το πιο αστείο ζώο», «τι έμαθα», «μαντέψτε αυτό το λαχανικό») και μια δημιουργική διάταξη.	15 λεπτά	Παράρτημα 19

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς αυτή η δραστηριότητα προάγει την υπερηφάνεια και την έκφραση (θετικά συναισθήματα), αναπτύσσει τις δεξιότητες γραφής και επικοινωνίας (εκπαίδευση), αναλογίζεται τον οικοτουρισμό και την αγροτική ταυτότητα (βιωσιμότητα) και προσθέτει αξία μοιράζοντας την εμπειρία του παιδιού με άλλους (αξιοποίηση). Υποβάλλουν ένα δείγμα περιλήψεων θεμάτων και προτεινόμενα βήματα δραστηριότητας.

Άσκηση 20: Το δέντρο της πράσινης δέσμευσης – Ένας τοίχος δέσμευσης για παιδιά

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να βελτιωθεί η ικανότητα συν-δημιουργίας μιας συμβολικής και συμμετοχικής δραστηριότητας όπου τα παιδιά μπορούν να δείξουν τις περιβαλλοντικές τους αξίες και τις προσωπικές τους δεσμεύσεις σε μια ορατή, φυσική εγκατάσταση στο αγρόκτημα.

Απαιτήσεις:

- Εκτυπώσιμα έντυπα υποσχέσεων σε σχήμα φύλλου (Παράρτημα 20)
- Μαρκαδόροι, κηρομπογιές, ξυλομπογιές
- Κλαδιά, σπάγκος, ξύλινη σανίδα ή εξωτερικός τοίχος για ανάρτηση
- Προαιρετικά: φυσικά υλικά για διακόσμηση (κλαδιά, βρύα, φλοιός κ.λπ.)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει την ιδέα του «Δέντρου της Πράσινης Δέσμευσης» — ένα συμβολικό κλαδί ή ένα δέντρο από χαρτί όπου τα παιδιά κρεμούν τις περιβαλλοντικές τους δεσμεύσεις (π.χ. «Θα φυτέψω ένα σπόρο», «Δεν θα σπαταλάω νερό»). Γίνεται μια οπτική γιορτή της δράσης και των αξιών των νέων.	10 λεπτά	Πίνακας, παράδειγμα φωτογραφία ή ψεύτικο δέντρο
2	Ο εκπαιδευτής γράφει ή ζωγραφίζει υποσχέσεις σε προ-κομμένα φύλλα (Παράρτημα 21). Οι υποσχέσεις μπορούν να είναι αστείες, σοβαρές, ποιητικές ή προσωπικές – οτιδήποτε συγκινεί το παιδί. Ο εκπαιδευτής δίνει το παράδειγμα της συμμετοχικότητας, θέτοντας ερωτήσεις όπως: «Τι σου αρέσει στη φύση;» ή «Τι μπορείς να φροντίσεις αυτή την εβδομάδα;»	10 λεπτά	Δείγματα φύλλων υποσχέσεων, χρωματιστά στυλό

Άσκηση 20: Το δέντρο της πράσινης δέσμευσης – Ένας τοίχος δέσμευσης για παιδιά

3	Κάθε μέλος του προσωπικού του αγροτουριστικού καταλύματος σχεδιάζει πού και πώς θα βρει το δέντρο της πράσινης δέσμευσης στο αγρόκτημα (π.χ. στον τοίχο του χώρου πικνίκ, στον κορμό του δέντρου στην είσοδο, σε πίνακα δίπλα στον λαχανόκηπο). Επίσης, προτείνουν ιδέες για δεσμεύσεις που θα αρέσουν στα παιδιά.	15 λεπτά	Σχεδιασμός φύλλο, στυλό
4	Ο εκπαιδευτής μοιράζει πρότυπα φύλλων δέσμευσης, έτοιμα για εκτύπωση, και οδηγίες εγκατάστασης για μελλοντική χρήση. Περιλαμβάνεται μια ευκολότερη έκδοση για τα μικρότερα παιδιά που θέλουν να χρωματίσουν ή να ζωγραφίσουν την υπόσχεσή τους.	5 λεπτά	Παράρτημα 20

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Όλοι οι συμμετέχοντες εξηγούν πώς η δραστηριότητα προκαλεί την έκφραση των παιδιών και τη θετικότητα (θετικά συναισθήματα), ενισχύει την ατομική δέσμευση σε οικολογικές συμπεριφορές (μάθηση), ενθαρρύνει υπεύθυνες και χωρίς αποκλεισμούς δράσεις βιωσιμότητας (βιωσιμότητα) και ενισχύει τη συμβολική αξία του αγροκτήματος ως χώρου μάθησης (αναβάθμιση). Περιγράφουν πώς και πότε θα χρησιμοποιήσουν αυτή τη δραστηριότητα.

3. Ασκήσεις για τη διδασκαλία μεθόδων ομιλίας εμπνευσμένων από κωμικούς για τη διδασκαλία της πράσινης μετάβασης σε επισκέψεις σε αγροκτήματα

Αυτό το ενότητα έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίξει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να ενσωματώσουν τεχνικές κωμικού στυλ στην επικοινωνία με τους πελάτες και να βελτιώσουν την εμπειρία τους μέσω θετικών συναισθημάτων και προβληματισμών σχετικά με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα των προϊόντων αγροτουρισμού. Στο τέλος της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση: α) να αναδιαρθρώσουν το στυλ επικοινωνίας στον αγροτουρισμό υιοθετώντας την κωμωδία, β) τεχνικές στυλ και, γ) να αυξήσουν την ικανότητά τους να προσελκύουν και να κατευθύνουν την προσοχή των επισκεπτών προς περιβαλλοντικούς στόχους.



Απαιτήσεις:

Όλες οι ασκήσεις μπορούν να υλοποιηθούν χωρίς τεχνικές απαιτήσεις, καθώς βασίζονται κυρίως στη δημιουργία τεχνικών κωμικού τύπου, οι οποίες είναι ουσιαστικά προφορικές. Επομένως, δεν υπάρχουν συγκεκριμένες απαιτήσεις για την υλοποίηση των ασκήσεων.

Ωστόσο, ανάλογα με τη συγκεκριμένη ομάδα-στόχο, μπορείτε να προτείνετε στους συμμετέχοντες να φέρουν υλικό σχετικό με προϊόντα και υπηρεσίες για τη βελτίωση των στρατηγικών προώθησης των συγκεκριμένων υπηρεσιών. Διαφορετικά, εάν απευθύνεστε σε ένα συγκεκριμένο τοπικό κοινό συμμετεχόντων που δεν είναι ιδιοκτήτες αγροτουριστικών επιχειρήσεων, μπορείτε να παρέχετε μια λίστα με παραδείγματα τοπικών προϊόντων, προκειμένου να προσομοιώσετε ασκήσεις όπου ο στόχος των συμμετεχόντων είναι υποθετικός: η προώθηση του συγκεκριμένου τοπικού προϊόντος/υπηρεσίας/περιοχής. Λαμβάνοντας υπόψη ότι η ενότητα στοχεύει στην εισαγωγή τεχνικών κωμικού ύφους σε ομιλίες, προωθητικό υλικό, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ., είναι χρήσιμο να υπάρχουν μέσα για τη λήψη σημειώσεων ή την προετοιμασία μιας ομιλίας.

Άσκηση 1: Χαρτογραφήστε τον τρόπο επικοινωνίας των εργαζομένων στον αγροτουριστικό σας χώρο

Μαθησιακά αποτελέσματα

να υποστηρίξει την ικανότητα χαρτογράφησης του επικοινωνιακού στυλ που υιοθετούν οι εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό για την προώθηση των υπηρεσιών τους

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: καμία απαίτηση.

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	<p>Εισαγωγή στο θέμα: «Γιατί το χιούμορ;» Τα συναισθήματα μπορούν να διεγείρουν πολύ καλύτερα τη μάθηση. Η μνήμη μας λειτουργεί καλύτερα όταν εκτίθεται σε συναισθήματα. Συνήθως θυμόμαστε πολύ καθαρά όλα τα γεγονότα που συνδέονται με ένα συναίσθημα, είτε θετικό είτε αρνητικό. Τα τραυματικά γεγονότα, για παράδειγμα, μπορούν να θυμηθούν για μια ολόκληρη ζωή, όπως επίσης θυμόμαστε πολύ καλά όλα τα μακρινά γεγονότα που συνδέονται με θετικά συναισθήματα. Τα συναισθήματα έχουν θεμελιώδη ρόλο στη ζωή μας και στη ρύθμιση της συμπεριφοράς μας. Το χιούμορ μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να διεγείρει θετικά συναισθήματα, τα οποία όχι μόνο προάγουν την αποτελεσματικότερη επεξεργασία των γνώσεων στον εγκέφαλό μας, αλλά και διεγείρουν την παραγωγή ενδορφινών και θετικών συναισθημάτων. Ωστόσο, θα δούμε ότι το χιούμορ δεν σχετίζεται πάντα και μόνο με την ευτυχία και ότι υπάρχει μια συγκεκριμένη σειρά τεχνικών που μπορείτε να υιοθετήσετε για να διεγείρετε το χιούμορ στο κοινό και να το συνδέσετε με τη μάθηση. Για να συνδέσετε το χιούμορ με την εκπαίδευση, θα πρέπει να ξεκινήσετε πρώτα από τη διαδικασία επικοινωνίας που υιοθετείτε για την προώθηση των υπηρεσιών και των προϊόντων σας και από τον τρόπο ενσωμάτωσης στρατηγικών γλώσσας βασισμένων στην κωμωδία.</p>	5 λεπτά	-

Άσκηση 1: Χαρτογραφήστε τον τρόπο επικοινωνίας των εργαζομένων στον αγροτουριστικό σας χώρο

2	Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να καθορίσουν τα εργαλεία προώθησης που θα υιοθετήσουν οι μαθητές. Όλοι οι μαθητές θα εξηγήσουν τι κάνουν για να επικοινωνήσουν τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους, καθώς και το μορφότυπο που χρησιμοποιούν για την προώθηση.	30 λεπτά	-
3	Κάθε μαθητής θα αυτοαξιολογήσει την τρέχουσα στρατηγική του με βάση τις 4 βασικές μεταβλητές του Αγροτουρισμού: θετικά συναισθήματα, περιβαλλοντική βιωσιμότητα, εκπαίδευση και αξιοποίηση.	30 λεπτά	-
4	Ο εκπαιδευτής προωθεί μια κριτική συζήτηση σχετικά με τον τρόπο βελτίωσης των επικοινωνιακών δεξιοτήτων κάθε συμμετέχοντα με εξατομικευμένο τρόπο. Ο εκπαιδευτής θα βοηθήσει τους μαθητές να κατανοήσουν τα πιθανά κενά στην επικοινωνία τους για την υιοθέτηση των αρχών της αγροτουριστικής ψυχαγωγίας.	30 λεπτά	

	communicate for achieving the goals	goals
Positive emotions		
Environmental sustainability		
Education		
Valorization of the territory		

Μεθοδολογία αξιολόγησης

Κάθε συμμετέχων είναι σε θέση να δηλώσει πώς επιτυγχάνει θετικά συναισθήματα, περιβαλλοντική βιωσιμότητα, εκπαίδευση και αξιοποίηση. Κάθε συμμετέχων δηλώνει ένα σαφές σχέδιο δράσης για την επίτευξη αυτού του στόχου ή τη βελτίωση της επικοινωνίας του, προκειμένου να επιτύχει τα τέσσερα αποτελέσματα που περιγράφονται.

Άσκηση 2: Ορίστε τους στόχους σας για την εκπαιδευτική ψυχαγωγία

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να υποστηρίξει την ικανότητα καθορισμού των εκπαιδευτικών στόχων στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων εκπαιδευτικής ψυχαγωγίας στον αγροτουρισμό.

Στοχεύουν κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: καμία απαίτηση.

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγάγετε την άσκηση με τίτλο «Ορίστε τους στόχους της εκπαιδευτικής ψυχαγωγίας». Αυτή η άσκηση έχει ως στόχο να ορίσει τους στόχους των δραστηριοτήτων εκπαιδευτικής ψυχαγωγίας. Αντί να εστιάζετε την προσοχή των εργαζομένων στον αγροτουρισμό στο «πώς να είναι διασκεδαστικοί», στρέψτε την προς το «τι μπορεί να επιτύχει η εκπαιδευτική ψυχαγωγία ως στόχος».	5 λεπτά	-
2	Για να διευκολύνετε την εργασία, δώστε τέσσερα παραδείγματα εκπαιδευτικών στόχων ενός αγροτουριστικού προγράμματος, στο πλαίσιο εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων. Ακολουθούν 4 παραδείγματα: <ul style="list-style-type: none"> • Τα φυτοφάρμακα μπορούν να προκαλέσουν σοβαρές ασθένειες. • Υπάρχουν σαφείς λόγοι που μπορεί να αυξήσουν το κόστος των βιώσιμων τροφίμων. • Οι ντομάτες έχουν προστατευτικούς παράγοντες για τις καρδιαγγειακές παθήσεις Τα βιώσιμα τρόφιμα μπορούν να προλάβουν [...]	5 λεπτά	-

Άσκηση 2: Ορίστε τους στόχους σας για την εκπαιδευτική ψυχαγωγία

3	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να θέσουν έναν εκπαιδευτικό στόχο στο πλαίσιο της αλληλεπίδρασης με τους πελάτες τους. Οι μαθητές πρέπει να καθορίσουν τι θέλουν να μεταδώσουν στους πελάτες-μαθητές κατά τη διάρκεια της αλληλεπίδρασής τους. Ο εκπαιδευτής θα υποστηρίξει τους συμμετέχοντες στον καθορισμό των εκπαιδευτικών στόχων. Βεβαιωθείτε ότι οι μαθητές ακολουθούν τις ακόλουθες κατευθυντήριες γραμμές:</p> <ul style="list-style-type: none"> - οι εκπαιδευτικοί στόχοι πρέπει να είναι απαιτητικοί και να παρέχουν μοναδικές ενδείξεις που αντανακλούν τις μοναδικές υπηρεσίες και ικανότητες που προσφέρονται - Οι εκπαιδευτικοί στόχοι πρέπει να ενσωματώνουν περιβαλλοντικούς στόχους <p>Οι εκπαιδευτικοί στόχοι πρέπει να περιλαμβάνουν στοιχεία που να παρακινούν τους πελάτες να εκτιμήσουν την αξία των υπηρεσιών και των προϊόντων που προσφέρονται</p>	30 λεπτά	-
4	<p>Κάθε συμμετέχων παρουσιάζει τους εκπαιδευτικούς του στόχους. Ο εκπαιδευτής αξιολογεί και, ενδεχομένως, προτείνει στρατηγικές βελτίωσης, εάν οι εκπαιδευτικοί στόχοι δεν ανταποκρίνονται στις προτεινόμενες κατευθυντήριες γραμμές</p>	30 λεπτά	-

Μεθοδολογία αξιολόγησης

ο εκπαιδευτής αξιολογεί εάν οι στόχοι της εκπαιδευτικής ψυχαγωγίας ακολουθούν τις κατευθυντήριες γραμμές που έχουν υποδειχθεί

Άσκηση 3: Χαρτογραφήστε τα συναισθήματα της εμπειρίας σας ως μαθητής-ταξιδιώτης.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Αύξηση της ευαισθητοποίησης στον αγροτουρισμό σχετικά με τα συναισθήματα που βιώνουν οι μαθητές-ταξιδιώτες κατά τη διάρκεια των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων.

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις:

Τα υλικά που θα χρησιμοποιήσουν οι συμμετέχοντες είναι δύο πίνακες. Ο πρώτος πίνακας πρέπει να συμπληρωθεί από όλους τους συμμετέχοντες, περιγράφοντας τις εμπειρίες των επισκεπτών, τις επιθυμητές ψυχολογικές καταστάσεις και τον τρόπο επίτευξής τους. Ο δεύτερος πίνακας είναι ένα παράδειγμα που μπορείτε να δώσετε στους συμμετέχοντες της εκπαίδευσης για να τους βοηθήσετε να συμπληρώσουν τον πίνακα

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Δώστε ένα φύλλο χαρτί A4 και ζητήστε από τους μαθητές να χωρίσουν σε τμήματα μία ή περισσότερες εμπειρίες που προσφέρονται στο πλαίσιο του αγροτουρισμού από τους ταξιδιώτες. Δώστε το πρότυπο και το παράδειγμα που χρησιμοποιείται στην ενότητα «Υλικό» για να βοηθήσετε τους μαθητές να περιγράψουν τις εμπειρίες.	5 λεπτά	-
2	Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν τον πίνακα που τους δόθηκε, χωρίζοντας τον αριθμό των υποδραστηριοτήτων, να περιγράψουν την ψυχική κατάσταση που πρέπει να επιτευχθεί και να περιγράψουν πώς θα την επιτύχουν.	5 λεπτά	-
3	Οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν τον πίνακά τους μπροστά σε ένα ακροατήριο. Ο εκπαιδευτής αξιολογεί τη συμβατότητα των αποτελεσμάτων με τις αρχές της αγροτουριστικής ψυχαγωγίας.	5 λεπτά Ανά άτομο	-

Άσκηση 3: Χαρτογραφήστε τα συναισθήματα της εμπειρίας σας ως μαθητής-ταξιδιώτης.

Table 1

Activity	Target mental state	How to reach it

Table 2

Activity	Target mental state	How to reach it
Welcome	Happiness, relief from tiredness	Provide instructions and expectations about the visit, provide a comfortable environment for the possible waiting time
Visit in the agritourism	Curiosity	Throughout the visit, anticipate key points where some activities will be performed later in order to create a "curiosity gap"
Food tasting	Happiness / surprise	Use unexpected ingredients, explain typical products or unique features of your ingredients, adopt surprises or additions gifts preparation

Activity	Target mental state	How to reach it
Educational session	Confidence	Explain the reasons behind the unique elements of your food tasting, provide new tips for skills that the consumer didn't had before (for example, how to taste different types of olive oil)
Farewell	Willingness to return	Anticipate features of the next event, create a curiosity gap, provide discounted vouchers for returning, provide a communication system to update customers after the visit.

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Μεθοδολογία αξιολόγησης: όλοι οι συμμετέχοντες συμπλήρωσαν τον πίνακα σε όλα τα μέρη του. Το σχέδιο που παρουσιάστηκε φαίνεται ρεαλιστικό.

Άσκηση 4: Μπορείς να μάθεις πώς να χρησιμοποιείς την επικοινωνία με στυλ κωμωδίας;

Μαθησιακά αποτελέσματα

αύξηση κινητοποίηση και έμπνευση για ενσωματώσουν την επικοινωνία με κωμικό ύφος στον αγροτουρισμό

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: καμία απαίτηση

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Αναπαραστήστε αυτό το κείμενο, το οποίο έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους μαθητές να ενσωματώσουν την επικοινωνία με χιουμοριστικό ύφος: Ναι. Μια κοινή πεποίθηση είναι ότι για να εφαρμόσετε αποτελεσματικά την επικοινωνία με χιουμοριστικό ύφος πρέπει να είστε ηθοποιός. Στην πραγματικότητα, το έργο είναι διαφορετικό: από ορισμένες απόψεις είναι ευκολότερο, από άλλες πιο περίπλοκο: πρέπει να ενσωματώσετε την επικοινωνία με χιουμοριστικό ύφος στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται στον αγροτουρισμό. Ένα αστείο, ένα αστείο, μια χιουμοριστική φράση αρκεί για να δημιουργήσει θετικά συναισθήματα, αν αυτό συνδέεται με ένα συγκεκριμένο τέλος της ιστορίας που φέρνει ένα μάθημα για τον πελάτη. Όλα πρέπει να είναι μετρημένα. Το ίδιο ισχύει και για την αφήγηση ιστοριών. Αν χρησιμοποιείτε μόνο την αφήγηση ιστοριών, χωρίς να ενσωματώνετε κανένα εκπαιδευτικό περιεχόμενο, ο εκπαιδευτικός στόχος δεν θα επιτευχθεί. Αν η ομιλία σας είναι πολύ παρόμοια με την κωμική παράσταση, ίσως να διεγείρετε θετικά συναισθήματα στους πελάτες σας, αλλά δεν θα μεταφέρετε καμία χρήσιμη πληροφορία στους επισκέπτες σας.	5 λεπτά	-

Άσκηση 4: Μπορείς να μάθεις πώς να χρησιμοποιείς την επικοινωνία με στυλ κωμωδίας;

2	<p>Παρέχετε τα κριτήρια που αφορούν το μοντέλο της αγροτουριστικής ψυχαγωγίας. Ακολουθούν τα κύρια σημεία που πρέπει να λάβετε υπόψη: 1. Η αγροτουριστική ψυχαγωγία δεν είναι το ίδιο με την κωμωδία stand-up, αλλά εκπαιδευτικές δραστηριότητες που χρησιμοποιούν σε κάποιο βαθμό τεχνικές χιούμορ που είναι λειτουργικές για τη μάθηση. Αυτό σημαίνει ότι δεν χρειάζονται απαραίτητα εξαιρετικές υποκριτικές ικανότητες, αλλά μάλλον η ενσωμάτωση της επικοινωνίας με χιουμοριστικό ύφος στην εκπαίδευση.</p> <p>2. Η αγροτουριστική ψυχαγωγία απαιτεί τεχνικές γνώσεις σχετικά με τις υπηρεσίες που προσφέρονται στο πλαίσιο της αγροτουριστικής δραστηριότητας. Οι γνώσεις αυτές είναι ειδικές για τις υπηρεσίες που παρέχετε σε καθημερινή βάση στο αγροτουριστικό σας κατάλυμα και μπορεί να αφορούν την γεωπονία, τη γαστρονομία, την παραγωγή και μεταποίηση τροφίμων, αλλά και δραστηριότητες σχετικές με τον τουρισμό, τις υπηρεσίες διαμονής και την βιωματική μάθηση.</p> <p>Η αγροτουριστική ψυχαγωγία σχετίζεται με την επικοινωνία, την εκπαίδευση και την κινητοποίηση, καθώς στοχεύει στην προώθηση περιβαλλοντικών στάσεων και συμπεριφορών.</p>	30 λεπτά	-
3	<p>Η αγροτουριστική ψυχαγωγία στοχεύει στην τόνωση μιας συνεργατικής δράσης μεταξύ ψυχαγωγίας, εκπαίδευσης και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.</p> <p>Στον ορισμό των τεχνικών χιούμορ, που χρησιμοποιούνται με εκπαιδευτικό σκοπό, είναι πολύ σημαντικό να σκεφτείτε το τελικό μήνυμα της εκπαίδευσής σας. Μια τεχνική που φαίνεται αντιφατική είναι να «ξεκινήσετε από το τέλος». Ποιο είναι το «ηθικό δίδαγμα» της ιστορίας, το «τέλος της ιστορίας»; Τότε θα είναι πιο εύκολο να δημιουργήσετε τις τεχνικές ρητορικής και κωμικού ύφους που θα χρησιμοποιήσετε.</p>	30 λεπτά	-
4	Κάθε συμμετέχων ορίζει το «ηθικό δίδαγμα» πίσω από τις υπηρεσίες και τα προϊόντα του.		

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Όλοι οι συμμετέχοντες είναι σε θέση να καθορίσουν το ηθικό δίδαγμα της ιστορίας πίσω από τις δραστηριότητες ψυχαγωγικής εκπαίδευσης που προσφέρονται στον αγροτουρισμό όπου εργάζεται ο συμμετέχων

Άσκηση 5: Τμηματοποιήστε τους στόχους σας στον τομέα της ψυχαγωγικής εκπαίδευσης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Υποστήριξη των εργαζομένων στον αγροτουρισμό για τον καθορισμό συγκεκριμένων στόχων εκπαιδευτικής ψυχαγωγίας

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15

Απαιτήσεις: Ο πίνακας 1 είναι ένα παράδειγμα λίστας συγκεκριμένων στόχων εκπαιδευτικής ψυχαγωγίας

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Παρουσιάστε την εισαγωγή αυτής της άσκησης. Σκοπός της άσκησης είναι να καθορίσετε τους εκπαιδευτικούς στόχους που πρέπει να επιτευχθούν κατά την αλληλεπίδρασή σας με τους πελάτες. Ως εκπαιδευτής, καλέστε τους μαθητές να δημιουργήσουν πολύ συγκεκριμένους και διακριτούς εκπαιδευτικούς στόχους.	2 λεπτά	-
2	Βοηθήστε τους μαθητές σας να καθορίσουν τουλάχιστον 3 πιο συγκεκριμένους στόχους για την αλληλεπίδρασή τους με τους πελάτες. Εξετάστε τον τελικό στόχο εκπαίδευσης που καθορίστηκε στην άσκηση 2 και βοηθήστε τους μαθητές να καθορίσουν πιο συγκεκριμένους στόχους.	30 λεπτά	-
3	Σε περίπτωση δυσκολίας, δώστε ένα παράδειγμα συγκεκριμένων στόχων εκπαιδευτικής ψυχαγωγίας που δείχνει πώς μπορεί να ολοκληρωθεί η άσκηση για μια ξεναγηση με θέμα το ελαιόλαδο.	5 λεπτά	-
4	Ο εκπαιδευτής εξετάζει τον συγκεκριμένο στόχο και τη συμμόρφωση με τους συγκεκριμένους στόχους που έχουν τεθεί.	10 λεπτά	-

Άσκηση 5: Τμηματοποιήστε τους στόχους σας στον τομέα της ψυχαγωγικής εκπαίδευσης

Πίνακας 1

Edutainment specific goals	
1	Olive oil with a spicy and bitter notes indicates the presence of polyphenols which are beneficial for our health
2	Olive oils with low acidity has the highest quality. Extra-virgin olive oils has lower acidity than 0.8%. How to determine olive oil acidity and what is the impact on health
3	The best way to taste olive oil is with bread

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Όλοι οι συμμετέχοντες είναι σε θέση να καθορίσουν τουλάχιστον 3 συγκεκριμένους στόχους για την εκπαιδευτική ψυχαγωγία.

Άσκηση 6: Εστίαση στο κοινό

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να διεγείρει την ικανότητα των συμμετεχόντων να δημιουργούν μάθηση στις δραστηριότητες αγροτουρισμού.

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: Παράδειγμα πινάκων που πρέπει να συμπληρώσουν οι συμμετέχοντες

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Δώστε στους συμμετέχοντες την εξής πληροφορία: ο πρώτος κανόνας της αποτελεσματικής επικοινωνίας είναι να εστιάζετε στο κοινό. Οι ομιλητές και οι εκπαιδευτικοί συχνά εστιάζουν υπερβολικά στα συναισθήματα και τις απόψεις τους. Η εκπαίδευση, όμως, είναι μια υπηρεσία που προσφέρεται σε ένα συγκεκριμένο κοινό. Η ικανότητά σας να είστε αποτελεσματικός εκπαιδευτικός σχετίζεται άμεσα με την ικανότητά σας να παρατηρείτε και να κατανοείτε το κοινό σας.	5 λεπτά	-
2	Παρέχετε τις ακόλουθες οδηγίες παρατήρησης για τους πελάτες-στόχους. Η πρώτη πρόταση είναι να εστιάσετε στο κοινό. Αντί να εστιάζετε στα συναισθήματά σας πριν από την παρουσίαση, εστιάστε στις ακριβείς ιδιαιτερότητες του κοινού σας. Γιατί βρίσκονται σε αυτή την εκπαιδευτική εκδήλωση; Τι θέλουν να μάθουν; Ποια είναι η πραγματική τους κινητοποίηση για τη συμμετοχή τους στην εκπαιδευτική εκδήλωσή σας;	5 λεπτά	-

Άσκηση 6: Εστίαση στο κοινό

3	<p>Απεικονίστε οπτικά την πιθανή κατάσταση του κοινού πριν από την ομιλία και το λογικό αποτέλεσμα που θα θέλατε να επιτύχετε. Περιγράψτε το κοινό σας πριν και μετά την εκδήλωση. Ακολουθεί ένα παράδειγμα της άσκησης που πρέπει να πραγματοποιήσετε, περιγράφοντας την κατάσταση του κοινού πριν και μετά την εκπαιδευτική εκδήλωση. Παρέχετε έναν κενό πίνακα μέσω PowerPoint ή χαρτιά με την περιγραφή του κοινού πριν και μετά την εκδήλωση και ζητήστε από τους συμμετέχοντες να τον συμπληρώσουν σύμφωνα με την προηγούμενη εμπειρία τους ως εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Απεικονίστε οπτικά την πιθανή κατάσταση του κοινού πριν από την ομιλία και το λογικό αποτέλεσμα που θα θέλατε να επιτύχετε. Υποστηρίξτε τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να καθορίσουν τον αντίκτυπο που θέλουν να επιτύχουν, επίσης μακροπρόθεσμα.</p>	30 λεπτά	-
4	<p>Υποστηρίξτε τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να καθορίσουν τον αντίκτυπο που επιθυμούν να επιτύχουν, επίσης μακροπρόθεσμα. Αυτή η άσκηση βοηθά τους μαθητές να καθορίσουν τις επιθυμητές γνώσεις που πρέπει να αποκτήσουν οι μαθητές-καταναλωτές κατά τη διάρκεια και μετά την επίσκεψη. Δώστε στους μαθητές τον παρακάτω πίνακα για να τον συμπληρώσουν ανάλογα με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους. Στη συνέχεια, δείξτε τα οφέλη της διατήρησης ενός μακροπρόθεσμου αντίκτυπου και υποστηρίξτε τους στη εύρεση χρησιμων τρόπων για τη συνέχιση των σχέσεων μεταξύ του αγροτουρισμού και των καταναλωτών-μαθητών, με συγκεκριμένη αναφορά στα προϊόντα τους.</p>	20 λεπτά	-
5	<p>Δώστε τους πίνακες που επισυνάπτονται στα υλικά αυτής της άσκησης και βοηθήστε τους μαθητές να τους συμπληρώσουν.</p>	30 λεπτά	-
6	<p>Επαληθεύστε τη συμμόρφωση των συμπληρωμένων πινάκων με τα κριτήρια που ορίζονται στο βήμα 2.</p>	10 λεπτά	-

Άσκηση 6: Εστίαση στο κοινό

What they want to learn?	
What are the true motivations behind the participation at your edutainment event?	

	Before the event	After the event
Your audience		

	Observable behaviors at the event	Desired observable behaviors on the long term
Your audience		

Examples of filled tables by the trainer.

Why the guests selected that edutainment event?	They are probably consumers of olive oil and they want to improve their capacity to select a quality olive oil.
What they want to learn?	How to distinguish a quality olive oil from a lower quality olive oil. To spend properly their budget on olive oil.
What are the true motivations behind the participation at your edutainment event?	To taste quality olive oil and have a satisfactory tasting experience.

	Before the event	After the event
Your audience	Purchasing olive oil on the basis of main label factors and on the basis of the cost, unable to understand sustainability issues concerning olive oil production	Able to perform olive oil tasting and discriminate the main sensorial elements of olive oil. Able to understand key factors concerning olive oil acidity, origin of the olives, nutritional properties and pairing styles.

	Observable behaviors at the event	Desired observable behaviors on the long term
Your audience	Selecting one or more of the products sold at the olive oil tasting	Increased awareness about sustainability issues around olive oil production. Change of pro- environmental attitudes and behaviors on the long terms, change in dietary habits on the long term, return in the agritourism, promoting the participation of additional learners- customers, making positive word-of-mouth.

Άσκηση 7: Ο πελάτης-μαθητής. Αναδιαμορφώστε το προφίλ του στόχου σας. Ο πελάτης μαθαίνει σε κάθε περίπτωση

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να ενθαρρύνει την ικανότητα των συμμετεχόντων να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τις δραστηριότητες αγροτουρισμού.

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: Le cinque stagionature del Parmigiano Reggiano in diverse consistenze e temperature di Massimo Bottura at the Museum of Parmigiano Reggiano.

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	<p>Παρουσιάστε την άσκηση στους συμμετέχοντες. Ξεκινήστε με αυτές τις τεχνικές αναδιαμόρφωσης της συζήτησης, δείχνοντας ότι οι πελάτες βρίσκονται πάντα σε μια κατάσταση μάθησης. Απαιτείται μια αλλαγή προσέγγισης από τον πελάτη προς τον πελάτη-μαθητή. Μια προσέγγιση που βλέπει τους ανθρώπους ως πελάτες μπορεί ουσιαστικά να οδηγήσει τους εργαζόμενους να επικεντρωθούν μόνο στην οικονομική αξία που σχετίζεται με την αγορά αγροτουριστικών υπηρεσιών. Αυτό μπορεί σαφώς να περιορίσει τη νοοτροπία των εργαζομένων στον αγροτουρισμό σε μια δυαδική σκέψη: περισσότεροι πελάτες, περισσότερα χρήματα, λιγότερα έξοδα. Είναι σαφές ότι η οικονομική βιωσιμότητα είναι ένας βασικός παράγοντας που πρέπει να ληφθεί υπόψη, αλλά δεν είναι ο μόνος. Σε αυτό το έργο προτείνουμε μια στροφή προς τον πελάτη-μαθητή. Η εστίαση είναι σε αυτό που θα μάθει ο πελάτης μετά την επίσκεψή του.</p> <p>Αποδεχτείτε αυτή την ιδέα: οι επισκέπτες σας θα μάθουν κάτι σε κάθε περίπτωση. Ακόμα και αν δεν εφαρμόσετε καμία εκπαιδευτική δραστηριότητα. Ο χώρος σας, τα λόγια σας, τα προϊόντα σας επικοινωνούν κάτι σε κάθε περίπτωση. Ένα εξαιρετικό μενού γευσιγνωσίας επικοινωνεί, εκπαιδεύει σχετικά με την αξία των συγκεκριμένων συστατικών, της σειράς σερβιρίσματος και ούτω καθεξής.</p>	10 λεπτά	-

Άσκηση 7: Ο πελάτης-μαθητής. Αναδιαμορφώστε το προφίλ του στόχου σας. Ο πελάτης μαθαίνει σε κάθε περίπτωση

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
2	Ενθαρρύνετε τους μαθητές σας να υιοθετήσουν μια «προσέγγιση βασισμένη στη μάθηση». Εάν προσφέρετε μια καλή υπηρεσία, οι πελάτες σας θα κατανοήσουν την αξία της προσφοράς σας, του φαγητού σας, του χώρου σας. Οι πελάτες μαθαίνουν πάντα. Εάν υπάρχουν περιορισμοί, οι πελάτες θα τους μάθουν και θα μείνουν δυσαρεστημένοι.	5 λεπτά	-
3	Δώστε ένα παράδειγμα υπηρεσίας βασισμένης στη μάθηση. Η εξαιρετική κουζίνα του Massimo Bottura από το Osteria Francescana - 3 αστέρια Michelin ενέπνευσε την ιδέα μας για την εμπειρία μάθησης στον τομέα των τροφίμων. Ένα από τα πιο διάσημα πιάτα του ονομάζεται «Τα πέντε καρυκεύματα του Parmigiano Reggiano σε διαφορετικές υφές και θερμοκρασίες» και αποτελείται από μια μοναδική συνταγή που περιλαμβάνει κυρίως παρμεζάνα σε διαφορετικές υφές και θερμοκρασίες. Εκτός από τις εισαγωγικές εξηγήσεις των σερβιτόρων σχετικά με τη λογική πίσω από την προετοιμασία του πιάτου, οι πελάτες, τρώγοντας αυτό το πιάτο, μαθαίνουν κάτι: ότι το παρμεζάνα είναι ένα ευέλικτο συστατικό, ότι τα καρυκεύματα του παρμεζάνα επηρεάζουν την αισθητηριακή εμπειρία, το ίδιο ισχύει και για τις υφές και τις θερμοκρασίες. Η προετοιμασία είναι εξαιρετικά περίπλοκη και περιλαμβάνει demi-soufflé, σάλτσα, αφρό, κράκερ και αέρα. Ο μόνος τρόπος για να μάθετε ακριβώς πώς να χρησιμοποιείτε το παρμεζάνα με ευελιξία και να ανακαλύψετε τις δυνατότητές του είναι να δοκιμάσετε το πιάτο.	10 λεπτά	-

Άσκηση 7: Ο πελάτης-μαθητής. Αναδιαμορφώστε το προφίλ του στόχου σας. Ο πελάτης μαθαίνει σε κάθε περίπτωση

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
4	Επιστροφή στην πραγματικότητα. Ποια είναι τα πιο συνηθισμένα διδάγματα που αποκομίζουν οι επισκέπτες μετά την εμπειρία τους στον αγροτουρισμό; Καταγράψτε τουλάχιστον 5 θετικά και αρνητικά διδάγματα. Η υιοθέτηση των μοντέλων αγροτουρισμού σημαίνει τη μετάβαση από πελάτες σε πελάτες-μαθητές και την αναζήτηση του τι ουσιαστικά θέλετε να μάθουν οι πελάτες μετά την επίσκεψή τους.	30 λεπτά	-
5	Ο εκπαιδευτής εξετάζει τα μαθήματα που έχουν καθοριστεί από τους συμμετέχοντες και παρέχει ανατροφοδότηση σχετικά με τις βελτιώσεις που θα μπορούσαν να εφαρμοστούν.	30 λεπτά	-



Μεθοδολογία αξιολόγησης:

οι συμμετέχοντες είναι σε θέση να απαριθμήσουν τόσο τα αρνητικά όσο και τα θετικά διδάγματα των πελατών μετά την εμπειρία τους στον αγροτουρισμό.

Άσκηση 8: Προσελκύστε τους πελάτες που επιθυμείτε μέσω αποτελεσματικών τίτλων εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Αύξηση της ικανότητας ενσωμάτωσης του χιούμορ στην ονομασία των υπηρεσιών και των δραστηριοτήτων ψυχαγωγικής εκπαίδευσης.

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: δεν υπάρχουν απαιτήσεις

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ενημερώστε τους συμμετέχοντες για τη σημασία του καθορισμού των πελατών-στόχων του αγροτουρισμού. Ταυτόχρονα, οι υπηρεσίες σας θα προσελκύσουν τους «πελάτες που επιθυμείτε». Οι αποτελεσματικοί τίτλοι είναι ένας τρόπος για να προσελκύσετε συγκεκριμένα τμήματα του κοινού μέσω της τεχνικής της αναφοράς στο κοινό. Η αναφορά στο κοινό σημαίνει να συμπεριλάβετε το όνομα του κοινού-στόχου στον τίτλο της εκπαιδευτικής σας δραστηριότητας.	10 λεπτά	-
2	Δώστε ένα παράδειγμα για το πώς οι τίτλοι μπορούν να προσελκύσουν διαφορετικά ακροατήρια. Η περιγραφή του προφίλ-στόχου είναι μια θεμελιώδης διαδικασία όταν στοχεύετε στη δημιουργία μιας δραστηριότητας εκπαιδευτικής ψυχαγωγίας. Σε αυτή την άσκηση, θα μάθετε πώς να διδάσκετε την αναγνώριση του προφίλ-στόχου στον τομέα του αγροτουρισμού μέσω βασικών ερωτήσεων. Λάβετε υπόψη ότι το κοινό σας μπορεί να αποτελείται από εργαζόμενους που έχουν ήδη ένα συγκεκριμένο σύνολο πελατών, από άτομα που επιθυμούν να ξεκινήσουν μια δραστηριότητα ή ακόμη και από άτομα που θέλουν να προσελκύσουν ένα συγκεκριμένο τύπο πελατών. Η υπηρεσία ψυχαγωγικής εκπαίδευσης που δημιουργείτε θα προσελκύσει de facto συγκεκριμένους τύπους πελατών. Το «παιχνίδι με τα μικρά πόνυ» πιθανότατα θα προσελκύσει οικογένειες με παιδιά, ενώ η «Ιστορία των άγριων βοτάνων στον 19ο αιώνα» πιθανότατα θα προσελκύσει ενήλικες με συγκεκριμένο ενδιαφέρον για την ιστορία.	10 λεπτά	-

Άσκηση 8: Προσελκύστε τους πελάτες που επιθυμείτε μέσω αποτελεσματικών τίτλων εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
3	Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να ορίσουν τον τίτλο και την περιγραφή μιας εκδήλωσης ψυχαγωγικής εκπαίδευσης χρησιμοποιώντας την τεχνική της αναφοράς στο κοινό. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν διασκεδαστικούς τίτλους για τις περιηγήσεις και τις εκδηλώσεις τους που αφορούν γεωργικές δραστηριότητες. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να βρουν παιχνίδια με λέξεις που διεγείρουν την περιέργεια, την προσοχή και τα θετικά συναισθήματα του κοινού σας. Ενημερώστε τους συμμετέχοντες για τη στρατηγική αναφοράς στο κοινό, που σημαίνει να απευθύνεστε στο κοινό μέσα από τους τίτλους («γευσιγνωσία ελαιολάδου για ειδικούς» προσδιορίζει το κοινό, «βιώσιμη διατροφή για άτομα με διαβήτη» υποδηλώνει τα χαρακτηριστικά της ομάδας-στόχου και την προσελκύει μέσω της προσαρμογής).	30 λεπτά	-
4	Σε περίπτωση δυσκολίας, δώστε επιπλέον παραδείγματα αποτελεσματικών τίτλων. Το «Tract-tour» είναι μια λέξη που προέρχεται από το παιχνίδι και συνδυάζει τις λέξεις «Tractor» (τρακτέρ) και «Tour» (εκδρομή). Πρόκειται για μια υπάρχουσα εκδρομή, κατά την οποία ένα τρακτέρ μεταφέρει τους επισκέπτες σε διάφορα αμπέλια μιας περιοχής. Το ασυνήθιστο στοιχείο της χρήσης του τρακτέρ ως μέσου μεταφοράς έκανε αυτή την εκδρομή μοναδική και εύκολη να θυμηθεί.	30 λεπτά	-
5	Οι εκπαιδευτές και οι συμμετέχοντες εξετάζουν τους τίτλους που προτείνονται από όλους τους παρευρισκόμενους.	30 λεπτά	-

Στρατηγική αξιολόγησης:

Οι συμμετέχοντες θα αξιολογήσουν τον τίτλο ως προς την παρουσία στοιχείων που αφορούν τη βιωσιμότητα, την εκπαίδευση και την ψυχαγωγία

Άσκηση 9: Οι πελάτες που έχετε και οι πελάτες που θέλετε

Μαθησιακά αποτελέσματα

αύξηση των ικανοτήτων για την ευθυγράμμιση της προσφοράς αγροτουρισμού με το στοχευόμενο κοινό πελατών

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: Πίνακες σελίδα 62

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	<p>Εισάγετε το θέμα των πελατών που επιθυμείτε και τα γενικά εμπόδια στις σχέσεις με τους πελάτες. Η φιλοξενία και η εστίαση είναι τομείς στους οποίους ο φόρτος εργασίας είναι αρκετά σημαντικός και οι σχέσεις με τους πελάτες είναι πολύ σημαντικές. Για το λόγο αυτό, όταν εργάζεστε στα συστήματα ΕΕΚ για τον τομέα HoReCa, δεν είναι σπάνιο να συναντήσετε εργαζόμενους που έχουν βιώσει συγκρούσεις, άγχος ή απογοήτευση κατά την ανάκληση εμπειριών με πελάτες. Αυτό οφείλεται σε πολλούς λόγους: στις ατομικές διαφορές των πελατών, στη θέση των εργαζομένων που είναι ουσιαστικά πάντα να λένε ναι, να ικανοποιούν διάφορα αιτήματα που μερικές φορές μπορεί να είναι υπερβολικά. Αυτό οδηγεί σε τριβές με τους πελάτες που μπορεί επίσης να οδηγήσουν σε μείωση της φήμης του αγροτουρισμού. Για το λόγο αυτό είναι</p> <p>Για το λόγο αυτό, όταν ασχολείστε με το έργο του «προσδιορισμού των πελατών», δεν λαμβάνετε πάντα θετικές περιγραφές για τον πελάτη που έρχεται. Ο ρόλος σας ως εκπαιδευτής ΕΕΚ του μοντέλου Agritainment είναι να βλέπετε τα πράγματα ρεαλιστικά, λαμβάνοντας υπόψη ότι είναι αλήθεια ότι μερικές φορές οι πελάτες μπορεί να είναι «συντριπτικοί» ή «δύσκολοι», αλλά ο στόχος σας είναι να τους κατευθύνετε, να τους εκπαιδεύσετε ώστε να έχουν μια θετική εμπειρία στον αγροτουρισμό σας.</p>	10 λεπτά	-

Άσκηση 9: Οι πελάτες που έχετε και οι πελάτες που θέλετε

<p>2</p>	<p>Η άσκηση «Πελάτες που έχετε» έχει ως στόχο να βοηθήσει τους μαθητές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να προσδιορίσουν τους πελάτες που έχουν συνήθως μέσω μιας προσέγγισης αγροτουρισμού. Επίσης, παρέχει δεξιότητες παρατήρησης για τον προσδιορισμό των πελατών, την καλύτερη κατανόησή τους και την παροχή καλύτερης εμπειρίας σε αυτούς. Ακολουθεί ένα παράδειγμα περιγραφικών παραγόντων που μπορείτε να λάβετε υπόψη για την αναπαράσταση των πελατών που έχετε και την πλήρη κατανόησή τους. Μπορείτε να εφαρμόσετε αυτή την άσκηση για μεμονωμένα ακροατήρια ή, εάν οι πελάτες σας είναι πραγματικά ετερογενείς, μπορείτε να επαναλάβετε την άσκηση σε ομάδες. Εάν συνεργάζεστε με εργαζομένους της ίδιας εταιρείας, αναθέστε την εργασία ξεχωριστά στην ίδια ομάδα. Αυτό θα σας επιτρέψει να κατανοήσετε εάν οι εργαζόμενοι έχουν ομοιογενείς ή ετερογενείς απόψεις για τους πελάτες του ίδιου αγροτουριστικού καταλύματος. Σε αυτή την περίπτωση, ξεκινήστε μια ομαδική συζήτηση σχετικά με τις αντιλήψεις για τους πελάτες και τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να επηρεάσουν τη συμπεριφορά των εργαζομένων. Μετατοπίστε στη συνέχεια την προσοχή από τους «πελάτες που έχετε» στον επιθυμητό στόχο των «πελατών που θέλετε». Μπορείτε να εφαρμόσετε αυτή την άσκηση με δύο διαφορετικούς τρόπους:</p> <p>a) διδάσκετε στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό με μια σαφή περιγραφή των πελατών τους και τους βοηθάτε να διαμορφώσουν μια πιο σαφή εικόνα του προφίλ του πελάτη-στόχου που πρέπει να προσεγγίσουν</p> <p>b) Υποστηρίξτε νέες επιχειρήσεις στη διαμόρφωση του προφίλ του πελάτη-στόχου που πρέπει να προσελκύσουν.</p> <p>Σε κάθε περίπτωση, ο καθορισμός του προφίλ-στόχου είναι χρήσιμος τόσο για τις νέες όσο και για τις οργανωμένες επιχειρήσεις αγροτουρισμού.</p>	<p>30 λεπτά</p>	<p>-</p>
----------	---	---------------------	----------

Άσκηση 9: Οι πελάτες που έχετε και οι πελάτες που θέλετε

3	Χρησιμοποιήστε τον πίνακα που επισυνάπτεται στα υλικά ως οδηγό για τους συμμετέχοντες, ώστε να καθορίσουν τους πελάτες που έχουν και τους πελάτες που επιθυμούν.	30 λεπτά	-
4	Ανασκοπήστε τον πίνακα που δημιούργησαν οι εκπαιδευόμενοι και εντοπίστε τα σημεία εστίασης και τα ευρήματα σχετικά με τον ορισμό των πελατών.	30 λεπτά	-

Age	Define the most common age ranges
Gender	Describe if you have gender misbalance in your average audience
Co-travellers	Solo/family/couple/Friends/colleagues
Most appreciated services	Define if there is specific most appreciated service
Motivations leading to the travel/experience	Define if you are able to understand the motivation(s) leading customers to select your service
Most common positive comments	Define the customers spontaneous positive comments given in verbal or written form.
Most common negative comments	Define the customers spontaneous negative comments given in verbal or written form.
Knowledge of the technicalities behind your key products	Define per each of your main product/service what they actually technically know and what's missing.
Environmental awareness and knowledge concerning your key products	Define per each of your main product/service what the customers knows about the environmental preservation
What learning they usually "bring at home"	Define per each of the main product/service what the customer learn that was not known before
Is it common they return for a new experience	Define if they commonly return or not to the agritourism and the motivation for the return or not return.
What them make have positive emotions?	Identify factors that creates positive emotions and what positive emotions in your customers.

Στρατηγική αξιολόγησης

Οι συμμετέχοντες θα αξιολογήσουν τον τίτλο ως προς την παρουσία στοιχείων που αφορούν τη βιωσιμότητα, την εκπαίδευση και την ψυχαγωγία.

Άσκηση 10: Διευκολύνετε μια ομαδική συζήτηση σχετικά με συγκεκριμένα κίνητρα που σας οδήγησαν στον αγροτουρισμό

Μαθησιακά αποτελέσματα

Αύξηση των ικανοτήτων για την ευθυγράμμιση της προσφοράς αγροτουρισμού με το στοχευόμενο κοινό πελατών.

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: Συνιστάται να εφαρμόσετε την άσκηση 9 πριν από αυτήν

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο πίνακας που προτείνεται στην άσκηση 9 μπορεί να σας βοηθήσει να δημιουργήσετε μια ομαδική συζήτηση που θα υποστηρίξει την ομάδα στον καθορισμό ενός στόχου για την προώθηση θετικών συναισθημάτων στους πελάτες. Το αρχικό σχέδιο που προτείνεται μπορεί να βοηθήσει τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να εντοπίσουν πιθανές αδυναμίες του συστήματος.	10 λεπτά	-
2	Εξετάστε τις πιο εκτιμώμενες υπηρεσίες με τους συμμετέχοντες. Εάν η ομάδα ή η μεμονωμένη υπηρεσία προτείνει ότι υπάρχει μία βασική υπηρεσία που εκτιμάται περισσότερο, βοηθήστε τους εργαζόμενους: <ul style="list-style-type: none"> - να συμπεριλάβουν τεχνικές κωμικού στυλ στην υπάρχουσα παροχή της υπηρεσίας - Ενσωμάτωση εκπαιδευτικών πτυχών στην παροχή του προϊόντος της υπηρεσίας - Δημιουργία ενός συνόλου συνδεδεμένων υπηρεσιών ως «επεκτάσεις» της βασικής υπηρεσίας που εκτιμάται Συμπερίληψη στοιχείων περιβαλλοντικής βιωσιμότητας στις αλληλεπιδράσεις με τους πελάτες	30 λεπτά	-

Άσκηση 10: Διευκολύνετε μια ομαδική συζήτηση σχετικά με συγκεκριμένα κίνητρα που σας οδήγησαν στον αγροτουρισμό

<p>3</p>	<p>Εξετάστε τα κίνητρα που οδήγησαν στις ταξιδιωτικές εμπειρίες. Εάν η ομάδα δεν είναι σε θέση να προσδιορίσει τα κίνητρα που πιθανότατα οδήγησαν στην ταξιδιωτική εμπειρία, θα πρέπει να είστε σε θέση να τους υποστηρίξετε και να διερευνήσετε ποια είναι τα πιθανά κίνητρα πίσω από αυτά. Εάν η ομάδα παρέχει ένα γενικό κίνητρο όπως «χαλάρωση», «διασκέδαση», «ευεξία», υποστηρίξτε τους στην αναζήτηση των πιο συγκεκριμένων κινήτρων πίσω από την απόφασή τους. Παραδείγματα ερωτήσεων που μπορείτε να κάνετε στο κοινό ή στον εκπαιδευμένο άτομο είναι:</p> <p>α) τι οδηγεί τους πελάτες στην υπηρεσία σας και όχι σε άλλες που προσφέρουν το ίδιο [κίνητρο]</p> <p>β) Ποιες είναι οι συγκεκριμένες διαφορές που οδηγούν τους πελάτες στην επιχείρησή σας και όχι σε μια άλλη παρόμοια;</p> <p>γ) Πώς μπορείτε να ενισχύσετε την σημασία των κινήτρων που κρύβονται πίσω από την επιλογή της επιχείρησής σας</p> <p>Πώς μπορείτε να ενσωματώσετε τα κίνητρα πίσω από την επιλογή τους στην αφήγησή σας;</p>	<p>30 λεπτά</p>	<p>-</p>
<p>4</p>	<p>Εξετάστε την ερώτηση «Τι προκαλεί θετικά συναισθήματα». Αυτή είναι μια δευτερεύουσα ερώτηση που μπορεί να σας οδηγήσει στην κατανόηση των κινήτρων του πελάτη-μαθητή σας. Τα θετικά συναισθήματα μπορούν να προκληθούν από διάφορους παράγοντες: χαλάρωση, ευεξία, ψυχική διάθεση, ακόμη και αύξηση των γνώσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, είναι χρήσιμο να κατανοήσετε επίσης τις προτιμήσεις σε ό,τι αφορά το χιούμορ. Δεν γελάνε όλοι με το ίδιο είδος κωμωδίας ούτε διασκεδάζουν με τα ίδια πράγματα. Η κατανόηση των ατομικών διαφορών στο χιούμορ μπορεί να σας βοηθήσει στη δημιουργία μιας δραστηριότητας ψυχαγωγικής εκπαίδευσης.</p>	<p>30 λεπτά</p>	<p>-</p>

Άσκηση 10: Διευκολύνετε μια ομαδική συζήτηση σχετικά με συγκεκριμένα κίνητρα που σας οδήγησαν στον αγροτουρισμό

5	<p>Εξετάστε τα πιο συνηθισμένα θετικά και αρνητικά σχόλια με τις ακόλουθες οδηγίες. Συνηθέστερα θετικά σχόλια Εάν η ομάδα δεν είναι σε θέση να προσδιορίσει τα πιο συνηθισμένα θετικά σχόλια που δόθηκαν για τη δραστηριότητα, πιθανόν υπάρχει ένα σημαντικό πρόβλημα στην αποτελεσματικότητα του αγροτουρισμού. Υποστηρίξτε την ομάδα στον προσδιορισμό των πιθανών πλεονεκτημάτων και των στοιχείων που την κάνουν μοναδική. Τα πιο συνηθισμένα αρνητικά σχόλια Σε περίπτωση που η ομάδα δεν είναι σε θέση να προσδιορίσει τα αρνητικά σχόλια, συνήθως μπορεί να υπάρχει ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους: α) η ομάδα έχει περιορισμένη διαγνωστική ικανότητα ή παρατηρητικές δεξιότητες β) η ομάδα μπορεί να φοβάται να παρουσιάσει αρνητικές καταστάσεις με πελάτες, προκειμένου να μην υποστεί συνέπειες από την ηγεσία. γ) η ομάδα αρνείται την ύπαρξη πιθανών περιορισμών, ακόμη και αν τους γνωρίζει. Η ομαδική συζήτηση σε αυτή την περίπτωση θα πρέπει να στοχεύει στην υποστήριξη της ομάδας για τον εντοπισμό τομέων που χρήζουν βελτίωσης. Δοκιμάστε τις ακόλουθες στρατηγικές: χρησιμοποιήστε ανώνυμες ομαδικές συζητήσεις, με τη παροχή δυνατών περιοχών βελτίωσης χωρίς να αναφερθεί ποιος υπογράμμισε τον τομέα βελτίωσης β) προσδιορίστε θετικές δηλώσεις που αντανακλούν έναν πιθανό αρνητικό τομέα βελτίωσης, προκειμένου να εστιάσετε την προσοχή των συμμετεχόντων σε θετικούς στόχους που πρέπει να επιτευχθούν.</p>	30 λεπτά	-
---	--	-------------	---

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

οι συμμετέχοντες είναι σε θέση να βελτιώσουν την αρχική στρατηγική που εφαρμόστηκε στην άσκηση 9 με διορθωτικά μέτρα.

Άσκηση 11: Γνώση των τεχνικών λεπτομερειών του βασικού σας προϊόντος. Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και γνώση σχετικά με τα βασικά σας προϊόντα.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Αύξηση της συμμετοχής των ταξιδιωτών στην ψυχαγωγική εκπαίδευση μέσω της αποτελεσματικής επιλογής τεχνικών λεπτομερειών.

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: Συνιστάται να εφαρμόσετε την άσκηση 9 πριν από αυτήν

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Παρέχετε τον πίνακα που χρησιμοποιείται στα συνημμένα υλικά των ασκήσεων, ώστε οι συμμετέχοντες να κάνουν brainstorming σχετικά με τη στρατηγική της ψυχαγωγικής εκπαίδευσης. Χρησιμοποιήστε τα ακόλουθα κριτήρια: Επιλέξτε στη συνέχεια τον τομέα παρέμβασης και τον στόχο της εκπαιδευτικής σας δραστηριότητας στον αγροτικό χώρο και ορίστε τις βασικές έννοιες εντός του πίνακα. Διδάξτε στους αγροτικούς εργάτες να εστιάζουν ιδιαίτερα σε άγνωστα και σχετικά περιεχόμενα. Εστιάστε σε αυτό το στοιχείο και ενσωματώστε περιεχόμενο που οι συμμετέχοντες μπορούν να «μεταφέρουν στο σπίτι» ως μάθηση.	50 λεπτά	-
2	Ελέγξτε και διορθώστε τον πίνακα που παρέχεται από τους συμμετέχοντες.	30 λεπτά	-

	Non relevant for the goal of the activity	Relevant for the goal of the educational activity
Unknown		
Known		

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

οι συμμετέχοντες είναι σε θέση να βελτιώσουν την αρχική στρατηγική που εφαρμόστηκε στην άσκηση 9 με διορθωτικά μέτρα.

Άσκηση 12: Ομιλία με βάση την κωμωδία. Τεχνικές προσωποποίησης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Αύξηση της ικανότητας των εργαζομένων στον αγροτουρισμό να χρησιμοποιούν μεταφορές και τεχνικές προσωποποίησης και γλώσσα βασισμένη στην κωμωδία.

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: καμία απαίτηση

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	<p>Δώστε παραδείγματα εθόπιας και μεταφορών μέσω της προσωποποίησης. Η προσωποποίηση των προϊόντων είναι μια αποτελεσματική στρατηγική μάρκετινγκ, καθώς τείνει να ενεργοποιεί συμπεριφορικά σχήματα. Αν πιστεύω ότι «οι ντομάτες είναι φίλοι της καρδιάς», δίνω ζωή σε αυτή την έννοια, αρχίζω να χτίζω μια ιστορία. Αν πω ότι «το λυκοπένιο είναι καρτενοειδές με προστατευτικό παράγοντα κατά των καρδιαγγειακών παθήσεων», είμαι πιθανώς πιο ακριβής, αλλά δεν χρησιμοποιώ προσωποποίηση, δεν χτίζω μια ιστορία στο μυαλό του κοινού, απλώς αναφέρω ένα γεγονός, η κατανοησιμότητα του οποίου μπορεί να ποικίλει και μπορεί να μην δημιουργεί μια σαφή εικόνα στο μυαλό του καταναλωτή.</p> <p>Η χρήση της «προσωποποίησης» υποστηρίζει την οπτικοποίηση, τη φαντασία και τη χρήση μεταφορών που ζωντανεύουν την ομιλία σας και προσελκύουν περισσότερο το κοινό σας σε σχέση με μια τεχνική ομιλία. Ο στόχος σας εδώ δεν είναι να δώσετε μια διάλεξη σε πανεπιστήμιο, αλλά να μεταδώσετε βασικές έννοιες σε κατανοητά κομμάτια πληροφοριών και, αν είναι δυνατόν, με διασκεδαστικό τρόπο.</p> <p>Οι λέξεις προκαλούν μια σειρά από συνειρμούς στο μυαλό του μαθητή, τους οποίους μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για εκπαιδευτικούς ή χιουμοριστικούς σκοπούς. Τι σας φέρνει στο μυαλό η λέξη «φίλος»; Τι γίνεται αν χρησιμοποιήσω τη λέξη «σύμμαχος»: οι ντομάτες είναι σύμμαχοι της καρδιάς. Αυτό φέρνει στο μυαλό μια πιο στρατιωτική γλώσσα. Αν έχουμε συμμάχους, μπορεί να έχουμε εχθρούς, μπορεί να έχουμε όπλα κλπ. Τι γίνεται αν πω ότι το λευκό καρότο είναι η μητέρα όλων των καρότων;</p>	10 λεπτά	-

Άσκηση 12: Ομιλία με βάση την κωμωδία. Τεχνικές προσωποποίησης

1	<p>Μπορείτε να δημιουργήσετε μια ομιλία βασισμένη σε μεταφορές που αφορούν προσωπικότητες και στις αυθόρμητες συνειρμούς που προκύπτουν από τις προσωπικές ιδιότητες που αποδίδετε στα προϊόντα σας. Οι λέξεις και οι μεταφορές μπορούν να ανοίξουν ιστορίες και να δημιουργήσουν συνειρμούς στο μυαλό των πελατών, πολύ περισσότερο από οποιαδήποτε τεχνική διατύπωση, η οποία μπορεί να είναι άγνωστη στους απλούς πελάτες. Οι μεταφορές μπορούν επίσης να δημιουργήσουν πιο εύκολα γάντζους, συνδέσεις, παιχνίδια λέξεων, ψευδολογικές συσχετίσεις, ιστορίες με κωμικό στοιχείο και εκπλήξεις, όλες εκφράσεις που μπορούν να προκαλέσουν χιούμορ. Στόχος μας είναι η αφήγηση ιστοριών, περισσότερο από την τεχνική ορολογία, καθώς οι ιστορίες είναι πιο ευκολα κατανοητές από τις τεχνικές λεπτομέρειες.</p>		
2	<p>Κάθε συμμετέχων θα βρει 5 μεταφορές μέσω της προσωποποίησης 5 διαφορετικών τροφίμων. Το κείμενο των οδηγιών Ορίστε 5 βασικά τρόφιμα και ορίστε 5 μεταφορές μέσω της προσωποποίησης που μπορεί να τα αντιπροσωπεύουν αποτελεσματικά.</p>	30 λεπτά	-

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Οι συμμετέχοντες είναι σε θέση να βελτιώσουν την αρχική στρατηγική που εφάρμοσαν στην άσκηση 9 με διορθωτικά μέτρα

Άσκηση 13: Γέφυρες κωμωδίας και αποτελεσματικές προτάσεις βασισμένες σε μεταφορές

Μαθησιακά αποτελέσματα

για να μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε τις γέφυρες-μεταφορές της κωμωδίας σε δραστηριότητες ψυχαγωγικής εκπαίδευσης για τον αγροτουρισμό.

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: Συνιστάται να εφαρμοστεί προηγουμένως η άσκηση 12

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	<p>Δώστε ένα παράδειγμα κωμικής γέφυρας χρησιμοποιώντας τις ντομάτες. Η χρήση της προσωποποίησης μπορεί να βοηθήσει τον ομιλητή να δημιουργήσει κωμικές γέφυρες, δηλαδή η προσωποποίηση, η μεταφορά που χρησιμοποιείται για να αναπαραστήσει το συστατικό, το προϊόν ή τις λειτουργίες του στην ανθρώπινη βιολογία, μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να δημιουργήσει κωμικές γέφυρες.</p> <p>Για παράδειγμα, ξεκινώντας τη μεταφορά «οι ντομάτες είναι φίλοι της καρδιάς», μπορείτε να συνεχίσετε: «Οι ντομάτες είναι φίλοι της καρδιάς και, όπως όλοι οι καλοί φίλοι...», καθώς περιέχουν μεγάλη ποσότητα προστατευτικών ουσιών κατά των καρδιαγγειακών παθήσεων.</p> <p>Η χρήση μεταφορών και προσωποποιήσεων σας επιτρέπει να δημιουργείτε πιο εύκολα λογοπαίγνια με χιουμοριστικό σκοπό. Ακολουθεί ένα παράδειγμα: «Οι ντομάτες είναι φίλοι της καρδιάς, τώρα είναι η ώρα να μάθετε αν θέλετε να γίνετε φίλοι με τις ντομάτες για να τις γνωρίσετε πραγματικά... Πρέπει να γνωρίζετε τουλάχιστον 1000 ποικιλίες. Υπάρχει μεγάλη βιοποικιλότητα στην παραγωγή ντοματών και το να γνωρίζετε τις διαφορές τους, τη χρήση τους στη μαγειρική και τις ιδιότητές τους είναι μια πραγματική πρόκληση. Σε αυτή τη διάλεξη θα μάθετε πώς να...»</p>	10 λεπτά	-

Άσκηση 13: Γέφυρες κωμωδίας και αποτελεσματικές προτάσεις βασισμένες σε μεταφορές

<p>2</p>	<p>Εξηγήστε τον μηχανισμό που διέπει τη λειτουργία των κωμικών γεφυρών. Αυτή η κωμική διατύπωση βασίζεται σε μια σειρά τεχνικών. Για παράδειγμα, χρησιμοποιεί την προσέγγιση της έκπληξης:</p> <ul style="list-style-type: none"> •οι ντομάτες είναι φίλοι της καρδιάς δημιουργούν την προσδοκία ότι μπορεί να «ανταποδώσουμε» αυτό το συναίσθημα. •Το γεγονός ότι η βιοποικιλότητα των ντοματών είναι ένα απροσδόκητα περίπλοκο θέμα μπορεί να μας κάνει να αναρωτηθούμε αν πραγματικά θέλουμε να τις μελετήσουμε και να τις γνωρίσουμε σε βάθος, καθώς αυτό μπορεί να είναι πολύπλοκο. <p>Η πολυπλοκότητα επιλύεται από τον ομιλητή με την εισαγωγή του θέματος, που μπορεί να είναι για παράδειγμα: «εδώ θα περιορίσουμε τις προσπάθειές μας στη μελέτη μιας συγκεκριμένης τομάτας, της brunille, μιας κόκκινης τομάτας από την επαρχία της Foggia, γνωστής για τις ιδιότητές της [περιγράψτε το προϊόν σας]».</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>-</p>
<p>3</p>	<p>Εξηγήστε ένα δεύτερο παράδειγμα χρήσης των «γεφυρών κωμωδίας» με τα καρότα. Μέσω της μεταφοράς που χρησιμοποιήθηκε προηγουμένως «το λευκό καρότο είναι η μητέρα όλων των καρότων» μπορεί να συνεχιστεί με μια φράση-γέφυρα βασισμένη στην κωμωδία. Για παράδειγμα, στην εθνοβοτανική περιγράφεται μια διαδικασία συνδυασμού και επιλογής καρότων με βάση τις προτιμήσεις μας. Αυτό μπορεί να εκπλήξει ορισμένους μαθητές, καθώς όλοι γνωρίζουμε κυρίως τα πορτοκαλί καρότα, τα οποία είναι τα πιο συνηθισμένα. Μπορούμε να πούμε ότι συνδυάζοντας καρότα, αρχικά λευκά, μετά από πολλές συνδυασμούς, καταλήξαμε στα κίτρινα, μετά στα πορτοκαλί και στη συνέχεια τα κάναμε μαύρα» (σ.σ., στα ιταλικά, το «κάνω κάποιον μαύρο» σημαίνει «θυμώνω κάποιον», το κωμικό στοιχείο εδώ είναι ότι αυτή η διαδικασία επιλογής «πρέπει να έχει εξαντληθεί»). Φυσικά, πρόκειται για μεταφορική γλώσσα, αλλά δίνει μια ιδέα για το πόσο μακρά είναι η διαδικασία επιλογής και διασταύρωσης ειδών λαχανικών προκειμένου να έχουμε τα τελικά προϊόντα που μας αρέσουν. Αυτή η κωμική γέφυρα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την παρουσίαση, για παράδειγμα, ενός συγκεκριμένου καρότου, με συγκεκριμένες ιδιότητες, αποτέλεσμα επιλογής λαχανικών σε ελεγχόμενο περιβάλλον.</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>-</p>

Άσκηση 13: Γέφυρες κωμωδίας και αποτελεσματικές προτάσεις βασισμένες σε μεταφορές

4	Αφού εφαρμόσετε την άσκηση 12, όπου οι συμμετέχοντες δημιούργησαν 5 μεταφορές βασισμένες στην προσωποποίηση, σε αυτή την άσκηση θα τους ζητήσετε να δημιουργήσουν προτάσεις-γέφυρες και να περιγράψουν τη δυνητική χρήση τους σε κείμενα βασισμένα στην κωμωδία, χρησιμοποιώντας τον πίνακα που επισυνάπτεται στην ενότητα των υλικών.	30 λεπτά	-
---	--	-------------	---

Service/product	Metaphors	Sentence	Finality

Table showing a developed example.

Service/product	Metaphors	Sentence	Finality
Tomatoes	Friends of the heart	They are friends for the heart but I don't know if you truly want to know them as they are 1000 to be known. In this sessions we will focus on one, the <u>prunille</u> from the province of Foggia.	Show the complexity and biodiversity behind tomatoes. Show the positive peculiarities of one specific type of tomatoes.

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Οι συμμετέχοντες ολοκληρώνουν την άσκηση και βρίσκουν 5 αποτελεσματικές μεταφορές μέσω μεταφορών προσωποποίησης.

Άσκηση 14: Δημιουργήστε την προσωπικότητα του προϊόντος σας με βάση την αισθητηριακή προσέγγιση

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να ενισχύσουν την ικανότητα χρήσης της αισθητηριακής προσέγγισης σε δραστηριότητες εκπαιδευτικής ψυχαγωγίας

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: Τραπέζι

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	<p>Εισαγάγετε την αισθητηριακή προσέγγιση. Πώς να δημιουργήσετε την προσωπικότητα του προϊόντος σας; Μια στρατηγική μπορεί να είναι να ξεκινήσετε από μια αισθητηριακή προσέγγιση</p> <p>Ας ξεκινήσουμε με το προϊόν σας και τα αισθητηριακά του στοιχεία:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ποιο είναι το χρώμα, πώς αλλάζει το χρώμα ανάλογα με το στάδιο ωρίμανσης, γιατί έχει αυτό το χρώμα -Ποια είναι η γεύση, πώς μπορεί να διαφέρει η γεύση ανάλογα με το στάδιο ωρίμανσης, γιατί αυτό το χρώμα σε αυτό το συγκεκριμένο στάδιο ωρίμανσης ή σε συγκεκριμένες ετικέτες τροφίμων -Ποια είναι η μυρωδιά και η υφή, πώς αυτά αποτελούν ενδείξεις για την αυθεντικό. 	5 λεπτά	-
2	<p>Δώστε ένα παράδειγμα.</p> <p>Τα αισθητηριακά στοιχεία μπορούν να σας δώσουν υποδείξεις για το πώς να ορίσετε την προσωπικότητα του προϊόντος σας χρησιμοποιώντας λέξεις που μπορεί να αναφέρονται σε χαρακτηριστικά της προσωπικότητας.</p> <p>Αυτές είναι οι πιο γλυκές ντομάτες που θα δοκιμάσετε ποτέ (υπερβολή, προσδοκία γεύσης). Η λέξη «γλυκές» είναι κατάλληλη για να περιγράψει το χαρακτήρα του προϊόντος. Μπορούμε επίσης να χρησιμοποιήσουμε τη λέξη «πικρές». Ποιες θετικές υποθέσεις μπορούμε να κάνουμε για την πικρή γεύση; Σοβαρές, ώριμες, για ειδικούς, αποκλειστικές, όχι για όλες τις γεύσεις.</p> <p>Εμείς Μπορούμε χρησιμοποιήσουμε την άξονα «εύκολη γεύση», «δύσκολη γεύση».</p>	10 λεπτά	-

Άσκηση 14: Δημιουργήστε την προσωπικότητα του προϊόντος σας με βάση την αισθητηριακή προσέγγιση

2	Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε στοιχεία που αφορούν την εμπιστοσύνη, κάτι που υιοθετούμε για τους ανθρώπους. Μπορείτε να εμπιστευτείτε αυτή την ντομάτα, αυτή η ντομάτα δεν περιέχει φυτοφάρμακα, δεν περιέχει πρόσθετα. Μπορείτε να πείτε ότι η γεύση είναι πιο σαγηνευτική (προσδοκία γεύσης, παιχνίδι λέξεων). Μια γεύση μπορεί να είναι ξινή, αλλά και οι άνθρωποι μπορεί να είναι ξινισμένοι. Miele di Castagno. Έχει γλυκιά και πικρή γεύση, όπως όλοι μας, και τα προϊόντα έχουν τη δική τους προσωπικότητα. Δοκιμάστε την πολυπλοκότητα αυτής της γεύσης.		
3	Δώστε στους συμμετέχοντες τον πίνακα που επισυνάπτεται στα υλικά και ζητήστε τους να συμπληρώσουν τουλάχιστον 1 βασικό προϊόν.	10 λεπτά	-
4	Κάθε συμμετέχων εξηγεί την ιδέα του.	10 λεπτά	-
5	Ο εκπαιδευτής εξετάζει και διορθώνει τις απαντήσεις των μαθητών.	10 λεπτά	-

	Description	Personality metaphor attribution
Colour		
Flavour		
Smell		

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

ο πίνακας συμπληρώνεται σωστά σε όλα τα μέρη του από όλους τους μαθητές

Άσκηση 15: Χρησιμοποιήστε την υπερβολή και τις προσδοκίες γεύσης ως μηχανισμό βασισμένο στο «έρχεται».

Μαθησιακά αποτελέσματα

να μάθουν τις τεχνικές υπερβολής για να προκαλέσουν θετικές αντιδράσεις στο κοινό

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: καμία απαίτηση

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εξηγήστε τη σημασία της υιοθέτησης τεχνικών για την πρόκληση θετικής αντίδρασης στο κοινό. Δύο μηχανισμοί που μπορείτε να υιοθετήσετε για να προκαλέσετε αντιδράσεις χιούμορ είναι η υπερβολή και η προσδοκία γεύσης. Συγκεκριμένα, η προσδοκία γεύσης μπορεί να προκαλέσει έκπληξη, καθώς η γεύση δεν είναι ακριβώς γνωστή στους μαθητές-επισκέπτες	5 λεπτά	-
2	Παρέχετε 4 προϊόντα διατροφής που θα χρησιμοποιηθούν ως αντικείμενο της κωμικής γλώσσας. Δώστε αυτές τις οδηγίες στους συμμετέχοντες. 1Σκεφτείτε τα 4 τρόφιμα και αποδώστε σε καθένα από αυτά ένα «χαρακτηριστικό προσωπικότητας». Στη συνέχεια, υπερβάλλετε Δημιουργήστε μια προσδοκία γεύσης, Δημιουργήστε μια ιστορία γύρω από την προσωποποίηση των προϊόντων, συνδυάστε την με άλλες τεχνικές χιούμορ Ντομάτα:_____ Μάραθο:_____ Πιπεριά: _____ Σταφύλι:_____	30 λεπτά	-
3	Σε περίπτωση δυσκολίας, δώστε παραδείγματα φράσεων με κωμικό χαρακτήρα. Παραδείγματα τεχνικών κωμικού ύφους 1. Χρήση υποθετικής γλώσσας: Ο Διόνυσος ήταν ο θεός του σταφυλιού, αλλά αυτό που ο Διόνυσος δεν ήξερε είναι ότι τα σταφύλια είναι...	10 λεπτά	-

Άσκηση 15: Χρησιμοποιήστε την υπερβολή και τις προσδοκίες γεύσης ως μηχανισμό βασισμένο στο «έρχεται».

	<p>2. Χρησιμοποιήστε τεχνική βασισμένη στην προσωποποίηση: «αυτό το μάραθο έκανε ένα μικρό ταξίδι για να βρεθεί εδώ μαζί μας» (για να αναφερθείτε στο km zero, ο όρος που χρησιμοποιούμε για την προσωποποίηση).</p> <p>3. Χρήση της τεχνικής της επανασήμανσης. Για παράδειγμα, το βότανο βόρακα είναι επίσης γνωστό ως «οστρακοειδές βότανο». Ξέρετε γιατί; Τότε μπορείτε να δοκιμάσετε. Αυτό το βότανο έχει μια απροσδόκητη «θαλασσινή γεύση» και ένα σχήμα που θυμίζει αόριστα τα στρείδια. Αυτή η διατύπωση μπορεί επίσης να δημιουργήσει μια κωμική προσέγγιση, καθώς υπάρχει έντονη αντίθεση στη χρήση της λέξης «στρείδια». Τα στρείδια μπορεί να είναι εξαιρετικά ακριβά, ενώ το βότανο «μποραγκίνη» είναι ένα άγριο βότανο και είναι πολύ φθηνό.</p>		
4	<p>Δώστε λέξεις-κλειδιά που σχετίζονται με τις γευστικές προσδοκίες, όπως γλυκό, πικρό, ξινό, πικάντικο, γλυκόπικρο κ.λπ. Ζητήστε να δημιουργήσουν παιχνίδια με λέξεις και κωμικές προτάσεις χρησιμοποιώντας τις ίδιες αρχές που εξηγήσατε.</p>	30 λεπτά	-
5	<p>Ο εκπαιδευτής ελέγχει και διορθώνει τις απαντήσεις των μαθητών.</p>	10 λεπτά	-

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

οι συμμετέχοντες υιοθετούν τόσο τις γευστικές προσδοκίες όσο και την υπερβολή, σύμφωνα με τις περιγραφές που τους δόθηκαν.

Άσκηση 16: Δημιουργήστε τον χαρακτήρα σας. Δημιουργήστε τον χαρακτήρα σας.

Μαθησιακά αποτελέσματα

υποστηρίξουν την προσωπική επωνυμία του εργαζομένου στον αγροτουρισμό.

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: δεν υπάρχουν απαιτήσεις

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	<p>Παρουσιάστε την άσκηση. Ενθαρρύνετε το κοινό σας σχετικά με τη σημασία της ανάδειξης της προσωπικότητας των εκπαιδευτικών, προκειμένου να δημιουργήσετε μια προσωπική σχέση με το κοινό σας, αντί να φαίνεστε «ανώνυμοι» ή «γκρίζοι». Η προσωπικότητα του προϊόντος είναι πολύ σημαντική, καθώς μεταδίδει έμμεση σύνδεση με το εμπορικό σήμα γενικά, στο κοινό-στόχο και, στη συνέχεια, στον πελάτη. Ωστόσο, υπάρχουν και άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν την εσωτερική συζήτηση που κάνουν οι πελάτες όταν επιλέγουν την υπηρεσία σας. Ποιοί είστε;</p> <p>Κατά την παρουσίαση της εταιρείας/του προϊόντος σας, μπορείτε να παίξετε με την προσωπικότητά σας, να υποδυθείτε ρόλους, εάν αυτό είναι λειτουργικό για:</p> <ul style="list-style-type: none"> - μεταδώσετε βασικές πληροφορίες σχετικά με τα βιώσιμα τρόφιμα - Μεταδώστε βιώσιμες συμπεριφορές και στάσεις απέναντι στα τρόφιμα 	10 λεπτά	-
2	<p>Παρέχετε αυτές τις δύο τεχνικές σχετικά με το «πώς να χτίσετε την προσωπικότητά σας».</p> <p>1. Χρησιμοποιήστε μια προσωπική ιστορία. Αυτό δημιουργεί δέσμευση και οικειότητα με τους πελάτες. Ο λόγος για τον οποίο ονομάζεται αυτοαποκάλυψη. Τείνουμε να αποκαλύπτουμε προσωπικά στοιχεία σε όσους αποκαλύπτουν πρώτοι πληροφορίες.</p> <p>2. Χρησιμοποιήστε ένα βασικό χαρακτηριστικό της προσωπικότητας. Μια κλασική τεχνική κωμικών είναι να χρησιμοποιούν υπερβολές όταν περιγράφουν τον εαυτό τους με παιχνιδιάρικο τρόπο. Η υπερβολή βοηθά επίσης στην απομνημόνευση των ιστοριών και μπορεί να είναι χρήσιμη στην εκπαίδευση.</p>	10 λεπτά	-

Άσκηση 16: Δημιουργήστε τον χαρακτήρα σας. Δημιουργήστε τον χαρακτήρα σας.

<p>3</p>	<p>Εισάγετε την τεχνική της τραγωδίας-κωμωδίας. Ποια είναι η σχέση σας με το φαγητό ή τον τουρισμό; Ίσως αλλάξατε τις διατροφικές σας συνήθειες, ίσως αλλάξατε τις τουριστικές σας συνήθειες ή τον τρόπο ζωής σας. Ενσωματώστε αυτά τα στοιχεία στην ιστορία σας. Η τραγωδία-κωμωδία είναι πάντα ένας καλός συνδυασμός για τη δημιουργία αποτελεσματικών ιστοριών με κωμικό χαρακτήρα.</p> <p>Για παράδειγμα, μπορεί να είχατε στο παρελθόν ανθυγιεινές συνήθειες που οδήγησαν σε παχυσαρκία και στη συνέχεια αλλάξατε προσέγγιση. Ή μπορεί να έχετε κόψει το αλκοόλ και να το αντικαταστήσατε με κάποιο άλλο προϊόν, ή να έχετε στραφεί στην κατανάλωση βιολογικών τροφίμων. Μπορεί να έχετε χάσει 20 κιλά. Μπορεί να έχετε υποστεί εκφοβισμό στο παρελθόν επειδή ήσασταν πολύ παχύς και στη συνέχεια η μετάβαση σε έναν αγροτικό τρόπο ζωής σας άλλαξε για διάφορους λόγους. Όλα μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως αφετηρία για μια κωμική ή τραγική ιστορία.</p> <p>Ένα άλλο στοιχείο τραγωδίας/κωμωδίας μπορεί να είναι η αστική/αγροτική περιοχή. Ίσως ήσασταν εργασιομανής, ζούσατε σε ένα αστικό και μολυσμένο κέντρο και αποφασίσατε να μετακομίσετε σε μια αγροτική περιοχή για να ζήσετε μια πιο ήρεμη ζωή.</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>-</p>
<p>4</p>	<p>Εισάγετε την τεχνική των χαρακτηριστικών της προσωπικότητας, τις τεχνικές υπερβολής και τα αιφνιδιαστικά εφέ στην αφήγηση. Ακολουθούν μερικά παραδείγματα φράσεων που μπορεί να προκαλέσουν χιούμορ. 1. Μετά από αυτό, γίνομαι τόσο [χαρακτηριστικό της προσωπικότητας] που δεν μπορώ</p> <p>2. Μετά από αυτό, γίνομαι τόσο [χαρακτηριστικό της προσωπικότητας] που αν φάω κάτι λιπαρό, πρέπει να</p> <p>Μια άσκηση είναι να βοηθήσετε τους μαθητές σας να δημιουργήσουν τον χαρακτήρα και την ιστορία τους σε σχέση με τον αγροτουρισμό. Παραδείγματα χαρακτήρων που μπορείτε να δημιουργήσετε γύρω από τον χαρακτήρα σας και να χρησιμοποιήσετε στην ομιλία σας με χιουμοριστικό περιεχόμενο</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>-</p>

Άσκηση 16: Δημιουργήστε τον χαρακτήρα σας. Δημιουργήστε τον χαρακτήρα σας.

	<p>1. Ο υπερασπιστής της επικράτειας 2. Ο μυθοκτόνος του πράσινου μάρκετινγκ 3. Ο αδιάλλακτος υγιεινός 4. Η μηχανή της γεύσης 5. Ο αληθινός φίλος των ζώων</p> <p>Η κυριολεκτική εφαρμογή μεταφορών και η χρήση υπερβολών μπορούν να συμβάλουν στη δημιουργία μνήμης στους μαθητές-επισκέπτες. Οι δραστηριότητες ψυχαγωγικής εκπαίδευσης μπορούν επίσης να φιλοξενήσουν άλλους ειδικούς στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες, όπως διατροφολόγους, γιατρούς, γεωπόνους. Βοηθήστε τους να δημιουργήσουν έναν χαρακτήρα.</p>		
5	<p>Εισάγετε την τεχνική των χαρακτηριστικών της προσωπικότητας, τις τεχνικές υπερβολής και τα αιφνιδιαστικά εφέ στην αφήγηση. Ακολουθούν μερικά παραδείγματα προτάσεων που μπορεί να προκαλέσουν χιούμορ. 1. Μετά από αυτό, γίνομαι τόσο [χαρακτηριστικό της προσωπικότητας] που δεν μπορώ 2. Μετά από αυτό, γίνομαι τόσο [χαρακτηριστικό της προσωπικότητας] που αν φάω κάτι λιπαρό, πρέπει να Μια άσκηση είναι να βοηθήσετε τους μαθητές σας να δημιουργήσουν τον χαρακτήρα και την ιστορία τους σε σχέση με τον αγροτουρισμό. Παραδείγματα χαρακτήρων που μπορείτε να δημιουργήσετε γύρω από τον χαρακτήρα σας και να χρησιμοποιήσετε στην ομιλία σας με χιουμοριστικό περιεχόμενο</p>	30 λεπτά	-
6	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να είναι συνεπείς στην αφήγηση, ακόμη και όταν χρησιμοποιούν σαφή κωμικά σχήματα. Η δημιουργία χαρακτήρων σημαίνει δημιουργία αφηγήσεων. Αν κάνετε κωμωδία, υπάρχει ένα μέρος της αφήγησης, υπάρχει κάποια ιστορία. Σε κάθε περίπτωση, αναφερθείτε πάντα σε πραγματικά γεγονότα, διαφορετικά μπορεί να φαίνεστε αναξιόπιστοι.</p> <p>Παράδειγμα: Η εξήγηση μιας αρχαίας κινεζικής παράδοσης με έντονη προφορά από την Αμπρούτζο μπορεί να δημιουργήσει ασυμφωνία στην επικοινωνία. Αν και ενδεχομένως κωμικό, ο συνδυασμός φαίνεται μη αυθεντικός.</p>	10 λεπτά	-

Άσκηση 16: Δημιουργήστε τον χαρακτήρα σας. Δημιουργήστε τον χαρακτήρα σας.

7	Οι συμμετέχοντες θα δημιουργήσουν 1 παράδειγμα χρήσης των τεχνικών που περιγράφονται και θα πραγματοποιήσουν μια ομιλία. Ο εκπαιδευτής και οι άλλοι συμμετέχοντες θα παρέχουν ανατροφοδότηση σχετικά με την ευθυγράμμιση της ομιλίας με τις τεχνικές που υιοθετήθηκαν.	60 λεπτά	-
---	--	-------------	---

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

συμμόρφωση των ομιλιών με τις περιγραφές των τεχνικών, από τον εκπαιδευτή και τους άλλους συμμετέχοντες.

Άσκηση 17: Η τεχνική της παραπομπής

Μαθησιακά αποτελέσματα

να μάθουν πώς να χρησιμοποιούν την τεχνική της παραπομπής σε ομιλίες με κωμικό χαρακτήρα

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: δεν υπάρχουν απαιτήσεις

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή στην τεχνική. Η τεχνική της παραπομπής σας επιτρέπει να δηλώσετε κάτι χωρίς να είστε ο συγγραφέας της πρότασης. Αυτό μπορεί να χρησιμοποιηθεί με κωμικό αποτέλεσμα. Η παραπομπή χρησιμοποιείται συνήθως κατά τη διάρκεια ομιλιών για να δώσει κύρος σε ένα γεγονός. Για να επιτύχετε μια κωμική ομιλία, χρησιμοποιήστε παραπομπές σε συνδυασμό με απροσδόκητα τελειώματα, τα οποία μπορεί να προκαλέσουν έκπληξη στο κοινό.	10 λεπτά	-
2	Εισαγωγή σε μια παραλλαγή της τεχνική. Παραθέστε αποσπάσματα που οδηγούν σε προφανή συμπεράσματα «Το Πανεπιστήμιο Χ απέδειξε ότι τα τηγανητά τρόφιμα μπορούν να προκαλέσουν αυτό το [αρνητικό αποτέλεσμα]. Μμ, εντάξει, ίσως δεν χρειαζόμασταν το Πανεπιστήμιο Χ για να καταλήξουμε σε αυτό το συμπέρασμα».	10 λεπτά	-
3	Εισαγάγετε μια άλλη παραλλαγή. Παραπομπές που χρησιμοποιούν ποσοστά και αριθμούς «Η [αρχή] υπολόγισε ότι το [ποσοστό] της [ασθένειας] προκαλείται από φυτοφάρμακα. Τώρα, λαμβάνοντας υπόψη ότι οι στατιστικές της [χώρας] δείχνουν ότι τα φυτοφάρμακα χρησιμοποιούνται από το [ποσοστό] των εταιρειών, μπορείτε να καταλάβετε πραγματικά ότι...	10 λεπτά	-

Άσκηση 17: Η τεχνική της παραπομπής

4	<p>Η τεχνική της παραπομπής σας επιτρέπει να δηλώσετε κάτι χωρίς να είστε ο συγγραφέας της πρότασης. Αυτό μπορεί να χρησιμοποιηθεί με κωμικό αποτέλεσμα. Η παραπομπή χρησιμοποιείται συνήθως κατά τη διάρκεια ομιλιών για να προσδώσει κύρος σε ένα γεγονός. Για να επιτύχετε μια κωμική ομιλία, χρησιμοποιήστε παραπομπές σε συνδυασμό με απροσδόκητα τελειώματα, τα οποία μπορεί να προκαλέσουν έκπληξη στο κοινό.</p>	30 λεπτά	-
5	<p>Όλοι οι συμμετέχοντες διαβάζουν τις προτάσεις. Ο εκπαιδευτής και οι βοηθοί αξιολογούν εάν έχουν ενσωματωθεί οι αρχές της αγροτουριστικής ψυχαγωγίας και εάν η τεχνική εφαρμόζεται σωστά.</p>	10 λεπτά	-

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

συμμόρφωση των ομιλιών με τις περιγραφές των τεχνικών, που εφαρμόζονται από τον εκπαιδευτή και τους άλλους συμμετέχοντες.

Άσκηση 18: Απροσδόκητο και άλλες τεχνικές έκπληξης

Μαθησιακά αποτελέσματα

να μάθουν τη χρήση της έκπληξης σε μια κωμική ομιλία στον αγροτουρισμό.

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: δεν υπάρχουν απαιτήσεις

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισάγετε τη λειτουργία της έκπληξης στην κωμωδία. Η έκπληξη μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί ως μηχανισμός μάθησης, καθώς, σύμφωνα με τον ορισμό της, μετατοπίζει αμέσως την προσοχή του μαθητή.	10 λεπτά	-
2	Εξηγήστε την τεχνική: ο κανόνας των τριών. Ο κανόνας των τριών είναι μια κλασική τεχνική που χρησιμοποιείται στην κωμωδία και βασίζεται στη χρήση τριών προτάσεων: δύο προϋποθέσεις και ένα απροσδόκητο τέλος, το οποίο είναι αυτό που δημιουργεί το κωμικό αποτέλεσμα. Στο πρόγραμμά μας, στόχος μας είναι να χρησιμοποιήσουμε τα περιβαλλοντικά ζητήματα ως κεντρικό θέμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων. Ο κανόνας των τριών χρησιμοποιείται στην κωμωδία δημιουργώντας ένταση με τα δύο πρώτα στοιχεία και την αποδέσμευση με το τρίτο.	10 λεπτά	-
3	Εξηγήστε την τεχνική του aprosdoketon. Στα ιταλικά, η λέξη «διασκεδάζω» είναι «divertire» και προέρχεται από τη λατινική λέξη «divertere», που σημαίνει «αποσπώ, εκτρέπω». Για αυτόν τον λόγο, πολλές τεχνικές ψυχαγωγίας βασίζονται στην απροσδόκητη μετατόπιση της προσοχής του κοινού με χιουμοριστικό τρόπο. Για παράδειγμα, αυτό χρησιμοποιείται συνήθως σε πολλές τεχνικές κωμικών, όπως ο κανόνας των τριών, που εισάγει ένα απροσδόκητο στοιχείο ως τρίτο στοιχείο μιας σειράς προτάσεων. Το aprosdoketon είναι πιο σύντομο, καθώς απαιτεί μία μόνο πρόταση ή μόνο 2 στοιχεία, όπου το δεύτερο είναι απροσδόκητο.	10 λεπτά	-

Άσκηση 18: Απροσδόκητο και άλλες τεχνικές έκπληξης

4	Παραδείγματα Απροσδοκητο είναι «είχε καρδιά από χρυσάφι, αλλά δυστυχώς και συκώτι από σίδηρο». Στο πρόγραμμά μας, στόχος μας είναι να στρέψουμε την προσοχή σε περιβαλλοντικά ζητήματα, γι' αυτό είναι σημαντικό τα απροσδόκητα στοιχεία να αναφέρονται σε περιβαλλοντικά στοιχεία.	10 λεπτά	-
5	Κάθε συμμετέχων γράφει δύο φορές την επίδειξη της τεχνικής, τόσο για τον κανόνα των τριών όσο και για το απροσδόκητο, με βάση ένα προϊόν διατροφής που χρησιμοποιείται στην αγροτουριστική επιχείρησή του.	60 λεπτά	-
6	Όλοι οι συμμετέχοντες διαβάζουν τις προτάσεις. Ο εκπαιδευτής και οι βοηθοί αξιολογούν εάν έχουν ενσωματωθεί οι αρχές του αγροτουρισμού και εάν η τεχνική έχει εφαρμοστεί σωστά.	30 λεπτά	-

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

η συμμόρφωση των ομιλιών με τις περιγραφές των τεχνικών που εφαρμόζονται από τον εκπαιδευτή και τους άλλους συμμετέχοντες. Οι τεχνικές αντανακλούν τόσο το περιεχόμενο που σχετίζεται με το περιβάλλον όσο και την εκπαίδευση.

Άσκηση 19: Κωμωδία και πόνος

Μαθησιακά αποτελέσματα

να μάθουν πώς να χρησιμοποιούν τον «πόνο» για εκπαιδευτικούς σκοπούς.

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: δεν υπάρχουν απαιτήσεις

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	<p>Εισάγετε τη λειτουργία του πόνου στην κωμωδία. Η κωμωδία, ο πόνος και η πραγματικότητα χρησιμοποιούνται συχνά μαζί. Υπάρχει ένας γερμανικός όρος που αναφέρεται σε όλα αυτά και ονομάζεται schadenfreude και σημαίνει (απόλαυση της ατυχίας των άλλων). Ο πόνος σε όλες τις μορφές του χρησιμοποιείται επίσης με τη μορφή ειρωνείας ή ακόμη και αυτοειρωνείας. Ο ορισμός της ειρωνείας είναι: «το να λέει ή να κάνει κάποιος κάτι που αποκλίνει από αυτό που οι άλλοι ή εμείς περιμένουμε να πει ή να κάνει», ή «η έκφραση του νοήματος κάποιου χρησιμοποιώντας γλώσσα που συνήθως σημαίνει το αντίθετο, συνήθως για χιουμοριστικό ή emphatic αποτέλεσμα». Υπάρχουν δύο κρίσιμα σημεία στη χρήση του πόνου στην ομιλία. Η χρήση του πόνου μπορεί να προσβάλει την ευαισθησία κάποιου ή να στοχεύει τη σκέψη, ή να έρχεται σε αντίθεση τις πεποιθήσεις κάποιου. Εν πάση περιπτώσει, αν προσπαθήσουμε να απαντήσουμε στο ερώτημα αν ο «πόνος» μπορεί να είναι εκπαιδευτικός, η απάντηση είναι ναι. Ο εγκέφαλός μας είναι ιδιαίτερα ευαίσθητος στον πόνο και προσπαθεί να προβλέψει πολύ πιο πιθανά επώδυνες αντιδράσεις. Σκεφτείτε το κάπνισμα ή αλκοόλ αποποίηση ευθυνών που χρησιμοποιούνται για να αποθαρρύνουν τέτοιου είδους συμπεριφορές. Στόχος τους είναι να «εκπαιδεύσουν» μέσω του πόνου. Σε αυτή την άσκηση, θα σας δείξω πώς να χρησιμοποιείτε τον «πόνο» με έξυπνο τρόπο κατά τη διάρκεια των κωμικών σας ομιλιών που αναφέρονται στο περιβάλλον.</p>	10 λεπτά	-

Άσκηση 19: Κωμωδία και πόνος

2	<p>Οι τεχνικές που σχετίζονται με την κωμωδία βασίζονται ουσιαστικά σε αντιθέσεις, απροσδόκητες φράσεις, λογοπαίγνια και εκπλήξεις. Η χρήση τεχνικών ψυχαγωγίας σε περιβαλλοντικά ζητήματα μπορεί να γίνει εστιάζοντας σε στοιχεία τα οποία η πλειονότητα του πληθυσμού αγνοεί. Σε αυτή την άσκηση, οι συμμετέχοντες θα καταγράψουν 10 στοιχεία των τροφίμων/τουριστικών δραστηριοτήτων τους τα οποία η πλειονότητα του πληθυσμού αγνοεί. Χρησιμοποιήστε αυτές τις ερωτήσεις για να προκαλέσετε την περιέργεια των συμμετεχόντων σχετικά με τη χρήση αυτής της τεχνικής.</p> <p>Ποια είναι τα πιθανά «θεματικά» που μπορείτε να εισαγάγετε όταν μιλάτε για τα οικοσυστήματα των τροφίμων και του τουρισμού; Ποιοι είναι οι τύποι αντιθέσεων που μπορείτε να αναφερθείτε και να εκπαιδεύσετε τους ανθρώπους σε σχέση με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα;</p>	10 λεπτά	-
3	<p>Κάθε συμμετέχων να καταγράψει τουλάχιστον 10 «επώδυνα» θέματα που σχετίζονται με τις εναλλακτικές λύσεις για την κατανάλωση υγιεινών και βιώσιμων προϊόντων που υιοθετήθηκαν στον αγροτουρισμό σας.</p>	10 λεπτά	-
4	<p>Ένα από τα βασικά στοιχεία για την πρόκληση γνωστικής ασυμφωνίας, πόνου ή ασυμφωνίας είναι ο προσδιορισμός ενός «εχθρού». Φυσικά, όχι ενός φυσικού εχθρού. Ο εχθρός μπορεί να είναι εννοιολογικός και πρέπει να είναι ο ίδιος εχθρός των πελατών σας. Ποιοι είναι οι στόχοι που επιδιώκουν οι πελάτες από τον αγροτουρισμό και τον αγροτουρισμό; Για στοιχεία που σχετίζονται με τα τρόφιμα: σχέση κόστους-αποτελεσματικότητας, γεύση, γεωγραφική προέλευση, ασφάλεια των τροφίμων, περιβαλλοντικές αξίες, ηθική πίσω από τα τρόφιμα.</p> <p>Για τον τουρισμό: περιβαλλοντικοί παράγοντες, ευεξία, χαλάρωση, σχέση κόστους-αποτελεσματικότητας, εμπειρία κ.λπ.</p> <p>Όλοι αυτοί οι παράγοντες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία γνωστικής ασυμφωνίας που οδηγεί στην εκπαίδευση των πελατών σε βιώσιμες εμπειρίες.</p>	10 λεπτά	-

Άσκηση 19: Κωμωδία και πόνος

5	Κάθε συμμετέχων δημιουργεί μια κωμική ομιλία βασισμένη στην τεχνική της κωμωδίας και του πόνου. Ο εκπαιδευτής προτρέπει τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν τις τεχνικές που έχουν εξηγηθεί προηγουμένως: κωμικές γέφυρες, απροσδόκητα, έκπληξη, πόνος.	60 λεπτά	-
6	Όλοι οι συμμετέχοντες διαβάζουν τις προτάσεις. Ο εκπαιδευτής και οι βοηθοί αξιολογούν αν έχουν ενσωματωθεί οι αρχές του αγροτουρισμού και αν η τεχνική έχει εφαρμοστεί σωστά.	30 λεπτά	-

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

συμμόρφωση των ομιλιών με τις περιγραφές των τεχνικών που εφαρμόστηκαν από τον εκπαιδευτή και τους άλλους συμμετέχοντες. Οι τεχνικές αντανακλούν τόσο το περιεχόμενο που σχετίζεται με το περιβάλλον όσο και την εκπαίδευση.

Άσκηση 20: Κωμωδία και γνωστική ασυμφωνία

Μαθησιακά αποτελέσματα

να μάθουν πώς να χρησιμοποιούν τη «γνωστική ασυμφωνία» για εκπαιδευτικούς σκοπούς

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: δεν υπάρχουν απαιτήσεις

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισάγετε την έννοια της γνωστικής ασυμφωνίας. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, μία από τις στρατηγικές για τη δημιουργία χιούμορ είναι η εισαγωγή απροσδόκητων στοιχείων στην ομιλία σας. Αυτά τα απροσδόκητα στοιχεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν με εκπαιδευτικό σκοπό. Η διαδικασία αυτή ονομάζεται γνωστική ασυμφωνία. Η γνωστική ασυμφωνία είναι η παρουσία δύο αντικρουόμενων στοιχείων στο μυαλό μας. Δεδομένου ότι χρειαζόμαστε εσωτερική νοητική συνοχή, προσπαθούμε να επιλύσουμε τη σύγκρουση δίνοντας μια εξήγηση στην πραγματικότητά μας, επιλύοντας την ασυμφωνία. Αυτή η διαδικασία προσανατολισμού των αντιλήψεών μας και επίλυσης της «γνωστικής ασυμφωνίας» μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη μάθηση. Αυτή η άσκηση αποτελείται από ένα σύνολο τεχνικών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην εκπαιδευτική ψυχαγωγία με σκοπό την πρόκληση θετικών συναισθημάτων μέσω τεχνικών βασισμένων στην κωμωδία.	10 λεπτά	-
2	Βρείτε αντιθέσεις στην ιστορία. Ένας τομέας όπου μπορεί να χρησιμοποιηθεί η ειρωνεία είναι η αντίθεση παλιό/νέο. Ιστορικό/σύγχρονο. Ο αποτελεσματικός αγροτουρισμός είναι η σύνθεση παραδοσιακών και καινοτόμων τεχνικών. Βασιζόμαστε στις παραδόσεις, αλλά ευτυχώς εφαρμόζουμε σύγχρονες τεχνικές για τη συντήρηση των τροφίμων, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία κ.λπ. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ιστορικά στοιχεία σχετικά με την παραγωγή τροφίμων, την περιοχή, την τεχνολογία. Δώστε παραδείγματα. Παράδειγμα: τα καμένα ζυμαρικά χρησιμοποιούνταν από πολύ φτωχούς αγρότες ως απορρίμματα, καθώς δεν περιλαμβάνονταν στα εμπορικά προϊόντα ζυμαρικών. Σήμερα, τα καμένα ζυμαρικά πωλούνται ως λιχουδιά χάρη στη γεύση καπνιστού.	20 λεπτά	-

Άσκηση 20: Κωμωδία και γνωστική ασυμφωνία

	<p>Μόραλ της ιστορίας: στην κουζίνα μπορείτε πραγματικά να χρησιμοποιήσετε τα πάντα με βιώσιμο τρόπο και το πλαίσιο είναι αυτό που κάνει τη διαφορά. Αντίθεση παρελθόντος/παρόντος: η τεχνολογία και η γνώση είναι η βάση της βιωσιμότητας. Το φαγητό «κατηγοριοποιούσε» τους ανθρώπους μερικές φορές λόγω της φτώχειάς τους, ενώ σήμερα θεωρείται εκλεκτό. Μια άλλη αντίθεση μεταξύ παρελθόντος και παρόντος είναι η εξής: οι παλιές παραδόσεις συχνά θεωρούνται πολύ σοφές όσον αφορά την παραγωγή, αλλά στην πραγματικότητα η τεχνολογία των τροφίμων και η πρόοδος έκαναν τα τρόφιμα πιο ασφαλή. Οι προηγούμενες γενιές, για παράδειγμα, δεν γνώριζαν ότι η χρήση του 100% των καμένων σιτηρών ήταν σίγουρα επικίνδυνη. Σήμερα η διαδικασία είναι ελεγχόμενη και ασφαλή.</p> <p>Παράδειγμα: η πίτσα θεωρείται ένα από τα κύρια σύμβολα της ιταλικής κουζίνας. Ωστόσο, εξελίχθηκε με την πάροδο του χρόνου και η πρώτη εκδοχή της πίτσας είχε πολλά ελαττώματα (ήταν πολύ μικρή, δύσκολη στην πέψη, μερικές φορές πωλούνταν ακόμη και μία εβδομάδα μετά την παρασκευή της, χωρίς τη χρήση μαγιάς και με γαρνιτούρες που δεν θεωρούνταν παραδοσιακές, όπως μικρά ψάρια, λαρδί, μόνο ελαιόλαδο και μόνο αλάτι). Η ιστορία της πίτσας είναι η ιστορία ενός πιάτου που ταξίδεψε και έγινε διάσημο πρώτα από τους Ιταλούς που ζούσαν στις ΗΠΑ. Μόνο μετά έγινε αρκετά διάσημο σε όλες τις ιταλικές περιοχές.</p> <p>Μόραλ της ιστορίας: μερικές φορές η παράδοση δεν είναι απαραίτητα σοφή ή δεν ανταποκρίνεται στις τρέχουσες προτιμήσεις μας. Τα τρόφιμα αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου και ακολουθούν τις τεχνολογικές εξελίξεις. Η παραδοσιακή παρασκευή μπορεί να εξελιχθεί και μερικές φορές είναι επιθυμητή μια αλλαγή. Η γαστρονομική κληρονομιά είναι τοπική, αλλά μεταναστεύει όπως μετανάστευσαν οι άνθρωποι στο παρελθόν.</p> <p>Παράδειγμα αντιθέσεων στην ιστορία: η πίτσα με ανανά είναι τεχνικά ένα παραδοσιακό πιάτο που δημιουργήθηκε το 1960.</p> <p>Μόραλ της ιστορίας: η παράδοση δεν είναι πάντα σωστή.</p>		
--	--	--	--

Άσκηση 20: Κωμωδία και γνωστική ασυμφωνία

<p>3</p>	<p>Βρείτε κοινά σημεία όταν περιμένετε διαφορές. Δώστε ένα παράδειγμα χρήσης της τεχνικής. Τοποθετούμε την κουζίνα σε ένα πολύ συγκεκριμένο επίπεδο, καθώς θεωρούμε το φαγητό μέρος της ταυτότητάς μας. Η πίτσα ή τα ζυμαρικά θα θεωρηθούν ιταλικά, ούτως ή άλλως, στις παραδόσεις μας δεν είχαμε τα μέσα να τυποποιήσουμε πολύ καλά τις συνταγές και επίσης ζούσαμε σε πολύ πιο δύσκολες συνθήκες. Η εποχικότητα δεν ήταν επιλογή, αλλά αναγκαστική επιλογή. Η υψηλή κουζίνα δεν υπήρχε, κανείς δεν κριτικάριζε αν εκείνη την ημέρα δεν χρησιμοποιούσαμε πεκορίνο ρομάνο για την καρμπονάρα ή άλλο είδος τυριού, αλλά ουσιαστικά ήμασταν ευγνώμονες για οποιοδήποτε τυρί, καθώς η άλλη επιλογή ήταν το τίποτα.</p> <p>Μόραλ της ιστορίας: η φτώχεια μπορεί να σας διδάξει κάτι, πώς να εξοικονομείτε τρόφιμα, πώς να προσαρμόζετε τη διατροφή σας και την προετοιμασία των γευμάτων, εξοικονομώντας κόστος και αυξάνοντας την υγιεινή/βιωσιμότητα.</p> <p>Εν πάση περιπτώσει, εκτός από τις παραδόσεις, η ιστορία της διατροφής δείχνει ότι οι ομοιότητες μεταξύ των διαφορετικών πολιτισμών συνοδεύονταν και από κοινές τεχνολογικές εξελίξεις. Τα τρόφιμα μετακινήθηκαν επίσης καθώς οι άνθρωποι μεταναστεύουν από χώρα σε χώρα, γεγονός που εξηγεί γιατί μπορούμε να βρούμε πολύ παρόμοιες συνταγές σε πολύ διαφορετικές χώρες. Για παράδειγμα, η χρήση ρολών από έντερα προβάτου είναι κοινή στην επαρχία της Φότζια και στην Τουρκία: η μόνη διαφορά στην παρασκευή είναι το όνομα, torcinelli στην επαρχία της Φότζια και kokorec στην Τουρκία.</p> <p>Ένα άλλο παράδειγμα παραπλανητικών αντιλήψεων και εξέλιξης των τροφίμων με την πάροδο του χρόνου σχετίζεται με την πρώτη εκδοχή των ζυμαρικών. Το κυπριακό παστίτσιο έχει βενετσιάνικη προέλευση και εξακολουθεί να περιέχει κανέλα, η οποία περιλαμβανόταν και στην αρχική του συνταγή. Το pasticcio veneto μαγειρεύεται ακόμα και σήμερα, αλλά οι Ιταλοί έχασαν τη συνήθεια να χρησιμοποιούν κανέλα στα ζυμαρικά. Σήμερα στο Βένετο είναι πολύ πιθανό να μην βρείτε κανέλα στο pasticcio veneto, αλλά θα τη βρείτε σε απόσταση άνω των 2000 χλμ. Αν δοκιμάσετε να βάλετε κανέλα στα ιταλικά ζυμαρικά, μπορεί να συναντήσετε μεγάλη αντίσταση, ωστόσο, η αληθινή παράδοση τηρείται περισσότερο σε μια μακρινή χώρα.</p> <p>Μόραλ της ιστορίας: η παράδοση είναι μια αντίληψη. Ο Hobsbawh δημιούργησε την έννοια της «εφεύρεσης της παράδοσης».</p> <p>Μόραλ της ιστορίας: το φαγητό εξελίσσεται και αλλάζει, μπορούμε να καινοτομήσουμε τις παραδόσεις, μπορούμε να βρούμε κοινά στοιχεία σε διαφορετικές γαστρονομικές κουλτούρες.</p>	<p>20 λεπτά</p>	<p>-</p>
----------	--	---------------------	----------

Άσκηση 20: Κωμωδία και γνωστική ασυμφωνία

4	<p>Βρείτε αντιθέσεις στην αναγνώριση του «πράσινου πλουσίματος» και διαχωρίστε το από τις πραγματικά περιβαλλοντικά βιώσιμες δράσεις. Ένας τομέας όπου μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις αντιθέσεις είναι η διαφορά μεταξύ πολιτικών και πρακτικών. Οι νόμοι μπορούν να ρυθμίζουν τις ελάχιστες απαιτήσεις για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Η αποκάλυψη της αλήθειας μπορεί να είναι αποκαλυπτική, εκπαιδευτική, αλλά και να προκαλέσει «πικρό χαμόγελο». Για παράδειγμα, μια πρόσφατη δράση για την καταπολέμηση των πλαστικών απαγόρευσε τη χρήση καλαμακιών στις τουριστικές δραστηριότητες. Ωστόσο, αυτό αντιπροσωπεύει ένα ελάχιστο μέρος της συνολικής βιωσιμότητας των τουριστικών δραστηριοτήτων, γεγονός που καθιστά την ενέργεια αναποτελεσματική.</p>	20 λεπτά	-
5	<p>Εντοπίστε και αξιοποιήστε τις αντιθέσεις στην αιτιολόγηση του κόστους. Το κόστος είναι ένας από τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις των πελατών σε οποιαδήποτε οικονομική δραστηριότητα. Αυτό ισχύει και για τις αποφάσεις που αφορούν τη γεωργία και τον τουρισμό. Τι κρύβεται πίσω από το κόστος ενός προϊόντος, αν αυτό δεν είναι πάντα γνωστό στους πελάτες. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες μπορούν να βοηθήσουν τους πελάτες να κατανοήσουν τι κρύβεται «πίσω από τα παρασκήνια» και να κατανοήσουν το κόστος. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες σχετικά με το κόστος επιτρέπουν επίσης να αναδειχθούν αντιθέσεις σχετικά με την αποτελεσματικότητα του κόστους στις αποφάσεις κατανάλωσης.</p>	20 λεπτά	-
6	<p>Βρείτε και χρησιμοποιήστε αντιθέσεις μεταξύ σκέψεων και συμπεριφορών. Όλοι γνωρίζουμε ότι πρέπει να τρώμε υγιεινά και βιώσιμα. Όλοι γνωρίζουμε ότι πρέπει να αποφεύγουμε το αλκοόλ, το κάπνισμα και να ζούμε σε περιοχές με ρύπανση. Κανείς μας δεν θέλει να τρώει τρόφιμα με φυτοφάρμακα ή να έχει άλλες παρόμοιες εμπειρίες. Πόσοι άνθρωποι ακολουθούν τους κανόνες, ακόμα και αν είναι οικονομικά αποδοτικοί; Μια αντίθεση μεταξύ σκέψεων και συμπεριφορών μπορεί να δώσει ένα αστείο στοιχείο σε έναν κωμικό.</p>	20 λεπτά	

Άσκηση 20: Κωμωδία και γνωστική ασυμφωνία

7	Βρείτε και χρησιμοποιήστε αντιθέσεις μεταξύ ακριβών επιλογών και φθηνών αλλά βιώσιμων. Ένα μικρό ηλεκτρικό κόκκινο μίνι λεωφορείο θα μπορούσε να παρουσιαστεί με το ακόλουθο αστείο: είναι κόκκινο σαν Ferrari, αλλά τουλάχιστον δεν καταναλώνει καύσιμα	20 λεπτά	-
8	Βρείτε και χρησιμοποιήστε αντιθέσεις μεταξύ ακριβών επιλογών και φθηνών αλλά βιώσιμων. Ένα μικρό ηλεκτρικό κόκκινο μίνι λεωφορείο θα μπορούσε να παρουσιαστεί με το ακόλουθο αστείο: είναι κόκκινο σαν Ferrari, αλλά τουλάχιστον δεν καταναλώνει καύσιμα.	20 λεπτά	-
9	Κάθε συμμετέχων δημιουργεί μια κωμική ομιλία βασισμένη στην τεχνική της γνωστικής ασυμφωνίας.	60 λεπτά	

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Η συμμόρφωση των ομιλιών με τις περιγραφές των τεχνικών που εφαρμόζονται από τον εκπαιδευτή και τους άλλους συμμετέχοντες. Οι τεχνικές αντανακλούν τόσο το περιεχόμενο που σχετίζεται με το περιβάλλον όσο και την εκπαίδευση.

Επιπλέον άσκηση: Η τελική ομιλία

Μαθησιακά αποτελέσματα

Βελτιώστε δημόσια ομιλία ικανότητα στη αγροτουρισμό για την προώθηση περιβαλλοντικά φιλικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Στοχευόμενο κοινό: Εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό. Προτεινόμενος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 15.

Απαιτήσεις: Πίνακας αξιολόγησης

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Οι συμμετέχοντες καλούνται να πραγματοποιήσουν μια τελική ομιλία χρησιμοποιώντας όλες τις τεχνικές που αναφέρονται στις 20 ασκήσεις. Κάθε συμμετέχων αναθεωρεί όλο το υλικό που έχει δημιουργηθεί και γράφει μια ομιλία 1 σελίδας για να την παρουσιάσει.	60 λεπτά	-
2	Κάθε συμμετέχων εκφωνεί την ομιλία υιοθετώντας όλες τις τεχνικές που περιγράφονται στις 20 ασκήσεις.	60 λεπτά	-
3	Οι συμμετέχοντες αξιολογούν με βαθμολογία από 1 έως 10 τα κριτήρια αγροτουρισμού που περιλαμβάνονται στο συνοδευτικό υλικό. <ul style="list-style-type: none"> - Θετικά συναισθήματα: η παράσταση είναι αποτελεσματική στο να προκαλεί θετικά συναισθήματα στο κοινό - Εκπαιδευτικό μέρος: η παράσταση είναι ικανή να διεγείρει τη μεταφορά γνώσεων σχετικά με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρονται - Περιβαλλοντική βιωσιμότητα: η παράσταση παρέχει αποτελεσματικό περιεχόμενο που παρακινεί τους πελάτες προς την περιβαλλοντική βιωσιμότητα - Αξιοποίηση: η παράσταση αξιοποιεί υπηρεσίες ή προϊόντα, οι πελάτες μπορεί να παρακινηθούν από την εξήγηση για την επιλογή της στοχευμένης υπηρεσίας ή του προϊόντος. 	10 λεπτά	-

Επιπλέον άσκηση: Η τελική ομιλία

4	Ο εκπαιδευτής ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να ενσωματώσουν αρχές βασισμένες στην κωμωδία στις συνήθειες δραστηριότητες του αγροτουρισμού.	10 λεπτά	-
---	--	-------------	---

Evaluation matrix	Rate on a scale from 1 to 10
Positive emotions	
Educational component	
Environmental sustainability	
Valorization of the territory	

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

χρήση του πίνακα αξιολόγησης. Ο συνοδός με την υψηλότερη βαθμολογία βραβεύεται συμβολικά.

4. Ασκήσεις για τη δημιουργία ομαδικών παιχνιδιών εμπνευσμένων από την πράσινη μετάβαση σε εκπαιδευτικό περιβάλλον στον αγροτουρισμό και τη φιλοξενία

Αυτές οι Ασκήσεις για τη Πράσινη Μετάβαση μέσω της προσέγγισης Agritainment στοχεύουν στην υποστήριξη εκπαιδευτών ΕΠΑΣ, επαγγελματιών φιλοξενίας και εργαζομένων στον αγροτουρισμό στη διδασκαλία των αρχών της βιωσιμότητας μέσω διαδραστικών ομαδικών παιχνιδιών. Σε αντίθεση με τις παραδοσιακές διαλέξεις, αυτές οι ασκήσεις χρησιμοποιούν τη μάθηση μέσω παιχνιδιού και τις συλλογικές εμπειρίες για να συνδέσουν την περιβαλλοντική ευθύνη με την απόλαυση, τη συνεργασία και την πολιτιστική ανταλλαγή.

Αυτό το κεφάλαιο προετοιμάζει τους εκπαιδευτές και τους επαγγελματίες ώστε: α) να ενσωματώσουν την εκπαίδευση για τη βιωσιμότητα με βάση το παιχνίδι στα προγράμματά τους, β) να διδάξουν στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να προωθούν βιώσιμες πρακτικές μέσω ελκυστικών μεθόδων, γ) να παρέχουν αναπαραγωγίσιμα πλαίσια παιχνιδιών που μπορούν να προσαρμοστούν σε διαφορετικές περιοχές, προϊόντα και ακροατήρια, δ) να διασφαλίσουν ότι οι συμμετέχοντες μπορούν να μεταφράσουν τις περιβαλλοντικές αρχές στην πράξη, διατηρώντας παράλληλα την κινητοποίηση των μαθητών.



Μετά την ολοκλήρωση των ασκήσεων, οι εκπαιδευτές ΕΕΚ και οι εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό θα είναι σε θέση να:

- Σχεδιάζουν και να υλοποιούν ομαδικά παιχνίδια εμπνευσμένα από την πράσινη μετάβαση.
- Προσαρμόζουν τα παιχνίδια σε τοπικά βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες.
- Χρησιμοποιούν αυτά τα παιχνίδια για την αποτελεσματική εκπαίδευση των μαθητών (φοιτητές ξενοδοχειακών σχολών, αγροτικοί εργαζόμενοι κ.λπ.).

Άσκηση 1: Η πρόκληση της οικολογικής επιλογής

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό στη διευκόλυνση ενός παιχνιδιού λήψης αποφάσεων που βοηθά τους μαθητές να κατανοήσουν τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των καθημερινών επιλογών στον αγροτουρισμό και τη φιλοξενία.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (8–15 συμμετέχοντες)

Απαιτήσεις:

- Αίθουσα διδασκαλίας ή εργαστηρίου με καρέκλες/τραπέζια
- Εκτυπωμένες κάρτες οικολογικών επιλογών (Παράρτημα 22)
- Κενά φύλλα βαθμολογίας (Παράρτημα 21)
- Στυλό

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί το στόχο της δραστηριότητας. «Συχνά κάνουμε μικρές επιλογές στον τομέα της φιλοξενίας και του αγροτουρισμού που έχουν μεγάλο αντίκτυπο στη βιωσιμότητα. Αυτό το παιχνίδι μας βοηθά να εντοπίσουμε τις πιο οικολογικές επιλογές». Μοιράστε τα φύλλα βαθμολογίας.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων/ λευκός πίνακας (προαιρετικά), φύλλα βαθμολογίας
2	Προετοιμασία: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε 2-3 ομάδες. Ανακατέψτε το πακέτο καρτών Eco-Choice και τοποθετήστε το στο κέντρο.	5 λεπτά	Τυπωμένες κάρτες οικολογικών επιλογών
3	Γύρος 1 – Κλήρωση επιλογών: Κάθε ομάδα τραβά μια κάρτα, τη διαβάζει δυνατά και αποφασίζει από κοινού αν έχει υψηλό αντίκτυπο (3 πόντοι), μέτριο αντίκτυπο (2 πόντοι) ή χαμηλό αντίκτυπο (1 πόντος) στη βιωσιμότητα. Ο εκπαιδευτής αποκαλύπτει τη σωστή βαθμολογία χρησιμοποιώντας το κλειδί απαντήσεων. Οι ομάδες καταγράφουν τα αποτελέσματα στο φύλλο βαθμολογίας.	15 λεπτά	Κάρτες οικολογικών επιλογών, φύλλα βαθμολογίας
4	Γύρος 2 – Αιτιολογήστε την επιλογή σας: Μετά από κάθε απόφαση, οι ομάδες δίνουν μια αιτιολόγηση 30 δευτερολέπτων. Ο εκπαιδευτής χρησιμοποιεί ερωτήσεις όπως: «Ποιοι πόροι επηρεάζονται;» «Πώς θα το αντιληφθούν οι πελάτες;»	20 λεπτά	Φύλλα βαθμολογίας, στυλό

Άσκηση 1: Η πρόκληση της οικολογικής επιλογής

5	Γύρος 3 – Αναπαράσταση σεναρίου: Κάθε ομάδα τραβά 3 κάρτες και δημιουργεί ένα μίνι σενάριο (π.χ. υπηρεσία πρωινού, οικολογικός τουρισμός). Παρουσιάζουν την πιο βιώσιμη εκδοχή.	20 λεπτά	Κάρτες οικολογικών επιλογών
6	Ανασκόπηση και προβληματισμός: Ο εκπαιδευτής συνοψίζει τα βασικά διδάγματα. Ρωτήστε: «Ποιες επιλογές ήταν οι πιο δύσκολες; Πώς θα μπορούσατε να προσαρμόσετε αυτό το σενάριο στους δικούς σας μαθητές/πελάτες;» Οι συμμετέχοντες σημειώνουν έναν τρόπο με τον οποίο θα χρησιμοποιήσουν το παιχνίδι.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων (προαιρετικό)

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Γνώσεις: Οι ομάδες αναγνωρίζουν σωστά τουλάχιστον το 70% των «πιο οικολογικών επιλογών».
- Κριτική σκέψη: Οι αιτιολογήσεις συνδέουν τις επιλογές με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
- Εφαρμογή: Κάθε εκπαιδευτής καταγράφει μία συγκεκριμένη προσαρμογή του παιχνιδιού για τους μαθητές/πελάτες του.
- Συνεργασία: Αλληλοαξιολόγηση της πειστικότητας των επιχειρημάτων.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Εστίαση σε σενάρια του χώρου εργασίας (εστίαση σε ξενοδοχεία, σχεδιασμός οικολογικών εκδρομών).
- Για εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Χρησιμοποιήστε τοπικά προϊόντα (αγροτικά προϊόντα, ανανεώσιμες πρακτικές).
- Για πελάτες/επισκέπτες: Απλοποιήστε και πραγματοποιήστε το παιχνίδι ως διαδραστικό οικολογικό κουίζ κατά τη διάρκεια των ξεναγήσεων.

Άσκηση 2: Το παιχνίδι «Το δίλημμα της πράσινης φιλοξενίας»

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό στη διευκόλυνση ενός παιχνιδιού λήψης αποφάσεων βάσει ρόλων, όπου οι μαθητές συζητούν και επιλέγουν τις πιο βιώσιμες λύσεις φιλοξενίας σε κοινά σενάρια αγροκτημάτων/ξενοδοχείων.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (8–15 συμμετέχοντες)

Απαιτήσεις:

- Εκτυπωμένες κάρτες με σενάρια διλήμματος (Παράρτημα 23)
- Κάρτες ρόλων (προαιρετικά, παράρτημα 24)
- Στυλό και χαρτί για σημειώσεις

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί ότι η φιλοξενία συχνά περιλαμβάνει τη λήψη γρήγορων αποφάσεων που επηρεάζουν τη βιωσιμότητα. Σε αυτό το παιχνίδι, οι συμμετέχοντες αναλαμβάνουν ρόλους (π.χ. σεφ, αγρότης, διευθυντής ξενοδοχείου, τουρίστας) για να λύσουν μαζί διλήμματα.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσίασεως ν/λευκός πίνακας (προαιρετικά)
2	Προετοιμασία: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες (3-5 άτομα). Μοιράστε μία κάρτα με ένα σενάριο διλήμματος σε κάθε ομάδα. Αναθέστε σε κάθε συμμετέχοντα έναν ρόλο χρησιμοποιώντας κονκάρδες (π.χ. διευθυντής, σεφ, επισκέπτης).	5 λεπτά	Τυπωμένες κάρτες σεναρίου, κονκάρδες ρόλων
3	Συζήτηση Γύρος 1: Κάθε ομάδα διαβάζει το δίλημά της. Τα μέλη συζητούν από τη σκοπιά του ρόλου τους για να αποφασίσουν την καλύτερη πορεία δράσης. Ο εκπαιδευτής ενθαρρύνει τη δομημένη συζήτηση.	20 λεπτά	Κάρτες σεναρίου, στυλό
4	Γύρος παρουσίασης: Κάθε ομάδα παρουσιάζει την απόφασή της στην ολομέλεια. Πρέπει να εξηγήσουν τόσο την επιλογή τους όσο και τους λόγους για τους οποίους οι άλλες επιλογές ήταν λιγότερο βιώσιμες.	20 λεπτά	Πίνακας

Άσκηση 2: Το παιχνίδι «Το δίλημμα της πράσινης φιλοξενίας»

5	Ανατροφοδότηση Εκπαιδευτή: Μετά από κάθε παρουσίαση, ο/η εκπαιδευτής/τρια αναδεικνύει τα δυνατά σημεία της λύσης σε σχέση με τη βιωσιμότητα και επισημαίνει τυχόν παραβλεπόμενες επιπτώσεις.	15 λεπτά	-
6	Αντανάκλαση και προσαρμογή: Οι συμμετέχοντες καταγράφουν τον τρόπο με τον οποίο θα προσαρμόσουν αυτό το παιχνίδι για τους δικούς τους μαθητές/πελάτες (π.χ. διαφορετικά διλήμματα, απλούστεροι ρόλοι).	10 λεπτά	Φύλλα αναστοχασμ ού (Παράρτημα 25)

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Κριτική σκέψη: Οι ομάδες αιτιολογούν γιατί η λύση τους είναι η πιο βιώσιμη.
- Ρόλος Κατανόηση Κάθε συμμετέχων συνεισφέρει με της πρόσθετη αξία
- Ευαισθητοποίηση για τη βιωσιμότητα: Οι αποφάσεις είναι σύμφωνες με τις αρχές της πράσινης μετάβασης (τοπική προμήθεια, μείωση των αποβλήτων, ενεργειακή απόδοση).
- Αναπαραγωγικότητα: Οι συμμετέχοντες περιγράφουν πώς μπορούν να προσαρμόσουν τουλάχιστον ένα δίλημμα στη δική τους διδασκαλία ή στον χώρο εργασίας τους.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Χρησιμοποιήστε διλήμματα βασισμένα σε πραγματικά σενάρια σχολών φιλοξενίας (μενού, οροφοκομία, τροφοδοσία).
- Για τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Εστιάστε τα διλήμματα στις καθημερινές πρακτικές του αγροκτήματος (γεύματα επισκεπτών, διάθεση αποβλήτων, προμήθεια τοπικών προϊόντων).
- Για πελάτες/επισκέπτες: Απλοποιήστε το σε ένα παιχνίδι «Θα επιλέγατε;» με λιγότερους ρόλους και γρήγορη ψηφοφορία.

Άσκηση 3: Η σειρά του ανθρακικού αποτυπώματος

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό στη διευκόλυνση ενός δυναμικού παιχνιδιού βασισμένου στην κίνηση, που διδάσκει στους μαθητές τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των διαφόρων πρακτικών αγροτουρισμού και φιλοξενίας.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (8–20 συμμετέχοντες)

Απαιτήσεις:

- Δεν απαιτούνται έντυπα υλικά
- Προαιρετικά: κολλητική ταινία ή σχοινί για να σημειώσετε μια γραμμή στο πάτωμα
- Στυλό και χαρτί

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί την έννοια του «ανθρακικού αποτυπώματος» στον τομέα της φιλοξενίας και του αγροτουρισμού. «Κάθε δράση που αναλαμβάνουμε έχει ένα περιβαλλοντικό κόστος. Σήμερα θα διερευνήσουμε ποιες επιλογές είναι πιο επιβαρυντικές για τον πλανήτη και ποιες είναι πιο ελαφρές».	10 λεπτά	-
2	Προετοιμασία: Σημειώστε μια μακριά γραμμή στο πάτωμα (χρησιμοποιώντας ταινία, σχοινί ή απλά φανταστείτε μια). Το ένα άκρο αντιπροσωπεύει το υψηλό αντίκτυπο (μη βιώσιμο) και το άλλο το χαμηλό αντίκτυπο (πολύ βιώσιμο).	5 λεπτά	Σχοινί/ταινία (προαιρετικά)
3	Γύρος 1 – Δηλώσεις εκπαιδευτή: Ο εκπαιδευτής διαβάζει μια πρακτική σχετική με τη βιωσιμότητα (παραδείγματα παρακάτω). Οι συμμετέχοντες πρέπει να τοποθετηθούν κατά μήκος της γραμμής ανάλογα με το πόσο βιώσιμη θεωρούν την πρακτική.	20 λεπτά	-
4	Ομαδική συζήτηση: Αφού τοποθετηθούν, ζητήστε από 2-3 συμμετέχοντες να εξηγήσουν γιατί επέλεξαν τη θέση τους. Ενθαρρύνετε τη συζήτηση και επιτρέψτε στους συμμετέχοντες να αλλάξουν θέση αν πειστούν.	15 λεπτά	-

Άσκηση 3: Η σειρά του ανθρακικού αποτυπώματος

5	Γύρος 2 – Προτάσεις συμμετεχόντων: Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προτείνουν τις δικές τους δράσεις αγροτουρισμού/φιλοξενίας (π.χ. «Χρήση ηλιακών συλλεκτών», «Προσφορά εισαγόμενου κρασιού», «Καθημερινές βόλτες με τρακτέρ»). Στη συνέχεια, οι άλλοι τοποθετούνται στη γραμμή.	15 λεπτά	-
6	Ανασκόπηση και προβληματισμός: Ο εκπαιδευτής συνοψίζει τις σημαντικότερες ιδέες. Ρωτήστε: «Ποιες δράσεις σας εξέπληξαν; Πώς μπορείτε να προσαρμόσετε αυτό το παιχνίδι στους δικούς σας μαθητές/πελάτες;»	10 λεπτά	Πίνακας

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Συμμετοχή: Όλοι οι συμμετέχοντες κινούνται ενεργά και παίρνουν θέση.
- Γνώσεις: Οι συμμετέχοντες προσδιορίζουν σωστά ποιες πρακτικές είναι πιο/λιγότερο βιώσιμες (επιβεβαιώνεται κατά την ανασκόπηση).
- Κριτική σκέψη: Οι συζητήσεις δείχνουν κατανόηση των περιβαλλοντικών συμβιβασμών.
- Αναπαραγωγικότητα: Οι εκπαιδευτές περιγράφουν τουλάχιστον έναν τρόπο με τον οποίο θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν το παιχνίδι με τους μαθητές/πελάτες τους.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Προσθέστε περισσότερα τεχνικά σενάρια (π.χ. χρήση ενέργειας στις κουζίνες, επιλογές συσκευασίας για τροφοδοσία).
- Για εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Χρησιμοποιήστε παραδείγματα απευθείας από τις γεωργικές δραστηριότητές τους.
- Για πελάτες/επισκέπτες: Διατηρήστε τα σενάρια απλά και διασκεδαστικά, εστιάζοντας σε ορατές επιλογές (φαγητό, μεταφορά, ανακύκλωση).

Δείγματα πρακτικών αειφορίας για τον 1ο γύρο

- Προσφορά εμφιαλωμένου νερού σε πλαστικά μπουκάλια έναντι επαναπληρώσιμων κανάτων
- Σερβίρισμα εισαγόμενων τροπικών φρούτων έναντι τοπικών φρούτων εποχής
- Χρήση μαχαιροπίρουνα μιας χρήσης έναντι επαναχρησιμοποιήσιμων πιάτων
- Παροχή ξεναγήσεων με τα πόδια έναντι ξεναγήσεων με λεωφορείο
- Κομποστοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων έναντι της απόρριψής τους
- Προσφορά επιλογών χορτοφαγικού μενού έναντι μενού με μεγάλη περιεκτικότητα σε κρέας
- Θέρμανση ξενώνα με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας έναντι ορυκτών καυσίμων

Άσκηση 4: Η δημοπρασία βιωσιμότητας

Μαθησιακά αποτελέσματα

Εκπαίδευση εκπαιδευτών ΕΕΚ και εργαζομένων στον αγροτουρισμό στη διεξαγωγή ενός παιχνιδιού προσομοίωσης όπου οι μαθητές «υποβάλλουν προσφορές» για τις πιο αξιόλογες βιώσιμες πρακτικές στον τομέα της φιλοξενίας και του αγροτουρισμού, μαθαίνοντας να ιεραρχούν τις δράσεις όταν οι πόροι είναι περιορισμένοι.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (8–20 συμμετέχοντες)

Απαιτήσεις:

- Χαρτί για σημειώσεις ή αυτοκόλλητα σημειώματα για τα «χρήματα της δημοπρασίας»
- Στυλό

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί: «Στην πραγματική ζωή, δεν μπορούμε να εφαρμόσουμε όλες τις οικολογικές δράσεις ταυτόχρονα λόγω περιορισμών στον προϋπολογισμό, τον χρόνο ή τους πόρους. Σήμερα θα πραγματοποιήσουμε μια δημοπρασία όπου θα «αγοράσετε» μέτρα βιωσιμότητας και θα δείτε ποια εκτιμάτε περισσότερο».	10 λεπτά	Πίνακας
2	Προετοιμασία: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 3–4. Δώστε σε κάθε ομάδα την ίδια ποσότητα «οικολογικού νομίσματος» (10–15 δελτία προσφοράς). Εξηγήστε τους κανόνες: οι ομάδες θα υποβάλλουν προσφορές για βιώσιμες πρακτικές σαν να ήταν βελτιώσεις για το αγρόκτημα/ξενοδοχείο τους.	5 λεπτά	Χαρτιά/ αυτοκόλλητα σημειώματα για τα χρήματα
3	Γύρος δημοπρασίας 1: Ο εκπαιδευτής διαβάζει την πρώτη πρακτική βιωσιμότητας (βλ. λίστα παρακάτω). Οι ομάδες υποβάλλουν προσφορές για να «αγοράσουν» την πρακτική. Η υψηλότερη προσφορά κερδίζει. Ο εκπαιδευτής καταγράφει ποια ομάδα αγόρασε ποια πρακτική.	20 λεπτά	-
4	Δεύτερος γύρος δημοπρασίας: Συνεχίστε με περισσότερες πρακτικές. Ενθαρρύνετε τη συζήτηση μεταξύ των ομάδων: «Γιατί αυτή η πρακτική έχει μεγαλύτερη αξία για εσάς από άλλες;»	15 λεπτά	-
5	Γύρος παρουσιάσεων: Κάθε ομάδα παρουσιάζει το «χαρτοφυλάκιο» των πρακτικών που αγόρασε, εξηγώντας γιατί τις έθεσε σε προτεραιότητα. Ο εκπαιδευτής διευκολύνει τη συζήτηση σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα.	20 λεπτά	Πίνακας (προαιρετικό)

Άσκηση 4: Η δημοπρασία βιωσιμότητας

6	Ανασκόπηση και προβληματισμός: Ο εκπαιδευτής συνοψίζει τα σημαντικότερα συμπεράσματα. Ρωτήστε: «Ποιες ενέργειες σας εξέπληξαν; Πώς μπορείτε να προσαρμόσετε αυτό το παιχνίδι στους δικούς σας μαθητές/πελάτες;»	10 λεπτά	Πίνακας (προαιρετικό)
---	---	----------	-----------------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Συμμετοχή: Όλες οι ομάδες υποβάλλουν ενεργά προσφορές και εξηγούν το σκεπτικό τους.
- Κριτική Σκέψη: Οι επιδεικνύουν κατανόηση των συμβιβασμούς στη βιωσιμότητα.
- Δεξιότητες ιεράρχησης προτεραιοτήτων: Τα χαρτοφυλάκια δείχνουν επίγνωση του κόστους σε σχέση με τον αντίκτυπο.
- Αναπαραγωγικότητα: Οι εκπαιδευτές εντοπίζουν τα του ένα προσαρμογή για τους μαθητές/πελάτες τους.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Προσθέστε τιμές «επίδρασης στον προϋπολογισμό» σε κάθε πρακτική, ώστε οι μαθητές να πρέπει να υπολογίζουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα.
- Για τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Χρησιμοποιήστε παραδείγματα από την πραγματική ζωή των αγροκτημάτων τους (π.χ. στάγδην άρδευση, συνεργασίες για τοπικό μέλι).
- Για πελάτες/επισκέπτες: Διοργανώστε μια ελαφριά έκδοση ως «διασκεδαστική δημοπρασία» κατά τη διάρκεια περιηγήσεων στο αγρόκτημα, επιτρέποντας στους επισκέπτες να υποβάλλουν προσφορές για οικολογικές δράσεις που θα ήθελαν να δουν.

Παραδείγματα πρακτικών βιωσιμότητας για δημοπρασίες

- Εγκατάσταση ηλιακών συλλεκτών για τον ξενώνα
- Κομποστοποίηση όλων των απορριμμάτων της κουζίνας
- Αντικατάσταση πλαστικών μπουκαλιών με επαναχρησιμοποιούμενα γυάλινα κανάτια
- Προσφορά καθημερινών επιλογών χορτοφαγικού/βιολογικού μενού
- Συνεργασία με τοπικούς αγρότες για την προμήθεια προϊόντων
 - Μετάβαση σε οικολογικά προϊόντα καθαρισμού
- Μείωση του μεγέθους των μερίδων για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων
- Προσφορά περιηγήσεων με ποδήλατο/με τα πόδια αντί για περιηγήσεις με αυτοκίνητο
- Χρήση αναψυκτήρων με επαναγεμιζόμενα δοχεία αντί για προϊόντα μιας χρήσης
- Εκπαίδευση του προσωπικού για την ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με τη βιωσιμότητα

Άσκηση 5: Ο Πράσινος Πίνακας Διαπραγματεύσεων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Εκπαίδευση εκπαιδευτών ΕΕΚ και εργαζομένων στον αγροτουρισμό στη διευκόλυνση ενός παιχνιδιού ρόλων όπου οι μαθητές διαπραγματεύονται λύσεις βιωσιμότητας μεταξύ ενδιαφερόμενων μερών με διαφορετικά συμφέροντα στον αγροτουρισμό και την φιλοξενία.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (8-15 συμμετέχοντες)

Απαιτήσεις:

-Δεν απαιτείται ειδικό υλικό

-Προαιρετικά: έντυπα με περιγραφές ρόλων (Παράρτημα 26)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί: «Η βιωσιμότητα συχνά συνεπάγεται διαπραγματεύσεις μεταξύ διαφορετικών συμφερόντων – αγροτών, επισκεπτών, διαχειριστών και τοπικών αρχών. Σήμερα θα προσομοιώσουμε μια διαπραγμάτευση για να βρούμε την πιο ισορροπημένη και φιλική προς το περιβάλλον λύση».	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεω ν/λευκός πίνακας
2	Διοργάνωση: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 4-5 άτομα. Αναθέστε σε κάθε συμμετέχοντα έναν ρόλο ενδιαφερόμενου μέρους (διαχειριστής, τοπικός αγρότης, επισκέπτης, υπεύθυνος βιωσιμότητας, τοπική αρχή). Μοιράστε τους ρόλους ή εξηγήστε τους προφορικά.	5 λεπτά	Σύντομη περιγραφή ρόλων (τυπωμένη ή προφορική)
3	Γύρος 1 – Παρουσιάσεις των ενδιαφερόμενων μερών: Κάθε ρόλος εξηγεί τις προτεραιότητές του σχετικά με το ζήτημα της βιωσιμότητας (π.χ. προμήθεια τροφίμων, διαχείριση αποβλήτων, χρήση ενέργειας).	15 λεπτά	Σύντομες περιγραφές ρόλων
4	Γύρος 2 – Διαπραγμάτευση: Οι ομάδες διαπραγματεύονται για να συμφωνήσουν σε ένα κοινό σχέδιο δράσης που εξισορροπεί τη βιωσιμότητα με τις οικονομικές ανάγκες και τις ανάγκες των πελατών.	25 λεπτά	Πίνακας για σημειώσεις

Άσκηση 5: Ο Πράσινος Πίνακας Διαπραγματεύσεων

5	Γύρος 3 – Παρουσίαση της συμφωνίας: Κάθε ομάδα παρουσιάζει την τελική συμφωνία της στην ολομέλεια. Ο εκπαιδευτής θέτει διευκρινιστικές ερωτήσεις: «Ποιοι συμβιβασμοί έγιναν; Ποια οικολογικά οφέλη επιτεύχθηκαν;»	20 λεπτά	Πίνακας
6	Ανασκόπηση και προβληματισμός: Ο εκπαιδευτής καθοδηγεί τη συζήτηση σχετικά με τη δυναμική των διαπραγματεύσεων. Ρωτήστε: «Ποιος ρόλος ήταν ο πιο δύσκολος να αναπαρασταθεί; Πώς μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε αυτό το παράδειγμα με τους μαθητές μας για να τους δείξουμε τις πραγματικές προκλήσεις της αειφορίας;»	10 λεπτά	

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Συμμετοχή: Κάθε συμμετέχων συμβάλλει από την οπτική γωνία του ρόλου του.
- Δεξιότητες διαπραγμάτευσης: Οι ομάδες καταλήγουν σε συμβιβασμό που αντανακλά τόσο τη βιωσιμότητα όσο και την πρακτικότητα.
- Ευαισθητοποίηση: Τα τελικά σχέδια περιλαμβάνουν τουλάχιστον 2 δράσεις φιλικές προς το περιβάλλον.
- Αναπαραγωγικότητα: Οι εκπαιδευτές περιγράφουν πώς θα προσαρμόσουν τα σενάρια για τους δικούς τους μαθητές/πελάτες.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Αναθέστε ρόλους που σχετίζονται με τη μελλοντική τους καριέρα (σεφ, διοργανωτής εκδηλώσεων, αγρότης, οικολογικός οδηγός).
- Για εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Χρησιμοποιήστε πραγματικά ζητήματα που αφορούν τη γεωργία (π.χ. άρδευση, απόβλητα από τουρίστες, προμήθεια τροφίμων).
- Για πελάτες/επισκέπτες: Απλοποιήστε το σε ένα «παιχνίδι ομαδικής λήψης αποφάσεων», όπου οι τουρίστες επιλέγουν τις οικολογικές επιλογές που προτιμούν κατά την επίσκεψή τους.

Παραδείγματα πρακτικών βιωσιμότητας για δημοπρασία

- 1.Η κουζίνα του οικολογικού ξενοδοχείου: Ένα ξενοδοχείο θέλει να μειώσει το αποτύπωμα άνθρακα του. Οι επιλογές περιλαμβάνουν την αγορά τοπικών προϊόντων, την προσφορά χορτοφαγικών μενού ή την επένδυση σε κομποστοποίηση. Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να συμφωνήσουν σε 2 βασικές δράσεις.
- 2.Επέκταση του αγροτουρισμού: Ένα αγρόκτημα αγροτουρισμού θέλει να προσθέσει ένα κέντρο επισκεπτών. Οι επιλογές περιλαμβάνουν οικολογικά υλικά, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας ή μείωση του κόστους με συμβατικά υλικά.
- 3.Μεταφορά επισκεπτών: Ο ξενώνας πρέπει να αποφασίσει πώς θα παρέχει μεταφορά για τις περιηγήσεις στο αγρόκτημα: μίνι βαν με ντίζελ, ποδήλατα ή ηλεκτρικό λεωφορείο.

Άσκηση 6: Ο κύκλος των οικολογικών ιστοριών

Μαθησιακά αποτελέσματα

ΤΝα εκπαιδεύσει εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενους στον αγροτουρισμό στη διευκόλυνση ενός παιχνιδιού αφήγησης που βοηθά τους μαθητές να εσωτερικεύσουν τις αρχές της αειφορίας δημιουργώντας σύντομες, ελκυστικές αφηγήσεις.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (8–20 συμμετέχοντες)

Απαιτήσεις:

- Δεν απαιτούνται έντυπα υλικά
- Προαιρετικά: μερικά κομμάτια χαρτί με υποδείξεις (Παράρτημα 27)
- Καρέκλες διατεταγμένες σε κύκλο

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί: «Η αφήγηση ιστοριών είναι ένα από τα παλαιότερα και πιο ισχυρά εργαλεία διδασκαλίας. Σήμερα, θα δημιουργήσουμε σύντομες οικολογικές ιστορίες που οι επισκέπτες και οι μαθητές θα θυμούνται για πολύ καιρό μετά το μάθημα».	10 λεπτά	-
2	Προετοιμασία: Τοποθετήστε τις καρέκλες σε κύκλο. Ο εκπαιδευτής δίνει στον πρώτο συμμετέχοντα μια πρόταση για μια οικολογική ιστορία (από την παρακάτω λίστα ή αυτοσχέδια).	5 λεπτά	Προαιρετικά: Φύλλα με ερωτήσεις
3	Γύρος 1 - Δημιουργία ιστορίας: Ο πρώτος συμμετέχων ξεκινά μια ιστορία χρησιμοποιώντας την πρόταση (π.χ. «Στο αγρόκτημά μας, ανακαλύψαμε έναν τρόπο να...»). Κάθε συμμετέχων προσθέτει 2-3 προτάσεις για να συνεχίσει την ιστορία, συνδέοντάς την πάντα με μια ιδέα βιωσιμότητας.	20 λεπτά	-
4	Γύρος 2 - Πρόκληση ανατροπής: Ο εκπαιδευτής διακόπτει περιστασιακά με μια «κάρτα ανατροπής» (π.χ. «Ξαφνικά, οι καλεσμένοι αρνήθηκαν το οικολογικό μενού!»). Οι συμμετέχοντες πρέπει να προσαρμόσουν την ιστορία με δημιουργικό τρόπο, διατηρώντας την εστίαση στη βιωσιμότητα.	20 λεπτά	Προαιρετικά: Προτροπές με ανατροπές

Άσκηση 6: Ο κύκλος των οικολογικών ιστοριών

5	Γύρος παρουσίασης: Αφού ολοκληρωθεί ο κύκλος ιστοριών, η ομάδα επαναλαμβάνει την τελική ιστορία μαζί, ενισχύοντας τα οικολογικά μηνύματα.	10 λεπτά	-
6	Ανασκόπηση και προβληματισμός: Ο εκπαιδευτής ρωτά: «Ποια οικολογικά μηνύματα ήταν τα πιο έντονα; Πώς θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε την αφήγηση ιστοριών στη δική σας διδασκαλία ή με τους επισκέπτες;»	10 λεπτά	-

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Δημιουργικότητα: Όλοι οι συμμετέχοντες συνεισφέρουν τουλάχιστον μία φορά στην οικολογική ιστορία.
- Εστίαση στη βιωσιμότητα: Οι ιστορίες περιλαμβάνουν με συνέπεια θέματα πράσινης μετάβασης.
- Εμπλοκή: Το γέλιο, η προσοχή και η συνεργασία είναι εμφανή.
- Αναπαραγωγικότητα: Οι εκπαιδευτές προσδιορίζουν τον τρόπο προσαρμογής της αφήγησης (π.χ. για σχολικές ομάδες, αγροτουρίστες, μαθητές ΕΕΚ).

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Χρησιμοποιήστε υποδείξεις που σχετίζονται με επαγγελματικές εργασίες (σχεδιασμός μενού, υποδοχή επισκεπτών, οργάνωση εκδήλωσης σε αγρόκτημα).
- Για εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Δημιουργήστε ιστορίες βασισμένες σε πραγματικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι αγροκτήματα/επιχειρήσεις φιλοξενίας.
- Για πελάτες/επισκέπτες: Κρατήστε τις υποδείξεις απλές και διασκεδαστικές, εστιάζοντας σε συγκεκριμένες εμπειρίες (φαγητό, ζώα, ενέργεια, φύση).

Άσκηση 7: Ο αγώνας σκυταλοδρομίας «Μηδέν απόβλητα»

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό στη διευκόλυνση ενός ενεργού ομαδικού παιχνιδιού που δείχνει πώς η γρήγορη σκέψη και η συνεργασία μπορούν να μειώσουν τα απόβλητα στον τομέα της φιλοξενίας και του αγροτουρισμού.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (10-20 συμμετέχοντες)

Απαιτούμενα:

- Μερικά φύλλα χαρτί και στυλό
- Προαιρετικά: 3-4 αντικείμενα καθημερινής χρήσης (πλαστικό μπουκάλι, χάρτινη σακούλα, φλούδα φρούτου κλπ)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί: «Τα απόβλητα αποτελούν σημαντικό πρόβλημα στον τομέα της φιλοξενίας. Σήμερα, θα δούμε πόσο γρήγοροι και δημιουργικοί μπορείτε να είστε στο να μετατρέψετε τα απόβλητα σε νέες ευκαιρίες».	10 λεπτά	Πίνακας
2	Προετοιμασία: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε 3-4 ομάδες. Δώστε σε κάθε ομάδα 2-3 «αντικείμενα-απόβλητα» (πραγματικά ή γραμμένα σε χαρτιά).	5 λεπτά	Απορρίμματα ή χαρτιά
3	Γύρος 1 – Ιδεοθύελλα: Κάθε ομάδα έχει 2 λεπτά για να αποφασίσει έναν τρόπο επαναχρησιμοποίησης ή μείωσης των απορριμμάτων σε ένα πλαίσιο αγροτουρισμού/φιλοξενίας.	15 λεπτά	Αξεσουάρ/χαρτιά, στυλό
4	Γύρος ρελέ: Οι ομάδες παρουσιάζουν με τη σειρά τη λύση τους σε λιγότερο από 1 λεπτό. Η επόμενη ομάδα δεν πρέπει να επαναλάβει προηγούμενες ιδέες.	20 λεπτά	-
5	Γύρος πρόκλησης: Ο εκπαιδευτής εισάγει νέους τύπους αποβλήτων στη μέση του παιχνιδιού (π.χ. «Τι γίνεται με τα υπολείμματα φαγητού από την κουζίνα;»). Οι ομάδες προσαρμόζονται γρήγορα.	15 λεπτά	Νέα χαρτιά

Άσκηση 7: Ο αγώνας σκυταλοδρομίας «Μηδέν απόβλητα»

6	<p>Ανασκόπηση: Ο εκπαιδευτής επισημαίνει τη δημιουργικότητα και την πρακτικότητα των ιδεών. Ρωτήστε: «Ποιες λύσεις θα μπορούσατε να εφαρμόσετε ρεαλιστικά στη δική σας εργασία;»</p>	10 λεπτά	Πίνακας
----------	--	-------------	---------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Οι ομάδες δημιουργούν μοναδικές ιδέες για τη μείωση των αποβλήτων (χωρίς επαναλήψεις).
- Τουλάχιστον το 70% των ιδεών συνδέονται σαφώς με τη βιωσιμότητα.
- Οι εκπαιδευτές σημειώνουν 2-3 μεθόδους που μπορούν να προσαρμόσουν για τους δικούς τους μαθητές/πελάτες.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Χρησιμοποιήστε κοινά απόβλητα από σχολεία κατάρτισης (πλαστικά μαχαιροπίρουνα, συσκευασίες).
- Για εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Χρησιμοποιήστε πραγματικά παραδείγματα αποβλήτων από αγροκτήματα/ξενοδοχεία.
- Για πελάτες/επισκέπτες: Κάντε το διασκεδαστικό — «Τι θα μπορούσατε να κάνετε ΕΣΕΙΣ με αυτή τη φλούδα μπανάνας;»

Άσκηση 8: Το παζλ του πράσινου μενού

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να καθοδηγούν τους μαθητές ώστε να ισορροπούν τη βιωσιμότητα, την ελκυστικότητα και το κόστος κατά το σχεδιασμό μενού φιλοξενίας.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (8-15 συμμετέχοντες)

Απαιτήσεις:

-Προαιρετικά: Παράρτημα 28

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί: «Τα μενού μπορούν να ενθαρρύνουν βιώσιμες επιλογές. Σήμερα θα δημιουργήσετε ένα μενού υπό πραγματικούς περιορισμούς: την προτίμηση των πελατών, τον προϋπολογισμό και τη βιωσιμότητα».	10 λεπτά	Πίνακας
2	Προετοιμασία: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες. Δώστε σε κάθε ομάδα ένα κενό φύλλο για το «μενού» τους και ένα σετ καρτελών με επιλογές μενού (προαιρετικά).	5 λεπτά	Φύλλα
3	Γύρος 1 – Δημιουργία μενού: Οι ομάδες σχεδιάζουν ένα μενού 3 πιάτων (ορεκτικό, κυρίως, επιδόρπιο) με τουλάχιστον 2 βιώσιμες επιλογές.	20 λεπτά	Φύλλα, στυλό
4	Γύρος 2 – Περιορισμοί: Ο εκπαιδευτής εισάγει έναν περιορισμό (π.χ. περικοπή προϋπολογισμού, ομάδα χορτοφάγων, έλλειψη εισαγόμενων προϊόντων). Οι ομάδες πρέπει να προσαρμόσουν τα μενού τους.	20 λεπτά	Φύλλα/χαρτιά
5	Παρουσίαση μενού: Κάθε ομάδα παρουσιάζει το τελικό μενού της και εξηγεί τα οφέλη της βιωσιμότητας.	15 λεπτά	-

Άσκηση 8: Το παζλ του πράσινου μενού

6	Ανασκόπηση: Ο εκπαιδευτής επισημαίνει τις πιο καινοτόμες βιώσιμες προσαρμογές.	10 λεπτά	Πίνακας
---	--	----------	---------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Τα μενού περιλαμβάνουν τουλάχιστον 2 οικολογικά προϊόντα.
- Οι ομάδες αιτιολογούν με σαφήνεια τα οφέλη της βιωσιμότητας.
- Οι προσαρμογές ανταποκρίνονται με δημιουργικό τρόπο στους νέους περιορισμούς

Οδηγίες προσαρμογής

- Για τους μαθητές ΕΕΚ: Προσθέστε διατροφικές και οικονομικές διαστάσεις.
- Για τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Εστιάστε στα προϊόντα της δικής σας φάρμας.
- Για πελάτες/επισκέπτες: Διοργανώστε μια διασκεδαστική «ψηφοφορία» για το πιο οικολογικό πιάτο.

Άσκηση 9: Το τηλεπαιχνίδι «Πράσινη Πρόκληση»

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό στη διοργάνωση ενός παιχνιδιού γνώσεων για τη βιωσιμότητα, το οποίο χρησιμοποιεί τον ανταγωνισμό και την ταχύτητα για να ενισχύσει τις γνώσεις για το περιβάλλον.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (10-15 συμμετέχοντες)

Απαιτήσεις:

-Λευκός πίνακας ή πίνακας παρουσιάσεων

-Προαιρετικά: έντυπα ερωτηματολόγια (Παράρτημα 29)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί: «Σήμερα θα δοκιμάσουμε τις γνώσεις σας για το περιβάλλον με ένα διασκεδαστικό και γρήγορο κουίζ. Ο στόχος είναι να θυμηθείτε γρήγορα και σωστά στοιχεία σχετικά με τη βιωσιμότητα».	5 λεπτά	-
2	Προετοιμασία: Χωριστείτε σε 2-3 ομάδες. Αποφασίστε πώς θα σηματοδοτείτε τις απαντήσεις (κουδούνι, χειροκρότημα, σήκωμα χεριού).	5 λεπτά	Κουδούνι
3	Γύρος 1 - Γρήγορες ερωτήσεις: Ο εκπαιδευτής διαβάζει μια σειρά από οικολογικές ερωτήσεις. Η πρώτη ομάδα που σηματοδοτεί τις απαντήσεις. Σωστή απάντηση= 1 βαθμός, λανθασμένη απάντηση = -1 πόντος.	20 λεπτά	Φύλλα ερωτήσεων
4	Γύρος 2 - Ερωτήσεις πρόκλησης: Δυσκολότερες ερωτήσεις που αξίζουν 2 πόντους. Οι ομάδες μπορούν να συζητήσουν για 30 δευτερόλεπτα πριν απαντήσουν.	15 λεπτά	Φύλλα ερωτήσεων
5	Τελικός γύρος - GreenLightning: Κάθε ομάδα απαντά σε 5 γρήγορες ερωτήσεις. Δεν επιτρέπεται συζήτηση.	15 λεπτά	Φύλλα ερωτήσεων

Άσκηση 9: Το τηλεπαιχνίδι «Πράσινη Πρόκληση»

6	Ανασκόπηση & Προβληματισμός: Ο εκπαιδευτής επισημαίνει τις σωστές απαντήσεις και εξηγεί εν συντομία το γιατί. Οι ομάδες σημειώνουν 1 γεγονός που δεν γνώριζαν πριν.	10 λεπτά	Πίνακας
---	---	-------------	---------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Οι ομάδες συμμετέχουν ενεργά σε όλους τους γύρους.
- Τουλάχιστον το 70% των απαντήσεων είναι σωστές σε όλες τις ομάδες.
- Οι συμμετέχοντες προσδιορίζουν τις νέες γνώσεις που απέκτησαν σε θέματα οικολογίας.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Προσθέστε περισσότερες τεχνικές ερωτήσεις (ενέργεια, συστήματα αποβλήτων, οικολογικά σήματα της ΕΕ).
- Για εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Χρησιμοποιήστε τοπικές ερωτήσεις (περιφερειακές καλλιέργειες, κανόνες ανακύκλωσης).
- Για πελάτες/επισκέπτες: Κρατήστε τις ερωτήσεις ελαφριές και διασκεδαστικές, εστιάζοντας σε ορατά

Άσκηση 10: Προσομοίωση της Ημέρας της Βιώσιμης Γεωργίας

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό στο να καθοδηγούν τους μαθητές μέσω μιας προσομοίωσης όπου σχεδιάζουν και διαχειρίζονται μια «βιώσιμη ημέρα» για τους επισκέπτες σε ένα αγρόκτημα.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (10-15 συμμετέχοντες)

Απαιτούμενα:

- Πίνακας παρουσιάσεων ή λευκός πίνακας
- Χαρτί Α4 και στυλό
- Παράρτημα 30

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί: «Η διοργάνωση μιας ημέρας για επισκέπτες στον αγροτουρισμό σημαίνει να συνδυάζεις διασκέδαση, άνεση και βιωσιμότητα. Σήμερα θα προσομοιώσετε τον σχεδιασμό μιας τέτοιας ημέρας».	10 λεπτά	Πίνακας
2	Διαμόρφωση: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες. Κάθε ομάδα λαμβάνει ένα Φύλλο Σενάριου Αγροκτήματος (π.χ. αμπελώνας, γαλακτοκομείο, οικολογικό κατάλυμα).	5 λεπτά	Φύλλα σεναρίου
3	Γύρος 1 – Σχεδιασμός: Οι ομάδες σχεδιάζουν ένα πρόγραμμα 3-4 δραστηριοτήτων για τους επισκέπτες για μία ημέρα, που περιλαμβάνει τουλάχιστον 2 στοιχεία φιλικά προς το περιβάλλον.	25 λεπτά	Χαρτί, στυλό
4	Γύρος 2 – Παρουσιάσεις: Οι ομάδες παρουσιάζουν το «Πρόγραμμα της Ημέρας στο Αγρόκτημα».	20 λεπτά	Πίνακας
5	Γύρος 3 – TwistChallenge: Ο εκπαιδευτής δίνει σε κάθε ομάδα μια κάρτα Twist (π.χ. ξαφνική καταιγίδα, έλλειψη τροφίμων). Οι ομάδες προσαρμόζουν το σχέδιό τους σε 10 λεπτά.	15 λεπτά	Κάρτες

Άσκηση 10: Προσομοίωση της Ημέρας της Βιώσιμης Γεωργίας

6	Ανασκόπηση και προβληματισμός: Ο εκπαιδευτής ρωτά: «Ποιες συμβιβαστικές λύσεις χρειάστηκαν; Ποιες δράσεις βιωσιμότητας ήταν αδιαπραγμάτευτες;»	10 λεπτά	Πίνακας
---	--	-------------	---------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Τα σχέδια περιλαμβάνουν τουλάχιστον 2 δραστηριότητες φιλικές προς το περιβάλλον.
- Οι ομάδες προσαρμόζονται αποτελεσματικά στις απρόσμενες προκλήσεις.
- Κάθε εκπαιδευτής σημειώνει 1 ιδέα προσαρμογής για τους μαθητές/πελάτες του.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Προσθέστε χρονικούς περιορισμούς ή δημογραφικά στοιχεία των επισκεπτών (π.χ. σχολική ομάδα έναντι συνταξιούχων).
- Για εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Χρησιμοποιήστε πραγματικά δεδομένα (αγροτικά προϊόντα, αριθμός επισκεπτών, εποχιακοί περιορισμοί).
- Για πελάτες/επισκέπτες: Απλοποιήστε – αφήστε τους να «ψηφίσουν» τις δραστηριότητες της ημέρας.

Άσκηση 11: Η πρόκληση του πράσινου προϋπολογισμού

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να δίνουν προτεραιότητα στις επενδύσεις βιωσιμότητας όταν οι πόροι είναι περιορισμένοι.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (8-15 συμμετέχοντες)

Απαιτούμενα:

- Έντυπα φύλλα προϋπολογισμού (Παράρτημα 31)
- Στυλό
- Προαιρετικό: «eco-νόμισμα» (χαρτάκια ή μάρκες)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί: «Όλοι θέλουμε να κάνουμε τα πάντα για τη βιωσιμότητα, αλλά οι προϋπολογισμοί είναι περιορισμένοι. Σήμερα θα επενδύσετε με σύνεση».	10 λεπτά	Πίνακας
2	Προετοιμασία: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες. Δώστε σε κάθε ομάδα ένα φύλλο προϋπολογισμού και 100 οικολογικά νομίσματα.	5 λεπτά	Φύλλα προϋπολογισμού, οικολογικά νομίσματα
3	Γύρος 1 – Δαπάνες: Οι ομάδες επιλέγουν οικολογικές δράσεις από το φύλλο μέχρι να εξαντληθεί ο προϋπολογισμός τους. Πρέπει να επιλέξουν τουλάχιστον 3 δράσεις.	20 λεπτά	Φύλλα προϋπολογισμού
4	Γύρος 2 – Αιτιολόγηση: Οι ομάδες παρουσιάζουν τις επιλογές τους και εξηγούν τους λόγους.	20 λεπτά	Πίνακας
5	Ανασκόπηση: Ο εκπαιδευτής επισημαίνει τις πιο δημιουργικές/επιρροή επενδύσεις.	15 λεπτά	Φύλλα προϋπολογισμού

Άσκηση 11: Η πρόκληση του πράσινου προϋπολογισμού

6	Ανασκόπηση: Εκπαιδευτής. Σημαντικά τις πιο δημιουργικές/αποτελεσματικές επενδύσεις.	10 λεπτά	Πίνακας
---	---	----------	---------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Οι ομάδες εξισορροπούν το κόστος και τον οικολογικό αντίκτυπο.
- Οι παρουσιάσεις παρουσιάζουν σαφή επιχειρηματολογία για τη βιωσιμότητα.
- Τα προσαρμοσμένα σχέδια εντάσσονται στο νέο προϋπολογισμό.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Προσθέστε τιμές ROI (απόδοση επένδυσης) για ρεαλισμό.
- Για εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Χρησιμοποιήστε τα πραγματικά τοπικά έξοδα των αγροκτημάτων.
- Για πελάτες/επισκέπτες: Εκτελέστε μια απλοποιημένη έκδοση ως δημοσκόπηση με θέμα «Ποια οικολογική δράση θα χρηματοδοτούσατε;».

Άσκηση 12: Η πρόκληση της οικολογικής απόδρασης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό στη διοργάνωση μιας πρόκλησης με γρίφους που ενισχύει τις γνώσεις για τη βιωσιμότητα.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (10-20 συμμετέχοντες)

Απαιτούμενα:

-Παράρτημα 32

Step	Instructions	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί: «Είστε κλειδωμένοι σε μια πρόκληση. Μόνο η επίλυση οικολογικών γρίφων θα σας βγάλει από εκεί – και θα σας διδάξει πώς η βιωσιμότητα σώζει την κατάσταση».	10 λεπτά	-
2	Προετοιμασία: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες. Δώστε σε κάθε ομάδα το στοιχείο 1. Η σωστή απάντηση ξεκλειδώνει το στοιχείο 2 και ούτω καθεξής.	5 λεπτά	Φύλλα με υποδείξεις
3	Γύρος γρίφων 1 – Αντιστοίχιση: Αντιστοιχίστε τις οικολογικές πρακτικές με τα οφέλη τους.	20 λεπτά	Φύλλα με υποδείξεις
4	Γύρος παζλ 2 – Αναδιάταξη: Αναδιατάξτε τις οικολογικές λέξεις.	20 λεπτά	Φύλλα με υποδείξεις
5	Τελικό παζλ – Αίνιγμα: Λύστε ένα αίνιγμα βιωσιμότητας για να «ξεφύγετε».	15 λεπτά	Φύλλα με υποδείξεις
6	Ανασκόπηση: Ο εκπαιδευτής συζητά τις απαντήσεις και τις συνδέει με πρακτικές της πραγματικής ζωής.	10 λεπτά	Πίνακας

Άσκηση 12: Η πρόκληση της οικολογικής απόδρασης

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Οι ομάδες λύνουν όλα τα γρίφους εντός του χρόνου.
- Οι σωστές απαντήσεις αποδεικνύουν την κατανόηση της αειφορίας.
- Οι εκπαιδευτές προσαρμόζουν τουλάχιστον 1 γρίφο για τους μαθητές/πελάτες τους.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Προσθέστε περισσότερες τεχνικές ενδείξεις (ενέργεια, οικολογικά σήματα της ΕΕ).
- Για τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Χρησιμοποιήστε γρίφους βασισμένους σε τοπικές αγροτικές ή ξενοδοχειακές πρακτικές.
- Για πελάτες/επισκέπτες: Απλοποιήστε τις ενδείξεις σε γρίφους και διασκεδαστικές ερωτήσεις

Άσκηση 13: Η πρόκληση της οικολογικής παρουσίασης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να καθοδηγούν τους μαθητές στη δημιουργία και την παρουσίαση σύντομων, πειστικών παρουσιάσεων που προωθούν βιώσιμες πρακτικές φιλοξενίας ή αγροτουρισμού.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (8-15 συμμετέχοντες)

Απαιτούμενα:

- Φύλλα Α4
- Στυλό
- Παράρτημα 33

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί: «Για να προωθήσουμε τη βιωσιμότητα, πρέπει να πουλήσουμε την ιδέα — όχι μόνο το προϊόν. Σήμερα, θα εξασκηθείτε σε οικολογικές παρουσιάσεις για να πείσετε το κοινό».	10 λεπτά	Πίνακας
2	Διάταξη: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 2-3 ατόμων. Δώστε σε κάθε ομάδα μια κάρτα με θέμα για την παρουσίαση (π.χ. οικολογικό μενού, πολιτική μηδενικών αποβλήτων).	5 λεπτά	Κάρτες με υποδείξεις
3	Γύρος 1 – Προετοιμασία: Οι ομάδες έχουν 15 λεπτά για να προετοιμάσουν μια παρουσίαση 1 λεπτού. Πρέπει να εξηγήσουν τι είναι, γιατί είναι βιώσιμο και γιατί πρέπει να ενδιαφέρει τους πελάτες.	15 λεπτά	Χαρτί, στυλό
4	Γύρος 2 – Παρουσιάσεις: Κάθε ομάδα παρουσιάζει την παρουσίασή της. Ο εκπαιδευτής μετράει το χρόνο και καταγράφει τα αποτελέσματα.	20 λεπτά	-
5	Γύρος 3 – Ανατροφοδότηση & Ψηφοφορία: Το κοινό ψηφίζει την πιο πειστική οικολογική παρουσίαση. Ο εκπαιδευτής παρέχει εποικοδομητική ανατροφοδότηση.	20 λεπτά	Πίνακας

Άσκηση 13: Η πρόκληση της οικολογικής παρουσίασης

6	Ανασκόπηση και προβληματισμός: Ο εκπαιδευτής ρωτά: «Ποιες στρατηγικές έκαναν τις παρουσιάσεις πειστικές; Πώς θα μπορούσατε να τις προσαρμόσετε στους μαθητές ή τους επισκέπτες;»	10 λεπτά	Πίνακας
---	--	----------	---------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Οι παρουσιάσεις περιλαμβάνουν τουλάχιστον 2 οφέλη βιωσιμότητας.
- Οι ομάδες τηρούν το χρονικό όριο.
- Η ανταπόκριση του κοινού προσδιορίζει τον βαθμό πειστικότητας.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Προσθέστε βαθμολογία για τη δομή, τη σαφήνεια και τον οικολογικό αντίκτυπο.
- Για τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Χρησιμοποιήστε πραγματικές πρακτικές αγροκτήματος/ξενοδοχείου.
- Για πελάτες/επισκέπτες: Απλοποιήστε το σε μια διασκεδαστική δραστηριότητα «elevator pitch» με ψηφοφορία με χειροκροτήματα.

Άσκηση 14: Το παιχνίδι ρόλων για τις πράσινες υπηρεσίες

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό στη διευκόλυνση παιχνιδιών ρόλων που διδάσκουν στους μαθητές πώς να επικοινωνούν την αειφορία απευθείας στους επισκέπτες/πελάτες.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (10-20 συμμετέχοντες)

Απαιτούμενα:

- Καρέκλες διατεταγμένες σε ζεύγη ή μικρές ομάδες
- Παράρτημα 34

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί: «Οι εργαζόμενοι στον τομέα της φιλοξενίας συχνά πρέπει να εξηγούν τις οικολογικές πρακτικές στους επισκέπτες με απλό και ελκυστικό τρόπο. Σήμερα θα αναπαραστήσουμε αυτές τις καταστάσεις».	10 λεπτά	Πίνακας
2	Διαμόρφωση: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ζευγάρια. Ο ένας θα υποδυθεί τον ρόλο του προσωπικού (αγρότης, σερβιτόρος, ξεναγός) και ο άλλος τον ρόλο του επισκέπτη. Δώστε σε κάθε ζευγάρι μια κάρτα ρόλου για το προσωπικό και μια κάρτα ερωτήσεων για τον επισκέπτη.	5 λεπτά	Κάρτες ρόλων και ερωτήσεων
3	Γύρος 1 – Παιχνίδι ρόλων: Οι επισκέπτες κάνουν τις ερωτήσεις τους. Το προσωπικό πρέπει να απαντά με σαφήνεια και πειστικότητα, συνδέοντας τις απαντήσεις με τη βιωσιμότητα.	20 λεπτά	Κάρτες
4	Γύρος 2 – Αλλαγή ρόλων: Ανταλλάξτε ρόλους και επαναλάβετε με νέες κάρτες.	20 λεπτά	Κάρτες
5	Συνεδρία ανατροφοδότησης: Ο εκπαιδευτής καθοδηγεί μια ομαδική αναστοχαστική συζήτηση: «Ποια απαντήσεις ακούστηκαν πειστικές; Ποιες θα μπορούσαν να βελτιωθούν;»	15 λεπτά	Πίνακας

Άσκηση 14: Το παιχνίδι ρόλων για τις πράσινες υπηρεσίες

6	Ανασκόπηση: Ο εκπαιδευτής συνοψίζει τις αποτελεσματικές τεχνικές επικοινωνίας (σαφήνεια, θετικότητα, συναισθηματική προσέγγιση).	10 λεπτά	-
----------	--	-------------	---

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Οι απαντήσεις του προσωπικού περιλαμβάνουν σαφή οφέλη για τη βιωσιμότητα.
- Οι επισκέπτες κατανοούν το οικολογικό μήνυμα.
- Οι εκπαιδευτές σημειώνουν τουλάχιστον 1 στρατηγική επικοινωνίας για αναπαραγωγή

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Προσθέστε επίσημη βαθμολογία για τη γλώσσα του σώματος και την πειθώ.
- Για τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Χρησιμοποιήστε πραγματικές συχνές ερωτήσεις των επισκεπτών.
- Για πελάτες/επισκέπτες: Εκτελέστε μια ελαφριά έκδοση όπου τα παιδιά/οι επισκέπτες κάνουν διασκεδαστικές οικολογικές ερωτήσεις.

Άσκηση 15: Το παζλ της αειφορίας

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό στη διευκόλυνση ενός συνεργατικού παιχνιδιού όπου οι μαθητές κατασκευάζουν ένα «παζλ» με αρχές βιωσιμότητας, ενισχύοντας τον τρόπο με τον οποίο συνδέονται οι διάφορες δράσεις.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (8-15 συμμετέχοντες)

Απαιτούμενα:

- Τυπωμένα κομμάτια παζλ (Παράρτημα 35)
- Ψαλίδι και κολλητική ταινία (για τη συναρμολόγηση)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Εκπαιδευτής εξηγεί: «Η βιωσιμότητα είναι σαν ένα παζλ — κάθε κομμάτι έχει σημασία. Σήμερα, θα φτιάξετε ένα παζλ για να δείτε πώς συνδέονται οι οικολογικές δράσεις».	10 λεπτά	Πίνακας
2	Προετοιμασία: Μοιράστε τα ανακατεμένα κομμάτια του παζλ στους συμμετέχοντες. Σε κάθε κομμάτι είναι γραμμένη μια δράση ή ένα όφελος για τη βιωσιμότητα.	5 λεπτά	Κομμάτια παζλ
3	Γύρος 1 - Συναρμολόγηση: Οι ομάδες συνεργάζονται για να συνδέσουν τα κομμάτια ταιριάζοντας τις δράσεις με τα οφέλη (π.χ. «Ενοικίαση ποδηλάτων → , μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα»).	20 λεπτά	Κομμάτια παζλ
4	Γύρος 2 - Λείπουν κομμάτια: Ο εκπαιδευτής κρατά 3-4 βασικά κομμάτια. Οι ομάδες πρέπει να μαντέψουν τα κομμάτια που λείπουν (π.χ. «Ηλιακοί συλλέκτες → ;»).	15 λεπτά	Κομμάτια παζλ
5	Γύρος 3 - Ομαδική συζήτηση: Εμφανίζεται το ολοκληρωμένο παζλ. Ο εκπαιδευτής επισημαίνει πώς κάθε κομμάτι συμβάλλει στη συνολική βιωσιμότητα.	15 λεπτά	Πίνακας

Άσκηση 15: Το παζλ της αειφορίας

6	Ανασκόπηση και προβληματισμός: Οι συμμετέχοντες αναλογίζονται: «Ποιος σύνδεσμος σας εξέπληξε περισσότερο; Πώς μπορείτε να προσαρμόσετε αυτή τη δραστηριότητα στους μαθητές/πελάτες σας;»	10 λεπτά	-
---	--	----------	---

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Οι ομάδες αντιστοιχούν σωστά τις περισσότερες ενέργειες με τα οφέλη.
- Οι συνδέσεις που λείπουν συμπληρώνονται με λογικό τρόπο.
- Οι εκπαιδευτές περιγράφουν τουλάχιστον 1 προσαρμογή για το περιβάλλον

Καθοδήγηση προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Χρησιμοποιήστε σύνθετες οικολογικές δράσεις (αντιστάθμιση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, οικολογικά σήματα της ΕΕ).
- Για εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Εστιάστε στις τοπικές γεωργικές πρακτικές.
- Για πελάτες/επισκέπτες: Χρησιμοποιήστε απλοποιημένα ζεύγη με εικόνες για οπτική ελκυστικότητα.

Άσκηση 16: Οικολογικό κυνήγι θησαυρού

Μαθησιακά αποτελέσματα

Εκπαίδευση εκπαιδευτών ΕΕΚ και εργαζομένων στον αγροτουρισμό στη διοργάνωση κυνήγι θησαυρού που διδάσκει στους μαθητές να αναγνωρίζουν βιώσιμες πρακτικές, υλικά ή σύμβολα στο περιβάλλον τους.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (10-20 συμμετέχοντες)

Απαιτούμενα:

- Εξωτερικός ή μεγάλος εσωτερικός χώρος
- Εκτυπωμένες κάρτες με στοιχεία για το κυνήγι θησαυρού (Παράρτημα 36)
- Στυλό και φύλλα βαθμολογίας

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί: «Θα εργαστείτε σε ομάδες για να βρείτε οικολογικά αντικείμενα και πρακτικές γύρω σας. Ο στόχος είναι να δείτε τη βιωσιμότητα εκεί όπου άλλοι μπορεί να μην την βλέπουν».	10 λεπτά	Πίνακας
2	Προετοιμασία: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε 3-4 ομάδες. Δώστε σε κάθε ομάδα ένα σετ καρτών με στοιχεία για το κυνήγι θησαυρού και ένα φύλλο βαθμολογίας.	5 λεπτά	Κάρτες με υποδείξεις, φύλλα βαθμολογίας
3	Γύρος 1 – Κυνήγι: Οι ομάδες αναζητούν στον χώρο/στη φάρμα αντικείμενα ή πρακτικές που ταιριάζουν με τις κάρτες με τις ενδείξεις.	20 λεπτά	Κάρτες με υποδείξεις
4	Γύρος 2 – Αναφορά: Οι ομάδες αναφέρουν τα ευρήματά τους και παρουσιάζουν αποδεικτικά στοιχεία (φωτογραφίες, περιγραφές ή προφορικές αποδείξεις).	10 λεπτά	Φύλλα βαθμολογίας
5	Επιπλέον πρόκληση: Ο εκπαιδευτής ανακοινώνει μια τελική «κρυφή οικολογική πρόκληση» (π.χ. «Ονομάστε μια αλλαγή που θα έκανε αυτό το μέρος πιο βιώσιμο»).	10 λεπτά	-

Άσκηση 16: Οικολογικό κυνήγι θησαυρού

6	Ανασκόπηση και προβληματισμός: Ο εκπαιδευτής επισημαίνει τις ανακαλύψεις και τις συνδέει με πραγματικές πρακτικές φιλοξενίας.	10 λεπτά	Πίνακας
---	---	-------------	---------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Οι ομάδες βρίσκουν τουλάχιστον το 70% των αντικειμένων.
- Η πρόσθετη πρόκληση γεννά δημιουργικές ιδέες.
- Οι εκπαιδευτές σημειώνουν πώς θα προσαρμόσουν τις αναζητήσεις στο δικό τους πλαίσιο.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Χρησιμοποιήστε στοιχεία που σχετίζονται με τεχνικά αντικείμενα φιλοξενίας (μετρητές ενέργειας, κάδοι ανακύκλωσης).
- Για εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Χρησιμοποιήστε στοιχεία που σχετίζονται με τη γεωργία (κομπόστ, συστήματα άρδευσης, αποθήκευση τοπικών τροφίμων).
- Για πελάτες/επισκέπτες: Απλοποιήστε τα στοιχεία σε κατηγορίες φιλικές προς τις οικογένειες (βρείτε κάτι πράσινο, βρείτε μια πινακίδα ανακύκλωσης).

Άσκηση 17: Η πρόκληση της ομάδας για την πράσινη κρίση

Μαθησιακά αποτελέσματα

Εκπαίδευση εκπαιδευτών ΕΕΚ και εργαζομένων στον αγροτουρισμό στη διευκόλυνση ενός συνεργατικού παιχνιδιού επίλυσης προβλημάτων, στο οποίο οι μαθητές αντιμετωπίζουν προσομοιωμένες οικολογικές κρίσεις στον τομέα της φιλοξενίας/αγροτουρισμού.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (8-15 συμμετέχοντες)

Απαιτούμενα:

-Τυπωμένες κάρτες με σενάρια κρίσεων (Παράρτημα 37)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Εκπαιδευτής εξηγεί: «Η βιωσιμότητα σημαίνει μερικές φορές την αντιμετώπιση ξαφνικών προκλήσεων. Θα εργαστείτε ως ομάδα κρίσης για να λύσετε γρήγορα οικολογικά προβλήματα».	10 λεπτά	Πίνακας
2	Διαμόρφωση: Χωριστείτε σε μικρές ομάδες. Κάθε ομάδα λαμβάνει μια κάρτα με ένα σενάριο κρίσης.	5 λεπτά	Κάρτες σεναρίων
3	Γύρος 1 – Αντιμετώπιση κρίσεων: Οι ομάδες έχουν 15 λεπτά για να καταρτίσουν ένα σχέδιο δράσης.	15 λεπτά	Χαρτί, στυλό
4	Γύρος 2 – Παρουσίαση: Κάθε ομάδα παρουσιάζει το σχέδιο αντιμετώπισης κρίσεων.	20 λεπτά	Πίνακας
5	Γύρος 3 – Αξιολόγηση από ομοτίμους: Οι άλλες ομάδες υποβάλλουν ερωτήσεις και αμφισβητούν τις αποφάσεις.	15 λεπτά	
6	Ανασκόπηση & Σκέψη: Ο εκπαιδευτής συζητά ποιες στρατηγικές ήταν πιο αποτελεσματικές.	10 λεπτά	Πίνακας

Άσκηση 17: Η πρόκληση της ομάδας για την πράσινη κρίση

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Τα σχέδια περιλαμβάνουν τουλάχιστον 2 σαφείς οικολογικές δράσεις.
- Οι ομάδες ανταποκρίνονται δημιουργικά υπό πίεση χρόνου.
- Οι εκπαιδευτές προσδιορίζουν τον τρόπο αναπαραγωγής της εκπαίδευσης σε σενάρια στο δικό τους πλαίσιο.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Συμπεριλάβετε ρεαλιστικές επιχειρηματικές κρίσεις (έλλειψη προμηθειών, απότομη αύξηση των τιμών της ενέργειας).
- Για εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Εστιάστε σε ζητήματα που αφορούν συγκεκριμένα τις γεωργικές εκμεταλλεύσεις (κακή σοδειά, έλλειψη νερού).
- Για πελάτες/επισκέπτες: Απλοποιήστε το σε μια συζήτηση με θέμα «Τι θα κάνατε εσείς;».

Άσκηση 18: Η οικολογική αλυσιδωτή αντίδραση

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να δείχνουν στους μαθητές πώς μικρές βιώσιμες δράσεις συνδέονται μεταξύ τους για να δημιουργήσουν μεγαλύτερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (8-20 συμμετέχοντες)

Απαιτούμενα:

- Εκτυπωμένες κάρτες οικολογικής δράσης (Παράρτημα 38)
- Σπάγκος ή κολλητική ταινία (προαιρετικά)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί: «Κάθε οικολογική δράση δημιουργεί ένα φαινόμενο αλυσιδωτής αντίδρασης. Σήμερα θα δημιουργήσετε μια αλυσιδωτή αντίδραση που θα δείχνει πώς συνδέονται οι επιλογές μας».	10 λεπτά	Πίνακας
2	Προετοιμασία: Μοιράστε τις κάρτες οικολογικής δράσης τυχαία στους συμμετέχοντες.	5 λεπτά	Κάρτες οικολογικής δράσης
3	Γύρος 1 - Δημιουργία της αλυσίδας: Ο πρώτος συμμετέχων τοποθετεί την κάρτα του και εξηγεί τον οικολογικό της αντίκτυπο. Ο επόμενος συνδέει την κάρτα του με λογικό τρόπο (π.χ. «Κομποστοποίηση→ Λιγότερα απορρίμματα σε χώρους υγειονομικής ταφής→ Γόνιμο έδαφος»).	20 λεπτά	Κάρτες
4	Γύρος 2 - Κενά: Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τις «Κάρτες Κενών», όπου οι συμμετέχοντες πρέπει να επινοήσουν τον ελλείποντα σύνδεσμο (π.χ. «?→ Λιγότερες εκπομπές CO ₂ »).	15 λεπτά	Κάρτες
5	Τελικός γύρος: Εμφάνιση της πλήρους αλυσίδας. Ο εκπαιδευτής εξετάζει πώς συνδέονται οι μικρές ενέργειες.	15 λεπτά	Σπάγκος/ κολλητική ταινία

Άσκηση 18: Η οικολογική αλυσιδωτή αντίδραση

6	Ανασκόπηση και προβληματισμός: Ρωτήστε: «Ποιοι σύνδεσμοι σας εξέπληξαν; Πώς θα μπορούσαν να προσαρμοστούν για τους μαθητές/πελάτες σας;»	10 λεπτά	-
---	--	-------------	---

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Η πλήρης αλυσίδα δείχνει λογικούς συνδέσμους βιωσιμότητας.
- Οι κάρτες κενών συμπληρώνονται με δημιουργικές και ακριβείς απαντήσεις.
- Οι εκπαιδευτές σημειώνουν 1 τρόπο προσαρμογής αυτής της δραστηριότητας.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Χρησιμοποιήστε προηγμένες οικολογικές δράσεις (πιστώσεις άνθρακα, πιστοποιητικά ανανεώσιμων πηγών ενέργειας).
- Για τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Εστιάστε στις τοπικές συνδέσεις μεταξύ αγροκτημάτων και επισκεπτών.
- Για πελάτες/επισκέπτες: Χρησιμοποιήστε εικόνες/εικονίδια αντί κείμενο για εύκολη κατανόηση.

Άσκηση 19: Η καυτή θέση της βιωσιμότητας

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό στη διεξαγωγή ενός γρήγορου παιχνιδιού ερωτήσεων και απαντήσεων που ενισχύει τις οικολογικές γνώσεις και αναπτύσσει την αυτοπεποίθηση στην απάντηση ερωτήσεων σχετικά με τη βιωσιμότητα.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (8-15 συμμετέχοντες)

Απαιτούμενα: Κανένα

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί: «Οι εργαζόμενοι στον τομέα της φιλοξενίας συχνά αντιμετωπίζουν απροσδόκητες ερωτήσεις σχετικά με το περιβάλλον από τους επισκέπτες. Αυτό το παιχνίδι θα σας προετοιμάσει να απαντήσετε γρήγορα και με αυτοπεποίθηση	10 λεπτά	-
2	Προετοιμασία: Τοποθετήστε μια καρέκλα ως «Hot Seat» (καυτή καρέκλα). Ένας συμμετέχων προσφέρεται εθελοντικά ή επιλέγεται για να καθίσει σε αυτήν. Οι άλλοι προετοιμάζουν ερωτήσεις σχετικές με τη βιωσιμότητα.	5 λεπτά	-
3	Γύρος 1 – Γρήγορες ερωτήσεις: Για 5 λεπτά, τα μέλη της ομάδας κάνουν σύντομες ερωτήσεις σχετικά με τη βιωσιμότητα (π.χ. «Γιατί πρέπει να τρώμε τοπικά προϊόντα;»). Το άτομο που κάθεται στη «καυτή καρέκλα» απαντά όσο πιο γρήγορα μπορεί.	15 λεπτά	-
4	Γύρος 2 – Γύρος πρόκλησης: Ο εκπαιδευτής ή οι συμμαθητές κάνουν πιο δύσκολες ερωτήσεις (π.χ. «Είναι τα βιολογικά προϊόντα πάντα καλύτερα;»). Οι απαντήσεις στο Hot Seat πρέπει να είναι σαφείς και πειστικές.	20 λεπτά	-
5	Εναλλαγή ρόλων: Ένας άλλος συμμετέχων παίρνει τη θέση του καυτού καθίσματος μέχρι να πάρουν όλοι τη σειρά τους.	15 λεπτά	-

Άσκηση 19: Η καυτή θέση της βιωσιμότητας

6	Ανασκόπηση και προβληματισμός: Ο εκπαιδευτής επισημαίνει αποτελεσματικές στρατηγικές απάντησης (σαφήνεια, ειλικρίνεια, θετική διατύπωση).	10 λεπτά	-
---	---	----------	---

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Οι συμμετέχοντες απαντούν σε τουλάχιστον 3 ερωτήσεις στο Hot Seat.
- Οι απαντήσεις περιλαμβάνουν ακριβείς οικολογικές αρχές και πειστικό συλλογισμό.
- Οι εκπαιδευτές προσδιορίζουν στρατηγικές που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι μαθητές σε πραγματικές αλληλεπιδράσεις με πελάτες.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Προσθέστε βαθμολογία (σαφήνεια, ορθότητα, αυτοπεποίθηση).
- Για τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Εστιάστε στις συχνές ερωτήσεις από πραγματικούς επισκέπτες.
- Για πελάτες/επισκέπτες: Χρησιμοποιήστε μια πιο απλή έκδοση ως μια διασκεδαστική συνεδρία «Ρωτήστε τον αγρότη».

Άσκηση 20: Ο κύκλος της πράσινης δέσμευσης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό στη διευκόλυνση μιας δραστηριότητας αναστοχασμού και συνεργασίας, όπου οι μαθητές δεσμεύονται να αναλάβουν πραγματικές βιώσιμες δράσεις.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ και εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό (8-20 συμμετέχοντες)

Απαιτούμενα: Κανένα

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής εξηγεί: «Η βιωσιμότητα γίνεται πραγματικότητα όταν δεσμευόμαστε να δράσουμε. Σε αυτόν τον κύκλο, θα κάνετε την προσωπική σας πράσινη υπόσχεση».	10 λεπτά	-
2	Προετοιμασία: Τοποθετήστε τους συμμετέχοντες σε κύκλο. Ο εκπαιδευτής εξηγεί τους κανόνες: κάθε άτομο θα μοιραστεί μία δράση βιωσιμότητας στην οποία δεσμεύεται να προβεί κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης ή στον χώρο εργασίας του.	5 λεπτά	-
3	Γύρος 1 – Κοινή δέσμευση: Κάθε συμμετέχων παίρνει τη σειρά του: «Δεσμεύομαι να...». Ο εκπαιδευτής σημειώνει τα θέματα σε έναν πίνακα, αν υπάρχει.	20 λεπτά	-
4	Γύρος 2 – Ανταλλαγή σε ζευγάρια: Οι συμμετέχοντες σχηματίζουν ζευγάρια και συζητούν εν συντομία πώς θα επιτύχουν τις δεσμεύσεις τους.	15 λεπτά	-
5	Γύρος 3 – Ομαδική αναστοχασμός: Εθελοντές μοιράζονται εμπνευσμένες δεσμεύσεις από τους συνεργάτες τους.	15 λεπτά	-
6	Κλείσιμο: Ο εκπαιδευτής ζητά από την ομάδα να χειροκροτήσει όλες τις δεσμεύσεις και υπενθυμίζει στους συμμετέχοντες: «Κάθε μικρή δράση είναι μέρος της μεγαλύτερης μετάβασης».	10 λεπτά	-

Άσκηση 20: Ο κύκλος της πράσινης δέσμευσης

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

- Όλοι οι συμμετέχοντες μοιράζονται μια δέσμευση.
- Οι δεσμεύσεις είναι συγκεκριμένες, ρεαλιστικές και επικεντρωμένες στη βιωσιμότητα.
- Οι εκπαιδευτές αναλογίζονται τον τρόπο με τον οποίο θα παρακολουθήσουν τους μαθητές στο δικό τους περιβάλλον.

Οδηγίες προσαρμογής

- Για μαθητές ΕΕΚ: Ζητήστε δεσμεύσεις που σχετίζονται με τη μελλοντική τους σταδιοδρομία (π.χ. σχεδιασμός φιλικών προς το περιβάλλον μενού).
- Για τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό: Ενθαρρύνετε δεσμεύσεις που συνδέονται με τα αγροκτήματά τους (π.χ. μείωση των πλαστικών μίας χρήσης).
- Για πελάτες/επισκέπτες: Χρησιμοποιήστε το ως τελικό κύκλο σε οικολογικές εκδρομές, ζητώντας από τους επισκέπτες να δεσμευτούν να κάνουν μια πράξη στο σπίτι τους.

5. Ασκήσεις για τη διδασκαλία του τρόπου δημιουργίας δραστηριοτήτων αγροτουρισμού για άτομα με αναπηρίες, με ειδικές δραστηριότητες για άτομα με ψυχικές και σωματικές αναπηρίες.

Αυτή η συλλογή πρακτικών επαγγελματικής κατάρτισης έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίξει τους εκπαιδευτές στην προετοιμασία των εργαζομένων στον αγροτουρισμό για την παροχή αγροτουριστικών δραστηριοτήτων χωρίς αποκλεισμούς για άτομα με αναπηρίες, με ειδικές προσεγγίσεις τόσο για ψυχικές όσο και για σωματικές αναπηρίες. Οι ασκήσεις παρέχουν έτοιμα προς χρήση πόρους, βήμα προς βήμα οδηγίες και προσαρμόσιμες μεθόδους για να εξασφαλιστεί η προσβασιμότητα, η ασφάλεια και η συμμετοχή όλων των επισκεπτών.



Κάθε δραστηριότητα έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους εκπαιδευτές να μεταδώσουν τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη δημιουργία σημαντικών, ευχάριστων και εκπαιδευτικών εμπειριών που προάγουν θετικά συναισθήματα, περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα και αξιοποίηση της εμπειρίας των επισκεπτών. Έμφαση δίνεται σε πρακτικές, απλές εγκαταστάσεις με υλικά που προετοιμάζονται εκ των προτέρων, ελαχιστοποιώντας την ανάγκη για πρόσθετη προμήθεια.

Οι ασκήσεις καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα διαδραστικών μορφών — αισθητηριακή εξερεύνηση, προσαρμοστικές χειροτεχνίες, προσβάσιμη μαγειρική, παιχνίδια χωρίς αποκλεισμούς και εμπειρίες βασισμένες στη φύση — εξασφαλίζοντας ότι οι αγροτουριστικοί χώροι μπορούν να προσφέρουν ισότιμες ευκαιρίες συμμετοχής, ενώ ταυτόχρονα τιμούν την τοπική κληρονομιά, τη βιοποικιλότητα και τις βιώσιμες γεωργικές πρακτικές. Οι εκπαιδευτές ενθαρρύνονται να προσαρμόσουν τις δραστηριότητες στο τοπικό τους πλαίσιο, διατηρώντας παράλληλα τις βασικές αρχές της ένταξης, της ασφάλειας και της βιωσιμότητας.

Άσκηση 1: Η φύση με τις αισθήσεις – Οδηγός για μια περιήγηση στον αισθητηριακό κήπο για γνωστική ευεξία

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους μαθητές ΕΕΚ να σχεδιάζουν και να οδηγούν μια προσβάσιμη ξενάγηση στον αισθητηριακό κήπο για άτομα με νοητική αναπηρία, χρησιμοποιώντας την πολυαισθητηριακή εμπλοκή για να προωθήσουν τη χαλάρωση, να διεγείρουν τη μνήμη και να ενισχύσουν τη σύνδεση με τη

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις

-Παράρτημα 39 –Κάρτες αισθητηριακών ερεθισμάτων (όσφρηση, αφή, όραση, ακοή)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Παρουσιάστε την έννοια των αισθητηριακών κήπων και τα οφέλη τους για άτομα με νοητική αναπηρία. Εξηγήστε πώς οι αισθητηριακές δραστηριότητες μπορούν να μειώσουν το άγχος, να βελτιώσουν τη διάθεση και να υποστηρίξουν τη γνωστική συμμετοχή	10 λεπτά	Πίνακας
2	Επιδείξτε τη μέθοδο της «ζώνης των οσμών» καθοδηγώντας τους μαθητές στο πώς να παρουσιάσουν αρωματικά βότανα (λεβάντα, μέντα, δεντρολίβανο) και να προκαλέσουν συνειρμούς. Παρατηρήστε την επίδειξη, σημειώστε την εξέταση.	15 λεπτά	Υπερυψωμένο κρεβάτι/ υποστηρίγματα, κάρτες
3	Επιδείξτε τη μέθοδο «Σταθμός Αφής» χρησιμοποιώντας φυτά και υλικά με διαφορετικές υφές. Δείξτε πώς να ενθαρρύνετε περιγραφικές λέξεις και θετικές συναισθηματικές αντιδράσεις	15 λεπτά	Φιλικά προς την αφή φυτά, κάρτες
4	Επιδείξτε τη μέθοδο «Οπτικό Σαφάρι», καλώντας τους μαθητές να παρατηρήσουν τα χρώματα, τα σχήματα και τα μοτίβα στα φυτά. Δείξτε πώς να εμπλέξετε τους επισκέπτες στην επιλογή των αγαπημένων τους και στην οπτική σύγκριση.	15 λεπτά	Λουλούδια, κάρτες

Άσκηση 1: Η φύση με τις αισθήσεις – Οδηγός για μια περιήγηση στον αισθητηριακό κήπο για γνωστική ευεξία

5	Επιδείξτε το Sound Walk εισάγοντας ηχητικά στοιχεία, όπως καμπάνες ανέμου ή υδάτινα στοιχεία, και δείχνοντας πώς να ενθαρρύνετε τους επισκέπτες να ακούσουν προσεκτικά και να μοιραστούν αυτά που ακούν.	15 λεπτά	Καμπάνες, πηγές ήχου, κάρτες
6	Δείξτε πώς να ολοκληρώσετε τη δραστηριότητα με μια συνεδρία αναστοχασμού και χαλάρωσης, που περιλαμβάνει ήσυχο χρόνο, καταγραφή σε ημερολόγιο ή απλή τέχνη.	15 λεπτά	Χαλάκια, υλικά για ζωγραφική/ ημερολόγιο

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε μαθητής ΕΕΚ αναλογίζεται πώς η δραστηριότητα στον αισθητηριακό κήπο μπορεί:

- Να δημιουργήσει απόλαυση και χαλάρωση (θετικά συναισθήματα)
- Υποστήριξη με βάση τη φύση μαθησιακή για ανθρώπους με ψυχικές αναπηρίες (εκπαίδευση)
- Χρήση προσβάσιμων και τοπικών υλικών (βιωσιμότητα)
- Βελτίωση της αξίας και της συμμετοχικότητας των υπηρεσιών αγροτουρισμού (αξιοποίηση)

Άσκηση 2: Σύνδεση με τους φίλους της φάρμας: Καθοδηγούμενη αλληλεπίδραση με ζώα για ψυχική ευεξία

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους μαθητές ΕΕΚ να σχεδιάζουν και να διευκολύνουν ασφαλείς, δομημένες και πλούσιες σε αισθήσεις αλληλεπιδράσεις μεταξύ ζώων αγροκτήματος και ατόμων με ψυχικές αναπηρίες, με έμφαση στην συναισθηματική ευεξία, την επικοινωνία και την ανάπτυξη της αυτοπεποίθησης.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

- Παράρτημα 40 - Κάρτες οπτικής επικοινωνίας (συναισθήματα, ναι/όχι, βήματα δραστηριότητας)
- Παιχνίδι ζώο ή μαριονέτα για επίδειξη
- Μαλακές βούρτσες περιποίησης με μεγάλα χερούλια

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ εισάγει την έννοια της καθοδηγούμενης αλληλεπίδρασης με ζώα για άτομα με νοητική αναπηρία. Συζητήστε τα οφέλη, όπως η συναισθηματική ευεξία, η αισθητηριακή διέγερση και η κοινωνική σύνδεση.	10 λεπτά	Πίνακας
2	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ δείχνει πώς να προετοιμάζετε τα ζώα, να οργανώνετε τους χώρους σίτισης/ περιποίησης και να αναρτάτε τους κανόνες με οπτικές κάρτες. Δείξτε ένα σύντομο «καλωσόρισμα» στους επισκέπτες, επιδεικνύοντας πώς να κάνετε την παρουσίαση ελκυστική και χωρίς αποκλεισμούς.	15 λεπτά	Κουκλάκι/ παιχνίδι ζώο, κάρτες με εικόνες
3	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ επιδεικνύει τη μέθοδο Touch Station χρησιμοποιώντας ζώα και υλικά με διαφορετικές υφές. Δείξτε πώς να ενθαρρύνετε περιγραφικές λέξεις, θετικές συναισθηματικές αντιδράσεις και ασφαλή χειρισμό.	15 λεπτά	Βούρτσες, μπολ για λιχουδιές, ζώα/ αξεσουάρ

Άσκηση 2: Σύνδεση με τους φίλους της φάρμας: Καθοδηγούμενη αλληλεπίδραση με ζώα για ψυχική ευεξία

4	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ δείχνει πώς να καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες στη σίτιση, την περιποίηση και το απαλό άγγιγμα σε μια ομαλή ακολουθία, δίνοντας σαφείς οδηγίες, θετική ενίσχυση και διασφαλίζοντας την ασφάλεια των συμμετεχόντων.	15 λεπτά	Κάρτες συναισθημάτων, μαντηλάκια
---	---	-------------	--

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε μαθητής ΕΕΚ αναλογίζεται πώς η μορφή της συνεδρίας:

- Ενθαρρύνει θετικά συναισθήματα
- Διδάσκει τη σεβαστή φροντίδα των ζώων
- Χρησιμοποιεί τοπικούς, βιώσιμους πόρους
- Εμπλουτίζει την εμπειρία αγροτουρισμού για επισκέπτες με νοητική αναπηρία

Άσκηση 3: Καλλιέργεια για όλους – Κηπουρική σε δοχεία χωρίς αποκλεισμούς

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους μαθητευόμενους ΕΠΑΣ στον προγραμματισμό και τη διεύθυνση προσαρμοσμένων δραστηριοτήτων κηπουρικής σε δοχεία για άτομα με φυσικές, γνωστικές ή αισθητηριακές αναπηρίες, προάγοντας την αυτονομία, την περιβαλλοντική συνείδηση και την απόλαυση.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις: Παράρτημα 41

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ εισάγει την έννοια της κηπουρικής σε δοχεία χωρίς αποκλεισμούς, εξηγώντας τα οφέλη για τα άτομα με αναπηρίες και τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να εφαρμοστεί σε αγροτουριστικούς χώρους.	10 λεπτά	Πίνακας
2	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ δείχνει πώς να τοποθετήσετε τα δοχεία ώστε να είναι προσβάσιμα και πώς να τοποθετήσετε τα εργαλεία και τα υλικά ώστε να είναι εύκολα προσβάσιμα.	15 λεπτά	Κουκλάκι/ παιχνίδι ζώο, εικόνες
3	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ προσομοιώνει τη διαδικασία φύτευσης: επιλογή σπόρων, γέμισμα με χώμα, φύτευση, επισήμανση και πότισμα, εξηγώντας τις προσαρμογές για διαφορετικές ανάγκες.	15 λεπτά	Χώμα, σπόροι, ετικέτες, ποτιστήρι
4	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ δείχνει πώς να προσθέσετε απλές προσωπικές πινακίδες (ονομάζοντας το φυτό, διακοσμώντας το δοχείο) και εξηγεί πώς να καθοδηγήσετε τους συμμετέχοντες στη συνεχή φροντίδα.	15 λεπτά	Ετικέτα φυτού, παράδειγμα διακόσμησης
5	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ οδηγεί τους μαθητές σε μια τελική ανασκόπηση, δείχνοντάς τους πώς να ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να μοιραστούν την εμπειρία τους και να δεσμευτούν για τη φροντίδα	5 λεπτά	Πίνακας ή ερωτήσεις για συζήτηση

Άσκηση 3: Καλλιέργεια για όλους – Κηπουρική σε δοχεία χωρίς αποκλεισμούς

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε μαθητής ΕΕΚ αναστοχάζεται σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η δραστηριότητα προάγει την απόλαυση και την αυτοέκφραση (θετικά συναισθήματα), διδάσκει βασικές γνώσεις για τη φροντίδα των φυτών (εκπαίδευση), χρησιμοποιεί προσβάσιμα και βιώσιμα υλικά (βιωσιμότητα) και ενισχύει την αξία της προσφοράς αγροτουρισμού για επισκέπτες με αναπηρίες (αξιοποίηση). Συμπληρώνουν το παράρτημα 41 ως σχέδιο για την εφαρμογή της κηπουρικής χωρίς αποκλεισμούς στον χώρο τους.

Άσκηση 4: Δημιουργικές ρίζες – Σταθμός αγροτικής χειροτεχνίας για αγροτουρισμό χωρίς αποκλεισμούς

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους μαθητές ΕΕΚ να σχεδιάζουν και να καθοδηγούν απλές χειροτεχνικές δραστηριότητες με θέμα τη γεωργία, προσαρμοσμένες σε άτομα με αναπηρίες, εξασφαλίζοντας προσβασιμότητα, δημιουργικότητα και μια ουσιαστική σύνδεση με τη γεωργία.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

·Παράρτημα 42

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ εισάγει την έννοια των αγροτικών χειροτεχνιών ως τρόπο σύνδεσης των επισκεπτών με τη φύση και τη ζωή στο αγρόκτημα. Εξηγεί τα οφέλη για τους επισκέπτες με αναπηρίες (δημιουργικότητα, αισθητηριακή ενασχόληση, ένταξη).	10 λεπτά	Πίνακας
2	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ δείχνει πώς να δημιουργήσετε έναν προσβάσιμο χώρο χειροτεχνίας, συμπεριλαμβανομένου του ύψους του τραπέζιού, του καθαρού χώρου εργασίας, των επισημασμένων υλικών και των προσαρμοσμένων εργαλείων.	15 λεπτά	Τραπέζι, υλικά, προσαρμοστικό εργαλείο
3	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ προβάλλει μια δραστηριότητα επίδειξης (π.χ. τέχνη με σφραγίδες λαχανικών) από την αρχή έως το τέλος, δείχνοντας πώς να απλοποιούνται τα βήματα και να γίνεται η δραστηριότητα πλούσια σε αισθητηριακές εμπειρίες.	15 λεπτά	Λαχανικά, χρώματα, χαρτί
4	Οι εργαζόμενοι στον αγροτουρισμό εξασκούνται στην υλοποίηση της δραστηριότητας σε ζευγάρια, εναλλάσσοντας τους ρόλους του διευκολυντή και του επισκέπτη με αναπηρία, και στη συνέχεια αλλάζουν ρόλους.	15 λεπτά	Υλικά χειροτεχνίας

Άσκηση 4: Δημιουργικές ρίζες – Σταθμός αγροτικής χειροτεχνίας για αγροτουρισμό χωρίς αποκλεισμούς

5	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ συντονίζει μια ομαδική συζήτηση σχετικά με τον τρόπο προσαρμογής της χειροτεχνίας σε διαφορετικές ανάγκες και την ενσωμάτωσή της σε εμπειρίες αγροτουρισμού.	5 λεπτά	Flipchart or discussion prompts
---	--	---------	---------------------------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε εργαζόμενος στον αγροτουρισμό αναλογίζεται τον τρόπο με τον οποίο η δραστηριότητα:

- Δημιουργεί απόλαυση και ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα (θετικά συναισθήματα)
- Διδάσκει για τα φυσικά και τοπικά υλικά (εκπαίδευση)
- Χρησιμοποιεί βιώσιμους και ανακυκλωμένους πόρους (βιωσιμότητα)
- Προσθέτει αξία στην εμπειρία του επισκέπτη (αξιοποίηση)

Άσκηση 5: Εμπειρία συγκομιδής χωρίς αποκλεισμούς για άτομα με αναπηρία

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εξοπλίσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ με τις δεξιότητες, τη δομή και τους έτοιμους προς χρήση πόρους για να διδάξουν στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να σχεδιάζουν και να οδηγούν δραστηριότητες συγκομιδής χωρίς αποκλεισμούς, που επιτρέπουν στους επισκέπτες με αναπηρίες να συμμετέχουν με ασφάλεια, αυτοπεποίθηση και ευχαρίστηση.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

-Παράρτημα 43

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ παρουσιάζει τον σκοπό της συγκομιδής χωρίς αποκλεισμούς στον αγροτουρισμό, τα οφέλη της για τους επισκέπτες με αναπηρίες και τον ρόλο της στην ενίσχυση της βιωσιμότητας και της ικανοποίησης των επισκεπτών.	10 λεπτά	Πίνακας
2	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ δείχνει στους εκπαιδευόμενους πώς να προετοιμάσουν το περιβάλλον: προσβάσιμες σειρές καλλιεργειών ή δοχεία, τοποθέτηση εργαλείων και ορατότητα των καρτών με τους κανόνες.	15 λεπτά	Προσαρμοστικά εργαλεία, οπτικές κάρτες
3	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ δείχνει πώς να καθοδηγεί τους επισκέπτες βήμα προς βήμα στη συγκομιδή, συμπεριλαμβανομένης της παροχής απλών και σαφών οδηγιών, της χρήσης τεχνικών επίδειξης και της διασφάλισης του ασφαλούς χειρισμού των εργαλείων.	15 λεπτά	Δείγματα προϊόντων, προσαρμοστικά εργαλεία
4	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ δείχνει πώς να εκτελέσετε τη φάση ζύγισης και συλλογής, ενθαρρύνοντας τους επισκέπτες να συμμετάσχουν στη μέτρηση των προϊόντων και να μάθουν για τις ποσότητες.	15 λεπτά	Ζυγαριά, καλάθι

Άσκηση 5: Εμπειρία συγκομιδής χωρίς αποκλεισμούς για άτομα με αναπηρία

5	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ δείχνει πώς να ολοκληρώσετε με εορτασμό και αναστοχασμό, χρησιμοποιώντας προφορική ανταλλαγή απόψεων ή οπτικά/γραπτά φύλλα αναστοχασμού, και εξηγεί πώς αυτό βοηθά τους επισκέπτες να διατηρήσουν θετικές αναμνήσεις.	5 λεπτά	Φύλλα αναστοχασμού
---	---	---------	--------------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Στο τέλος της συνεδρίας, κάθε εκπαιδευόμενος (εργαζόμενος στον αγροτουρισμό) συμπληρώνει το Παράρτημα 43 ως σχέδιο εφαρμογής. Αναλογίζονται τον τρόπο με τον οποίο η δραστηριότητα:

- Δημιουργεί απόλαυση και ένταξη (θετικά συναισθήματα) Διδάσκει πρακτικές δεξιότητες συγκομιδής (εκπαίδευση)
- Χρησιμοποιεί προσβάσιμες και βιώσιμες πρακτικές (βιωσιμότητα)
- Βελτιώνει την εμπειρία των επισκεπτών (αξιοποίηση)

Άσκηση 6: Από το χώμα στο τραγούδι – Εργαστήριο μουσικής και αφήγησης ιστοριών με θέμα «από το αγρόκτημα στο τραπέζι»

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εξοπλίσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ με τις δεξιότητες και τους έτοιμους προς χρήση πόρους για να διδάξουν στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να διοργανώνουν μια συμπεριληπτική, πλούσια σε αισθήσεις συνεδρία αφήγησης και μουσικής που συνδέει τους επισκέπτες με αναπηρίες με τη ζωή στη φάρμα, τα τοπικά τρόφιμα και την πολιτιστική κληρονομιά.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

- Βιβλίο με ιστορίες με θέμα τη φάρμα (με μεγάλα γράμματα ή σε γραφή Μπράιγ), οπτικά βοηθήματα και σκηνικά αντικείμενα
- Αισθητηριακά αντικείμενα (π.χ. βότανα, μαλλί, λαχανικά)
- Απλά μουσικά όργανα (κρουστά, ντέφια, τύμπανα) και φύλλα με τραγούδια
- Κάρτες ανατροφοδότησης, στυλό και προαιρετικά σνακ από το αγρόκτημα

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ δείχνει πώς να χαιρετά κάθε συμμετέχοντα με το όνομά του και να ξεκινά με ένα ήρεμο τραγούδι ή έναν απλό ρυθμό (π.χ. χτυπώντας τα χέρια). Εξηγήστε στους εκπαιδευόμενους πώς αυτό δημιουργεί μια φιλική και συμπεριληπτική ατμόσφαιρα.	10 λεπτά	Αξεσουάρ για χαιρετισμό, απλά κρουστά
2	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ διαβάζει ένα βιβλίο με θέμα τη φάρμα (π.χ. «Farm to Table» του Darcy Pattison, «Before We Eat» του Pat Brisson) χρησιμοποιώντας βοηθήματα, εικόνες και ηχητικά εφέ. Δείξτε πώς να ενθαρρύνετε την αλληλεπίδραση θέτοντας ερωτήσεις ναι/όχι ή ερωτήσεις επιλογής και μοιράζοντας αντικείμενα.	15 λεπτά	Βιβλίο με μεγάλα γράμματα/μπράιγ, βοηθήματα, εργαλεία για ηχητικά εφέ
3	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ διευθύνει ένα τραγούδι με θέμα τη φάρμα (π.χ. «Old MacDonald», «The Garden Song») με όργανα. Δείξτε πώς να ενσωματώσετε την ανταπόκριση ή την κίνηση (π.χ. κουνώντας μαντίλια) για να εμπλέξετε διαφορετικές ικανότητες.	15 λεπτά	Όργανα, φύλλα με τραγούδια, μαντίλια

Άσκηση 6: Από το χώμα στο τραγούδι – Εργαστήριο μουσικής και αφήγησης ιστοριών με θέμα «από το αγρόκτημα στο τραπέζι»

4	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ δείχνει πώς να συνοψίσει το θέμα της ιστορίας, να ζητήσει την άποψη των συμμετεχόντων («Τι σας άρεσε περισσότερο;») και, προαιρετικά, να μοιράσει ένα υγιεινό σνακ από το αγρόκτημα. Τονίστε στους εκπαιδευόμενους πώς αυτό ενισχύει τη μάθηση και δημιουργεί θετικά συναισθήματα.	10 λεπτά	Κάρτες σχολίων
---	--	-------------	-------------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε εκπαιδευόμενος αναλογίζεται πώς το εργαστήριο που σχεδίασε εμπλέκει συναισθηματικά τους επισκέπτες (θετικά συναισθήματα), διδάσκει για τη ζωή και τις παραδόσεις της φάρμας (εκπαίδευση), χρησιμοποιεί τοπικά και επαναχρησιμοποιήσιμα υλικά (βιωσιμότητα) και βελτιώνει τη συνολική εμπειρία των επισκεπτών (αξιοποίηση). Ο εκπαιδευτής εξετάζει και παρέχει σχόλια σχετικά με τη σκοπιμότητα και τη συμμετοχικότητα.

Άσκηση 7: Φτιάξτε ένα ξενοδοχείο για έντομα – Παράδεισος για επικονιαστές

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εξοπλίσει τους μαθητές ΕΕΚ με τις γνώσεις και τους έτοιμους προς χρήση πόρους για να υλοποιήσουν μια δραστηριότητα «ξενοδοχείου εντόμων» στον αγροτουριστικό τους χώρο, προσελκύοντας επικονιαστές και εμπλέκοντας τους επισκέπτες στη μάθηση για τη βιωσιμότητα.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

- Προκατασκευασμένο ξενοδοχείο για έντομα ή μεγάλη εκτύπωση φωτογραφίας/ αφισόκαρτα
- Παράρτημα 44: Φύλλο σχεδιασμού ξενοδοχείου για έντομα

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής καλωσορίζει τους εκπαιδευόμενους και παρουσιάζει την έννοια του ξενοδοχείου για έντομα. Ο εκπαιδευτής εξηγεί τον ρόλο του στη στήριξη των επικονιαστών, στον φυσικό έλεγχο των παρασίτων και στην παροχή εκπαιδευτικού ενδιαφέροντος. Ο εκπαιδευτής χρησιμοποιεί το προκατασκευασμένο ξενοδοχείο για έντομα ή μια μεγάλη φωτογραφία ως οπτικό βοήθημα, συνδέοντας την έννοια με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών.	10 λεπτά	Προκατασκευασμένο ξενοδοχείο για έντομα/ φωτογραφία
2	Ο εκπαιδευτής δείχνει την πλαστικοποιημένη αφίσα ή διαφάνεια «Βήματα για τη δημιουργία ξενοδοχείου για έντομα». Ο εκπαιδευτής περιγράφει λεπτομερώς κάθε στάδιο: 1. Επιλέξτε μια ασφαλή τοποθεσία – προστατευμένη από τον άνεμο, κοντά σε φυτά. 2. Επιλέξτε μια δομή – ξύλινο πλαίσιο/κλουβί. 3. Γεμίστε με ποικίλα ενδιαιτήματα – μπαμπού για μέλισσες, κουκουάρια για πασχαλίτσες, άχυρο για σκαθάρια, πηλό για μοναχικές σφήκες. 4. Ασφαλίστε τα υλικά – βεβαιωθείτε ότι δεν υπάρχουν χαλαρά μέρη. 5. Προσθέστε πινακίδες – εξηγήστε το σκοπό στους επισκέπτες. Ο εκπαιδευτής εξηγεί γιατί κάθε βήμα είναι σημαντικό και περιλαμβάνει τυχόν πολιτιστικές/ ιστορικές αναφορές (π.χ. χρήση τοπικού ξύλου, παραδοσιακή επένδυση με άχυρο).	15 λεπτά	Αναρτήσεις με τα βήματα, φυλλάδια

Άσκηση 7: Φτιάξτε ένα ξενοδοχείο για έντομα – Παράδεισος για επικονιαστές

3	<p>Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει στρατηγικές για να μετατρέψει το ξενοδοχείο εντόμων σε τουριστικό αξιοθέατο:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μικρές ξεναγήσεις («Γνωρίστε τους επισκέπτες του ξενοδοχείου για έντομα»). • Εποχιακά εργαστήρια για τους επισκέπτες (προσθήκη νέων υλικών την άνοιξη). • Διαγωνισμοί ονοματοδοσίας ή σημεία για φωτογραφίες. • Σύνδεση με τοπικά μονοπάτια βιοποικιλότητας ή περιηγήσεις σε κήπους. Ο εκπαιδευτής δείχνει το πρότυπο της πλαστικοποιημένης πινακίδας και εξηγεί πώς οι εργαζόμενοι μπορούν να την εξατομικεύσουν με το λογότυπο της φάρμας τους. 	15 λεπτά	Πρότυπο πινακίδας επισκεπτών, φύλλα φωτογραφιών, κασκόλ
4	<p>Ο εκπαιδευτής δίνει οδηγίες στους εκπαιδευόμενους να χρησιμοποιήσουν το παράρτημα 6 για να σχεδιάσουν το δικό τους ξενοδοχείο εντόμων για τον χώρο τους.</p>	10 λεπτά	Παράρτημα 44

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Ο εκπαιδευτής ζητά από κάθε εκπαιδευόμενο να συμπληρώσει το Παράρτημα 6 ως σχέδιο δράσης που περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο θα υλοποιήσει μια δραστηριότητα «ξενοδοχείο εντόμων» στον χώρο του. Οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να αναλογιστούν πώς η δραστηριότητα θα δημιουργήσει θετικά συναισθήματα στους επισκέπτες, καλλιεργώντας τη διασκέδαση και την περιέργεια, θα προσφέρει εκπαιδευτική αξία σχετικά με τη βιοποικιλότητα, θα χρησιμοποιεί βιώσιμα και τοπικά υλικά και θα προσθέσει αξία στη συνολική εμπειρία των επισκεπτών.

Άσκηση 8: Καλλιεργώντας τη χαρά – Καθημερινή εμπειρία αγροτουρισμού για όλα τα επίπεδα ικανοτήτων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εξοπλίσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ με μια δομημένη προσέγγιση για τη διδασκαλία των εργαζομένων στον αγροτουρισμό σχετικά με τον τρόπο διεξαγωγής καθημερινών, πλούσιων σε αισθήσεις αγροτικών δραστηριοτήτων για επισκέπτες με σωματικές, γνωστικές ή αναπτυξιακές αναπηρίες, διασφαλίζοντας την ένταξη, την ασφάλεια και τη συμμετοχή.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις

=Παράρτημα 45: Πλαστικοποιημένες κάρτες με οπτικό πρόγραμμα

-Παράρτημα 46: Φύλλο ημερήσιου προγραμματισμού αγροτουριστικών δραστηριοτήτων

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει την ιδέα μιας δομημένης, χωρίς αποκλεισμούς ημέρας αγροτουρισμού για άτομα με αναπηρίες. Ο εκπαιδευτής εξηγεί τα οφέλη για τους συμμετέχοντες (δεξιότητες, αισθητηριακή ανάπτυξη, κοινωνική ένταξη) και τα οφέλη για το αγρόκτημα (συμμετοχή της κοινότητας, φήμη για την ένταξη).	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων, φωτογραφίες
2	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει κάθε ημερήσιο μπλοκ (Φύτευση & Παιχνίδι, Αλληλεπίδραση με Ζώα, Γωνιά Δημιουργικότητας, Ώρα Παραμυθιού/ Αισθητηριακή Βόλτα, Αναστοχασμός) χρησιμοποιώντας το πλαστικοποιημένο οπτικό πρόγραμμα. Για κάθε μπλοκ, ο εκπαιδευτής περιγράφει τον σκοπό, τις βασικές προσαρμογές και τις σημειώσεις ασφαλείας.	15 λεπτά	Κάρτες οπτικού προγραμματισμού, δείγματα προσαρμοστικών εργαλείων
3	Ο εκπαιδευτής δείχνει στους εκπαιδευόμενους παραδείγματα προσαρμοστικών εργαλείων, κάρτες οπτικών οδηγιών και εναλλακτικές μεθόδους συμμετοχής (π.χ. επιλογές μόνο παρατήρησης για το χρόνο με τα ζώα).	15 λεπτά	Προσαρμοσμένα εργαλεία, βοηθήματα επικοινωνίας

Άσκηση 8: Καλλιεργώντας τη χαρά – Καθημερινή εμπειρία αγροτουρισμού για όλα τα επίπεδα ικανοτήτων

4	Ο εκπαιδευτής καθοδηγεί τους εκπαιδευόμενους στη συμπλήρωση του Παραρτήματος 46, προσδιορίζοντας ποιες δραστηριότητες ταιριάζουν στον χώρο τους, ποιες προσαρμογές χρειάζονται και πώς να οργανώσουν την ημέρα τους.	15 λεπτά	Παράρτημα 46
---	--	----------	--------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Ο εκπαιδευτής ζητά από κάθε εκπαιδευόμενο να συμπληρώσει το Παράρτημα 46 ως σχέδιο δράσης για την υλοποίηση μιας ημέρας αγροτουρισμού χωρίς αποκλεισμούς στον χώρο τους. Οι εκπαιδευόμενοι αναλογίζονται πώς κάθε δραστηριότητα θα δημιουργήσει θετικά συναισθήματα, θα διδάξει δεξιότητες, θα προωθήσει τη βιωσιμότητα μέσω της χρήσης των πόρων του αγροκτήματος και θα βελτιώσει την εμπειρία των επισκεπτών.

Άσκηση 9: Μαθήματα μαγειρικής χωρίς αποκλεισμούς «από το αγρόκτημα στο τραπέζι»

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εξοπλίσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ με τις γνώσεις και τη δομημένη καθοδήγηση για να εκπαιδεύσουν τους εργαζομένους στον αγροτουρισμό σχετικά με τον σχεδιασμό, την προετοιμασία και την παροχή μιας πλήρως συμπεριληπτικής μαγειρικής εμπειρίας για επισκέπτες όλων των ικανοτήτων, εξασφαλίζοντας την προσβασιμότητα, τη συμμετοχή και τη βιωσιμότητα σε πραγματικές συνθήκες αγροτουρισμού.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

- Λαμινωμένες κάρτες με συνταγές με εικόνες (μεγάλα γράμματα, εικόνες βήμα προς βήμα)
- Προεπιλεγμένες εύκολες συνταγές (κατάλληλες για αλλεργικούς, προσαρμοσμένες σε διατροφικές ανάγκες)
- Προσαρμοσμένα μαγειρικά εργαλεία (μαχαίρια με εύκολη λαβή, αποφλοιωτές, δοσομετρικά ποτήρια με ανάγλυφα σημάδια, αντιολισθητικά χαλάκια)
- Κιτ αισθητηριακής διέγερσης (προετοιμασμένα σακουλάκια με βότανα, μπαχαρικά, λαχανικά για αφή/όσφρηση)
- Φωτογραφίες ή διαγράμματα για την πρόσβαση σε χώρους εργασίας

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί την έννοια της συμπεριληπτικής μαγειρικής στον αγροτουρισμό και τα οφέλη της για τους επισκέπτες και το αγρόκτημα. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει δείγματα συνταγών, προσαρμοστικά εργαλεία και οπτικές κάρτες συνταγών.	10 λεπτά	Συνταγές, προσαρμοστικά εργαλεία, οπτικές κάρτες
2	Ο εκπαιδευτής καθοδηγεί τους εκπαιδευόμενους στη δημιουργία ενός χώρου κουζίνας χωρίς αποκλεισμούς, δείχνοντας τη διάταξη του πάγκου, την τοποθέτηση των προσαρμοστικών εργαλείων και τις ζώνες ασφαλείας.	15 λεπτά	Φωτογραφίες διαρρυθμίσεων, προσαρμοστικά εργαλεία

Άσκηση 9: Μαθήματα μαγειρικής χωρίς αποκλεισμούς «από το αγρόκτημα στο τραπέζι»

3	Ο εκπαιδευτής εξηγεί πώς να εμπλέξει τις αισθήσεις των συμμετεχόντων μέσω της αφής, της όσφρησης και της γεύσης. Δείχνει πώς να παρουσιάσει κάθε αισθητηριακό στοιχείο.	15 λεπτά	Κιτ αισθητηριακής διέγερσης
4	Ο εκπαιδευτής εξηγεί πώς να προσαρμόσει κάθε συνταγή σε διαφορετικές ανάγκες (π.χ. ανάμειξη έναντι κοπής, μαγείρεμα καθιστός, εναλλακτικά συστατικά).	10 λεπτά	Κάρτες με συνταγές, προσαρμοστικ ά εργαλεία
5	Ο εκπαιδευτής διευκολύνει μια συζήτηση όπου οι εκπαιδευόμενοι προσδιορίζουν ποιες συνταγές και προσαρμογές θα μπορούσαν να λειτουργήσουν στον χώρο τους και πώς να τις παρουσιάσουν στους επισκέπτες.	20 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων , μαρκαδόροι

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε εκπαιδευτής επιδεικνύει την ικανότητά του να καθοδηγεί τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό στον σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας μαγειρικής δραστηριότητας χωρίς αποκλεισμούς. Οι εκπαιδευτές πρέπει να εξηγούν με σαφήνεια πώς η δραστηριότητα μπορεί να προκαλέσει θετικά συναισθήματα στους επισκέπτες, να υποστηρίξει την περιβαλλοντική βιωσιμότητα μέσω της χρήσης τοπικών και εποχιακών προϊόντων, να προσφέρει εκπαιδευτική αξία σχετικά με τα τρόφιμα και τον πολιτισμό και να εξασφαλίσει την αξιοποίηση της εμπειρίας των επισκεπτών.

Άσκηση 10: Τα χέρια της φύσης – Οικολογική χειροτεχνία για όλους

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εξοπλίσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ με τις δεξιότητες και την καθοδήγηση για να εκπαιδεύουν τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό στη διεξαγωγή συνεδριών οικο-δημιουργίας χρησιμοποιώντας φυσικά και ανακυκλωμένα υλικά της φάρμας, εξασφαλίζοντας προσβασιμότητα για συμμετέχοντες όλων των ικανοτήτων και προωθώντας την περιβαλλοντική συνείδηση και τη βιωσιμότητα.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

-Παράρτημα 47: Οδηγός ασφάλειας και εγκατάστασης οικολογικής χειροτεχνίας

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής καλωσορίζει τους εκπαιδευόμενους, παρουσιάζει τη δραστηριότητα οικολογικής χειροτεχνίας και εξηγεί την αξία της για τον τουρισμό, τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ένταξη. Χρησιμοποιεί αισθητηριακή προθέρμανση, μοιράζοντας φύλλα με διαφορετική υφή, κουκουνάρια ή βότανα.	10 λεπτά	Παράδειγμα χειροτεχνίας, υλικά για την ανάπτυξη των αισθήσεων
2	Ο εκπαιδευτής διδάσκει πώς να προετοιμάζετε τα υλικά για τους επισκέπτες, εξηγώντας τον ασφαλή τρόπο συλλογής και αποθήκευσης των φυσικών αντικειμένων. Συζητήστε τις επιλογές για τη χρήση ανακυκλωμένων υλικών.	10 λεπτά	Καλάθια/ τσάντες συλλογής, δείγματα με ετικέτες
3	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να καθοδηγήσει τους επισκέπτες στην επιλογή μιας ιδέας χειροτεχνίας χρησιμοποιώντας οπτικά βοηθήματα. Οι εκπαιδευόμενοι εξασκούνται στην εξήγηση ιδεών για τη διάταξη και τη διακόσμηση.	10 λεπτά	Φύλλα σκίτσων, οπτικοί οδηγοί
4	Ο/Η εκπαιδευτής/τρια επιδεικνύει τεχνικές για τη βοήθεια των επισκεπτών κατά τη διάρκεια της δημιουργικής δραστηριότητας, περιλαμβάνοντας προσαρμογές καθισμάτων, απλοποιημένα εργαλεία και στρατηγικές επικοινωνίας.	10 λεπτά	Υλικά χειροτεχνίας, προσαρμοστικά εργαλεία

Άσκηση 10: Τα χέρια της φύσης – Οικολογική χειροτεχνία για όλους

5	Ο/Η εκπαιδευτής/τρια δείχνει τρόπους για να ενθαρρύνει τους επισκέπτες να μοιραστούν τις δημιουργίες τους και να δημιουργήσουν έναν προσωρινό χώρο έκθεσης. Ακολουθεί σύντομη συζήτηση σχετικά με το πώς μπορεί να συνδεθεί η δραστηριότητα με πολιτιστικές αφηγήσεις ή εποχιακά γεγονότα.	10 λεπτά	Χώρος έκθεσης, βάσεις
---	--	-------------	-----------------------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε εκπαιδευτής αποδεικνύει την ικανότητά του να διδάξει στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να διοργανώνουν μια δραστηριότητα οικολογικής χειροτεχνίας που προσφέρει θετικές συναισθήματα (απόλαυση, δημιουργικότητα), προάγει την περιβαλλοντική βιωσιμότητα (χρήση τοπικών και ανακυκλωμένων υλικών), παρέχει εκπαίδευση (μάθηση για τη φύση και τον πολιτισμό μέσω της χειροτεχνίας) και εξασφαλίζει την αξιοποίηση (βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών και της φήμης του αγροκτήματος). Οι εκπαιδευτές παρουσιάζουν ένα σαφές σχέδιο δράσης που δείχνει πώς θα καθοδηγήσουν τους εργαζόμενους για να επιτύχουν αυτά τα τέσσερα αποτελέσματα σε πραγματικές συνθήκες αγροτουρισμού.



Άσκηση 11: Φωνές της φάρμας – Εκπαίδευση στα μέσα ενημέρωσης για τον αγροτουρισμό χωρίς αποκλεισμούς

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εξοπλίσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ με τις δεξιότητες για να εκπαιδεύουν τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό στην καθοδήγηση των επισκεπτών – ιδιαίτερα αυτών με αναπηρίες – στη δημιουργία προσβάσιμου και ελκυστικού ψηφιακού περιεχομένου που προάγει τη ζωή στη φάρμα, την πολιτιστική κληρονομιά και τον βιώσιμο τουρισμό.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

-Παράρτημα 48: Πρότυπο σεναρίου – «Η ιστορία μου στον αγροτουρισμό»

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ εξηγεί στους εκπαιδευόμενους την αξία του περιεχομένου που δημιουργείται από τους επισκέπτες στο μάρκετινγκ του αγροτουρισμού. Συζητήστε πώς αυτό ενδυναμώνει τους επισκέπτες και προάγει την ένταξη.	10 λεπτά	Πίνακας
2	Ο εκπαιδευτής διδάσκει στους εκπαιδευόμενους πώς να καθοδηγούν τους επισκέπτες στην αναγνώριση ενός θεματικού άξονα (π.χ. «Μια μέρα στο αγρόκτημα»). Εξηγήστε τη σύνθεση, την αλληλουχία και τη συναισθηματική σύνδεση στα μέσα επικοινωνίας.	10 λεπτά	Παράρτημα 10
3	Ο/Η εκπαιδευτής/τρια επιδεικνύει στους εκπαιδευόμενους πώς να βοηθούν τους επισκέπτες στη λήψη φωτογραφιών/βίντεο χρησιμοποιώντας προσαρμοσμένο εξοπλισμό και απλές τεχνικές κάδρου. Τονίζεται η σημασία του ζευγαρώματος των επισκεπτών για υποστήριξη.	15 λεπτά	Τάμπλετ, τρίποδα, προσαρμοστικές βάσεις
4	Ο εκπαιδευτής εκπαιδεύει τους εκπαιδευόμενους στο να βοηθούν τους επισκέπτες να χρησιμοποιούν απλές εφαρμογές επεξεργασίας και εργαλεία αφήγησης. Καλύψτε τις προσαρμογές προσβασιμότητας (μετατροπή φωνής σε κείμενο, υπότιτλοι, μεγάλα γραμματοσειρά).	15 λεπτά	Εφαρμογές επεξεργασίας, ακουστικά

Άσκηση 11: Φωνές της φάρμας – Εκπαίδευση στα μέσα ενημέρωσης για τον αγροτουρισμό χωρίς αποκλεισμούς

5	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ δείχνει πώς να οργανώσει μια ομαδική προβολή έργων μέσω ενημέρωσης, να ενθαρρύνει τα θετικά σχόλια και να συζητήσει πώς οι αγροκτήματα μπορούν να χρησιμοποιήσουν το περιεχόμενο των επισκεπτών για προώθηση	10 λεπτά	Προβολέας ή οθόνη
---	--	----------	-------------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε εκπαιδευτής αποδεικνύει την ικανότητά του να διδάσκει στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να διοργανώνουν μια δραστηριότητα δημιουργίας μέσω ενημέρωσης χωρίς αποκλεισμούς, η οποία επιτυγχάνει θετικά συναισθήματα (απόλαυση των επισκεπτών, υπερηφάνεια για τη δημιουργία), περιβαλλοντική βιωσιμότητα (αναδείκνυση βιώσιμων γεωργικών πρακτικών στο περιεχόμενο), εκπαίδευση (αφήγηση ιστοριών που ενημερώνουν για τον πολιτισμό, την ιστορία και τη γεωργία) και αξιοποίηση (χρήση των μέσων ενημέρωσης για την ενίσχυση της εικόνας του αγροκτήματος)

Προσαρμογή για προσβασιμότητα:

- Χρησιμοποιήστε προσαρμοστικές βάσεις κάμερας για χρήστες αναπηρικών αμαξιδίων.
- Παρέχετε οδηγίες σε μεγάλα γράμματα και σε γραφή Braille.
- Διασφάλιση ότι οι ηχητικές οδηγίες είναι σαφείς και αποφυγή θορύβου στο παρασκήνιο.
- Ενθαρρύνετε την ομαδική εργασία για τη μείωση του σωματικού και γνωστικού φόρτου των επισκεπτών.

Δωρεάν και προσβάσιμα εργαλεία επεξεργασίας φωτογραφιών/βίντεο



CAPCUT

Πλατφόρμα: Android, iOS, Desktop

Χαρακτηριστικά: Εύκολη διεπαφή μεταφοράς και απόθεσης, υπότιτλοι, φωνητική επένδυση

Σύνδεσμος: <https://www.capcut.com>



CANVA

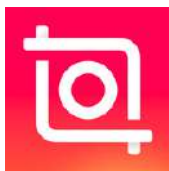
Πλατφόρμα: Web, iOS, Android

Χαρακτηριστικά: Πρότυπα για αναρτήσεις σε κοινωνικά δίκτυα, εύκολη επεξεργασία φωτογραφιών, προσβάσιμο περιβάλλον χρήστη

Σύνδεσμος: <https://www.canva.com>



Άσκηση 11: Φωνές της φάρμας – Εκπαίδευση στα μέσα ενημέρωσης για τον αγροτουρισμό χωρίς αποκλεισμούς



InShot

Platform: iOS, Android

Features: Simple video editing, filters, captions

Link: <https://inshot.com>



Microsoft Clipchamp

Πλατφόρμα: Διαδίκτυο

Χαρακτηριστικά: Φιλικό προς αρχάριους, μετατροπή κειμένου σε ομιλία, μεταβάσεις

Σύνδεσμος: <https://clipchamp.com>

Εργαλεία μετατροπής φωνής σε κείμενο και αφήγηση



Google Recorder

Μεταγραφή σε πραγματικό χρόνο και εγγραφή φωνής

Σύνδεσμος: <https://recorder.google.com>



Otter.ai

Πλατφόρμα: Web, iOS, Android

Χαρακτηριστικά: Μεταγραφή με τεχνητή νοημοσύνη, σημειώσεις που μπορούν να μοιραστούν

Σύνδεσμος: <https://otter.ai>



Microsoft Dictate

Ενσωματωμένο εργαλείο στο Microsoft Word & Office

Σύνδεσμος: <https://dictate.microsoft.com>

Δωρεάν αρχεία εικόνων με θέμα τη γεωργία και την κτηνοτροφία (για εξάσκηση)



Συλλογή Unsplash για τη γεωργία

Σύνδεσμος: <https://unsplash.com/s/photos/agriculture>



Εικόνες αγροκτημάτων Pixabay

Σύνδεσμος: <https://pixabay.com/images/search/farm/>



Άσκηση 12: Αγροτικές Ιστορίες στη Σκηνή – Εργαστήριο Θεατρικής Παράστασης με Αγροτικά Θέματα

Μαθησιακά αποτελέσματα

Εκπαίδευση εκπαιδευτών ΕΕΚ για να διδάξουν στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να ξεναγούν τους επισκέπτες – ιδίως τα άτομα με αναπηρία – μέσω μιας σύντομης, χωρίς αποκλεισμούς παράστασης με θέμα τη γεωργία, η οποία ενισχύει την αυτοπεποίθηση, μεταδίδει την αγροτική κληρονομιά και προάγει τη συμμετοχή των επισκεπτών.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

-Παράρτημα 49

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί στους εκπαιδευόμενους πώς μια σύντομη θεματική παράσταση μπορεί να βελτιώσει την τουριστική εμπειρία, να ενισχύσει την αφήγηση ιστοριών της κοινότητας και να προσαρμοστεί για να είναι πιο περιεκτική.	10 λεπτά	Πίνακας
2	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει το δείγμα σεναρίου και δείχνει πώς να το προσαρμόσετε σε διαφορετικές ικανότητες χρησιμοποιώντας το Παράρτημα 49.	10 λεπτά	Παράρτημα 49
3	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να βοηθήσετε τους επισκέπτες να επιλέξουν ρόλους, να προσαρμόσουν τις κινήσεις ή τα λόγια τους και να χρησιμοποιήσουν τα σκηνικά αντικείμενα με δημιουργικό τρόπο.	15 λεπτά	Κοστούμια, σκηνικά
4	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να διεξάγει μια σύντομη πρόβα που είναι ενδιαφέρουσα αλλά διαχειρίσιμη, διατηρώντας ένα άνετο και χωρίς αποκλεισμούς ρυθμό.	15 λεπτά	Ηχοσύστημα, σενάρια

Άσκηση 12: Αγροτικές Ιστορίες στη Σκηνή – Εργαστήριο Θεατρικής Παράστασης με Αγροτικά Θέματα

5	Ο εκπαιδευτής διδάσκει πώς να διευθύνει έναν κύκλο αναστοχασμού, χρησιμοποιώντας κάρτες συναισθημάτων για να ενθαρρύνει τους επισκέπτες να εκφράσουν την απόλαυση, τη μάθηση και την άνεσή	10 λεπτά	Κάρτες συναισθημάτων
---	--	-------------	-------------------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε εκπαιδευτής/τρια επιδεικνύει την ικανότητά του/της να διδάσκει τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να παρουσιάζουν μια περιεκτική παράσταση που δημιουργεί θετικά συναισθήματα (διασκέδαση, υπερηφάνεια, αυτοπεποίθηση), προάγει τη βιωσιμότητα σε περιβαλλοντικό και πολιτιστικό επίπεδο (μοιράζοντας την αγροτική κληρονομιά και τις παραδόσεις της υπαίθρου), παρέχει εκπαίδευση (αγροτικές εποχές, ομαδική εργασία, φροντίδα ζώων) και διασφαλίζει την ανάδειξη (ενίσχυση της φήμης της φάρμας και ικανοποίηση των τουριστών).

Προσαρμογή προσβασιμότητας:

- Προσαρμοσμένα μικρόφωνα και ακουστικά για άτομα με περιορισμένη κινητικότητα.
- Χρήση νοηματικής γλώσσας, συσκευών AAC ή οπτικών σεναρίων για την αφήγηση.
- Αφής βοηθήματα και ηχητικά σήματα για συμμετέχοντες με προβλήματα όρασης.
- Ευέλικτη σκηνοθεσία, ώστε όλοι οι ρόλοι να μπορούν να εκτελεστούν καθιστοί, αν χρειαστεί.



Άσκηση 13: Φτερωτοί φίλοι – Κατασκευή και ανάρτηση ταΐστρες για πουλιά για όλες τις ικανότητες

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εξοπλίσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ με τις δεξιότητες που απαιτούνται για την εκπαίδευση των εργαζομένων στον αγροτουρισμό στην υλοποίηση μιας δραστηριότητας κατασκευής τροφοδοτών πουλιών που προάγει την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση, τη δημιουργικότητα των επισκεπτών και την αλληλεπίδραση με την τοπική άγρια φύση.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

- Παράρτημα 50: Οπτικές κάρτες βημάτων – Κατασκευή ταΐστρας πουλιών
- Προετοιμασμένες βάσεις για τις ταΐστρες: ρολά χαρτιού υγείας, κουκουνάρια, πλαστικά μπουκάλια (κομμένα και καθαρισμένα)
- Επιλογές ανάρτησης: γάντζοι, χαμηλά κλαδιά ή φράχτες

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί στους εκπαιδευόμενους τον σκοπό της δραστηριότητας, συνδέοντάς την με τη βιωσιμότητα, την υποστήριξη της άγριας ζωής και την εμπλοκή των επισκεπτών. Δείξτε ένα ολοκληρωμένο παράδειγμα.	10 λεπτά	Πίνακας
2	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να προετοιμάσουν τα υλικά, ώστε οι επισκέπτες να μπορούν να επικεντρωθούν στη δημιουργία και όχι στο κόψιμο ή στη σύνθετη συναρμολόγηση.	10 λεπτά	Προετοιμασμένες βάσεις, εργαλεία
3	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να καθοδηγεί τους επισκέπτες βήμα προς βήμα χρησιμοποιώντας οπτικές κάρτες — επιλογή βάσης, εφαρμογή επάλειψης, προσθήκη σπόρων, δέσιμο με κορδόνι.	15 λεπτά	Παράρτημα 50
4	Ο εκπαιδευτής διδάσκει ασφαλείς μεθόδους ανάρτησης και πώς να εμπλέκει τους επισκέπτες στην επιλογή σημείων που είναι φιλικά προς τα πουλιά και προσβάσιμα.	15 λεπτά	Εξοπλισμός για κρέμασμα

Άσκηση 13: Φτερωτοί φίλοι – Κατασκευή και ανάρτηση ταΐστρες για πουλιά για όλες τις ικανότητες

5	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να ενθαρρύνει τους επισκέπτες να μοιραστούν τα δημιουργήματά τους, να ονομάσουν τις ταΐστρες τους ή να μιλήσουν για τα πουλιά που ελπίζουν να δουν.	15 λεπτά	Κάρτες συναισθημάτων v/ αντανάκλασης
---	---	-------------	---

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε εκπαιδευτής δείχνει την ικανότητά του να διδάξει στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να διεξάγουν τη δραστηριότητα της ταΐσματος πουλιών, έτσι ώστε να δημιουργεί θετικά συναισθήματα (διασκέδαση, υπερηφάνεια, σύνδεση με τη φύση), να υποστηρίζει την περιβαλλοντική βιωσιμότητα (ταΐσμα τοπικών πουλιών με φυσικά/ανακυκλωμένα υλικά), να παρέχει εκπαίδευση (κατανόηση της διατροφής και των ενδιαιτημάτων των πουλιών) και να εξασφαλίζει την αξιοποίηση (ενίσχυση της οικολογικής εικόνας του αγροκτήματος).

Προσαρμογή προσβασιμότητας:

- Παρέχετε προσαρμοστικά εργαλεία για επισκέπτες με περιορισμένη κινητικότητα των χεριών.
- Προσφέρετε επιλογές χειροτεχνίας σε καθιστή θέση
- Χρησιμοποιήστε κάρτες με μεγάλα γράμματα ή εικόνες.
- Επιλέξτε σημεία ανάρτησης που είναι προσβάσιμα χωρίς σκάλες.



Άσκηση 14: Περιπέτεια με δεμάτια άχυρου – Διασκεδαστικά εμπόδια για όλους στη φάρμα

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ ώστε να διδάξουν στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να δημιουργούν και να διευκολύνουν μια διαδρομή εμποδίων με δεμάτια χόρτου που είναι ασφαλής, προσβάσιμη και ελκυστική για επισκέπτες όλων των ικανοτήτων, προωθώντας παράλληλα τη σωματική δραστηριότητα, την ομαδική εργασία και τη σύνδεση με την αγροτική ζωή.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

- Παράρτημα 51
- Παράρτημα 52

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί στους εκπαιδευόμενους πώς τα προγράμματα εμποδίων χωρίς αποκλεισμούς προάγουν την υγεία, την ομαδική εργασία και την τουριστική συμμετοχή. Χρησιμοποιήστε το Παράρτημα 51 για να απεικονίσετε πιθανές διατάξεις.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων, Παράρτημα 51
2	Ο εκπαιδευτής δείχνει στους εκπαιδευόμενους πώς να τοποθετούν τα δεμάτια άχυρου, τις ράμπες και τους αισθητηριακούς σταθμούς. Εξηγήστε τη θέση τους για λόγους ασφάλειας και προσβασιμότητας.	10 λεπτά	Μπαλάκια άχυρου, ράμπες, σημαίες
3	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να χρησιμοποιούνται οι οπτικές κάρτες του Παραρτήματος 52 για να καθοδηγούνται οι επισκέπτες. Εξηγήστε πώς να προσαρμόζετε τις οδηγίες ανάλογα με τις διαφορετικές ανάγκες.	10 λεπτά	Παράρτημα 52
4	Ο εκπαιδευτής διδάσκει στους εκπαιδευόμενους πώς να διαχειρίζονται τη ροή των επισκεπτών, να τους ενθαρρύνουν, να προσαρμόζουν τις εργασίες και να διατηρούν την ασφάλεια των συνεδριών. Συμπεριλάβετε ιδέες όπως «αποστολές στη φάρμα»	20 λεπτά	Κώννοι, στηρίγματα

Άσκηση 14: Περιπέτεια με δεμάτια άχυρου – Διασκεδαστικά εμπόδια για όλους στη φάρμα

5	Ο εκπαιδευτής δείχνει στους εκπαιδευόμενους πώς να καθοδηγήσουν μια ομάδα σε ασκήσεις χαλάρωσης, να χρησιμοποιήσουν κάρτες συναισθημάτων για ανατροφοδότηση και να καταγράψουν τις αντιδράσεις των επισκεπτών για βελτίωση.	15 λεπτά	Κάρτες συναισθημάτων
---	---	----------	----------------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε εκπαιδευτής/τρια επιδεικνύει την ικανότητά του/της να διδάσκει τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να οργανώνουν και να διευθύνουν τη δραστηριότητα με εμπόδια από μπάλες άχυρου με τρόπο που δημιουργεί θετικά συναισθήματα (διασκέδαση, ενθουσιασμό), προάγει τη βιωσιμότητα (ασφαλής επαναχρησιμοποίηση αγροτικών υλικών), παρέχει εκπαίδευση (ευαισθητοποίηση για τη ζωή στην ύπαιθρο και τις αγροτικές εργασίες) και διασφαλίζει την ανάδειξη (βελτίωση της ικανοποίησης των επισκεπτών και της εικόνας της φάρμας).

Προσαρμογή για άτομα με ειδικές ανάγκες:

- Βρόχοι και ράμπες για αναπηρικά αμαξίδια
- Αφής και υψηλής αντίθεσης δείκτες για επισκέπτες με προβλήματα όρασης
- Προσωπικό υποστήριξης σε κάθε εμπόδιο για βοήθεια
- Εναλλακτικές διαδρομές για όσους δεν μπορούν να ολοκληρώσουν ορισμένες προκλήσεις



Άσκηση 15: Η απόλαυση της ζύμης – Βιολογικό ψήσιμο για όλους

Μαθησιακά αποτελέσματα

Εκπαίδευση εκπαιδευτών ΕΕΚ ώστε να διδάσκουν στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να διευκολύνουν μια περιεκτική, πλούσια σε αισθήσεις εμπειρία παρασκευής ζύμης χρησιμοποιώντας βιολογικά συστατικά, προσαρμοσμένη σε συμμετέχοντες με διαφορετικές σωματικές, αισθητηριακές και γνωστικές ανάγκες.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

- Παράρτημα 53: Οπτική κάρτα συνταγής – «Φτιάξτε τη δική σας βιολογική ζύμη» (μία ανά συμμετέχοντα)
- Παράρτημα 54: Κάρτες με ετικέτες συστατικών (μέγεθος Α5, υψηλή αντίθεση με προαιρετική γραφή Braille)
- Παράρτημα 55: Προσαρμοσμένα εργαλεία ανάμειξης (κουτάλια εύκολης λαβής, αντιολισθητικά ταψιά, μπολ με δύο χερούλια)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί στους εκπαιδευόμενους τον σκοπό της δραστηριότητας, συνδέοντάς την με την αισθητηριακή εμπλοκή, την τουριστική ελκυστικότητα και την ένταξη. Επιδεικνύει τεχνικές προσβάσιμου πλυσίματος των χεριών.	10 λεπτά	Παράρτημα 53
2	Ο εκπαιδευτής δείχνει στους επισκέπτες πώς να μυρίζουν, να αγγίζουν και να αναγνωρίζουν τα συστατικά χρησιμοποιώντας βαζάκια με ετικέτες και κάρτες περιγραφής.	10 λεπτά	Παράρτημα 54
3	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να καθοδηγεί τους επισκέπτες βήμα προς βήμα στην προσθήκη και ανάμειξη των συστατικών χρησιμοποιώντας προσαρμοστικά εργαλεία, εάν χρειαστεί.	10 λεπτά	Παράρτημα 55
4	Ο εκπαιδευτής επιδεικνύει τεχνικές ζυμώματος και ασφαλείς προσαρμογές, και στη συνέχεια διαμορφώνει τη ζύμη σε απλά σχήματα.	20 λεπτά	Ξύστρες ζύμης, πλάστες

Άσκηση 15: Η απόλαυση της ζύμης – Βιολογικό ψήσιμο για όλους

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε εκπαιδευτής αποδεικνύει την ικανότητά του να διδάσκει στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να πραγματοποιούν τη δραστηριότητα παρασκευής ζύμης με τρόπο που δημιουργεί θετικά συναισθήματα (δημιουργικότητα, απόλαυση), υποστηρίζει την περιβαλλοντική βιωσιμότητα (βιολογικά και τοπικά συστατικά), παρέχει εκπαίδευση (παραδοσιακές δεξιότητες παρασκευής τροφίμων) και εξασφαλίζει την αξιοποίηση (ενίσχυση της φιλοξενίας του αγροκτήματος και της ελκυστικότητάς του για τους επισκέπτες).

Προσαρμογή για προσβασιμότητα:

- Προσαρμοσμένα σκεύη και σταθμοί εργασίας για άτομα με περιορισμένη κινητικότητα
- Κάρτες με συνταγές σε μεγάλα γράμματα και Braille
- Υποστήριξη με καθοδήγηση χεριών, εάν χρειάζεται
- Εναλλακτικές μέθοδοι για όσους δεν μπορούν να ζυμώσουν (πρέσα ζύμης, διαμόρφωση)

Άσκηση 16: Επισήμανση και συσκευασία βιολογικών αρτοσκευασμάτων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Εκπαίδευση εκπαιδευτών ΕΕΚ για να διδάξουν στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να επισημαίνουν και να συσκευάζουν βιολογικά αρτοσκευάσματα χρησιμοποιώντας φιλικά προς το περιβάλλον υλικά, διασφαλίζοντας ότι οι εργασίες είναι προσβάσιμες, αποδοτικές και πληρούν τα πρότυπα βιολογικής παρουσίας.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

=Παράρτημα 56: Δείγματα βιολογικών ετικετών (τυπωμένα και πλαστικοποιημένα)

-Παράρτημα 57: Οπτικές οδηγίες βήμα προς βήμα (πλαστικοποιημένες για επαναχρησιμοποίηση)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί στους εκπαιδευόμενους τον ρόλο της επισήμανσης και της συσκευασίας στο μάρκετινγκ και τη βιωσιμότητα. Δείξτε παραδείγματα από το Παράρτημα 56.	10 λεπτά	Παράρτημα 56
2	Ο εκπαιδευτής δείχνει στους επισκέπτες πώς να αντιστοιχούν τα αρτοσκευάσματα με τις σωστές ετικέτες χρησιμοποιώντας οπτικά και απτικά στοιχεία.	10 λεπτά	Δείγματα, κάρτες ετικετών
3	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να καθοδηγεί τους επισκέπτες στο ξεφλούδισμα και την τοποθέτηση των ετικετών χρησιμοποιώντας το Παράρτημα 19 ως αναφορά. Δώστε έμφαση στην ακρίβεια και την ορατότητα.	10 λεπτά	Ετικέτες, εφαρμοστές
4	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να τοποθετείτε με ασφάλεια το ψωμί σε φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες, πώς να τις δένετε/σφραγίζετε και πώς να αποφεύγετε τη φθορά των προϊόντων.	15 λεπτά	Τσάντες, κουτιά, κορδόνια

Άσκηση 16: Επισήμανση και συσκευασία βιολογικών αρτοσκευασμάτων

5	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να τακτοποιήσετε τα συσκευασμένα προϊόντα για την έκθεση σε μια αγορά και, στη συνέχεια, κάνει ένα παιχνίδι ρόλων με αλληλεπιδράσεις με πελάτες.	15 λεπτά	Τραπέζι, συσκευασμένα προϊόντα
---	--	----------	--------------------------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε εκπαιδευτής επιδεικνύει την ικανότητά του να διδάσκει στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να εκτελούν τη δραστηριότητα συσκευασίας αρτοσκευασμάτων, έτσι ώστε να προκαλεί θετικά συναισθήματα (υπερηφάνεια, ικανοποίηση), να προάγει την περιβαλλοντική βιωσιμότητα (οικολογικά υλικά), να παρέχει εκπαίδευση (αναγνώριση προϊόντων και δεξιότητες παρουσίασης) και να εξασφαλίζει την αξιοποίηση (βελτιωμένη πρόσβαση στην αγορά).

Προσαρμογή για προσβασιμότητα:

- Χρησιμοποιήστε οπτικές οδηγίες και ετικέτες με μεγάλα γράμματα για άτομα με προβλήματα όρασης.
- Παρέχετε προσαρμοσμένες λαβές για τους εφαρμοστές ετικετών.
- Επιτρέψτε τη συμμετοχή σε καθιστή θέση.
- Προσφέρετε προκομμένα κορδόνια ή ταινίες για εύκολο κλείσιμο.

Άσκηση 17: Μουσική και κίνηση – Χορός του ψωμιού!

Μαθησιακά αποτελέσματα

Εκπαίδευση εκπαιδευτών ΕΕΚ για να διδάξουν στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να διοργανώνουν μια δραστηριότητα ένταξης με μουσική και κίνηση, η οποία χρησιμοποιεί τις κινήσεις της αρτοποιίας ως ένα διασκεδαστικό και εκπαιδευτικό μέσο για να προσελκύσει τους επισκέπτες, να ενθαρρύνει τη σωματική δραστηριότητα και να αναδείξει την τοπική γαστρονομική κληρονομιά.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

- Παράρτημα 58: Κάρτες κινήσεων για τον χορό του ψωμιού
- Παράρτημα 59: Δείγμα λίστας αναπαραγωγής

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί στους εκπαιδευόμενους πώς οι θεματικές κινητικές δραστηριότητες προσθέτουν αξία στην εμπειρία των επισκεπτών. Κάντε μια σύντομη επίδειξη προθέρμανσης με χαλαρωτική μουσική, δείχνοντας προσαρμογές σε καθιστή και όρθια θέση.	10 λεπτά	Παράρτημα 59
2	Ο εκπαιδευτής δείχνει στους εκπαιδευόμενους τις κάρτες με τις κινήσεις του χορού του ψωμιού (Παράρτημα 58) και εξηγεί πώς κάθε κίνηση συνδέεται με ένα στάδιο της παρασκευής του ψωμιού.	10 λεπτά	Παράρτημα 58
3	Ο εκπαιδευτής καθοδηγεί τους εκπαιδευόμενους στην ανάλυση κάθε χορευτικής κίνησης (ανάμιξη, ζύμωμα, διαμόρφωση, ψήσιμο). Δίνει έμφαση στη χρήση σαφών οδηγιών, οπτικών σημάτων και ενθάρρυνσης.	10 λεπτά	Βοηθήματα, κάρτες
4	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να συνδυάζονται όλες οι κινήσεις με μια χαρούμενη μουσική λίστα, εξασφαλίζοντας την προσβασιμότητα για όλους τους επισκέπτες.	15 λεπτά	Παράρτημα 59

Άσκηση 17: Μουσική και κίνηση – Χορός του ψωμιού!

5	Ο εκπαιδευτής διδάσκει στους εκπαιδευόμενους πώς να τελειώνουν με απαλές διατάσεις, ενθαρρύνει τους επισκέπτες να μοιραστούν το αγαπημένο τους βήμα χορού και συνδέει τη δραστηριότητα με τις τοπικές παραδόσεις αρτοποιίας.	15 λεπτά	Ηρεμιστική μουσική
---	--	----------	--------------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε εκπαιδευτής/τρια επιδεικνύει την ικανότητά του/της να διδάσκει τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να καθοδηγούν τον Χορό του Ψωμιού έτσι ώστε να δημιουργεί θετικά συναισθήματα (διασκέδαση, σύνδεση), να προάγει τη βιωσιμότητα σε περιβαλλοντικό και πολιτιστικό επίπεδο (γιορτάζοντας τις τοπικές παραδόσεις ψωμιού), να παρέχει εκπαίδευση (διαδικασία παρασκευής ψωμιού) και να διασφαλίζει την ανάδειξη (αξέχαστη εμπειρία για τους επισκέπτες).

Προσαρμογή προσβασιμότητας:

- Προσφέρετε επιλογές καθισμάτων για όλα τα βήματα
- Χρησιμοποιήστε απτικά βοηθήματα για επισκέπτες με προβλήματα όρασης
- Παροχή καρτών με μεγάλους χαρακτήρες και εικονογραφημένες κινήσεις
- Ενθαρρύνετε τον ευέλικτο ρυθμό, ώστε όλοι να μπορούν να συμμετέχουν άνετα



Άσκηση 18: Περιεκτική εξερεύνηση στο χωράφι με καλαμπόκι

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ στο πώς να διδάσκουν τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να διευθύνουν έναν περιεκτικό λαβύρινθο ή εξερεύνηση καλαμποκοχώραφου για επισκέπτες με αναπηρίες, εξασφαλίζοντας προσβασιμότητα, ασφάλεια και ελκυστικές αισθητηριακές εμπειρίες που ενισχύουν την αυτοπεποίθηση και προάγουν την εκτίμηση για το περιβάλλον.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις

-Παράρτημα 60: Εκτυπώσιμος προσβάσιμος χάρτης λαβυρίνθου (οπτική και απτική έκδοση)

-Παράρτημα 61: Κάρτες αισθητηριακών σταθμών (πλαστικοποιημένες για χρήση σε εξωτερικούς χώρους)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί στους εκπαιδευόμενους πώς μια εμπειρία λαβυρίνθου χωρίς αποκλεισμούς μπορεί να προωθήσει την αισθητηριακή εξερεύνηση, τις κινητικές δεξιότητες και τη διασκέδαση στον αγροτουρισμό. Δείξτε παραδείγματα από το Παράρτημα 60.	10 λεπτά	Παράρτημα 60
2	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να τοποθετούν οπτικά, απτικά και ακουστικά σήματα για την προσβασιμότητα. Δείξτε πώς να τοποθετείτε το προσωπικό για ασφάλεια και συμμετοχή.	10 λεπτά	Σημείες, σχοινιά, φάρους
3	Μοντέλα εκπαιδευτή που προσθέτουν διαδραστικές προκλήσεις (αναζήτηση συμβόλων, αντιστοίχιση υφών, γρίφοι) στους σταθμούς, εξασφαλίζοντας τη συμμετοχή όλων των επιπέδων ικανοτήτων.	10 λεπτά	Παράρτημα 61
4	Μοντέλα προσομοιωτών με διαδραστικές προκλήσεις (αναζήτηση συμβόλων, αντιστοίχιση υφών, γρίφοι) στους σταθμούς, εξασφαλίζοντας τη συμμετοχή όλων των επιπέδων ικανοτήτων.	15 λεπτά	Αξεσουάρ για τον αισθητηριακό σταθμό

Άσκηση 18: Περιεκτική εξερεύνηση στο χωράφι με καλαμπόκι

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε εκπαιδευτής/τρια επιδεικνύει την ικανότητά του/της να διδάσκει τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να παρέχουν την εμπειρία του λαβυρίνθου έτσι ώστε να δημιουργεί θετικά συναισθήματα (περιπέτεια, αυτοπεποίθηση), να υποστηρίζει τη βιωσιμότητα (σχεδιασμός χαμηλού αντίκτυπου με επαναχρησιμοποιούμενα υλικά), να παρέχει εκπαίδευση (κατανόηση αγροτικών τοπίων και αισθητηριακής πλοήγησης) και να διασφαλίζει την ανάδειξη (μοναδική, περιεκτική τουριστική προσφορά).

Προσαρμογή για προσβασιμότητα:

- Απτές ενδείξεις στο έδαφος για επισκέπτες με προβλήματα όρασης
- Ηχητικά σήματα για προσανατολισμό
- Χώροι ανάπαυσης κατά μήκος της διαδρομής
- Ευρύχωρα, επίπεδα μονοπάτια για βοηθήματα κινητικότητας
- Προσωπικό εκπαιδευμένο στην καθοδήγηση και την εθιμοτυπία για άτομα με αναπηρία

Άσκηση 19: Μπίνγκο και παιχνίδι μνήμης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Εκπαίδευση εκπαιδευτών ΕΕΚ για να διδάξουν στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να διοργανώνουν παιχνίδια μπίνγκο και μνήμης που χρησιμοποιούν οπτικά και ακουστικά στοιχεία από τη ζωή στη φάρμα, με στόχο να προσελκύσουν τους επισκέπτες, να βελτιώσουν τις δεξιότητες αναγνώρισης και να δημιουργήσουν ένα διασκεδαστικό, κοινωνικό περιβάλλον μάθησης.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

- Παράρτημα 62: Εκτυπώσιμες κάρτες μπίνγκο (με οπτικά στοιχεία και μεγάλα γράμματα)
- Παράρτημα 63: Σετ καρτών παιχνιδιού μνήμης (πλαστικοποιημένες, 12 ζεύγη)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί στους εκπαιδευόμενους τον σκοπό του συνδυασμού οπτικών και ηχητικών παιχνιδιών για την προσέλκυση των επισκεπτών. Κάντε επίδειξη με 3 δείγματα ήχων/εικόνων.	10 λεπτά	Παράρτημα 62
2	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να μοιράσει τις κάρτες μπίνγκο και τα μάρκες. Κάνει επίδειξη καλώντας ένα αντικείμενο δείχνοντας την εικόνα του και/ή παίζοντας τον ήχο του. Δείχνει πώς οι εργαζόμενοι βοηθούν τους συμμετέχοντες όταν χρειάζεται.	15 λεπτά	Κάρτες μπίνγκο, κάρτες κλήσης
3	Ο/Η εκπαιδευτής/τρια επιδεικνύει πώς να τοποθετούνται οι κάρτες μνήμης με την όψη προς τα κάτω ή προς τα πάνω (ανάλογα με τις ανάγκες). Παρουσιάζει πώς να καθοδηγούνται οι συμμετέχοντες να παίζουν με σειρά, να βρίσκουν τάρια και να ονομάζουν τα αντικείμενα.	15 λεπτά	Παράρτημα 63
4	Ο εκπαιδευτής εξηγεί πώς να διεξάγει και τα δύο παιχνίδια σε μία συνεδρία, με ένα σύντομο διάλειμμα στο μεταξύ, για να διατηρηθεί η ενέργεια και η συμμετοχή.	10 λεπτά	Υλικό παιχνιδιού

Άσκηση 19: Μπίνγκο και παιχνίδι μνήμης

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε εκπαιδευτής/τρια επιδεικνύει την ικανότητά του/της να διδάσκει τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να διεξάγουν τα παιχνίδια έτσι ώστε να δημιουργούν θετικά συναισθήματα (διασκέδαση, γέλιο, κοινωνική αλληλεπίδραση), να υποστηρίζουν τη βιωσιμότητα (χρήση επαναχρησιμοποιούμενων πλαστικοποιημένων υλικών), να παρέχουν εκπαίδευση (αναγνώριση αγροτικών εικόνων και ήχων) και να διασφαλίζουν την ανάδειξη (βελτίωση της ικανοποίησης των επισκεπτών).

Προσαρμογή για άτομα με ειδικές ανάγκες:

- Οπτικά στοιχεία με μεγάλα γράμματα και υψηλή αντίθεση
- Ετικέτες σε κάρτες με γραφή Braille ή απτική
- Ηχητικά σήματα για επισκέπτες με χαμηλή όραση
- Βέλκρο ή μαγνητικοί πίνακες για ευκολότερο χειρισμό
- Ευέλικτοι κανόνες για την ενθάρρυνση της συμμετοχής έναντι του ανταγωνισμού



Άσκηση 20: Buzz and Beyond – Εξερευνώντας τον κόσμο των μελισσών

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευτές ΕΕΚ ώστε να προετοιμάσουν τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να προσφέρουν μια συμπεριληπτική, αισθητηριακά φιλική εμπειρία μάθησης της μελισσοκομίας σε ενήλικες επισκέπτες με αναπηρίες, χρησιμοποιώντας ασφαλείς μεθόδους παρατήρησης και πολυαισθητηριακή συμμετοχή.

Στοχευόμενο κοινό: Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Απαιτήσεις:

-Παράρτημα 64: Οπτικός οδηγός για τις μέλισσες (πλαστικοποιημένος, με μεγάλα γράμματα και απτικά στοιχεία)

-Παράρτημα 65: Πίνακας επικοινωνίας (τύπου PECS με σύμβολα σχετιζόμενα με τις μέλισσες) Παράρτημα 66: Αφής μοντέλα μελισσών και κυψελών (μη τοξικά, εύκολα στον καθαρισμό)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί στους εκπαιδευόμενους πώς να παρουσιάζουν τις δραστηριότητες με τις μέλισσες στους επισκέπτες, συμπεριλαμβανομένων των ελέγχων αλλεργίας, των οδηγιών ασφαλείας και του καθορισμού των προσδοκιών για την αισθητηριακή άνεση.	10 λεπτά	Παράρτημα 64
2	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να πραγματοποιήσει μια ομιλία για τις μέλισσες χρησιμοποιώντας απτικά μοντέλα, οπτικούς πίνακες και τεχνικές ερωτήσεων χωρίς αποκλεισμούς.	15 λεπτά	Παραρτήματα 64 & 66
3	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να οδηγεί τους επισκέπτες στην κυψέλη παρατήρησης, να περιγράφει τους ρόλους των μελισσών και να χρησιμοποιεί μεγεθυντικούς φακούς/ψηφιακές οθόνες για καλύτερη προσβασιμότητα	15 λεπτά	Κυψέλη παρατήρησης, μεγεθυντικοί φακοί
4	Ο εκπαιδευτής δείχνει πώς να διεξάγει ένα παιχνίδι ρόλων για την επικοινωνία ή μια χειροτεχνία με μέλισσες χρησιμοποιώντας ανακυκλωμένα υλικά. Δώστε έμφαση στην προσαρμογή των εργασιών στις ικανότητες των επισκεπτών	10 λεπτά	Υλικά χειροτεχνίας, βοηθήματα

Άσκηση 20: Buzz and Beyond – Εξερευνώντας τον κόσμο των μελισσών

5	Ο εκπαιδευτής διδάσκει στους εκπαιδευόμενους να καθοδηγούν τους επισκέπτες στο να μοιράζονται όσα έμαθαν, χρησιμοποιώντας πίνακες επικοινωνίας ή εργαλεία ανατροφοδότησης.	10 λεπτά	Παράρτημα 65
---	--	----------	--------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε εκπαιδευτής/τρια επιδεικνύει την ικανότητά του/της να διδάσκει τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό πώς να διεξάγουν την εμπειρία με τις μέλισσες έτσι ώστε να δημιουργεί θετικά συναισθήματα (περιέργεια, απόλαυση), να υποστηρίζει τη βιωσιμότητα (εκπαίδευση για την επικοινωνία), να παρέχει εκπαίδευση (ρόλοι των μελισσών, δομή της κυψέλης, διαδικασία επικοινωνίας) και να διασφαλίζει την ανάδειξη (μοναδικό αξιοθέατο στη φάρμα).

Προσαρμογή για άτομα με ειδικές ανάγκες:

- Κάρτες PECS και απτικά βοηθήματα για μη λεκτική επικοινωνία
- Οδηγοί με μεγάλα γράμματα και γραφή Braille
- Επιλογές καθισμάτων και σκιασμένες περιοχές για θέαση σε εξωτερικούς χώρους
- Εργαλεία ρύθμισης των αισθήσεων (ακουστικά, αντικείμενα για να παίζουν τα παιδιά)
- Ευέλικτες επιλογές συμμετοχής (χειροτεχνίες, παζλ ή ήσυχη παρατήρηση)



6. Ασκήσεις για την εκπαίδευση σχετικά με την πράσινη φιλοξενία μέσω της χρήσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων

Αυτή η ενότητα έχει σχεδιαστεί για να εξοπλίσει τους εκπαιδευτές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό με τις απαραίτητες δεξιότητες που χρειάζονται για να επικοινωνήσουν τα οφέλη των βιώσιμων πρακτικών φιλοξενίας στους πελάτες τους, βελτιώνοντας έτσι τη συνολική επίγνωση της σημασίας των βιώσιμων πρακτικών που σχετίζονται με τη διαμονή, τα τρόφιμα, τη διαχείριση αποβλήτων, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τον σχεδιασμό και τη βιοποικιλότητα. Στο τέλος της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

α) Προσδιορίσουν και να εξηγήσουν βασικές αρχές της πράσινης φιλοξενίας συμμετέχοντας σε διαδραστικές δραστηριότητες ψυχαγωγικής εκπαίδευσης, όπως παιχνίδια ρόλων, προσομοιώσεις ή παιχνιδιοποιημένα σενάρια και β) Σχεδιάσουν και παρουσιάσουν μια δημιουργική καμπάνια ή δραστηριότητα βασισμένη στην ψυχαγωγική εκπαίδευση που προωθεί βιώσιμες πρακτικές στον κλάδο της φιλοξενίας.



Αυτή η ενότητα έχει σχεδιαστεί για να παρέχεται σε τάξη. Προτείνεται στους εκπαιδευτές να εναλλάσσουν την αναπαραγωγή της ηχογραφημένης παρουσίασης PowerPoint στην αρχή κάθε πρακτικής άσκησης και στη συνέχεια να χρησιμοποιούν τις διαδραστικές ασκήσεις που έχουν σχεδιαστεί για να διασφαλίζουν ότι οι μαθητές διασκεδάζουν ενώ μαθαίνουν για τη βιωσιμότητα. Ανάλογα με το θέμα που καλύπτεται και τον αριθμό των μαθητών που έχετε στην τάξη, οι εκπαιδευτές ΕΕΚ μπορούν να επικεντρωθούν στις ακόλουθες αρχές: α) Κάθε πρακτική άσκηση έχει σχεδιαστεί για να διαρκεί μία ώρα, με τον βέλτιστο αριθμό μαθητών να είναι 20, β) Επιλέξτε την πρακτική από τις 20 πρακτικές που αναφέρονται σε αυτήν την ενότητα, η οποία ταιριάζει καλύτερα στο κοινό-στόχο που εκπροσωπείται μεταξύ των μαθητών και γ) Ακολουθήστε το σχέδιο διδασκαλίας όπως περιγράφεται λεπτομερώς για κάθε πρακτική, διασφαλίζοντας ότι στους μαθητές δίνονται ευκαιρίες να ασχοληθούν με το εν λόγω θέμα με διασκεδαστικό και ενδιαφέρον τρόπο.

Άσκηση 1: Εισαγωγή στην Πράσινη Φιλοξενία στον Αγροτουρισμό

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να εξηγήσουν τις αρχές της πράσινης φιλοξενίας και να αξιολογήσουν βιώσιμες πρακτικές σε περιβάλλοντα αγροτουρισμού.

Στοχευμένο κοινό: Ιδιοκτήτες, διευθυντές και προσωπικό επιχειρήσεων αγροτουρισμού που είναι αρχάριοι στις έννοιες της πράσινης φιλοξενίας.

Απαιτήσεις:

Ηχογραφημένο PowerPoint

Παράρτημα 67 - Σχέδιο Δράσης για την Πράσινη Φιλοξενία - Φύλλο Εργασίας Ομαδικής Δραστηριότητας (1 ανά άτομο)

- Αυτοκόλλητα φύλλα πίνακα παρουσιάσεων (1 φύλλο ανά ομάδα)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Πλαισίωση της Πράσινης Φιλοξενίας (Παρουσίαση)	15 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/ οθόνη
3	Ομάδες 3-5 συμμετεχόντων (ανάπτυξη σχεδίου δράσης για μια επιλεγμένη επιχείρηση εντός της ομάδας)	15 λεπτά	Χαρτί πίνακα παρουσιάσεων και μαρκαδόροι Σχέδιο δράσης για την πράσινη φιλοξενία-Φύλλο εργασίας ομαδικής δραστηριότητας
4	Παρουσίαση σχεδίων δράσης	10 λεπτά	Χώρος στον τοίχο για την προβολή φύλλων flip chart

Άσκηση 2: Βιώσιμη Διαχείριση Πόρων

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να εντοπίσουν βασικούς πόρους για βιώσιμη διαχείριση

Στοχευμένο κοινό: διευθυντές εγκαταστάσεων αγροτουρισμού, προσωπικό συντήρησης και συντονιστές βιωσιμότητας.

Απαιτήσεις:

Ηχογραφημένο PowerPoint

Κουίζ και κλειδί απαντήσεων για την Πράσινη Φιλοξενία Γ Αγροτουρισμός (Παράρτημα 68)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Βιώσιμη Διαχείριση Πόρων (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/ οθόνη
3	Ομαδική Δραστηριότητα (παραδείγματα βελτιστων πρακτικών στον αγροτουρισμό)	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό
4	Σχέδιο Διαχείρισης Πόρων (Ατομική δραστηριότητα)	15 λεπτά	Πρότυπα φυτών και στυλό Blank Management
5	Κουίζ για την Πράσινη Φιλοξενία & τον Αγροτουρισμό (Σε ζευγάρια)	10 λεπτά	Εκτυπωμένα αντίτυπα του κουίζ και ένα κλειδί απαντήσεων κουίζ για τον εκπαιδευτή

Άσκηση 3: Πρακτικές Φιλικής προς την Ηχώ Στέγασης

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να εντοπίσουν και να αξιολογήσουν τουλάχιστον τρεις οικολογικές πρακτικές διαμονής και να προτείνουν εφαρμόσιμες στρατηγικές για την εφαρμογή τους σε ένα περιβάλλον φιλοξενίας ή αγροτουρισμού.

Στοχευμένο κοινό:

Επαγγελματίες στον τομέα της φιλοξενίας και του αγροτουρισμού, συμπεριλαμβανομένων των διευθυντών καταλυμάτων, των υπευθύνων βιωσιμότητας και του προσωπικού πρώτης γραμμής,

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 69- Κουίζ και απαντήσεις για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Echo-Accommodation (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/ οθόνη
3	Ατομική Δραστηριότητα (παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών στο σχεδιασμό)	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό
4	Ψηφιακός Πίνακας Διάθεσης (Ομαδική δραστηριότητα)	15 λεπτά	Οι συμμετέχοντες έχουν στην κατοχή τους φορητούς υπολογιστές
5	Κουίζ για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα (σε ζευγάρια)	10 λεπτά	Εκτυπωμένα αντίγραφα του κουίζ. Ένα ανάμεσα σε δύο μαθητές.

Άσκηση 4: Στρατηγικές Πράσινου Μάρκετινγκ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν βασικές στρατηγικές πράσινου μάρκετινγκ που χρησιμοποιούνται από επιχειρήσεις για την υποστήριξη περιβαλλοντικών στόχων.

Στοχευμένο κοινό:

Ομάδες μάρκετινγκ, διαχειριστές μέσω κοινωνικής δικτύωσης και ιδιοκτήτες επιχειρήσεων.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Πρότυπα Σχεδίων Πράσινου Μάρκετινγκ C Σημειώσεις Συντονιστή
- Παράρτημα 70 -Κουίζ και απαντήσεις για το Πράσινο Μάρκετινγκ

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Πράσινο Μάρκετινγκ (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/οθόνη
3	Παιχνίδι ρόλων σε ζευγάρια (πώς να επικοινωνείτε πράσινες πρακτικές στους πελάτες)	15 λεπτά	Φύλλο οδηγιών παιχνιδιού ρόλων
4	Αναπτύξτε ένα πράσινο σχέδιο μάρκετινγκ για την επιχείρησή σας	15 λεπτά	Πρότυπα σχεδίων πράσινου μάρκετινγκ Σημειώσεις συντονιστή
5	Κουίζ Πράσινου Μάρκετινγκ Kahoot (Σε ζευγάρια)	10 λεπτά	Φύλλα κουίζ για το πράσινο μάρκετινγκ και το κλειδί απαντήσεων

Άσκηση 5: Βιώσιμες πρακτικές τροφίμων

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να εντοπίζουν και να εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές τροφίμων στον χώρο εργασίας τους, με στόχο τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης.

Στοχευμένο κοινό:

Εργαζόμενοι και εκπαιδευόμενοι στον κλάδο των υπηρεσιών εστίασης, συμπεριλαμβανομένων των τομέων εστιατορίων, εστίασης και φιλοξενίας.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 71 - Κουίζ και κλειδί απαντήσεων για τις βιώσιμες πρακτικές τροφίμων

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Βιώσιμα Τρόφιμα (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/ οθόνη
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Σχηματίστε μικρές ομάδες των 3-5 συμμετεχόντων. 2. Συζητήστε τις βιώσιμες πρακτικές τροφίμων που τηρούνται αυτήν τη στιγμή στην επιχείρησή σας. 3. Λάβετε υπόψη τομείς όπως η προμήθεια, η συσκευασία, η διαχείριση αποβλήτων και ο σχεδιασμός μενού. 4. Κάθε ομάδα θα πρέπει να εντοπίσει τουλάχιστον τρεις πρακτικές και να τις μοιραστεί με την τάξη. 5. Σκεφτείτε πώς αυτές οι πρακτικές ωφελούν το περιβάλλον και την επιχείρηση. 	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 5: Βιώσιμες πρακτικές τροφίμων

<p>4</p>	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Οδηγίες: 1. Αναφέρετε πέντε τρόπους με τους οποίους η επιχείρησή σας μπορεί να μειώσει τη σπατάλη τροφίμων. 2. Για κάθε μέθοδο, περιγράψτε πώς μπορεί να εφαρμοστεί και ποιος είναι υπεύθυνος. 3. Μοιραστείτε τις ιδέες σας με έναν συνεργάτη και συζητήστε πιθανές προκλήσεις και λύσεις. Παράδειγμα: - Μέθοδος: Παρακολουθήστε τα απόβλητα τροφίμων καθημερινά. - Υλοποίηση: Χρησιμοποιήστε ένα ημερολόγιο καταγραφής για την καταγραφή των απορριφθέντων αντικειμένων -Υπεύθυνος: Προσωπικό κουζίνας</p>	<p>15 λεπτά</p>	<p>Λευκό χαρτί και στυλό</p>
<p>5</p>	<p>Κουίζ για τα απόβλητα τροφίμων (Σε ζευγάρια)</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>Φύλλα Απαντήσεων Κουίζ για τα Σπατάλη Τροφίμων C</p>

Άσκηση 6: Λύσεις Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να εντοπίζουν και να αξιολογούν λύσεις ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και να προτείνουν πρακτικές στρατηγικές για την εφαρμογή τους σε ένα επιχειρηματικό πλαίσιο.

Στοχευμένο κοινό:

Εργαζόμενοι, εκπαιδευόμενοι ή φοιτητές που ενδιαφέρονται για τη βιωσιμότητα, την ενεργειακή απόδοση και την περιβαλλοντική ευθύνη στο πλαίσιο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 72 - Κουίζ και απαντήσεις για τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/ οθόνη
3	<p>Θέμα: Ποιες πρακτικές ανανεώσιμων πηγών ενέργειας χρησιμοποιούνται στην επιχείρησή σας;</p> <p>Οδηγίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Σχηματίστε μικρές ομάδες των 3 έως 5 συμμετεχόντων. - Συζητήστε τους τύπους ανανεώσιμων πηγών ενέργειας που χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας (π.χ., ηλιακούς συλλέκτες, ανεμογεννήτριες, γεωθερμικά συστήματα). - Μοιραστείτε τον τρόπο εφαρμογής αυτών των πρακτικών και τον αντίκτυπό τους στις λειτουργίες. 	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 6: Λύσεις Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας

<p>4</p>	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Οδηγίες: 1. Καταγράψτε τις τρέχουσες πρακτικές κατανάλωσης ενέργειας στην επιχείρησή σας. 2. Προσδιορίστε περιοχές όπου σπαταλιέται ενέργεια. 3. Σκεφτείτε τουλάχιστον 3 στρατηγικές για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας (π.χ. φωτισμός LED, έξυπνοι θερμοστάτες, ενεργειακοί έλεγχοι). 4. Εκτιμήστε την πιθανή εξοικονόμηση κόστους για κάθε στρατηγική. Μοιραστείτε τα ευρήματά σας με την ομάδα</p>	<p>15 λεπτά</p>	<p>Λευκό χαρτί και στυλό</p>
<p>5</p>	<p>Κουίζ για τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>Κουίζ Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας & Κλειδί Απαντήσεων</p>

Άσκηση 7: Οικολογικές μεταφορές

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι μαθητές θα κατανοήσουν τη σημασία των οικολογικών μεταφορών στον τουρισμό και θα εντοπίσουν πρακτικούς τρόπους μείωσης των εκπομπών άνθρακα μέσω βιώσιμων ταξιδιωτικών επιλογών τόσο για τους επισκέπτες όσο και για τις αλυσίδες εφοδιασμού.

Στοχευμένο κοινό:

Συντονιστές μεταφορών, διευθυντές εξυπηρέτησης επισκεπτών και ομάδες βιωσιμότητας.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 73 -Κουίζ και απαντήσεις για τις οικολογικές μεταφορές

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Μεταφορές φιλικές προς την ηχώ (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/ οθόνη
3	Ομαδική συζήτηση: Στην ομάδα σας, συζητήστε τα εξής: - Πώς μετακινούνται οι επισκέπτες προς την επιχείρησή σας αυτήν τη στιγμή; - Πώς παραδίδονται οι προμήθειες στην επιχείρησή σας; - Ποιες είναι οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις αυτών των μεθόδων μεταφοράς; - Ποιες αλλαγές θα μπορούσαν να γίνουν για τη μείωση των εκπομπών;	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 7: Οικολογικές μεταφορές

<p>4</p>	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Μείωση των αναγκών μεταφοράς: Αναφέρετε τρεις τρόπους με τους οποίους η επιχείρησή σας θα μπορούσε να μειώσει την ανάγκη για μεταφορές ή να εισαγάγει οικολογικές εναλλακτικές λύσεις:</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p> <p>Μπόνους: Προσδιορίστε έναν τοπικό προμηθευτή ή υπηρεσία που θα μπορούσε να βοηθήσει στη μείωση των εκπομπών από τις μεταφορές:</p>	<p>15 λεπτά</p>	<p>Λευκό χαρτί και στυλό</p>
<p>5</p>	<p>Κουίζ για μεταφορές φιλικές προς την ηχώ (Σε ζευγάρια)</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>Φύλλα κουίζ για τις οικολογικές μεταφορές και το κλειδί απαντήσεων</p>

Άσκηση 8: Συμμετοχή στην Κοινότητα και Εκπαίδευση

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν τη σημασία της συμμετοχής της κοινότητας και της εκπαίδευσης στον Αγροτουρισμό και θα διερευνήσουν τρόπους με τους οποίους η επιχείρησή τους μπορεί να συμβάλει θετικά στην τοπική κοινότητα.

Στοχευμένο κοινό:

Συντονιστές κοινοτικής προσέγγισης, διευθυντές εξυπηρέτησης επισκεπτών και ιδιοκτήτες επιχειρήσεων.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 74 -Κουίζ και απαντήσεις για τις οικολογικές μεταφορές

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Συμμετοχή της Κοινότητας στον Αγροτουρισμό (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/ οθόνη
3	Ομαδική συζήτηση: Σε μικρές ομάδες, συζητήστε την ακόλουθη ερώτηση: Πώς μπορούμε να εκπαιδύσουμε τους επισκέπτες σχετικά με την πράσινη φιλοξενία στον αγροτουρισμό με τρόπο που να είναι ελκυστικός και αποτελεσματικός; Σκεφτείτε: -Ποιες μέθοδοι μπορούν να χρησιμοποιηθούν (π.χ. σήμανση, περιηγήσεις, ψηφιακά μέσα); - Πώς μπορεί το προσωπικό να συμμετάσχει στην εκπαιδευτική διαδικασία; - Ποιον ρόλο παίζουν οι τοπικές ιστορίες και παραδόσεις στην εκπαίδευση για τη βιωσιμότητα;	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 8: Συμμετοχή στην Κοινότητα και Εκπαίδευση

<p>4</p>	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Δραστηριότητα: Προσδιορίστε 3 τρόπους με τους οποίους η επιχείρησή σας θα μπορούσε να συνεργαστεί θετικά με την τοπική κοινότητα. 1. _____ 2. _____ 3. _____ Σκεφτείτε: - Υποστήριξη τοπικών εκδηλώσεων ή φιλανθρωπικών οργανώσεων - Συνεργασία με τοπικούς τεχνίτες ή αγρότες - Προσφορά εκπαιδευτικών εμπειριών για τους επισκέπτες.</p>	<p>15 λεπτά</p>	<p>Λευκό χαρτί και στυλό</p>
<p>5</p>	<p>Κουίζ Συμμετοχής στην Κοινότητα (Inpairs)</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>Φύλλο Κουίζ & Κλειδί Απαντήσεων για τη Συμμετοχή στην Κοινότητα & την Εκπαίδευση</p>

Άσκηση 9: Σχεδιασμός Πράσινων Εκδηλώσεων

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν τις αρχές του σχεδιασμού πράσινων εκδηλώσεων και θα είναι σε θέση να εντοπίσουν βιώσιμες πρακτικές που ελαχιστοποιούν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, ενώ παράλληλα θα εμπλέκουν την τοπική κοινότητα μέσω εκδηλώσεων.

Στοχευμένο κοινό:

Οργανωτές εκδηλώσεων, διευθυντές εξυπηρέτησης επισκεπτών και συντονιστές βιωσιμότητας.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 75 - Κουίζ Σχεδιασμού Πράσινων Εκδηλώσεων και κλειδί απαντήσεων

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Σχεδιασμός Πράσινων Εκδηλώσεων (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/ οθόνη
3	<p>Δραστηριότητα: Προσδιορίστε 3 τρόπους για να ενσωματώσετε εκδηλώσεις στην επιχείρησή σας. Σκεφτείτε πώς η επιχείρησή σας μπορεί να χρησιμοποιήσει εκδηλώσεις για να εμπλέξει την κοινότητα και να προωθήσει τη βιωσιμότητα. Παραθέστε τρεις ιδέες παρακάτω:</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p>	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 9: Σχεδιασμός Πράσινων Εκδηλώσεων

<p>4</p>	<p>Ομαδική συζήτηση: Σε μικρές ομάδες, συζητήστε πώς να προωθήσετε πράσινες εκδηλώσεις στην τοπική σας κοινότητα, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Λάβετε υπόψη τα εξής: - Ποιοι τύποι εκδηλώσεων είναι οι πιο κατάλληλοι για πράσινες πρακτικές; - Πώς μπορείτε να εκπαιδεύσετε τους συμμετέχοντες σχετικά με τη βιωσιμότητα κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης; - Ποιες συνεργασίες ή πόροι μπορούν να βοηθήσουν στην υποστήριξη του σχεδιασμού πράσινων εκδηλώσεων;</p>	<p>15 λεπτά</p>	<p>Λευκό χαρτί και στυλό</p>
<p>5</p>	<p>Κουίζ για Πράσινες Εκδηλώσεις (Σε ζευγάρια)</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>Κουίζ Σχεδιασμού Πράσινων Εκδηλώσεων & Κλειδί Απαντήσεων</p>

Άσκηση 10: Τεχνικές Εξοικονόμησης Νερού

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα εφαρμόσουν στρατηγικές εξοικονόμησης νερού σε αγροτουρισμό και επιχειρήσεις.

Στοχευμένο κοινό:

Διευθυντές εγκαταστάσεων, προσωπικό συντήρησης και συντονιστές βιωσιμότητας

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 76 - Κουίζ για την εξοικονόμηση νερού και το κλειδί απαντήσεων

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Εξοικονόμηση νερού (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/ οθόνη
3	Ομαδική συζήτηση: Συζητήστε τα ακόλουθα: · Ποιες είναι οι κύριες απαιτήσεις για τη χρήση νερού στον αγροτουρισμό; · Ποιες προκλήσεις υπάρχουν στην εξοικονόμηση νερού σε αυτόν τον αγροτουρισμό; Μοιραστείτε παραδείγματα επιτυχημένων πρακτικών εξοικονόμησης νερού από τις δικές σας επιχειρήσεις.	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 10: Τεχνικές Εξοικονόμησης Νερού

<p>4</p>	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Οδηγίες: -Σκεφτείτε τις επιχειρηματικές σας δραστηριότητες και εντοπίστε τρεις πρωτοβουλίες που θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην εξοικονόμηση νερού. - Για κάθε πρωτοβουλία, περιγράψτε: * Τι είναι * Πώς λειτουργεί * Τα αναμενόμενα οφέλη</p>	<p>15 λεπτά</p>	<p>Λευκό χαρτί και στυλό</p>
<p>5</p>	<p>Κουίζ για την Προστασία του Νερού (Σε ζευγάρια)</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>Κουίζ και απαντήσεις για την εξοικονόμηση νερού</p>

Άσκηση 11: Στρατηγικές Διαχείρισης Αποβλήτων

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν βασικές στρατηγικές διαχείρισης αποβλήτων, θα εντοπίσουν μεθόδους μείωσης των αποβλήτων στον αγροτουρισμό και θα εφαρμόσουν πρακτικές πρωτοβουλίες για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες.

Στοχευμένο κοινό:

Διευθυντές εγκαταστάσεων, προσωπικό καθαριότητας και συντονιστές βιωσιμότητας.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 77 -Κουίζ Διαχείρισης Αποβλήτων και Κλειδί Απαντήσεων

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Διαχείριση Αποβλήτων (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/ οθόνη
3	Ομαδική συζήτηση: Οδηγίες: - Σχηματίστε μικρές ομάδες και συζητήστε πρακτικούς τρόπους μείωσης των αποβλήτων σε αγροτουριστικά περιβάλλοντα. - Σκεφτείτε πώς να εκπαιδεύσετε τους επισκέπτες σχετικά με τη μείωση των αποβλήτων μέσω σήμανσης, εργαστηρίων και διαδραστικών δραστηριοτήτων. - Μοιραστείτε παραδείγματα από τις δικές σας εμπειρίες ή έρευνες.	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 11: Στρατηγικές Διαχείρισης Αποβλήτων

<p>4</p>	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Οδηγίες: Σκεφτείτε τις επιχειρηματικές σας δραστηριότητες και εντοπίστε τρεις πρωτοβουλίες που θα μπορούσατε να εφαρμόσετε για τη μείωση των αποβλήτων.</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	<p>15 λεπτά</p>	<p>Λευκό χαρτί και στυλό</p>
<p>5</p>	<p>Κουίζ Διαχείρισης Αποβλήτων (Σε ζευγάρια)</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>Κουίζ Διαχείρισης Αποβλήτων & Κλειδί Απαντήσεων</p>

Άσκηση 12: Διατήρηση της βιοποικιλότητας

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι μαθητές θα κατανοήσουν τη σημασία της διατήρησης της βιοποικιλότητας και θα είναι σε θέση να εντοπίσουν πώς οι επιχειρηματικές πρακτικές του αγροτουρισμού μπορούν να επηρεάσουν τα τοπικά οικοσυστήματα.

Στοχευμένο κοινό:

Ιδιοκτήτες επιχειρήσεων αγροτουρισμού, φύλακες κήπων, αρχιτέκτονες τοπίου και συντονιστές βιωσιμότητας.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 78 - Κουίζ για τη Διατήρηση της Βιοποικιλότητας και Κλειδί Απαντήσεων

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Διατήρηση της βιοποικιλότητας (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/οθόνη
3	<p>Ομαδική συζήτηση: Θέμα: Πώς επηρεάζει η επιχείρησή σας τη χλωρίδα και την πανίδα στην περιοχή σας;</p> <p>- Συζητήστε τα είδη χλωρίδας και πανίδας που υπάρχουν στην περιοχή σας.</p> <p>- Προσδιορίστε πώς οι επιχειρηματικές σας δραστηριότητες μπορούν να επηρεάσουν αυτά τα είδη.</p> <p>Μοιραστείτε ιδέες για το πώς να ελαχιστοποιήσετε τις αρνητικές επιπτώσεις και να προωθήσετε τη βιοποικιλότητα.</p>	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 12: Διατήρηση της βιοποικιλότητας

<p>4</p>	<p>Φύλλο Δραστηριότητας; Εργασία: Προσδιορίστε 3 βήματα που θα μπορούσατε να κάνετε για να συμπεριλάβετε τη βιοποικιλότητα στο επιχειρηματικό σας μοντέλο. Οδηγίες: - Αναλογιστείτε τις τρέχουσες επιχειρηματικές σας πρακτικές, - Σκεφτείτε πώς μπορείτε να υποστηρίξετε τα τοπικά οικοσυστήματα. - Καταγράψτε τρία εφαρμόσιμα βήματα που προωθούν τη βιοποικιλότητα.</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	<p>15 λεπτά</p>	<p>Λευκό χαρτί και στυλό</p>
<p>5</p>	<p>Κουίζ βιοποικιλότητας (σε ζευγάρια)</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>Κουίζ βιοποικιλότητας και κλειδιά απαντήσεων</p>

Άσκηση 13: Σχεδιασμός Πράσινων Κτιρίων

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι μαθητές θα κατανοήσουν τη σημασία της διατήρησης της βιοποικιλότητας και θα είναι σε θέση να εντοπίσουν πώς οι επιχειρηματικές πρακτικές του αγροτουρισμού μπορούν να επηρεάσουν τα τοπικά οικοσυστήματα.

Στοχευμένο κοινό:

Ιδιοκτήτες επιχειρήσεων αγροτουρισμού, φύλακες κήπων, αρχιτέκτονες τοπίου και συντονιστές βιωσιμότητας.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 78 - Κουίζ για τη Διατήρηση της Βιοποικιλότητας και Κλειδί Απαντήσεων

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Σχεδιασμός Πράσινων Κτιρίων (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/οθόνη
3	Ομαδική συζήτηση: Θέμα: Πόσο «πράσινα» είναι τα κτίρια που λειτουργείτε στις επιχειρήσεις σας; Οδηγίες: - Σχηματίστε μικρές ομάδες των 3-5 συμμετεχόντων. - Συζητήστε την τρέχουσα περιβαλλοντική απόδοση των επαγγελματικών σας εγκαταστάσεων. - Εντοπίστε τομείς στους οποίους μπορούν να γίνουν βελτιώσεις. - Μοιραστείτε παραδείγματα πράσινων χαρακτηριστικών που έχουν ήδη εφαρμοστεί.	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 13: Σχεδιασμός Πράσινων Κτιρίων

4	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Οδηγίες: - Αναλογιστείτε τον τρέχοντα σχεδιασμό και τη λειτουργία του κτιρίου σας. - Καταγράψτε τρία εφαρμόσιμα βήματα που μπορείτε να εφαρμόσετε για τη βελτίωση της βιωσιμότητας. - Εξετάστε πτυχές όπως η ενεργειακή απόδοση, η εξοικονόμηση νερού και η χρήση υλικών.</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό
5	Κουίζ Σχεδιασμού Πράσινων Κτιρίων (Inpairs)	10 λεπτά	Κουίζ Σχεδιασμού Πράσινων Κτιρίων & Κλειδί Απαντήσεων

Άσκηση 14: Βιώσιμη Τοπιοτεχνία

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τις αρχές της βιώσιμης διαμόρφωσης τοπίου και να εντοπίσουν πρακτικούς τρόπους εφαρμογής φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών διαμόρφωσης τοπίου σε αγροτουριστικές επιχειρήσεις.

Στοχευμένο κοινό:

Ιδιοκτήτες επιχειρήσεων αγροτουρισμού, αρχιτέκτονες τοπίου, φύλακες κήπων και συντονιστές βιωσιμότητας.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 80 - Κουίζ και Κλειδί Απαντήσεων για τη Βιώσιμη Τοπιοτεχνία

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Βιώσιμη Τοπιοτεχνία (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/ οθόνη
3	Ομαδική συζήτηση: Θέμα: Πώς μπορούν οι αγροτουριστικές επιχειρήσεις να ενσωματώσουν βιώσιμη διαμόρφωση τοπίου; Οδηγίες: Σε μικρές ομάδες, συζητήστε πρακτικούς τρόπους με τους οποίους οι αγροτουριστικές επιχειρήσεις μπορούν να εφαρμόσουν βιώσιμη διαμόρφωση τοπίου. Λάβετε υπόψη την επιλογή φυτών, τη χρήση νερού, την υγεία του εδάφους και την εκπαίδευση των επισκεπτών. Μοιραστείτε παραδείγματα από την περιοχή σας ή την επιχείρησή σας.	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 14: Βιώσιμη Τοπιοτεχνία

<p>4</p>	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Φύλλο Δραστηριότητας: Προσδιορίστε 3 τρόπους με τους οποίους θα μπορούσατε να ενσωματώσετε τη βιώσιμη διαμόρφωση τοπίου στην επιχείρησή σας:</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	<p>15 λεπτά</p>	<p>Λευκό χαρτί και στυλό</p>
<p>5</p>	<p>Κουίζ για τη Βιώσιμη Τοπιοτεχνία (Σε ζευγάρια)</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>Κουίζ για τη Βιώσιμη Τοπιοτεχνία & Κλειδί Απαντήσεων</p>

Άσκηση 15: Πιστοποίηση Πράσινης Φιλοξενίας

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να εξηγήσουν τα βασικά οφέλη και τις απαιτήσεις της Πιστοποίησης Πράσινης Φιλοξενίας και να εντοπίσουν τις πρακτικές αλλαγές που απαιτούνται σε μια επιχείρηση φιλοξενίας για την τήρηση των προτύπων πιστοποίησης.

Στοχευμένο κοινό:

Ιδιοκτήτες, διευθυντές και συντονιστές βιωσιμότητας επιχειρήσεων αγροτουρισμού.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 81-Κουίζ Πιστοποίησης Πράσινης Φιλοξενίας και Κλειδί Απαντήσεων

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Πράσινη Πιστοποίηση (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/ οθόνη
3	Ομαδική συζήτηση: Θέμα 1: Συζητήστε πώς η Πράσινη Πιστοποίηση θα μπορούσε να ωφελήσει την επιχείρησή σας όσον αφορά: -Εξοικονόμηση κόστους -Μάρκετινγκ και branding -Πιστότητα πελατών -Συμμετοχή του προσωπικού Θέμα 2: Στις ίδιες ομάδες, συζητήστε γιατί οι επισκέπτες μπορεί να ενδιαφέρονται για την Πράσινη Πιστοποίηση.	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 15: Πιστοποίηση Πράσινης Φιλοξενίας

<p>4</p>	<p>Φύλλο Δραστηριότητας Indi: Οδηγίες Σχεδιασμού για Πράσινη Πιστοποίηση: Σκεφτείτε την τρέχουσα επιχείρηση φιλοξενίας σας ή μια υποθετική. Προσδιορίστε τρεις αλλαγές που ίσως χρειαστεί να κάνετε για να υποβάλετε αίτηση για Πράσινη Πιστοποίηση.</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	<p>15 λεπτά</p>	<p>Λευκό χαρτί και στυλό</p>
<p>5</p>	<p>Κουίζ για τη Βιώσιμη Τοπιοτεχνία (Σε ζευγάρια)</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>Κουίζ για τη Βιώσιμη Τοπιοτεχνία & Κλειδί Απαντήσεων</p>

Άσκηση 16: Πρακτικές Βιώσιμου Τουρισμού

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι μαθητές θα είναι σε θέση να περιγράψουν τις αρχές του βιώσιμου τουρισμού και να εξηγήσουν πώς οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του UNWTO καθοδηγούν τις πρακτικές υπεύθυνου τουρισμού.

Στοχευμένο κοινό:

Ιδιοκτήτες επιχειρήσεων αγροτουρισμού, διευθυντές τουρισμού, διευθυντές εξυπηρέτησης επισκεπτών και ομάδες μάρκετινγκ.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 82- Κουίζ Πιστοποίησης Πράσινης Φιλοξενίας και Κλειδί Απαντήσεων

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Βιώσιμος Τουρισμός (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/ οθόνη
3	Ομαδική συζήτηση: Συζητήστε την έννοια του βιώσιμου τουρισμού με δικά σας λόγια. Εξερευνήστε πώς οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) του ΟΗΕ σχετίζονται με τον τουρισμό. Εξετάστε παραδείγματα για το πώς οι τουριστικές επιχειρήσεις μπορούν να ευθυγραμμιστούν με τους ΣΒΑ, όπως: ΣΒΑ 12: Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή; ΣΒΑ 13: Δράση για το Κλίμα; ΣΒΑ 8: Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 16: Πρακτικές Βιώσιμου Τουρισμού

<p>4</p>	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Σκεφτείτε την τρέχουσα τουριστική ή φιλοξενική σας επιχείρηση (ή μια υποθετική). Συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα αναγνωρίζοντας: 3 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) που υποστηρίζετε αυτήν τη στιγμή. 1. _____ 2. _____ 3. _____ 3 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) που θα μπορούσατε να αρχίσετε να υποστηρίζετε κάνοντας αλλαγές στο επιχειρηματικό σας μοντέλο. 1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	<p>15 λεπτά</p>	<p>Λευκό χαρτί και στυλό</p>
----------	--	-----------------	------------------------------

Άσκηση 17: Τεχνολογία Πράσινης Φιλοξενίας

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να εντοπίσουν και να αξιολογήσουν τον ρόλο της τεχνολογίας στην προώθηση περιβαλλοντικά βιώσιμων πρακτικών στον κλάδο της φιλοξενίας και να προτείνουν πρακτικές λύσεις για πιο πράσινες λειτουργίες.

Στοχευμένο κοινό:

Ιδιοκτήτες επιχειρήσεων αγροτουρισμού, διευθυντές ΙΤ, διευθυντές εγκαταστάσεων και συντονιστές βιωσιμότητας.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 83- Κουίζ Πιστοποίησης Πράσινης Φιλοξενίας και Κλειδί Απαντήσεων

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Τεχνολογία Πράσινης Φιλοξενίας (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/οθόνη
3	Ομαδική συζήτηση: Συζητήστε τους τύπους τεχνολογίας που χρησιμοποιούνται αυτήν τη στιγμή στην επιχείρηση ή στον χώρο εργασίας σας. Σκεφτείτε πώς αυτές οι τεχνολογίες επηρεάζουν τη βιωσιμότητα, την αποδοτικότητα και την εμπειρία των πελατών. Κάθε ομάδα θα πρέπει να ορίσει έναν εκπρόσωπο για να συνοψίσει και να μοιραστεί τα βασικά σημεία με την ευρύτερη ομάδα.	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 17: Τεχνολογία Πράσινης Φιλοξενίας

<p>4</p>	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Ξεχωριστά, σκεφτείτε τρεις συγκεκριμένους τρόπους με τους οποίους η τεχνολογία θα μπορούσε να βοηθήσει την επιχείρησή σας να μειώσει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα. Σκεφτείτε τομείς όπως: Χρήση ενέργειας και νερού Μείωση αποβλήτων Συμμετοχή και εκπαίδευση επισκεπτών Αλυσίδα εφοδιασμού και προμήθειες. Καταγράψτε τις ιδέες σας και εξηγήστε πώς η καθεμία συμβάλλει στη βιωσιμότητα.</p>	<p>15 λεπτά</p>	<p>Λευκό χαρτί και στυλό</p>
<p>5</p>	<p>Κουίζ Πράσινης Τεχνολογίας (Σε ζευγάρια)</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>Κουίζ Πράσινης Τεχνολογίας & Κλειδί Απαντήσεων</p>

Άσκηση 18: Συμμετοχή επισκεπτών σε πράσινες πρακτικές

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να εντοπίζουν και να εφαρμόζουν στρατηγικές για την ενεργό συμμετοχή των επισκεπτών σε βιώσιμες και περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές σε περιβάλλοντα τουρισμού και φιλοξενίας.

Στοχευμένο κοινό:

Ιδιοκτήτες επιχειρήσεων αγροτουρισμού, διευθυντές εξυπηρέτησης πελατών, ομάδες μάρκετινγκ και συντονιστές βιωσιμότητας.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 84- Κουίζ Πιστοποίησης Πράσινης Φιλοξενίας και Κλειδί Απαντήσεων

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Συμμετοχή επισκεπτών σε πράσινες πρακτικές (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/ οθόνη
3	Ομαδική συζήτηση: Θέμα: Πώς μπορούν οι επιχειρήσεις αγροτουρισμού να πείσουν τους επισκέπτες να συμμετάσχουν σε πράσινες πρακτικές; Οδηγίες: Σχηματίστε μικρές ομάδες των 3-5 συμμετεχόντων. Συζητήστε τα ακόλουθα θέματα: Ποιες πράσινες πρακτικές είναι πιο σχετικές σε ένα αγροτουριστικό περιβάλλον; Πώς μπορούν αυτές οι πρακτικές να επικοινωνηθούν στους επισκέπτες με φιλικό και ελκυστικό τρόπο;	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 18: Συμμετοχή επισκεπτών σε πράσινες πρακτικές

4	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Εργασία: Προσδιορίστε 3 στρατηγικές που θα μπορούσατε να υιοθετήσετε για να ενθαρρύνετε τους επισκέπτες να ασχοληθούν με την επιχείρησή σας με βιώσιμες πρακτικές. Οδηγίες: Σκεφτείτε τη δική σας επιχείρηση ή μια τουριστική επιχείρηση με την οποία είστε εξοικειωμένοι. Καταγράψτε τρεις συγκεκριμένες στρατηγικές που θα μπορούσαν να εφαρμοστούν για την προώθηση της συμμετοχής των επισκεπτών στη βιωσιμότητα. Για κάθε στρατηγική, εξηγήστε συνοπτικά: Τι περιλαμβάνει η στρατηγική, γιατί θα ήταν αποτελεσματική, πώς θα μπορούσε να επικοινωνηθεί στους επισκέπτες.</p>	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό
5	Κουίζ Συμμετοχής Επισκεπτών σε Πράσινες Πρακτικές (Σε ζευγάρια)	10 λεπτά	Κουίζ & Απαντήσεις για τη Συμμετοχή των Επισκεπτών σε Πράσινες Πρακτικές

Άσκηση 19: Οικονομικά οφέλη της πράσινης φιλοξενίας

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να εντοπίσουν και να εξηγήσουν πώς η εφαρμογή πρακτικών πράσινης φιλοξενίας μπορεί να οδηγήσει σε μακροπρόθεσμη οικονομική εξοικονόμηση και βελτιωμένη λειτουργική αποδοτικότητα.

Στοχευμένο κοινό:

Ιδιοκτήτες επιχειρήσεων αγροτουρισμού, οικονομικοί διευθυντές και συντονιστές βιωσιμότητας.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 85- Κουίζ και Κλειδί Απαντήσεων για τα Οικονομικά Οφέλη της Πράσινης Φιλοξενίας

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Οικονομικά οφέλη της πράσινης φιλοξενίας (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/οθόνη
3	<p>Ομαδική συζήτηση: Θέμα: Πώς μπορεί η υιοθέτηση πρακτικών πράσινης φιλοξενίας να σας εξοικονομήσει χρήματα; Οδηγίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σε μικρές ομάδες των 3-5 συμμετεχόντων. • Συζητήστε πραγματικά ή πιθανά παραδείγματα από τον χώρο εργασίας ή τον κλάδο σας. • Εξετάστε τομείς όπως η ενέργεια, το νερό, τα απόβλητα και οι προμήθειες. • Σκεφτείτε τόσο τις βραχυπρόθεσμες όσο και τις μακροπρόθεσμες οικονομικές επιπτώσεις. <p>Ορίστε έναν εκπρόσωπο για να συνοψίσει τα βασικά σημεία της ομάδας σας.</p>	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 19: Οικονομικά οφέλη της πράσινης φιλοξενίας

4	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Οδηγίες:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ατομικά ή σε ζευγάρια, σκεφτείτε τρεις πράσινες πρωτοβουλίες που θα μπορούσαν να εφαρμοστούν στην επιχείρησή σας. 2. Για κάθε πρωτοβουλία, εξηγήστε συνοπτικά: <ul style="list-style-type: none"> -Τι περιλαμβάνει -Πώς συμβάλλει στη βιωσιμότητα - Πώς θα εξοικονομούσε χρήματα με την πάροδο του χρόνου 3. Γράψτε τις ιδέες σας σε ένα φύλλο εργασίας ή σε ένα flipchart. 4. Μοιραστείτε την κορυφαία ιδέα σας με την ομάδα. 	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό
5	Κουίζ Οικονομικών Οφελών (Σε ζεύγη)	10 λεπτά	Κουίζ Οικονομικών Οφελών & Κλειδί Απαντήσεων

Άσκηση 20: Συνεχής Βελτίωση στην Πράσινη Φιλοξενία

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να εντοπίσουν και να εξηγήσουν πώς η εφαρμογή πρακτικών πράσινης φιλοξενίας μπορεί να οδηγήσει σε μακροπρόθεσμη οικονομική εξοικονόμηση και βελτιωμένη λειτουργική αποδοτικότητα.

Στοχευμένο κοινό:

Ιδιοκτήτες επιχειρήσεων αγροτουρισμού, οικονομικοί διευθυντές και συντονιστές βιωσιμότητας.

Απαιτήσεις:

- Ηχογραφημένο Power Point
- Παράρτημα 85- Κουίζ και Κλειδί Απαντήσεων για τα Οικονομικά Οφέλη της Πράσινης Φιλοξενίας

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Καλωσόρισμα και Παρουσιάσεις	10 λεπτά	Κενές ετικέτες για ετικέτες ονομάτων
2	Συνεχής βελτίωση στην Πράσινη Φιλοξενία (Βίντεο)	10 λεπτά	Φορητός υπολογιστής/οθόνη
3	Ομαδική συζήτηση: Θέμα: Πώς ενημερώνετε για τις εξελίξεις στις πράσινες πρακτικές; Οδηγίες: - Σχηματίστε μικρές ομάδες. - Μοιραστείτε πώς ενημερώνετε αυτήν τη στιγμή για τις τάσεις και τις καινοτομίες στην πράσινη φιλοξενία. - Συζητήστε τις πηγές που χρησιμοποιείτε (π.χ. δημοσιεύσεις του κλάδου, εκπαίδευση, συνέδρια). Προσδιορίστε μία νέα μέθοδο που θα μπορούσε να δοκιμάσει κάθε μέλος της ομάδας για να παραμείνει ενημερωμένο.	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό

Άσκηση 20: Συνεχής Βελτίωση στην Πράσινη Φιλοξενία

4	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Οδηγίες:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Σκεφτείτε τις τρέχουσες επιχειρηματικές σας δραστηριότητες. 2. Προσδιορίστε τρεις συγκεκριμένους τομείς όπου πιστεύετε ότι μπορούν να γίνουν βελτιώσεις όσον αφορά τις πράσινες πρακτικές και τη βιωσιμότητα. 3. Για κάθε τομέα, περιγράψτε την τρέχουσα πρακτική, την προτεινόμενη βελτίωση και το αναμενόμενο όφελος βιωσιμότητας. <p>Μοιραστείτε τα ευρήματά σας με την ομάδα ή δημοσιεύστε τα σε έναν κοινόχρηστο πίνακα.</p>	15 λεπτά	Λευκό χαρτί και στυλό
5	Κουίζ Συνεχούς Βελτίωσης στην Πράσινη Φιλοξενία	10 λεπτά	Κουίζ & Απαντήσεις για τη Συνεχή Βελτίωση στην Πράσινη Φιλοξενία

7. Ασκήσεις για την εκτέλεση δραστηριοτήτων ψυχαγωγικής εκπαίδευσης σε αγροτουριστικούς τομείς σχετικά με την περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα

Αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζει μια συλλογή 20 ασκήσεων καθοδήγησης για εκπαιδευτές ΕΕΚ, οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ενίσχυση της ικανότητας των εργαζομένων στον αγροτουρισμό να σχεδιάζουν και να παρέχουν δραστηριότητες ψυχαγωγικής εκπαίδευσης. Η έμφαση δίνεται στην παροχή βοήθειας στους εκπαιδευτές ώστε να προετοιμάσουν τους εκπαιδευόμενους - νυν ή μελλοντικούς εργαζόμενους στον αγροτουρισμό - ώστε να δημιουργήσουν συναρπαστικές, αξέχαστες εμπειρίες για ενήλικες επισκέπτες που συνδυάζουν την ψυχαγωγία με την εκπαίδευση.

Όλες οι ασκήσεις έχουν σχεδιαστεί για να εφαρμόζονται σε αγροτουριστικά περιβάλλοντα με έντονη έμφαση στην περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα, ενώ παράλληλα αναδεικνύουν τα ιστορικά στοιχεία των τόπων. Συνδέοντας την τοπική κληρονομιά, τις παραδοσιακές πρακτικές και τη βιώσιμη χρήση των πόρων, οι δραστηριότητες ενθαρρύνουν τους επισκέπτες να αναπτύξουν μια βαθύτερη εκτίμηση για την αγροτική ζωή και την πολιτιστική ταυτότητα της περιοχής.

Η συλλογή καλύπτει μια ποικιλία μορφών – από αισθητηριακά παιχνίδια και εμπειρίες αφήγησης έως οικολογικές πολιτιστικές διαδρομές, γαστρονομία μηδενικών αποβλήτων, χειροτεχνίες κληρονομιάς και σχεδιασμό εποχιακών εκδηλώσεων – διασφαλίζοντας ότι υπάρχει ένα ευρύ φάσμα εργαλείων που μπορούν να προσαρμοστούν σε διαφορετικά περιβάλλοντα. Κάθε άσκηση παρουσιάζεται με οδηγίες βήμα προς βήμα, έτοιμα προς χρήση πρότυπα και ελάχιστα, εύχρηστα υλικά, επιτρέποντας στους εκπαιδευτές ΕΕΚ να τις υλοποιήσουν χωρίς περίπλοκη προετοιμασία.



Ο απώτερος στόχος είναι να δοθεί η δυνατότητα στους επαγγελματίες του αγροτουρισμού να ενεργούν ως πρεσβευτές του τοπικού περιβάλλοντος, του πολιτισμού και της ιστορίας τους, προσφέροντας εμπειρίες που όχι μόνο ψυχαγωγούν, αλλά και εκπαιδεύουν και εμπνέουν.

Άσκηση 1: Χαρτογράφηση της Τοπικής Ταυτότητας μέσω Πολιτιστικών και Ιστορικών Συμβόλων

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να υποστηριχθεί η ικανότητα αναγνώρισης, σύνδεσης και παρουσίασης τοπικών πολιτιστικών και ιστορικών πόρων με τρόπο που να δημιουργεί ελκυστικές, βιώσιμες αγροτουριστικές εμπειρίες για ενήλικες επισκέπτες.

Απαιτήσεις:

·Ψηφιακός χάρτης της Βουλγαρίας ή σχετικής περιοχής (ηλεκτρονικά μέσω tablet/φορητού υπολογιστή ή κοινόχρηστης οθόνης) ·Εκτυπώσιμο πακέτο εικονιδίων: 20 κομμένα σύμβολα (χειροτεχνίες, μαγειρικά είδη, χώροι πολιτιστικής κληρονομιάς, φεστιβάλ) – Παράρτημα 87 ·Εκτυπώσιμο φύλλο σχεδιασμού αγροτουριστικής διαδρομής – Παράρτημα 88 ·Προγραμματισμένο δείγμα αγροτουριστικής διαδρομής με ιστορική αφήγηση

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ παρουσιάζει τον ρόλο της πολιτιστικής και ιστορικής αφήγησης στην ενίσχυση του αγροτουρισμού για το ενήλικο κοινό. Παρουσιάζει ένα εμπνευσμένο παράδειγμα, όπως: «Εργαστήρια αφήγησης ιστοριών για τη συγκομιδή και παρασκευής μαρμελάδας που συνδέονται με αρχαίες τελετουργίες φαγητού».	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων ή διαφάνειες
2	Οι συμμετέχοντες εργάζονται σε μικρές ομάδες. Κάθε ομάδα λαμβάνει ένα σετ πολιτιστικών/ιστορικών εικόνων (Παράρτημα 1). Χρησιμοποιούν τον ψηφιακό χάρτη για να τοποθετήσουν εικονικά τις εικόνες σε περιοχές γνωστές για αυτές τις παραδόσεις. Συζητούν και δικαιολογούν την τοποθέτησή τους.	20 λεπτά	Παράρτημα 87, ψηφιακός χάρτης

Άσκηση 1: Χαρτογράφηση της Τοπικής Ταυτότητας μέσω Πολιτιστικών και Ιστορικών Συμβόλων

3	Οι ομάδες συμπληρώνουν το Φύλλο Σχεδιασμού Αγροτουριστικής Διαδρομής (Παράρτημα 2) επιλέγοντας 3-4 στάσεις πολιτισμικά σημαντικές και περιγράφοντας πώς κάθε στάση προσφέρει μια εμπειρία με αισθητηριακά και πολιτιστικά στοιχεία (π.χ., γεύση + ιστορία, χειροτεχνία + θρύλος).	25 λεπτά	Παράρτημα 88
---	---	----------	--------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Όλοι οι συμμετέχοντες αναλογίζονται πώς η δραστηριότητα εμπλέκει τις αισθήσεις και τις ευχαριστήσεις (θετικά συναισθήματα), διδάσκει για την τοπική κληρονομιά, τα έθιμα και την αφήγηση της ιστορίας (μάθηση), χρησιμοποιεί τοπικά σύμβολα και κοινοτική γνώση για την ενίσχυση της βιωσιμότητας (βιωσιμότητα) και εμπλουτίζει την ποιότητα της τουριστικής εμπειρίας μέσω της πυκνής πολιτιστικής εμβάπτισης (αξιοποίηση). Καταλήγουν σε ένα εφικτό σχέδιο δράσης για την εφαρμογή μιας εμπειρίας ή μιας διαδρομής με γνώμονα την πολιτιστική κληρονομιά στο αγροτουριστικό αγρόκτημα ή τον αγροτουριστικό τους χώρο.

Άσκηση 2: Κληρονομιά στο επίκεντρο: Σχεδιασμός Σταθμών Φωτογραφικής Ιστορίας Αγροτουρισμού

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να ενισχυθεί η ικανότητα σχεδιασμού ελκυστικών φωτογραφικών σταθμών αφήγησης ιστοριών με βάση την ιστορική χρήση γης, την παράδοση της γειτονιάς και τα παραδοσιακά εργαλεία ή χειροτεχνίες, με σκοπό την προώθηση του αγροτουρισμού μέσω της οπτικής ερμηνείας της κληρονομιάς.

Απαιτήσεις:

·Εκτυπώσιμα πρότυπα κορνιζών φωτογραφιών με θέμα την πολιτιστική κληρονομιά
·Πίνακας παρουσιάσεων ή ψηφιακός προβολέας με παραδείγματα αγροτικών θρύλων και παλιών τεχνών
·Τηλέφωνα/tablet για προβολή δειγμάτων φωτογραφικών ρυθμίσεων

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης παρουσιάζει την ιδέα των Σταθμών Φωτογραφικής Ιστορίας - ειδικούς χώρους όπου οι τουρίστες μπορούν να τραβήξουν φωτογραφίες ενώ μαθαίνουν για μια τοπική ιστορία, παράδοση ή εργαλείο. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει παραδείγματα με τοπικούς θρύλους, αρχαία γεωργικά εργαλεία ή λαϊκές χειροτεχνίες.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων/ ψηφιακή οθόνη με εικόνες
2	Οι συμμετέχοντες κάνουν καταγισμό ιδεών για στοιχεία της τοπικής κληρονομιάς που θέλουν να αναδείξουν (π.χ. «Η Σπηλιά του Παλιού Τυριού», «Σημείο Χορού Συγκομιδής», «Ο Τοίχος με τα Εργαλεία του Παππού»). Ο εκπαιδευτής μοιράζεται εμπνευσμένες ιδέες (Παράρτημα 3) και δείγματα λεζάντων.	20 λεπτά	Κάρτες προτροπής για την κληρονομιά, πρότυπα λεζάντων
3	Οι συμμετέχοντες επιλέγουν μια ιδέα και δημιουργούν ένα μακέτο ενός φωτογραφικού σταθμού χρησιμοποιώντας πρότυπα. Ορίζουν: 1) την τοποθεσία, 2) την ιστορία, 3) το παραδοσιακό στοιχείο (π.χ. χειροτεχνία ή εργαλείο) και 4) την αλληλεπίδραση με τον επισκέπτη (π.χ., πόζα με εργαλείο, στάση κάτω από πινακίδα, κ.λπ.).	25 λεπτά	Πρότυπα, πινακίδες, στηρίγματα, μαρκαδόροι

Άσκηση 2: Κληρονομιά στο επίκεντρο: Σχεδιασμός Σταθμών Φωτογραφικής Ιστορίας Αγροτουρισμού

4	Οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν την ιδέα τους και εξηγούν πώς αυτή αναδεικνύει την πολιτιστική ταυτότητα, την αισθητηριακή εμπειρία και την αυθεντικότητα. Η ανατροφοδότηση από ομότιμους εστιάζει στον ρεαλισμό και τη σαφήνεια της αφήγησης.	10 λεπτά	Προφορική παρουσίαση ή πίνακας παρουσιάσεων
---	--	----------	---

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Όλοι οι συμμετέχοντες εξετάζουν πώς η δραστηριότητα εμπλέκει τις αισθήσεις και δημιουργεί χαρά (θετικά συναισθήματα), διδάσκει την εποχικότητα και τον διατροφικό αλφαριθμητισμό (εκπαίδευση), χρησιμοποιεί τοπικά υλικά για την ενίσχυση της βιωσιμότητας (βιωσιμότητα) και βελτιώνει την ποιότητα της εμπειρίας του επισκέπτη (αξιοποίηση). Ολοκληρώνουν ένα ρεαλιστικό σχέδιο δράσης για την υλοποίηση της γωνιάς στο αγρόκτημά τους.

Άσκηση 3: Χειροτεχνική Κληρονομιά – Ενσωμάτωση Παραδοσιακών Χειροτεχνιών στον Βιώσιμο Αγροτουρισμό

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να ενισχυθεί η ικανότητα των εργαζομένων στον αγροτουρισμό να σχεδιάζουν πρακτικές δραστηριότητες βασισμένες στη χειροτεχνία που διατηρούν την τοπική παράδοση, προσελκύουν ενήλικες επισκέπτες και υποστηρίζουν την περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα.

Απαιτήσεις:

·Πρότυπο Σχεδιασμού Εργαστηρίου (Παράρτημα 89) για σκίτσο διάταξης, διάρκειας, υλικών και συμμετοχής επισκεπτών ·Δείγματα φωτογραφιών παραδοσιακών εργαλείων και χειροτεχνικών προϊόντων

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ εισάγει την ιδέα της χρήσης τοπικών χειροτεχνιών (π.χ. κεραμική, υφαντική, ξυλογλυπτική) ως εργαλείο για την εμπλοκή των ενηλίκων επισκεπτών. Η έμφαση δίνεται στην αυθεντική αφήγηση ιστοριών, τη βιωσιμότητα και την πρακτική αλληλεπίδραση. Παρουσιάζονται παραδείγματα επιτυχημένης ενσωμάτωσης χειροτεχνίας και τουρισμού.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων, πραγματικά δείγματα ή εικόνες τοπικών χειροτεχνιών
2	Οι συμμετέχοντες επιλέγουν μια παραδοσιακή χειροτεχνία και κάνουν καταγισμό ιδεών για το πώς μπορεί να μετατραπεί σε ένα σύντομο, ενδιαφέρον εργαστήριο ή δραστηριότητα για τους επισκέπτες. Λαμβάνουν υπόψη τις προτιμήσεις τους στην εκπαίδευση ενηλίκων και την πολιτιστική αφήγηση ιστοριών.	20 λεπτά	Φύλλα εργασίας
3	Οι ομάδες χρησιμοποιούν το Πρότυπο Σχεδιασμού Εργαστηρίου για να δημιουργήσουν μια εμπειρία επισκέπτη γύρω από την επιλεγμένη τέχνη τους. Ορίζουν: το όνομα της τέχνης, τα υλικά (κατά προτίμηση τοπικά), την αλληλεπίδραση (δοκιμάστε το μόνοι σας, συνδημιουργήστε, αφήγηση ιστοριών), τη διάρκεια και την τοποθεσία στο αγρόκτημα.	25 λεπτά	Παράρτημα 89

Άσκηση 3: Χειροτεχνική Κληρονομιά – Ενσωμάτωση Παραδοσιακών Χειροτεχνιών στον Βιώσιμο Αγροτουρισμό

4	Κάθε συμμετέχων μοιράζεται το σχέδιό του και πώς αυτό υποστηρίζει την πολιτιστική κληρονομιά και την τοπική οικονομία. Οι συνάδελφοί του προσφέρουν προτάσεις σχετικά με τη σκοπιμότητα και την ελκυστικότητα.	10 λεπτά	Προφορική παρουσίαση ή πίνακας παρουσιάσεων
---	--	----------	---

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς η δραστηριότητα εμπλέκει τις αισθήσεις και δημιουργεί χαρά (θετικά συναισθήματα), διδάσκει την εποχικότητα και τον διατροφικό αλφαριθμητισμό (εκπαίδευση), χρησιμοποιεί τοπικά υλικά για την ενίσχυση της βιωσιμότητας (βιωσιμότητα) και βελτιώνει την ποιότητα της εμπειρίας του επισκέπτη (αξιοποίηση). Ολοκληρώνει ένα ρεαλιστικό σχέδιο δράσης για την υλοποίηση της γωνιάς στο αγρόκτημά του.

Άσκηση 4: Κληρονομική Μαγειρική Μηδενικών Αποβλήτων στον Αγροτουρισμό

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να αναπτύξουν την ικανότητα σχεδιασμού και υλοποίησης μιας αυθεντικής, μηδενικών αποβλήτων μαγειρικής δραστηριότητας που συνδυάζει τις παραδοσιακές μαγειρικές πρακτικές με την περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα.

Απαιτήσεις:

·Εκτυπωμένα φύλλα συνταγών με παραδοσιακά πιάτα μηδενικών αποβλήτων
·Φύλλο εργασίας σχεδιασμού συστατικών (Παράρτημα 90)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ εισάγει την έννοια της μαγειρικής μηδενικών αποβλήτων μέσω της παραδοσιακής γαστρονομίας; χρήση από τη ρίζα ως το φύλλο και από τη μύτη ως την ουρά. Παρουσιάζονται παραδείγματα από ευρωπαϊκούς πολιτισμούς, όπως πιάτα φτιαγμένα από υπολείμματα ή τρόφιμα που διατηρήθηκαν δημιουργικά για τη μείωση των αποβλήτων.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων
2	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει απλές συνταγές χρησιμοποιώντας μέρη φαγητού που συχνά πετώνται (π.χ. πέστο με καρότα, ζυμαρικά μπαγιάτικου ψωμιού, ζωμό από κόκαλα, καθαριστικό για φλούδα εσπεριδοειδών). Κοινοποιείται πολιτισμικό υπόβαθρο για κάθε συνταγή.	20 λεπτά	Προπαρασκευασμένα δείγματα, έντυπες συνταγές
3	Οι συμμετέχοντες εργάζονται σε μικρές ομάδες για να σχεδιάσουν το δικό τους πιάτο μηδενικών αποβλήτων, εμπνευσμένο από την πολιτιστική κληρονομιά, χρησιμοποιώντας ένα παρεχόμενο καλάθι με δείγματα συστατικών και αποκόμματα. Συμπληρώνουν το Φύλλο Σχεδιασμού Χρήσης Συστατικών (Παράρτημα 4).	25 λεπτά	Παράρτημα 90

Άσκηση 4: Κληρονομική Μαγειρική Μηδενικών Αποβλήτων στον Αγροτουρισμό

4	Κάθε συμμετέχων παρουσιάζει τη συνταγή του, την πολιτιστική του έμπνευση και την τεχνική ελαχιστοποίησης των αποβλήτων. Ο εκπαιδευτής και οι συνάδελφοί του δίνουν ανατροφοδότηση.	10 λεπτά	Προφορική παρουσίαση ή πίνακας παρουσιάσεων
---	--	----------	---

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς η δραστηριότητα περιλαμβάνει τη δημιουργικότητα και την ανακάλυψη της γεύσης (θετικό συναίσθημα), διδάσκει για βιώσιμες μεθόδους μαγειρικής με βάση την παράδοση (μάθηση), ανακυκλώνει υλικά με χαμηλό αποτύπωμα άνθρακα και απόβλητα (βιωσιμότητα) και δημιουργεί συναρπαστικές εμπειρίες βασισμένες σε ιστορίες για τους επισκέπτες (αξιοποίηση). Καθορίζει ένα εφικτό σχέδιο δράσης προσαρμοσμένο στο αγροτουριστικό του περιβάλλον.

Άσκηση 5: Βήματα της Κληρονομιάς – Σχεδιασμός μιας Οικολογικής Πολιτιστικής Διαδρομής Πεζοπορίας

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να αναπτύξει την ικανότητα σχεδιασμού μιας οικολογικής και πολιτιστικής διαδρομής πεζοπορίας έτοιμης για επισκέπτες, η οποία ενσωματώνει την αισθητηριακή αλληλεπίδραση με τη φύση και την κληρονομιά, με στόχο τη δημιουργία μιας ουσιαστικής αγροτουριστικής εμπειρίας για ενήλικες.

Απαιτήσεις:

Ψηφιακός ή τυπωμένος χάρτης της περιοχής
Πρότυπο σχεδίασης οικολογικού πολιτιστικού μονοπατιού

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εισάγει την ιδέα ενός οικολογικού πολιτιστικού μονοπατιού που συνδυάζει τη σωματική κίνηση με την αφήγηση ιστοριών. Οι συμμετέχοντες εξερευνούν πώς τα μονοπάτια μπορούν να βοηθήσουν τους επισκέπτες να συνδεθούν με το τοπίο μέσω της ιστορίας, των αισθήσεων και της προσωπικής τους σημασίας.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων
2	Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν κάρτες με εικονίδια και έναν χάρτη. Σε ομάδες, προσδιορίζουν 4-6 θεματικές στάσεις για μια διαδρομή επισκεπτών. Κάθε στάση θα πρέπει να προκαλεί αισθητηριακή δράση (όσφρηση, αφή, ακρόαση, κοίταγμα) και να παρουσιάζει μια ιστορία ή παράδοση.	20 λεπτά	Χάρτες, κάρτες εικονιδίων, λίστα αισθητηριακών προτροπών
3	Κάθε ομάδα χρησιμοποιεί το Πρότυπο Οικολογικού Πολιτιστικού Μονοπατιού για να σχεδιάσει τη διαδρομή, να τοποθετήσει εικονίδια, να γράψει μικρές αφηγήσεις και να προτείνει ενέργειες για τους επισκέπτες (π.χ., «Μύρισε αυτό το βότανο», «Άκου τον άνεμο», «Διάβασε αυτή την ιστορία του παρεκκλησίου»).	25 λεπτά	Παράρτημα 91

Άσκηση 5: Βήματα της Κληρονομιάς – Σχεδιασμός μιας Οικολογικής Πολιτιστικής Διαδρομής Πεζοπορίας

4	Οι ομάδες παρουσιάζουν συνοπτικά τις διαδρομές τους. Ο εκπαιδευτής ενθαρρύνει τη συζήτηση σχετικά με τη σαφήνεια, τη ροή των επισκεπτών και τον τρόπο με τον οποίο η διαδρομή εξισορροπεί τη φύση και τον πολιτισμό.	10 λεπτά	Προφορική παρουσίαση ή πίνακας παρουσιάσεων
---	--	----------	---

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς ο σχεδιασμός του μονοπατιού του προσελκύει τις αισθήσεις και προκαλεί συναισθηματική σύνδεση (θετικά συναισθήματα), εκπαιδεύει τους επισκέπτες σχετικά με το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον (εκπαίδευση), ενθαρρύνει την περιβαλλοντικά βιώσιμη συμπεριφορά των επισκεπτών και τη διαχείριση των πόρων (βιωσιμότητα) και ενισχύει τη μοναδικότητα και την αξιομνημόνευτη εμπειρία (αξιοποίηση).

Άσκηση 6: Πράσινη Εμπορική Ταυτότητα – Σχεδιασμός Βιώσιμης Ταυτότητας για τον Αγροτουρισμό

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να ενισχυθεί η ικανότητα των εργαζομένων στον αγροτουρισμό να δημιουργούν βιώσιμη, βασισμένη σε ιστορίες επωνυμία που προωθεί την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση, την πολιτιστική κληρονομιά και την περιφερειακή αυθεντικότητα.

Απαιτήσεις:

Πρότυπο επωνυμίας (Παράρτημα 92)

Δείγματα λογότυπων, σλόγκαν και συσκευασιών προϊόντων για τον οικοτουρισμό και τον αγροτουρισμό

Χρωματιστά μολύβια ή μαρκαδόροι

Φυλλάδιο μελέτης περίπτωσης μιας βιώσιμης αγροτουριστικής μάρκας (προαιρετικό)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εισάγει την έννοια του «πράσινου branding» – λογότυπα, οπτικά στοιχεία και μηνύματα που αντικατοπτρίζουν τη βιωσιμότητα και το πολιτιστικό βάθος. Οι βασικές αρχές περιλαμβάνουν την αφήγηση ιστοριών, την αυθεντικότητα, την οικολογική ευαισθητοποίηση και την πολιτιστική συνάφεια.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων
2	Οι ομάδες εξετάζουν πραγματικά δείγματα branding (οικολογικά σήματα, βιώσιμες φάρμες, λογότυπα τουρισμού) και συζητούν τι τα καθιστά αποτελεσματικά για τους επισκέπτες. Ο εκπαιδευτής τις καθοδηγεί στην αξιολόγηση περιβαλλοντικών ενδείξεων, πολιτιστικών μηνυμάτων και συναισθηματικού τόνου.	20 λεπτά	Δείγματα επωνυμίας
3	Κάθε ομάδα χρησιμοποιεί το Πρότυπο Μάρκας για να δημιουργήσει μια ταυτότητα μάρκας για έναν φανταστικό ή πραγματικό αγροτουριστικό χώρο. Ορίζουν βασικές αξίες (π.χ. «εποχιακή κουζίνα», «περιηγήσεις σε αρχαίο δάσος»), σχεδιάζουν ένα λογότυπο/σκίτσο, γράφουν ένα σλόγκαν και περιγράφουν πώς η μάρκα συνδέει τους επισκέπτες με τον τόπο και τον σκοπό.	25 λεπτά	Παράρτημα 92

Άσκηση 6: Πράσινη Εμπορική Ταυτότητα – Σχεδιασμός Βιώσιμης Ταυτότητας για τον Αγροτουρισμό

4	Οι ομάδες παρουσιάζουν την επωνυμία τους σε άλλους και λαμβάνουν σχόλια. Η συζήτηση επικεντρώνεται στη συναισθηματική και αισθητηριακή απήχηση της επωνυμίας και στο πόσο καλά αντανακλά τη βιωσιμότητα και τον τοπικό χαρακτήρα.	10 λεπτά	Αφίσα branding
---	---	----------	----------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς το πράσινο branding του δημιουργεί ενδιαφέρον και συναισθηματική προσκόλληση (θετικές στάσεις), εκπαιδεύει για το τοπικό περιβάλλον και την κληρονομιά (εκπαίδευση), υποστηρίζει υλικά και θέματα (βιωσιμότητα) και δομεί την ταυτότητα και τη δέσμευση των επισκεπτών (αξιοποίηση). Παρουσιάζει ένα σύντομο σχέδιο για την εφαρμογή ή την επέκταση του πράσινου branding του στον χώρο του.

Άσκηση 7: Η γεύση του χωριού – Τοπικό φαγητό, άνθρωποι και ιστορίες

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να αναπτυχθεί η ικανότητα των εργαζομένων στον αγροτουρισμό να σχεδιάζουν και να υλοποιούν βιώσιμες εκδηλώσεις γευσιγνωσίας που αναδεικνύουν την τοπική γαστρονομική κληρονομιά, την πολιτιστική αφήγηση και τη συμμετοχή της κοινότητας.

Απαιτήσεις:

Φύλλο Σχεδιασμού Εκδηλώσεων (Παράρτημα 93)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει την ιδέα μιας εκδήλωσης γευσιγνωσίας που προωθεί την τοπική κουλτούρα, την αφήγηση ιστοριών από την κοινότητα και τη βιώσιμη χρήση τροφίμων. Οι συμμετέχοντες εξερευνούν παραδείγματα περιφερειακών εκθέσεων τροφίμων, pop-up εκδηλώσεων αργού φαγητού και γευσιγνωσιών αγροτουρισμού.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων
2	Δουλεύοντας σε ομάδες, οι μαθητές χρησιμοποιούν το Φύλλο Σχεδιασμού Εκδήλωσης για να κάνουν καταγισμό ιδεών σχετικά με την ιδέα της εκδήλωσης γευσιγνωσίας τους: τίτλο, τοποθεσία, εποχικότητα, προφίλ καλεσμένου και βασικά στοιχεία βιωσιμότητας (μηδενικά απόβλητα, επαναχρησιμοποιήσιμα υλικά, προμήθειες μόνο από τοπικές πηγές).	20 λεπτά	Παράρτημα 93
3	Οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν την ιδέα της εκδήλωσης και λαμβάνουν σχόλια από ομοτίμους και εκπαιδευτές σχετικά με τη σκοπιμότητα, τη δημιουργικότητα, τη βιωσιμότητα και το πολιτιστικό βάθος.	25 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων ή παρουσίαση σε πίνακα

Άσκηση 8: Αναμνήσεις από τη Φύση – Δημιουργία Βιώσιμων Αναμνηστικών

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να εξοπλίσει τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό με την ικανότητα να σχεδιάζουν οικολογικά, πολιτισμικά ριζωμένα αναμνηστικά χρησιμοποιώντας φυσικά ή ανακυκλωμένα υλικά, εμπλουτίζοντας τις εμπειρίες των επισκεπτών μέσω της αφήγησης ιστοριών και της βιωσιμότητας.

Απαιτήσεις:

Κάρτες έναρξης ιστορίας (Παράρτημα 94)

- Είδη χειροτεχνίας

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει παραδείγματα οικολογικών αναμνηστικών φτιαγμένων από τοπικά υλικά (έναντι αντικειμένων μαζικής παραγωγής). Οι συμμετέχοντες συζητούν γιατί οι επισκέπτες εκτιμούν τα χειροποίητα αντικείμενα που αφηγούνται μια ιστορία.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων
2	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τα υλικά χειροτεχνίας και εξηγεί πώς το καθένα αντιπροσωπεύει την τοπική φύση ή τις παραδόσεις (π.χ. «κουκουάρια από το δασικό μονοπάτι», «αποκόμματα λινού από την παραδοσιακή ύφανση»). Οι συμμετέχοντες εξερευνούν τα υλικά και σχεδιάζουν γρήγορα σκίτσα με ιδέες για σουβενίρ.	20 λεπτά	Τραπέζι με υλικά χειροτεχνίας, χαρτί σχεδίασης
3	Οι συμμετέχοντες επιλέγουν υλικά και μια κάρτα έναρξης με θέμα την Πολιτιστική Ιστορία. Κάθε ομάδα δημιουργεί ένα μοναδικό αναμνηστικό που αντιπροσωπεύει έναν τόπο, μια παράδοση ή μια ανάμνηση και ετοιμάζει ένα όνομα και μια ιστορία που θα το συνοδεύουν.	35 λεπτά	Κάρτες έναρξης ιστοριών, είδη χειροτεχνίας

Άσκηση 9: Παρουσίαση Βοτανόκηπου & Εθνοβοτανικής σε Μονάδες – «Ένας Τόπος Αρώματος, Μνήμης & Νόημα»

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό ώστε να σχεδιάσουν μια φορητή έκθεση κήπου με βότανα, η οποία θα εκπαιδεύει τους επισκέπτες σχετικά με την πολιτιστική, ιστορική και αισθητηριακή σημασία των τοπικών βοτάνων, ενώ παράλληλα θα επιδεικνύει βιώσιμες τεχνικές καλλιέργειας.

Απαιτήσεις:

Παράρτημα 95: Φύλλο σχεδίασης αρθρωτού σχεδίου βοτάνων

Δείγματα βοτάνων ή εικόνων (π.χ. θυμάρι, φασκόμηλο, χαμομήλι, ρίγανη, λεβάντα)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει την πολιτιστική και ιστορική αξία των βοτάνων στην τοπική περιοχή (λαϊκή ιατρική, παραδόσεις, τελετουργίες). Μοιράζονται δείγματα ή φωτογραφίες.	10 λεπτά	Δείγματα βοτάνων ή κάρτες
2	Οι μαθητές επιλέγουν 2-3 τοπικά βότανα και συμπληρώνουν Εθνοβοτανικές Κάρτες που περιλαμβάνουν ιστορική χρήση, μαγειρική σημασία και έναν σχετικό μύθο ή ανάμνηση.	20 λεπτά	Τυπωμένες κάρτες, παραδείγματα προτύπων
3	Χρησιμοποιώντας το Φύλλο Σχεδίου Ενότητας, οι ομάδες σχεδιάζουν μια φορητή γωνιά με βότανα (για σχολικές επισκέψεις, αυλές ξενώνων, πάγκους στην αγορά). Αποφασίζουν τη διάταξη, τη σημαση και τους τύπους δοχείων. Προαιρετική χρήση ανακυκλωμένων ή κινητών υλικών.	35 λεπτά	Παράρτημα 95, στυλό, δείγματα υλικών

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς η εμπειρία των αρθρωτών βοτάνων προκάλεσε περιέργεια και αισθητηριακή εμπλοκή (θετικά συναισθήματα), εξέφρασε την τοπική οικολογική και πολιτιστική φυτική σοφία (μάθηση), προώθησε τη βιώσιμη καλλιέργεια χαμηλού αντίκτυπου (βιωσιμότητα) και εισήγαγε την τοπική παράδοση σε τουριστικούς χώρους όπως εκθέσεις ή ξενώνες (αξίωση). Ολοκληρώνεται ένα σύντομο σχέδιο δράσης για το πώς θα εφαρμόσουν μια παρόμοια έκθεση στον χώρο τους.

Άσκηση 10: Τοπικός Θρύλος Αφηγητής – «Η Φωνή της Παράδοσης»

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να δοθεί η δυνατότητα στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να ερμηνεύουν και να μεταφέρουν τοπικούς θρύλους, λαϊκά παραμύθια και μύθους με έναν συναισθηματικά ελκυστικό και πολιτισμικά σεβαστό τρόπο, που να ενισχύει την εμπειρία του ενήλικα επισκέπτη.

Απαιτήσεις:

Παράρτημα 97: Φύλλο Πρακτικής Αφήγησης

Επιλεγμένα σύντομα λαϊκά παραμύθια, θρύλοι ή τοπικοί μύθοι (ψηφιακά ή έντυπα)

- Παράρτημα 96 - Εκτυπώσιμες κάρτες συναισθημάτων και χειρονομιών

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τον ρόλο της αφήγησης ιστοριών στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και στην ενίσχυση της εμπύθισης των επισκεπτών. Ένας σύντομος υπόμνημα διαβάζεται δυνατά ως παράδειγμα.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων
2	Οι συμμετέχοντες εξασκούνται χρησιμοποιώντας τη φωνή, το σώμα και τις εκφράσεις του προσώπου τους μέσω καθοδηγούμενων ασκήσεων προθέρμανσης χρησιμοποιώντας κάρτες συναισθημάτων και χειρονομιών.	20 λεπτά	Παράρτημα 96: Κάρτες με σύνθημα
3	Σε ζεύγη, οι μαθητές λαμβάνουν ένα σύντομο τοπικό παραμύθι ή θρύλο και συμπληρώνουν το Φύλλο Πρακτικής Αφήγησης για να προετοιμάσουν τον τόνο, το συναίσθημα, τον ρυθμό και τις χειρονομίες.	25 λεπτά	Παράρτημα 97
4	Κάθε μαθητής αφηγείται την ιστορία του στην ομάδα χρησιμοποιώντας χειρονομίες, στηρίγματα και εκφραστική γλώσσα. Η ανατροφοδότηση της ομάδας καθοδηγείται από τρία ερωτήματα: Συνδέθηκε συναισθηματικά; Ήταν σαφές το μήνυμα; Αντανακλούσε την τοπική κουλτούρα;	10 λεπτά	Ανοιχτός χώρος, προαιρετικά στηρίγματα

Άσκηση 10: Τοπικός Θρύλος Αφηγητής – «Η Φωνή της Παράδοσης»

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς η άσκηση αφήγησης ιστοριών δημιούργησε συναισθήματα και πολιτιστική υπερηφάνεια (θετικά συναισθήματα), μετέφερε την τοπική ταυτότητα και κληρονομιά (εκπαίδευση), χρησιμοποίησε την προφορική παράδοση ως μια μορφή εμπλοκής χαμηλών πόρων και διαρκούς χαρακτήρα (βιωσιμότητα) και βελτίωσε την ερμηνεία των επισκεπτών μέσω του ζωντανού πολιτισμού (αξιοποίηση).

Άσκηση 11: Σχεδιασμός του Βιώσιμου Δωματίου Ξενώνα – «Ένα Δωμάτιο Γεμάτο Ιστορίες»

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να δοθεί η δυνατότητα στους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό να σχεδιάσουν ένα δωμάτιο επισκεπτών που εκπαιδεύει τους επισκέπτες μέσα από τα χαρακτηριστικά του – συνδυάζοντας την περιβαλλοντική βιωσιμότητα με την περιφερειακή πολιτιστική και ιστορική αφήγηση.

Απαιτήσεις:

Εκτυπώσιμο Φύλλο Σχεδιασμού (Παράρτημα 98)

Φωτογραφίες βιώσιμων δομικών υλικών (ξύλο, πηλό, μαλλί κ.λπ.)

Μολύβια, χαρτί σχεδίασης ή ψηφιακά εργαλεία σχεδίασης (προαιρετικά)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης παρουσιάζει εμπνευσμένα παραδείγματα βιώσιμων δωματίων επισκεπτών από αγροτικές περιοχές – όπου η ενεργειακή απόδοση και η τοπική κουλτούρα συνδυάζονται. Εξηγεί ότι τα δωμάτια μπορούν να αποτελέσουν εργαλεία αφήγησης.	10 λεπτά	Παρουσίαση διαφανειών ή αφίσα με παραδείγματα περιπτώσεων.
2	Σε μικρές ομάδες, οι συμμετέχοντες λαμβάνουν εικονογραφημένες κάρτες που περιλαμβάνουν: πολιτιστικά στοιχεία (π.χ. υφαντά μοτίβα, τοπικούς θρύλους), βιώσιμες λύσεις (π.χ. συστήματα όμβριων υδάτων) και ιστορικές αναφορές (π.χ. επαναχρησιμοποιημένες δοκοί από παλιούς αχυρώνες).	20 λεπτά	Σετ καρτών, φύλλο σχεδιασμού Παραρτήματος 98
3	Οι ομάδες σχεδιάζουν ένα δωμάτιο επισκεπτών που συνδυάζει αυτά τα στοιχεία. Σημειώνουν πού θα τοποθετηθεί κάθε χαρακτηριστικό (π.χ., ένας τοίχος με φωτογραφίες από την ιστορία του χωριού, ένα ανακυκλωμένο ξύλινο κρεβάτι, ένας κωδικός QR που συνδέεται με ένα ηχητικό παραμύθι της περιοχής).	25 λεπτά	Φύλλα σχεδίασης ή ψηφιακά εργαλεία

Άσκηση 11: Σχεδιασμός του Βιώσιμου Δωματίου Ξενώνα – «Ένα Δωμάτιο Γεμάτο Ιστορίες»

4	Κάθε ομάδα παρουσιάζει το «Δωμάτιο Γεμάτο Ιστορίες» της, εξηγώντας πώς αντικατοπτρίζει τόσο τις περιβαλλοντικές αξίες όσο και την πολιτιστική κληρονομιά. Ο εκπαιδευτής δίνει ανατροφοδότηση σχετικά με τη σκοπιμότητα και τις εκπαιδευτικές δυνατότητες.	10 λεπτά	Παρουσιάσεις
---	---	----------	--------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς ο σχεδιασμός του αφηγείται στους επισκέπτες μέσα από τα υλικά, τις ιστορίες και τη βιωσιμότητα. Αξιολογεί τη συναισθηματική έλξη (θετικά συναισθήματα), την εποχικότητα και την ενσωμάτωση της γνώσης που βασίζεται στον τόπο (εκπαίδευση), τη χρήση οικολογικών υλικών (βιωσιμότητα) και την αλληλεπίδραση οικοδεσπότη-επισκέπτη γενικότερα (αξιοποίηση).

Άσκηση 12: Φωτογραφική Ιστορία – «Μια Μέρα στο Χωριό Μέσα από τα Μάτια ενός Τουρίστα»

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να αναπτύξουν την ικανότητα παρατήρησης και ανάλυσης της πολιτιστικής και περιβαλλοντικής αξίας των αγροτικών περιοχών μέσα από το πρίσμα ενός τουρίστα, χρησιμοποιώντας οπτική αφήγηση για την ενίσχυση των βιώσιμων και αυθεντικών εμπειριών των επισκεπτών.

Απαιτήσεις:

Smartphone ή tablet με κάμερες (μπορούν να κοινοποιηθούν)
Εκτυπώσιμα πρότυπα σχολίων φωτογραφιών (Παράρτημα 99)

- Δείγματα φωτογραφικών ιστοριών από άλλα χωριά (παρέχονται από τον εκπαιδευτή)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ παρουσιάζει τη δραστηριότητα δείχνοντας ένα παράδειγμα μιας απλής φωτογραφικής ιστορίας που τραβήχτηκε από έναν τουρίστα που επισκέπτεται ένα τοπικό χωριό. Ο εκπαιδευτής εξηγεί πώς οι φωτογραφίες μπορούν να αναδείξουν τον πολιτισμό, τα συναισθήματα και τα στοιχεία βιωσιμότητας μέσα από τον φακό ενός επισκέπτη.	10 λεπτά	Δείγματα φωτογραφικών ιστοριών
2	Οι συμμετέχοντες σχηματίζουν ζεύγη ή μικρές ομάδες και τους ανατίθεται η εξής εργασία: «Περπατήστε γύρω από το χωριό ή τον αγροτουριστικό χώρο και τραβήξτε 5-7 φωτογραφίες που αφηγούνται την ιστορία μιας ημέρας στο χωριό από την οπτική γωνία ενός τουρίστα. Εστιάστε σε πολιτιστικά στοιχεία, αισθητηριακές στιγμές, συναισθηματικές εντυπώσεις και σημάδια βιωσιμότητας (ή έλλειψής της)».	20 λεπτά	Smartphones ή tablets
3	Πίσω στον χώρο εκπαίδευσης, οι συμμετέχοντες επιλέγουν τις φωτογραφίες τους και χρησιμοποιούν το Πρότυπο Σχολιασμού Φωτογραφίας (Παράρτημα 13) για να γράψουν σύντομες περιγραφές για καθμία. Η έμφαση θα πρέπει να δίνεται στα εξής: Τι παρατηρούν οι τουρίστες; Τι τους φαίνεται σημαντικό; Τι μπορεί να είναι μπερδεμένο ή να λείπει;	25 λεπτά	Τυπωμένα πρότυπα, συλό

Άσκηση 12: Φωτογραφική Ιστορία – «Μια Μέρα στο Χωριό Μέσα από τα Μάτια ενός Τουρίστα»

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς η δραστηριότητα εμπλέκει τις αισθήσεις και τις ευχαριστεί (θετικά συναισθήματα), βοηθά στην αναγνώριση της οπτικής αφήγησης ως μαθησιακού μέσου (μάθηση), αποφασίζει για βιώσιμες ή μη βιώσιμες πρακτικές που παρατηρεί (βιωσιμότητα) και φωτίζει τη βελτίωση της εμπειρίας και της ερμηνείας των επισκεπτών (αξιοποίηση).

Άσκηση 13: Καλάθι Πολιτιστικού Αγρότη – «Γεύση & Ιστορίες της Κληρονομιάς μας»

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να εξοπλίσει τους εργαζόμενους στον αγροτουρισμό με την ικανότητα να επιμελούνται ένα διαδραστικό, πλούσιο σε αισθήσεις τοπικό καλάθι που συνδέει παραδοσιακά φαγητά και χειροτεχνίες με ιστορίες πολιτιστικής κληρονομιάς, μετατρέποντάς το σε μια εμπορεύσιμη εμπειρία ψυχαγωγικής και εκπαιδευτικής εμπειρίας για ενήλικες επισκέπτες.

Απαιτήσεις:

Παραδοσιακά προϊόντα εύκολα στην προμήθεια (π.χ. τοπική μαρμελάδα, τυρί, βότανα, ελαιόλαδο, μέλι, χειροποίητα σαπούνια, υφάσματα)

- Επαναχρησιμοποιήσιμα ή κομποστοποιησιμα καλάθια ή οικολογικές σακούλες
- Δείγμα παραδοσιακού υφάσματος (ή εκτυπώσεις με παραδοσιακά μοτίβα)

Κάρτες με οδηγίες αφήγησης ιστοριών (Παράρτημα 100)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εισάγει την έννοια του «Καλαθιού Πολιτιστικού Αγρότη» ως ένα βιώσιμο τουριστικό προϊόν που συνδυάζει αφήγηση ιστοριών, τοπικά φαγητά και χειροτεχνίες. Οι συμμετέχοντες εξερευνούν παραδείγματα από την περιοχή ή άλλες χώρες (π.χ. συσκευασίες εμπνευσμένες από τη λαϊκή παράδοση, κωδικούς QR με ιστορίες, λαϊκές συνταγές).	10 λεπτά	Φωτογραφίες, δείγματα ή παραδείγματα βίντεο
2	Σε μικρές ομάδες, οι συμμετέχοντες κάνουν καταγισμό ιδεών για 3-4 τυπικά αντικείμενα (φαγητά ή χειροτεχνήματα) που θα μπορούσαν να τοποθετήσουν σε ένα καλάθι για την περιοχή τους. Συζητούν την εποχικότητα, την προσβασιμότητα και τη βιωσιμότητα. Στη συνέχεια, επιλέγουν τα αντικείμενά τους και γράφουν μικροϊστορίες χρησιμοποιώντας κάρτες με οδηγίες.	20 λεπτά	Δείγματα προϊόντων, κάρτες έναρξης ιστορίας (Παράρτημα 100)

Άσκηση 13: Καλάθι Πολιτιστικού Αγρότη – «Γεύση & Ιστορίες της Κληρονομιάς μας»

3	Οι ομάδες τυλίγουν τα προϊόντα χρησιμοποιώντας παραδοσιακά υλικά εμπνευσμένα από υφάσματα ή φυσικές συσκευασίες και επισημαίνουν το καθένα με μια τυπωμένη ετικέτα και μια σύντομη πολιτιστική περιγραφή (θρύλος, παροιμία ή ιστορικό σημείωμα).	25 λεπτά	Χαρτί περιτυλίγματος, ψαλίδι, ετικέτες, παραδοσιακά δείγματα εκτύπωσης
---	--	----------	--

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς η δραστηριότητα εμπλέκει τις αισθήσεις και τις απολαύσεις (θετικά συναισθήματα), ενημερώνει για τις τοπικές παραδόσεις και τους τρόπους φαγητού (εκπαίδευση), προωθεί πρακτικές χαμηλών αποβλήτων και τοπικών προμηθειών (βιωσιμότητα) και βελτιώνει την ποιότητα της εμπειρίας του επισκέπτη (αξιοποίηση).

Άσκηση 14: Κάψουλα Χρόνου Γεωργίας – «Φωνές από τη Γη»

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να συνδημιουργηθεί μια συμμετοχική έκθεση ψυχαγωγικής εκπαίδευσης με τη μορφή μιας «κάψουλας του χρόνου» που αφηγείται παρελθούσες, παρούσες και μελλοντικές προοπτικές σχετικά με τις γεωργικές παραδόσεις, τη βιωσιμότητα και τον αγροτικό πολιτισμό μέσω αφήγησης ιστοριών και συμβολικών αντικειμένων.

Απαιτήσεις:

Φύλλο Σχεδιασμού Χρονοκάψουλας (Παράρτημα 101)

Ετικέτες έτοιμες προς εκτύπωση για ετικέτες ΠΑΡΕΛΘΟΝΤΟΣ / ΠΑΡΟΝΤΟΣ / ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ

- Επιλογή συμβολικών υλικών (τοπικά εργαλεία, συσκευασίες σπόρων, αποκόμματα υφασμάτων, φωτογραφίες, βότανα, ανακυκλωμένα αντικείμενα)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής ΕΕΚ εισάγει την έννοια μιας «Κάψουλας Χρόνου Γεωργίας» — ενός δημιουργικού, συμβολικού εκθέματος ή καλαθιού που παρουσιάζει τρεις κατηγορίες αντικειμένων: ΠΑΡΕΛΘΟΝ (π.χ. εργαλεία, έθιμα, αντικείμενα από την προηγούμενη αγροτική ζωή), ΠΑΡΟΝ (τρέχοντα τοπικά υλικά ή συνήθειες) και ΜΕΛΛΟΝ (οράματα βιώσιμης γεωργίας). Η κάψουλα προσκαλεί τους τουρίστες να αναλογιστούν την εξέλιξη της αγροτικής ζωής και της βιωσιμότητας.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων, τυπωμένα παραδείγματα, φωτογραφίες
2	Μικρές ομάδες συμμετεχόντων κάνουν καταιγισμό ιδεών και συγκεντρώνουν συμβολικά αντικείμενα ή οπτικά αντικείμενα (πραγματικά ή έντυπα) που αντιπροσωπεύουν το ΠΑΡΕΛΘΟΝ, το ΠΑΡΟΝ και το ΜΕΛΛΟΝ στο πλαίσιο της τοπικής αγροτικής τους κουλτούρας. Συζητούν γιατί κάθε στοιχείο έχει νόημα και συμπληρώνουν ένα προσχέδιο.	20 λεπτά	Εκτυπωμένες ετικέτες (ΠΑΡΕΛΘΟΝ/ΠΑΡΟΝ/ΜΕΛΛΟΝ), Φύλλο Σχεδιασμού Χρονοκάψουλας (Παράρτημα 101), δείγματα αντικειμένων, ανακυκλωμένα υλικά, τράπεζα εικόνων

Άσκηση 14: Κάψουλα Χρόνου Γεωργίας – «Φωνές από τη Γη»

3	Οι ομάδες αναπτύσσουν μίνι εκθέματα χρησιμοποιώντας τα αντικείμενα που έχουν επιλέξει. Για κάθε αντικείμενο, γράφουν μια σύντομη λεζάντα ή μια μικρο-ιστορία που εξηγεί την πολιτιστική ή περιβαλλοντική του αξία. Αυτές μπορούν να περιλαμβάνουν αποφθέγματα από ηλικιωμένους, παλιές φωτογραφίες ή τοπικές παροιμίες.	25 λεπτά	Ετικέτες, μαρκαδόροι, κουτιά ή κιβώτια, τυπωμένα αποσπάσματα
4	Οι ομάδες παρουσιάζουν τις «κάψουλες» τους σε μορφή περιπάτου στην γκαλερί. Ο εκπαιδευτής ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να αφηγούνται ιστορίες και οι επισκέπτες (άλλοι μαθητές) μπορούν να κάνουν ερωτήσεις ή να δώσουν σχόλια σχετικά με τον συναισθηματικό και εκπαιδευτικό αντίκτυπο.	10 λεπτά	Χώρος προβολής

Άσκηση 15: Βρώσιμη Χρονομηχανή – Ένα Ιστορικό Γευσιγνωστικό Ταξίδι σε Αγρόκτημα

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να δοθεί η δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους ΕΕΚ να σχεδιάζουν δραστηριότητες εκπαιδευτικής ψυχαγωγίας με βάση το φαγητό, οι οποίες συνδυάζουν ιστορικές, πολιτιστικές και βιωσιμότερες αφηγήσεις για ενήλικες επισκέπτες.

Απαιτήσεις:

Πρότυπο χρονοδιαγράμματος (Παράρτημα 102) που δείχνει την εξέλιξη 2-3 συστατικών ή πιάτων.

Δείγματα γευσσιγνωσίας φαγητού (πραγματικά ή συμβολικά) – π.χ. ψωμί με μπαχαρικά, γαλακτοκομικά προϊόντα που έχουν υποστεί ζύμωση, τσάι από βότανα.

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εισάγει την έννοια: το φαγητό ως πρίσμα της τοπικής ιστορίας και της βιωσιμότητας. Εξηγεί πώς οι συνταγές και τα συστατικά αντικατοπτρίζουν τις γεωργικές πρακτικές, το εμπόριο και το κλίμα.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων, παράδειγμα ιστορίας
2	Μικρές ομάδες επιλέγουν 1 τοπικό πιάτο (π.χ. τυρόπιτα, τσάι από βότανα) και ερευνούν τις ιστορικές του ρίζες, την πολιτιστική του σημασία και τυχόν βιώσιμες πρακτικές που εμπλέκονται.	20 λεπτά	Κάρτες συνταγών, σημειώσεις από το διαδίκτυο ή από εκπαιδευτή
3	Οι ομάδες συμπληρώνουν ένα φύλλο χρονοδιαγράμματος που δείχνει πώς εξελίχθηκε το πιάτο με την πάροδο του χρόνου – προσθέτοντας σημειώσεις σχετικά με τις αλλαγές στην καλλιέργεια, τις ανταλλαγές συστατικών ή τις τεχνικές παρασκευής.	25 λεπτά	Πρότυπα χρονοδιαγράμματος (Παράρτημα 102)

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς η γευστική εμπειρία εμπλέκει τις αισθήσεις και προκαλεί συναισθηματική σύνδεση μέσω της γεύσης (απόλαυση), διδάσκει για την εξέλιξη της τοπικής κουλτούρας τροφίμων και τη βιωσιμότητα (μάθηση), εφιστά την προσοχή στη χρήση τοπικών και εποχιακών προϊόντων (βιωσιμότητα) και μετατρέπει την εμπειρία του επισκέπτη σε μια βιωματική εμπειρία βασισμένη στην αφήγηση ιστοριών (αξιοποίηση).

Άσκηση 16: Μαγείρεμα σε εξωτερικό χώρο με τοπικά προϊόντα – «Γεύση της περιοχής»

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευόμενους ΕΕΚ στον σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας υπαίθριας δραστηριότητας μαγειρικής που προωθεί την τοπική κουλτούρα, τη βιώσιμη προμήθεια και την ενδιαφέρουσα αφήγηση ιστοριών.

Απαιτήσεις:

Παράρτημα 103: Φύλλο Σχεδίου Δραστηριοτήτων Μαγειρικής σε Εξωτερικό Χώρο.

Παραδείγματα εποχιακών τοπικών συστατικών (μικρές μερίδες δείγματος, όχι πλήρεις ποσότητες μαγειρέματος).

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής επαγγελματικής κατάρτισης εξηγεί τον σκοπό μιας υπαίθριας μαγειρικής δραστηριότητας στον αγροτουρισμό: την ψυχαγωγία ενηλίκων επισκεπτών, την κοινοποίηση της τοπικής γαστρονομικής κληρονομιάς και την προώθηση της βιωσιμότητας μέσω εποχιακών προμηθειών. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει παραδείγματα (φωτογραφίες, σύντομο βίντεο) από πραγματικές εκδηλώσεις αγροτουρισμού.	10 λεπτά	Φυλλάδιο, φωτογραφίες
2	Ο εκπαιδευτής δείχνει μια απλοποιημένη διαδικασία μαγειρέματος και καθοδηγεί τους μαθητές στη ροή δραστηριοτήτων που θα χρησιμοποιούσαν με τους τουρίστες: καλωσόρισμα των επισκεπτών, εισαγωγή στο πιάτο, συμμετοχή των επισκεπτών σε 1-2 απλά βήματα, αφήγηση της ιστορίας του προϊόντος και σερβίρισμα μικρών μερίδων.	20 λεπτά	Επίδειξη ρύθμισης μαγειρέματος, δείγμα υλικών
3	Οι μαθητές εργάζονται σε μικρές ομάδες για να συμπληρώσουν το Παράρτημα 17: Φύλλο Σχεδίου Δραστηριοτήτων, επιλέγοντας ένα πιάτο από την περιοχή τους, σημειώνοντας τα εποχιακά υλικά, τους πιθανούς προμηθευτές και τη σύντομη ιστορία που θα αφηγούνταν.	25 λεπτά	Παράρτημα 103 φύλλο, στυλό

Άσκηση 16: Μαγείρεμα σε εξωτερικό χώρο με τοπικά προϊόντα – «Γεύση της περιοχής»

4	Κάθε ομάδα παρουσιάζει την προγραμματισμένη δραστηριότητά της στην υπόλοιπη τάξη. Ο εκπαιδευτής παρέχει ανατροφοδότηση σχετικά με τη σκοπιμότητα, το πολιτισμικό βάθος και τα μέτρα βιωσιμότητας.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων
---	---	----------	----------------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς η εκπαίδευση τον έχει εκπαιδεύσει να χρησιμοποιεί τη μαγειρική ως πρακτική ψυχαγωγικής εκπαίδευσης (θετικά συναισθήματα), να μεταδίδει πολιτιστικές και ιστορικές γνώσεις για τα τρόφιμα (εκπαίδευση), να προωθεί τη βιώσιμη προμήθεια (βιωσιμότητα) και να διευκολύνει την εμπειρία των επισκεπτών μέσω της αλληλεπίδρασης (αξιοποίηση). Συμπληρώνει το Παράρτημα 103 ως το προσωπικό του σχέδιο δράσης για τον τρόπο διεξαγωγής της δραστηριότητας στην εταιρεία του.

Άσκηση 17: Προσομοίωση Κέντρου Τουριστικών Πληροφοριών – «Υποδοχή Επισκεπτών ως Περιφερειακοί Πρεσβευτές»

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευόμενους ΕΕΚ ώστε να παρουσιάζουν με σιγουριά τα πολιτιστικά, ιστορικά και περιβαλλοντικά αξιοθέατα της περιοχής τους σε ενήλικες επισκέπτες, χρησιμοποιώντας ελκυστικές δεξιότητες επικοινωνίας και επίλυσης προβλημάτων που βελτιώνουν την εμπειρία του επισκέπτη.

Απαιτήσεις:

Εκτυπώσιμο Παράρτημα 104: Φύλλο Ρόλων Προσομοίωσης Τουριστικών Πληροφοριών

Ψηφιακός ή τυπωμένος περιφερειακός χάρτης (που επισημαίνει βασικά αξιοθέατα, χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς, αγροτουριστικές επιχειρήσεις, πεζοπορικές διαδρομές, πολιτιστικές εκδηλώσεις)

Παραδείγματα φυλλαδίων, καρτ ποστάλ ή κωδικών QR σε σελίδες τοπικών πληροφοριών

Κάρτες σεναρίων με συνήθεις ερωτήσεις ή προκλήσεις για τους τουρίστες

Παράρτημα 103: Φύλλο Σχεδίου Δραστηριοτήτων Μαγειρικής σε Εξωτερικό Χώρο. Παραδείγματα εποχιακών τοπικών συστατικών (μικρές μερίδες δείγματος, όχι πλήρεις ποσότητες μαγειρέματος).

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί τον σκοπό ενός κέντρου τουριστικών πληροφοριών στον αγροτουρισμό, εστιάζοντας στην πολιτιστική αφήγηση, την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την προώθηση των τοπικών επιχειρήσεων. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει παραδείγματα ορθών πρακτικών.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων, ενδεικτικές φωτογραφίες ή φυλλάδια
2	Ο εκπαιδευτής τακτοποιεί ένα απλό τραπέζι και καρέκλες για να προσομοιώσει ένα γραφείο πληροφοριών. Εκτίθενται υλικά (χάρτες, φυλλάδια, δείγματα προϊόντων). Ανατίθενται ρόλοι: ρεσεψιονίστ, σύμβουλος διαδρομής, τοπικός πωλητής προϊόντων, πολιτιστικός ξεναγός.	20 λεπτά	Τραπέζι, καρέκλες, χάρτες, φυλλάδια, δείγματα προϊόντων

Άσκηση 17: Προσομοίωση Κέντρου Τουριστικών Πληροφοριών – «Υποδοχή Επισκεπτών ως Περιφερειακοί Πρεσβευτές»

3	Οι μαθητές-«επισκέπτες» πλησιάζουν το γραφείο με κάρτες σεναρίων περίπτωσης (π.χ., αναζητούν μια διαδρομή πεζοπορίας, θέλουν να δοκιμάσουν παραδοσιακό φαγητό, ζητούν οικολογικό κατάλυμα). Οι παίκτες ρόλων απαντούν χρησιμοποιώντας τα υλικά και τις γνώσεις τους για την περιοχή.	25 λεπτά	Κάρτες σεναρίων περίπτωσης, φύλλα ρόλων
4	Ο εκπαιδευτής συντονίζει μια ομαδική συζήτηση: Τι έκανε την αλληλεπίδραση ενδιαφέρουσα; Πώς συμπεριλήφθηκαν οι πολιτιστικές και οι βιωσιμότερες αξίες; Πώς μπορούν αυτά να εφαρμοστούν στην αγροτουριστική τους επιχείρηση;	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς η προσομοίωση ενίσχυσε τις ενεργές αλληλεπιδράσεις με τους επισκέπτες (θετικό συναίσθημα), παρείχε κοινή περιβαλλοντική και πολιτιστική γνώση (εκπαίδευση), προώθησε τη λήψη αποφάσεων για τον βιώσιμο τουρισμό (βιωσιμότητα) και βελτίωσε την αντιληπτή αξία των επισκεπτών (αξιοποίηση). Συμπληρώνει το Παράρτημα 104 ως πρόθεση να δοκιμάσει μια παρόμοια εμπειρία υποδοχής επισκεπτών στο δικό του πλαίσιο.

Άσκηση 18: Άγρια Δασικά Φρούτα και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα – «Από την αναζήτηση τροφής στη βιώσιμη επιχείρηση»

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευόμενους ΕΕΚ στον συνδυασμό βιώσιμων πρακτικών αναζήτησης τροφής με τη δημιουργία εννοιών κοινωνικής επιχείρησης, μετατρέποντας τους τοπικούς φυσικούς πόρους σε πολιτιστικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνα τουριστικά προϊόντα.

Απαιτήσεις:

Παράρτημα 105: Φύλλο Σχεδιασμού Κοινωνικής Επιχείρησης
Φωτογραφίες ή σύντομα βίντεο κλιπ βιώσιμης αναζήτησης τροφής στη Ροδόπη (για προσομοίωση εκπαίδευσης σε εσωτερικό χώρο)
Απλά υλικά επίδειξης παρασκευής μαρμελάδας (προαιρετικά, μπορούν να προσομοιωθούν)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί την αξία των άγριων δασικών φρούτων στην τοπική κουλτούρα και οικονομία, καθώς και τη σημασία της βιώσιμης συγκομιδής. Μοιραστείτε παραδείγματα από την περιοχή της Ροδόπης.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων, ενδεικτικές φωτογραφίες
2	Ο εκπαιδευτής χρησιμοποιεί κάρτες ή στηρίγματα με μούρα για να εξηγήσει βιώσιμες μεθόδους συγκομιδής (π.χ., σωστή χρήση κηρήθρας μούρων, αφήνοντας αρκετούς καρπούς για την άγρια ζωή, αποφυγή ξεριζώματος φυτών).	10 λεπτά	Κάρτες στηρίγματα Berry,
3	Ο εκπαιδευτής επιδεικνύει ή περιγράφει την παρασκευή ενός παραδοσιακού προϊόντος (π.χ. μαρμελάδα μύρτιλου), εξηγώντας γιατί τα προϊόντα προστιθέμενης αξίας έχουν υψηλότερες τιμές στις τουριστικές αγορές.	10 λεπτά	Δείγματα βάζων, κάρτα συνταγής

Άσκηση 18: Άγρια Δασικά Φρούτα και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα – «Από την αναζήτηση τροφής στη βιώσιμη επιχείρηση»

4	Οι μαθητές σχηματίζουν μικρές ομάδες, επιλέγουν ένα δασικό προϊόν (μούρα, βότανα, μανιτάρια) και χρησιμοποιούν το Παράρτημα 105 για να αναπτύξουν μια απλή επιχειρηματική ιδέα που ωφελεί την κοινότητα (π.χ., συνεταιρισμός, καθοδηγούμενη διαδρομή, σειρά προϊόντων).	20 λεπτά	Παράρτημα 105 φύλλο, στυλό
---	---	----------	-------------------------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς η δραστηριότητα συνδέει τους φυσικούς πόρους με την υπερηφάνεια και την απόλαυση της κληρονομιάς (θετικά συναισθήματα), διδάσκει τη βιώσιμη συγκομιδή και την προστιθέμενη αξία (μάθηση), διαφυλάσσει την ακεραιότητα του οικοσυστήματος (βιωσιμότητα) και δημιουργεί αξέχαστες, εμπορεύσιμες εμπειρίες για τους τουρίστες (αξιοποίηση). Συμπληρώνει το Παράρτημα 105 ως σχέδιο δράσης.

Άσκηση 19: Πολιτιστικό Ημερολόγιο & Εποχιακές Εκδηλώσεις – «Ένας Χρόνος στο Χωριό μας»

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευόμενους ΕΕΚ ώστε να σχεδιάζουν ένα ετήσιο ημερολόγιο εποχιακών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων που συνδυάζουν τις τοπικές παραδόσεις, τους γεωργικούς κύκλους και τις βιώσιμες πρακτικές σε ελκυστικές και φιλικές προς τους επισκέπτες εμπειρίες.

Απαιτήσεις:

Παράρτημα 106: Φύλλο Σχεδιασμού Πολιτιστικών & Εποχιακών Εκδηλώσεων
Παράδειγμα λίστας τοπικών ή περιφερειακών εκδηλώσεων (π.χ. φεστιβάλ συγκομιδής, ημέρες φύτευσης, εκθέσεις χειροτεχνίας)

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί τον σκοπό ενός πολιτιστικού ημερολογίου: να καθοδηγήσει τους αγροτουριστές στην προσφορά εκδηλώσεων που αναδεικνύουν την εποχιακή γεωργία, τις παραδόσεις και τη βιωσιμότητα. Μοιραστείτε παραδείγματα από παρόμοιες αγροτικές περιοχές.	10 λεπτά	Φωτογραφίες, παράδειγμα ημερολογίου
2	Οι μαθητές κάνουν καταγισμό ιδεών για παραδοσιακές δραστηριότητες και εκδηλώσεις για κάθε εποχή (π.χ., συλλογή βοτάνων την άνοιξη, καλοκαιρινά πολιτιστικά φεστιβάλ, φθινοπωρινή συγκομιδή, χειμερινές βραδιές αφήγησης ιστοριών).	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων, λίστα εκδηλώσεων
3	Σε μικρές ομάδες, οι μαθητές χρησιμοποιούν το φύλλο του Παραρτήματος 106 για να συμπληρώσουν τα βασικά γεγονότα για κάθε μήνα, συμπεριλαμβανομένου του πολιτιστικού ή ιστορικού υπόβαθρου, των βιώσιμων στοιχείων και των ιδεών για την εμπλοκή των επισκεπτών.	20 λεπτά	Παράρτημα 106 φύλλο, μαρκαδόροι

Άσκηση 19: Πολιτιστικό Ημερολόγιο & Εποχιακές Εκδηλώσεις – «Ένας Χρόνος στο Χωριό μας»

4	Οι ομάδες παρουσιάζουν τα ημερολόγιά τους, εξηγώντας ένα σημαντικό εποχιακό γεγονός και πώς αυτό συνδυάζει την πολιτιστική κληρονομιά με τη βιωσιμότητα.	20 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων
----------	--	----------	----------------------

Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς η διάταξη του ημερολογίου βοηθά στη δημιουργία ωραίων αναμνήσεων (θετικά συναισθήματα), εκπαιδεύει τους τουρίστες σχετικά με τις τοπικές παραδόσεις και τη γεωργία (εκπαίδευση), επιτρέπει τον εποχιακό τουρισμό χαμηλού αντίκτυπου (βιωσιμότητα) και διατηρεί την προστιθέμενη αξία των αγροτουριστικών προϊόντων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους (αξιοποίηση). Χρησιμοποιεί το Παράρτημα 106 ως εργαλείο επιχειρηματικού σχεδιασμού.

Άσκηση 20 – Γωνιά Παιχνιδιού Αναδυόμενης Κληρονομιάς: «Μάντεψε, Άγγιξε, Γεύσου»

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να εκπαιδεύσει τους εκπαιδευόμενους ΕΕΚ ώστε να σχεδιάζουν και να λειτουργούν μια συμπαγή, διαδραστική γωνιά παιχνιδιών για την πολιτιστική κληρονομιά, η οποία θα ψυχαγωγεί τους ενήλικες επισκέπτες, ενώ παράλληλα θα τους διδάσκει για τον τοπικό πολιτισμό, την ιστορία και τις βιώσιμες πρακτικές.

Απαιτήσεις:

Παράρτημα 107: Φύλλο Σχεδιασμού Γωνιάς Παιχνιδιών Κληρονομιάς

Βήμα	Οδηγίες	Χρόνος	Απαιτούμενοι πόροι
1	Ο εκπαιδευτής εξηγεί στους μαθητές πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί μια γωνιά παιχνιδιών σε αγορές, εκθέσεις ή αγροτουριστικούς χώρους για να προσελκύσει επισκέπτες, να τους κρατήσει απασχολημένους και να κάνει τη μάθηση διασκεδαστική.	10 λεπτά	Πίνακας παρουσιάσεων
2	Ο εκπαιδευτής στήνει έναν μικρό σταθμό «Μάντεψε, Άγγιξε, Γεύσε»: οι επισκέπτες μυρίζουν τα βότανα και μαντεύουν το όνομά τους, αγγίζουν ένα μυστηριώδες αντικείμενο σε μια υφασμάτινη σακούλα ή δοκιμάζουν ένα δείγμα και αναγνωρίζουν το κύριο συστατικό του. Κάθε μαντεία κερδίζει πόντους ή ένα μικρό κουπόνι.	10 λεπτά	Τραπέζι, στηρίγματα
3	Οι μαθητές επιλέγουν το δικό τους θέμα (π.χ., «Η κουζίνα του χωριού στο παρελθόν», «Εργαλεία του αγρού», «Γεύσεις του δάσους») και απαριθμούν 3-5 αντικείμενα για το παιχνίδι τους. Συμπληρώνουν το Παράρτημα 21 με στοιχεία, πολιτιστικούς/ιστορικούς δεσμούς και βιώσιμες πτυχές.	20 λεπτά	Παράρτημα 107, στυλό

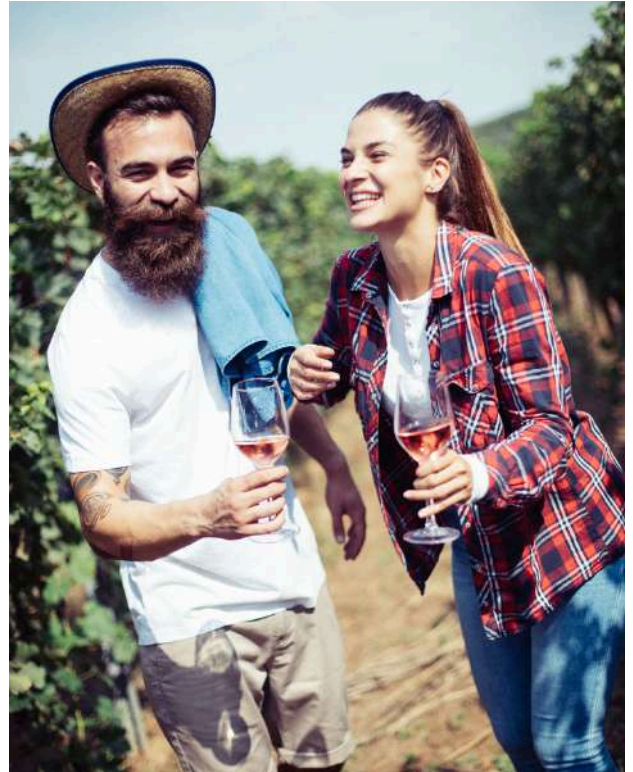
Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Κάθε συμμετέχων αναλογίζεται πώς η μορφή του παιχνιδιού δημιουργεί διασκέδαση (θετικά συναισθήματα), μεταφέρει πολιτιστική και ιστορική γνώση (εκπαίδευση), χρησιμοποιεί τοπικά και ανακυκλωμένα υλικά (βιωσιμότητα) και κάνει την εκδρομή πιο διαδραστική και αξέχαστη (αξίωση). Συμπληρώνει το Παράρτημα 107 ως σχέδιο δράσης.

8. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Το ταξίδι μέσα από τις ασκήσεις, τις τεχνικές και τις μεθοδολογίες που παρουσιάζονται σε αυτό το εγχειρίδιο αναδεικνύει τις δυνατότητες της αγροτικής ψυχαγωγίας ως εργαλείου για τη βιώσιμη ανάπτυξη, την εκπαίδευση και την ψυχαγωγία. Η σύνδεση της τοπικής γεωργικής παραγωγής με την εμπειρία του επισκέπτη μέσω διαδραστικών και δημιουργικών δραστηριοτήτων αποδεικνύει ότι η εκπαίδευση για την πράσινη μετάβαση μπορεί να είναι αποτελεσματική και ευχάριστη. Αυτό το εγχειρίδιο δεν παρέχει απλώς έτοιμες ιδέες. Εξοπλίζει τους αναγνώστες με τα εργαλεία για να προσαρμόσουν τις δραστηριότητες στις συγκεκριμένες ανάγκες κάθε τόπου και κοινού.

Το έργο Green Agritainment βασίζεται στην πεποίθηση ότι η εκπαίδευση και η ψυχαγωγία δεν είναι αντίθετοι κόσμοι, αλλά συμπληρωματικοί. Η καινοτομία, η προσαρμοστικότητα και η δημιουργικότητα που καλλιεργούνται από αυτές τις δραστηριότητες μπορούν να χρησιμεύσουν ως κινητήρια δύναμη ανάπτυξης όχι μόνο για τις επιχειρήσεις, αλλά και για τις τοπικές κοινότητες. Ταυτόχρονα, η ευθυγράμμιση με τους στόχους της Πράσινης Συμφωνίας της ΕΕ και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDG) ενισχύει τον ρόλο του αγροτουρισμού ως καταλύτη για μια πιο πράσινη, πιο ανθεκτική Ευρώπη.



Συμπερασματικά, η πρόσκληση είναι σαφής: να αξιοποιήσουμε την εμπειρία και τα εργαλεία που παρουσιάζονται, να τα προσαρμόσουμε στη δική μας πραγματικότητα και να γίνουμε φορείς θετικής αλλαγής. Είτε πρόκειται για ένα μικρό αγρόκτημα είτε για έναν μεγάλο αγροτουριστικό προορισμό, η ουσία έγκειται στην ικανότητά μας να συνδυάζουμε γνώση, συναίσθημα και δράση. Με αυτόν τον τρόπο, η Agritainment δεν είναι απλώς μια προσέγγιση, αλλά μια φιλοσοφία που μπορεί να ριζώσει βαθιά στις κοινότητες και να ακμάσει για τις επόμενες γενιές.

9. Παραρτήματα



Για να διασφαλιστεί η σαφήνεια και η ευκολία χρήσης, αυτά τα παραρτήματα παρέχονται σε ξεχωριστό έγγραφο με τίτλο «Βιβλίο Παραρτημάτων». Αυτός ο διαχωρισμός επιτρέπει στους χρήστες να έχουν γρήγορη πρόσβαση και να συμβουλεύονται τους σχετικούς πόρους χωρίς να διακόπτουν τη ροή του κύριου κειμένου. Το Βιβλίο Παραρτημάτων μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο ως οδηγός αναφοράς όσο και ως πρακτικό σύνολο εργαλείων για να συμπληρώσει το μαθησιακό ταξίδι που προσφέρει αυτό το εγχειρίδιο.

Τα παραρτήματα παρέχουν μια συλλογή συμπληρωματικών πόρων που εμπλουτίζουν και υποστηρίζουν το υλικό που παρουσιάζεται σε αυτό το εγχειρίδιο. Περιλαμβάνουν πρακτικά εργαλεία, πρότυπα, μελέτες περιπτώσεων, δείγματα περιγραφών δραστηριοτήτων και άλλο υλικό αναφοράς που έχει σχεδιαστεί για να διευκολύνει την εφαρμογή των εννοιών που συζητούνται στα κύρια κεφάλαια. Προσφέροντας αυτούς τους πρόσθετους πόρους, τα παραρτήματα στοχεύουν στη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ θεωρίας και πράξης, επιτρέποντας στους αναγνώστες να προσαρμόσουν και να εφαρμόσουν τις ιδέες στο δικό τους επαγγελματικό πλαίσιο.

Οι αναγνώστες ενθαρρύνονται να συμβουλεύονται το Βιβλίο Παραρτημάτων κάθε φορά που αναζητούν λεπτομερή παραδείγματα, έτοιμο προς χρήση υλικό ή περαιτέρω καθοδήγηση σχετικά με την εφαρμογή των μεθόδων και των προσεγγίσεων που περιγράφονται στα προηγούμενα κεφάλαια. Μαζί, το εγχειρίδιο και τα παραρτήματα αποτελούν ένα ολοκληρωμένο πακέτο για την ενίσχυση της δημιουργικότητας, της βιωσιμότητας και της καινοτομίας στον τομέα της αγροτικής ψυχαγωγίας.



Co-funded by
the European Union

Green Agritainment



@GreenAgritainment

Project Number: 2024-1-IE01-KA220-VET-000254134

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein