



Зелено агритейнмънт: Стратегии за професионално образование и обучение за образователно развлечение в европейския агритуризъм

Подготвено от:



STANDOUTEDU

Номер на проекта: 2024-1-IE01-KA220-VET-000254134



**Co-funded by
the European Union**

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява единствено възгледите на авторите, и Комисията не може да бъде държана отговорна за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.

Консорциум



STANDOUTEDU



ASEDDEIPE

Отказ от отговорност

Автори на снимки: Canva

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява единствено възгледите на авторите, и Комисията не може да бъде държана отговорна за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.



Co-funded by
the European Union

©2025 Агритеинмънт

Съдържание

СЪДЪРЖАНИЕ

01

Въведение

Страница 1

02

Упражнения за преподаване на образователни умения за зеления преход

Страница 2

03

Упражнения за преподаване на методи за говор, вдъхновени от комедианти

Страница 41

04

Упражнения за създаване на групови игри, вдъхновени от зеления преход

Страница 94

05

Упражнения за обучение как да се създават агритейнмънт дейности за хора с увреждания

Страница 135

Съдържание

СЪДЪРЖАНИЕ

06

Упражнения за провеждане на обучение по зелено гостоприемство чрез използване на образователно развлечение

Страница 177

07

Упражнения за провеждане на дейности за образователно развлечение в секторите на агритуризма, свързани с екологична и културна устойчивост

Страница 212

08

Епилог

Страница 248

09

Приложения

Страница 249

1. Въведение

Следната последователност от дейности е разработена в рамките на проекта Erasmus+ KA220-VET „Зелено Агритеинмънт: Стратегии за професионално образование и обучение за образователно развлечение в европейския агритуризм“. Целта на проекта е да осигури на ученици в професионално образование и обучение и практики в секторите на агритуризма и агрохранителната индустрия необходимите компетенции и инструменти за интегриране на устойчивостта и образователното развлечение — „агритеинмънт“ — в техния бизнес



Задачите, които попадат в тази категория — „Упражнения за преподаване на образователни умения, свързани със зеления преход за деца, включително мини-игри и зелени практики в сектора на агритуризма“ — всички допринасят за общата цел на проекта за повишаване на придобиването на зелени компетенции чрез иновативно, опитно и интерактивно обучение. Упражненията са насочени към ученици в професионално образование и обучение и треньори чрез предоставяне на конкретни, гъвкави методологии за повишаване на осведо- екологичното управление и климатично отговорното поведение сред младите посетители на агритуристически дестинации.

Подкрепяйки доставките на WP2 (Ръководство за Агритеинмънт) и WP3 (Дигитален курс), тези добри практики се предлагат да бъдат тествани, оптимизирани и разпространени като вдъхновяващи примери в целия Европейски съюз. Мерките могат да бъдат адаптирани в различни учебни и фермерски среди и са съобразени с целите на Европейския зелен пакт и Целите за устойчиво развитие, предлагайки възможност за мащабиране за по-устойчива, природосъобразна Европа.

2. Упражнения за преподаване на образователни умения за зеления преход

Тази глава включва колекция от 20 ръководени тренировъчни упражнения, които подпомагат треньорите в професионално образование и обучение при предоставянето на обучение за повишаване на капацитета на служителите в агритуризма. Упражненията са създадени, за да улеснят треньорите в професионално образование и обучение да направят своите ученици чувствителни към създаването на кратки, ефективни учебни дейности за децата на фермата, с цел повишаване на осведомеността за устойчивостта и установяване на по-тясна връзка между туристите и живота на село.



Фокусът на главата е да предостави на треньорите в професионално образование и обучение незабавно приложими техники, които демонстрират как образователното развлечение може да се използва като ресурс за екологично образование и като услуга с добавена стойност в агритуризма. Всяка дейност запознава персонала с конкретен вид активност, която може да използва — например игри за откриване на храни, сензорни упражнения, материали за разказване на истории или сезонни природни дейности — предназначени за ежедневието на ферма.

Главата следва модела GreenComp за умения за устойчивост и насърчава развитието на умения като напредване в познанията за природата, системно мислене, адаптивност и съвместни действия. Чрез изпълнението на такива упражнения треньорите в професионално образование и обучение овластяват агритуристическите работници да повишат самоувереността си и способността си да допринасят положително за зелената трансформация чрез предоставянето на своите услуги.

Упражнение 1: Проектиране на сензорен кът за откриване с сезонни фермерски продукти

Учебни резултати

Да се подкрепи капацитетът за проектиране на самостоятелен сензорен кът, който запознава децата с местни и сезонни фермерски продукти чрез докосване, мирис и визуални стимули.

Целева възрастова група: 4–8 години

Изисквания:

- Флипчарт или плакат за визуално въведение
- Печатни карти с ingrediente с фотографии и наименования на сезонни селскостопански продукти
- Шаблонни етикети (например „Помириши това“, „Пипни и познай“)
- Реални селскостопански продукти (по избор): билки, плодове, хляб и др.
- Печатен комплект за планиране (празни карти, табели, лист със скица на разположението)

Приложение 1: Шаблон за работен лист

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът в професионално образование и обучение представя идеята за „Кът за откриватели“ – мултисензорно изложбено пространство, което насърчава децата да взаимодействат с местни хранителни продукти чрез сетивата си. Треньорът обяснява, че тази дейност подкрепя екологичното образование, като се фокусира върху това какво расте кога, както и как храната се усеща, мирише и изглежда. Треньорът подчертава, че тази настройка може да бъде постоянна или мобилна станция, която провокира любопитство и учене без необходимост от постоянна присъствие на персонал	10 мин	Флипчарт or визуални помагала
2	Треньорът демонстрира примерен кът, използвайки печатни карти с ingrediente и стимули за сетивата. Всяка карта показва хранителен продукт (например портокал, мащерка, хляб), а знаците за подканване насърчават сетивната ангажираност. Треньорът обяснява как да се съчетае всяко изображение с реални продукти (по избор) и демонстрира как знаци като „Познай какво е това“ или „Можеш ли да го помиришеш?“ помагат на децата да изследват самостоятелно.	15 мин	Карти с ingrediente, знаци за подканване, реални проби от храни

Упражнение 1: Проектиране на сензорен кът за откриване с сезонни фермерски продукти

3	<p>Малки групи получават отпечатан комплект за планиране и работят заедно, за да проектират Кът за откриване, адаптиран към тяхната собствена ферма. Те избират 3–5 сезонни продукта, скицират разположението им и решават къде и как да поставят знаците и ingredientите. Треньорите ги насочват да обмислят: местоположение, подходяща възраст и сезонност.</p>	25 мин	<p>Празни карти, шаблони за знаци, листове за скициране на разположение</p>
4	<p>Всеки участник попълва работен лист, описващ как би реализирал Къта за откриване на своя обект. Те отбелязват избора на сезонни продукти, идеи за знаци, целева възрастова група и план за местоположение. Треньорът предоставя обратна връзка, за да гарантира, че дизайнът е реалистичен и приложим.</p>	10 мин	<p>Работен лист (Приложение 1)</p>

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как дейността стимулира сетивата и носи радост (положителни емоции), обучава за сезонността и грамотността по хранене (образование), използва местни материали за насърчаване на устойчивостта (устойчивост) и подобрява качеството на опита на посетителите (валоризация). Те попълват осъществим план за действие за внедряване на къта във фермата си.

Упражнение 2: Проектиране на Игра за съвпадение „От фермата до масата“

Учебни резултати

За развиване на капацитет за проектиране и реализиране на забавна игра за съвпадение , която учи деца на възраст 6–9 години на връзката между суровите фермерски продукти и познатите хранителни артикули.

Целева възрастова група: 6–9 години

Изисквания:

- Примерен комплект карти: карти с ingrediente + карти за съвпадение на продукти
- Отпечатани карти
- Лепила, ножици, маркери
- Приложение 2: Работен лист за планиране

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът обяснява концепцията на Играта за съвпадение „От фермата до масата“, при която децата учат повече, докато играят и се запознават с фермерските продукти. Те научават откъде идват обичайните храни, като свързват суровини (пшеница, маслини, грозде) с крайни продукти (хляб, зехтин, сок).	10 мин	Флипчарт с примери за хранителни вериги
2	Треньорът илюстрира как се играе играта, използвайки примерен комплект съвпадащи карти: карти с ingrediente от едната страна и карти с продукти от другата. Децата са поканени да съпоставят и обяснят защо. Инструкторът задава кратки въпроси, подходящи за деца, като: „От какво е направено това?“ и „Коя храна расте по дърветата?“	10 мин	Примерни отпечатани карти (двойки съставка /продукт)
3	Всички участници получават отпечатан шаблон на карта и създават собствена игра за съвпадение с продукти от тяхната ферма. Те рисуват или залепват снимки на 4–6 местни ingrediente и продуктите, които се произвеждат от тях. Картите са опростени и подходящи за деца.	25 мин	Шаблони за карти (Приложение 2) ножици, лепило, маркери

Упражнение 2: Проектиране на Игра за съвпадение „От фермата до масата“

4	Участниците попълват работен лист за планиране, като определят кога и къде ще използват играта във фермата си и разсъждават как тя ангажира децата. Треньорът проверява дали всеки план отговаря на местния контекст и времевите ограничения.	15 мин	Работен лист за планиране (Приложение 2)
---	---	--------	--

Методология за оценка:

Всеки участник обяснява как играта буди любопитство (положителни емоции), представя произхода на храната (учене), мотивира към оценяване на местните култури (устойчивост) и придава стойност на обиколката на фермата (валоризация). Изготвен е план за използване на играта върху техните култури и посетители.

Упражнение 3: Създаване на пътека с билкови аромати

Учебни резултати

За подпомагане на капацитета за планиране и провеждане на сензорна учебна пътека, която представя на деца на възраст 5–9 години познати билки от фермата чрез аромат, допир и наблюдение с цел повишаване на екологичната осведоменост и разпознаване на растения.

Целева възрастова група: 5–9 години

Изисквания:

- Флипчарт или плакат с примери за билки
- Примери за билки (пресни резници или саксийни растения: напр. мента, риган, мащерка)
- Печатни карти с имена/изображения за идентификация
- Подсказващи табели (напр. „Помириши ме!“, „Познай билката!“, „Коя расте диво?“)
- Печатни шаблони на карти за планиране (Приложение 3)
- Хартия за скици и химикалки

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя идеята за Пътека на билките с аромати, където децата посещават билки на фермата чрез обоняние, допир и визуални подсказки. Това се представя като прост, но ефективен метод за повишаване на осведомеността за растенията и уважението към околната среда. Треньорът обяснява как пътека с едва 3 билки може да бъде ефективна за посетителите	10 мин	Флипчарт, отпечатани визуални примери
2	Треньорът демонстрира мини-пътека, използвайки 2–3 саксии с билки или резници. Всяка е съчетана с карта за идентификация (име + изображение) и забавен знак с подсказка (например „Помириши ме“, „Докосни и познай“) . Треньорът показва как да се ангажират децата : „Кой мирише по-силно?“, „Къде си виждал това преди?“, „Можем ли да го ядем	15 мин	Истински билки (или визуални заместители), отпечатани карти , примерни подсказки

Упражнение 3: Създаване на пътека с билкови аромати

3	Участниците избират билки, които са релевантни за тяхната ферма. Те попълват планировъчен лист, в който изброяват билките, добавят интересен факт за всяка и скицират къде може да преминава пътеката (например по алея, покрай градина). Треньорът предоставя информация за етичното и безопасно използване на растенията.	20 мин.	Шаблони за отпечатани карти (Приложение 3), хартия, химикалки/маркери
4	Участниците представят накратко своите идеи за билкови маршрути пред групата. Треньорът дава насоки за означителни табели, подходящи за различни възрасти, както и за безопасното им поставяне.	10 мин	Чернови и скици

Методология за оценка:

Всеки участник обяснява как играта буди любопитство (положителни емоции), представя произхода на храната (учене), мотивира към оценяване на местните култури (устойчивост) и придава стойност на обиколката на фермата (валоризация). Изготвен е план за използване на играта върху техните култури и посетители.

Упражнение 4: Малки агропредприемачи – Създаване на мини фермерски щанд

Симулация

Учебни резултати

Да се подпомогне капацитетът за проектиране и водене на ролеви игри, които въвеждат деца на възраст 6–10 години в местното предприемачество, производство на храни и туризъм чрез симулиран опит с фермерски щанд.

Целева възрастова група: 6–10 години

Изисквания:

- Примерни играчни пари или жетони
- Многократно използвани етикети за продукти
- Играчки или реални мини фермерски продукти (напр. билки, яйца, мини бурканчета, хлебчета, плодове)
- Картонени кутии/сандъци за изграждане на пазарен щанд
- Ценови етикети и карти с брандинг
- Отпечатваеми пазарски торбички или рециклирани торби
- Приложение 4: Комплект за мини пазар и ръководство за планиране

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът обяснява концепцията за фермерски щанд като част от агритуризма — как ферми често продават домашно приготвени продукти на посетители. Това въвежда идеята децата да участват в ролеви игри като местни производители, което повишава разбирането за местната хранителна икономика и туризъм.	10 мин	Флипчарт, визуални примери
2	Треньорът настройва примерен щанд и демонстрира как децата могат да се преструват, че са фермери, продаващи своите продукти. Ролите включват „продавач“, „купувач“ и „продавач-консултант“. Треньорите показват как да се използва реквизит като жетони, торбички и табели, за да се направи играта реалистична и забавна.	15 мин	Реквизит етикетирани продукти, монети, пари), табели, кутии за щанд (например, фалшиви)

Упражнение 4: Малки агропредприемачи – Създаване на мини фермерски щанд

Симулация

3	Участниците работят в малки групи, за да проектират своя собствена игра с фермерски щанд, като избират какво да „продават“, как да го ценнообразуват и как да включат децата в подреждането, купуването и продаването. Те разсъждават как да обяснят устойчивостта, ценнообразуването и местното брендиране.	20 мин.	Хартия, химикалки
4	Треньорът раздава комплект за симулация на мини-пазар с печатни карти на продукти, ценови етикети, празни лога и инструкции за игра. Участниците се насърчават да адаптират това към собствените си продуктови предложения (например зехтин, мед, сапун с лавандула).	5 мин	Приложение 4 материали за отпечатване

Методология за оценка:

Всеки участник идентифицира как тази симулация насърчава икономическата грамотност у децата (образование), свързва идентичността на фермата с туристическото преживяване (валоризация), стимулира креативността и увереността (положителни емоции) и подчертава устойчивостта в местното производство и покупките (устойчивост).

Те създават кратък план за действие за прилагане или пилотиране на симулацията по време на семейни посещения или училищни обиколки.

Упражнение 5: Агритуризм детектив – Сортиране на фермата

Учебни резултати

За да се подпомогне капацитетът за насочване на децата към критично мислене относно отпадъците и материалите чрез идентифициране кои предмети принадлежат на зоните за посетители (например стаи за гости, пикник зона) спрямо производствените зони (например обор за животни, полета), като същевременно се затвърждава устойчивостта.

Целева възрастова група: 5–9 години

Изисквания:

- Флипчарт или визуална дъска: „Туристическа зона“ срещу „Фермерска зона“
- Реален или реплика реквизит: например кърпа, маслинова клонка, опаковка от снакс, сено, многократна бутилка за вода, пластмасова лъжица
- Детективски значки или шапки (по избор за ролеви игри)
- Приложение 5: Етикети за сортиране в агритуризма и планировъчен лист

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя предизвикателството: Децата сега са „Еко-детективи“, натоварени със задачата да сортират предмети, намерени около туристическа ферма. Някои принадлежат на зоните за гости, други – на фермерските дейности. Децата ще помогнат да направят мястото по-чисто и по-зелено.	10 мин	Флипчарт
2	Треньорът представя „мистериозна кошница“ с разнообразни предмети. Децата (или участниците) помагат да се постави всеки предмет под „Туристическа зона“ или „Фермерска зона“ — провокирайки диалог: „Къде гостът би намерил това?“ „Помага ли това на фермата или на посетителя?“ „Можем ли да го използваме повторно?“	15 мин	Кошница с разнообразен реквизит, знаци за зони

Упражнение 5: Агритуризм детектив – Сортиране на фермата

3	Участниците избират 6–8 предмета, които са реалистични за тяхната ферма. Те планират как да въведат ролевата игра и как да я свържат с туристическото преживяване — например: „Защо е важно сортирането на отпадъци в кафенето на фермата или в къщата за гости?“.	20 мин.	Работен лист за планиране (Приложение 5), хартия, химикалки
4	По избор: Всеки участник създава мини-история или сценарий (например „Разхвърлян пикник!“ или „Тайна в маслиновата горичка“), за да направи играта по-завладяваща.	5 мин	Хартия, маркери

Методология за оценка:

Всеки участник посочва как играта „Агритуризм детектив“ провокира любопитство и критическо мислене чрез ролеви игри (положителни емоции), обучава за сортиране на материали и зони (образование), повишава осведомеността за устойчиви практики в туристическа и селскостопанска среда (устойчивост) и обогатява учебния опит в селския туризъм чрез свързване на сортирането с реални преживявания на гости (валоризация). Те предоставят план за структурата на зоните, избор на обекти и ангажиране на деца при провеждането.

Упражнение 6: „Слънчева енергийна щафета“ – движение-базирана

Учебни резултати

за да се осигури капацитет за преподаване на концепции за енергиен поток и устойчивост чрез групови игри, базирани на движение, въведени в контекста на агритуристическо съоръжение.

Целева възрастова група: 6–10 години

Изисквания:

- Флипчарт с диаграма на енергиен поток (Слънце → Растение → и др.)
- Печатни карти с енергийни роли
- Мека топка или подобен предмет за използване като енергия
- Работен лист за планиране
- Приложение 7: Карти с роли и въпроси за рефлексия

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя основната концепция на дейността: слънчевата енергия като двигател на живота и устойчивостта. Използвайки флипчарт, треньорът представя проста енергийна верига (например Слънце → Растение → Животно → Човек → Соларен панел), като подчертава как този поток свързва природните и технологичните системи. Треньорът обяснява как децата могат да разберат тези абстрактни идеи чрез движение и игра, особено по време на посещения на открито.	10 мин	Флипчарт or прост диаграм
2	Треньорът кани петима доброволци да участват в ролево състезание на щафета. Всеки получава отпечатана карта с енергийна роля (например Слънце, Растение, Животно, Човек, Соларен панел) и застава на линия, за да предава енергиен предмет (като мека топка). Всеки играч изпълнява своята роля: Слънцето грее (вдигнати ръце), Растението расте (протяга се нагоре), Животното дъвче, Човекът готви или обработва земята, а Соларният панел абсорбира енергия. Тази визуализация подпомага разбирането на енергийните потоци по активен и запомнящ се начин.	15 мин	Печатни карти , топка, маркировки по пътеката

Упражнение 6: „Слънчева енергийна щафета“ – движение-базирана

3	Всеки участник избира 3–5 роли, които са релевантни за неговия собствен агритуристически обект. Например, ако няма животни, може да пропусне тази роля. Те скицират бърза настройка на планираното пространство за дейността и изготвят прост детски сценарий обясняващ движението на енергията. Тази персонализация гарантира, че дейността може лесно да бъде реализирана на място.	20 мин.	Лист за планиране, химикалки
4	За да се подпомогне бъдещата реализация, треньорът раздава многократни материали, включително карти с роли и въпроси за детска рефлексия. Тези инструменти помагат за затвърждаване на ключови концепции за устойчивост и предоставят готово за използване съдържание за образователни посещения.	5 мин	Приложение 6: инструменти

Методология за оценка:

Всеки участник посочва как играта „Агритуризм детектив“ провокира любопитство и критическо мислене чрез ролеви игри (положителни емоции), обучава за сортиране на материали и зони (образование), повишава осведомеността за устойчиви практики в туристическа и селскостопанска среда (устойчивост) и обогатява учебния опит в селския туризъм чрез свързване на сортирането с реални преживявания на гости (валоризация). Те предоставят план за структурата на зоните, избор на обекти и ангажиране на деца при провеждането.

Упражнение 7: Разходка с бинго в природата

Учебни резултати

за да се даде възможност за детско водено изследване на биоразнообразието чрез наблюдателни бинго дейности, адаптирани към природните особености на агритуристическия обект.

Изисквания:

- Флипчарт
- Пространство за разходка на открито (например билкова пътека, ред овощни дръвчета)
- Приложение 8: Карти за бинго и инструкция

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя концепцията Nature Bingo и нейното съответствие с образованието за устойчивост и селска идентичност. Треньорът обяснява как простите игри на открито могат да бъдат мощни инструменти за изграждане на екологична грамотност у децата. Представена е примерна карта Nature Bingo, показваща често срещани селски предмети като пчели, поливни кани, маслинови дървета или компостни контейнери. Треньорът подчертава как играта насърчава умения за наблюдение, любопитство и оценяване на природата.	20 мин.	Флипчарт
2	Агритуристическите работници избират пешеходна зона в своето съоръжение (например лозе, билкова пътека, овощна алея) и създават собствен маршрут за бинго. Всеки участник изготвя кратък план, описващ как дейността ще бъде представена и проведена по време на посещение на дете	20 мин.	Лист за планиране, химикал

Упражнение 7: Разходка с бинго в природата

3	Агритуристическите работници избират пешеходна зона в своето съоръжение (например лозе, билкова пътека, овощна алея) и създават собствен маршрут за бинго. Всеки участник изготвя кратък план, описващ как дейността ще бъде представена и проведена по време на посещение на дете	20 мин.	Лист за планиране, химикал
4	Треньорът раздава предварително изработени карти за бинго и ламинирани версии (по избор) с проста инструкция за бъдеща употреба. Тези карти са многократни и лесни за адаптиране към различни възрастови групи и сезони	5 мин	Приложение 7 материали

Методология за оценка:

Всички участници обясняват как играта повишава вниманието и удоволствието (позитивни емоции), стимулира познанията за биоразнообразието (учене), предлага естествени цикли (устойчивост) и събужда нови области на територията (валоризация).

Те очертават план за разходка около тяхната ферма.

Упражнение 8: „Еко-инструменти“ – Създаване на музика с повторно използвани естествени и фермерски материали

Учебни резултати

с цел да се подпомогне развитието на творческо повторно използване и екологична отговорност чрез музикални дейности с използване на естествени и рециклирани фермерски материали.

Изисквания:

- Флипчарт за въвеждане на повторното използване и креативността
- Примери за еко-инструменти: шейкър, барабан, вятърна камбанка
- Събиране на естествени/повторно използвани материали (напр. пръчки, семена, кутии, парче плат)
- Приложение 9: Лист за вдъхновение за еко-инструменти

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя концепцията за творческо повторно използване като умение за устойчивост и обяснява как децата могат да изследват екологичната отговорност и звука чрез изработване на музикални инструменти от повторно използвани или естествени фермерски материали. Примери включват шейкери от бутилки, камбанки от пръчки или барабани от кутии. Треньорът подчертава значението на съчетаването на креативността с природната осведоменост и рециклирането.	20 мин.	Флипчарт, примерни инструменти
2	Треньорът представя 1–2 прости еко-инструмента и демонстрира как да се изработят. Той обяснява как да се осигури безопасност на материалите, лесна употреба и ангажираност на децата. Идеите включват пълнене на пластмасова бутилка със семена за направата на шейкър или опъване на плат върху кутия за създаване на барабан. Треньорът също показва как да се обясни това на децата с помощта на прост език и движение.	20 мин.	Материали от списъка

Упражнение 8: „Еко-инструменти“ – Създаване на музика с повторно използвани естествени и фермерски материали

3	Треньорът раздава готовия за употреба Лист с вдъхновения за еко-инструменти (Приложение 9), който включва основни инструкции за изработване на инструментите по време на посещенията на децата.	5 мин	Приложение 8
---	--	-------	--------------

Методология за оценка:

Участниците илюстрират как създаването на музика повишава участието (позитивни чувства), намира звук и материали (учене), насърчава творческото повторно използване (устойчивост) и внася оригиналност в обучението на фермата (валоризация). Те определят кои инструменти да използват.

Упражнение 9: Наблюдатели на водата – Туристическо издание

Учебни резултати

За да се даде възможност на агритуристическите работници да проектират и водят забавно, водено от децата еко-турне, което акцентира върху практики за пестене на вода в туристическите зони на фермата, като съчетава образование и развлечение за посещаващите деца.

Изисквания:

- Флипчарт и примерна карта на обекта, показваща зони за пестене на вода
- Печатни карти за водна обиколка с детски насоки
- Работен лист за планиране на дейността

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньор в професионално образование и обучение представя идеята за създаване на водни обиколки, водени от деца, в гостоприемните пространства. Обучаемите обсъждат къде туристите взаимодействат с водните системи на тяхната ферма (например къщи за гости, градини).	10 мин	Флипчарт
2	Треньорът демонстрира обиколка, използвайки картите за водна разходка на госта, като играе ролята на дете. Агритуристическите работници изпитват как дейността се възприема от детска перспектива (забавно, любопитно, практическо).	10 мин	Кarti от Приложение 9, реквизит за пестене на вода
3	Малки групи обучаеми избират туристически зони от собствените си ферми и проектират мини водна разходка за деца (2-3 спирки). Те създават забавни насоки като „Какво събира тази бъчва?“ или „Защо мулчираме тук?“.	15 мин	Работен лист (Приложение 9)

Упражнение 9: Наблюдатели на водата – Туристическо издание

4	Треньор в професионално образование и обучение раздава многократни ресурси и дава обратна връзка. Участниците финализират своя план за използване на разходката с реални детски посетители по време на обиколки, работилници или семейни дни.	5 мин	Печатни карти и листове
---	---	-------	-------------------------

Методология за оценка:

: Всеки участник обяснява как Разходката с вода за гости създава интерес и гордост у децата (положителни емоции), осигурява екологично образование на начално ниво (образование), насърчава чувствителност към инфраструктурата за устойчив туризъм (устойчивост) и създава добавена стойност за гостите на фермата (валоризация). Те споделят предложение как биха организирали детската водена обиколка в конкретната си агритуристическа среда.

Упражнение 10: Герои на компоста – издание за фермерско кафе

Учебни резултати

Да подготвят агритуристически работници за проектиране на ангажираща симулация, в която децата играят ролята на „Герои на компоста“ във фермерско кафе или зона за пикник, като се учат как да сортират органичните отпадъци от туристическите хранения, докато се забавляват.

Изисквания:

- Визуална помощ или реквизит, представляващ „Фермерско кафе“ или зона за пикник (подредба на маса, поднос, имитиращи опаковки на храна)
- Приложение 10: Карти за сортиране на компост и лист за планиране на настройката

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя идеята за предизвикателство по сортиране на отпадъци, разположено в туристическа зона за хранене. Участниците си представят сценарий, в който децата трябва да почистят след пикник или хранене	10 мин	Примерен поднос, реквизит за храна
2	Треньорът симулира детската дейност, като изсипва „разхвърлян поднос“ със смесени отпадъци и позволява на участниците да сортират в контейнери, докато играят ролеви игри.	10 мин	Контейнери, реквизит, етикети
3	Агритуристическите работници създават собствен сценарий, използвайки типични хранителни продукти, продавани или сервирани на туристите. Те подготвят прости въпроси за децата (например „Къде трябва да се изхвърли банановата кора?“).	15 min	Лист за планиране (Приложение 10)
4	По избор: Добавете елемент на история („Драконът на компоста яде само чисти хранителни отпадъци!“) или дайте на децата наметала, за да станат Герои на компоста.	5 мин	Ролеви реквизит, карти

Упражнение 10: Герои на компоста – издание за фермерско кафе

Методология за оценка:

Всеки от участниците описва как играта на сортиране включва отговорност и забавление сред децата (положителни емоции), обучава ги в сортиране на материали и компостиране (образование), насърчава устойчиви навици за управление на отпадъците в туризма (устойчивост) и има интерактивно значение за екотуристическото предложение на фермата (валоризация). Те предоставят проект на организацията на играта за компостиране и примерен списък с хранителни продукти.

Упражнение 11: „От семе до закуска“ – Проследяване на произхода на храната с деца

Учебни резултати

да се развие капацитет за картографиране и комуникиране на процеса на производство на храна чрез насочване на децата в пътуване от семето до годния за консумация продукт чрез казуси, базирани на ферма.

Изисквания:

- Визуална диаграма на пътя на храната или Флипчарт
- Реален предмет или карти (например крайна закуска, растение, семена)
- Отпечатани карти „От семе до закуска“
- Работен лист за планиране
- Приложение 11: Шаблон за пътуване и карти

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя концепцията „От семе до закуска“ като ангажиращо, практическо упражнение, което показва на децата как ежедневните храни произлизат от природни процеси. Започвайки с позната закуска като хлебна пръчица, домати или ябълка, треньорът кани участниците да проследят пътя ѝ назад – от крайния продукт до прибиране на реколтата, отглеждане и стадий на семето. Основна последователност се представя визуално: Семе → Почва → Растение → Грижа → Прибиране на реколтата → Закуска.	10 мин	Визуално средство или diagram
2	Треньорът моделира проста станция за пътешествие на храната, използвайки отпечатани карти или реални предмети. Например, „станция домати“ може да включва домати семена, малко саксийно растение и кошница с чери домати. Алтернативно, станция за хляб може да включва пшенични зърна, брашно и хлебна пръчица. Треньорът обяснява как всеки предмет може да бъде представен на децата с кратки описания и сензорни стимули (докосване, мирис, вкус).	10 мин	Семе, продукция, закуска

Упражнение 11: „От семе до закуска“ – Проследяване на произхода на храната с деца

3	<p>Всеки агритуристически работник избира един хранителен продукт, отглеждан или произвеждан във тяхното съоръжение, и очертава неговото пътешествие от семе до закуска, използвайки отпечатан шаблон. Те определят какъв реквизит или предмети биха използвали, къде да ги поставят и каква история или въпроси биха включили, за да ангажират посещаващите деца. Участниците също разглеждат възможността за безопасно включване на кратка сесия за дегуста-</p>	15 мин	Приложение 11 карти, хартия, химикал
4	<p>Треньорът раздава картите „От семе до закуска“ и лист за планиране. Тези инструменти подпомагат участниците да възпроизведат упражнението със собствените си култури или продукти и да адаптират нивото на детайлност според възрастта на детето.</p>	5 мин	Приложение 12 печатни материали

Методология за оценка:

Всеки участник посочва как проследяването на произхода на храната стимулира удивление (положителни емоции), свързва децата с природните системи (образование), обяснява местните хранителни вериги (устойчивост) и задълбочава оценката за селскостопанските продукти (валоризация). Те проектират визуална станция с хранителна история.

Упражнение 12: Изследовател на агритуризма

Учебни резултати

Обучение на агритуристически работници за проектиране на забавен, самостоятелен маршрут за откривателство из фермата, по който децата могат да се движат и да придобиват знания чрез наблюдение, игра и слушане на местните.

Изисквания:

- Флипчарт
- Примери за карти, карти
- Приложение 12: Шаблон и инструкции

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът обяснява как пътеките за откривателство могат да забавляват децата, като същевременно ги обучават за фермата. Участниците генерират идеи за типични туристически зони.	10 мин	Флипчарт
2	Треньорът споделя примерни станции и показва как да превърне особеностите на фермата в детски образователни спирки (например компостна зона → „Светът на червеите“).	10 мин	Примери за карти, карти
3	Агритуристическите работници създават собствен детски маршрут, като поставят 4–6 спирки около зоните за гости. Те проектират по една кратка дейност или въпрос за наблюдение на всяка спирка.	15 min	Приложение 12
4	Треньорът подпомага финализирането на картата на маршрута и идеите за означителни табели. По избор: обсъждане на маркери за безопасност и многоезични означителни табели за туристите.	5 мин	Икони, шаблони

Упражнение 12: Изследовател на агритуризма

Методология за оценка:

Всеки от участниците обяснява как дизайнът на маршрута улеснява движението и удоволствието (положителни емоции), обучава за фермерските зони и биоразнообразието (учене), насърчава оценяването на природата и устойчивите практики (устойчивост) и подобрява семейното взаимодействие и интерпретация (валоризация). Те предоставят визуална карта на маршрута с препоръчани детски дейности за всяка спирка.

Упражнение 13: Вкусно пътешествие – От фермата до туристическата маса

Учебни резултати

Да се осигурят на агритуристическите работници компетенции за подготовка на ангажиращо детско дегустационно преживяване, съчетаващо разказ, хранително образование и туризъм чрез свързване на фермерски продукти с местната хранителна култура, предлагана на посетителите.

Изисквания:

- Флипчарт
- Примерни карти
- Приложение 13

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът в професионално образование и обучение обяснява как дегустационните преживявания могат да съчетаят хранително образование с забавен туризъм. Участниците обсъждат какви продукти обикновено срещат децата и туристите.	10 мин	Флипчарт
2	Треньорът демонстрира проста игра за дегустация за деца с разказване на истории (например вкусане на зехтин и свързването му с „дървото“, от което е добит).	10 мин	Примери за карти, карти
3	Участниците планират дегустационна станция с 3–5 местни продукта, като пишат кратки факти или истории, подходящи за деца, за всеки от тях. Те тестват формат на игра за дегустация.	15 min	Приложение 12

Методология за оценка:

Всеки участник обяснява как дейността по дегустация предизвиква любопитство и сетивно изследване (положителни чувства), информира за произхода на храната и местното производство (образование), насърчава устойчиво, сезонно хранене (устойчивост) и представя богатството на местната култура по забавен начин на посетителите (валоризация).

Те предлагат идея за детско-приятелско дегустационно преживяване или станция с продукти от фермата.

Упражнение 14: Създай стая

Учебни резултати

За обучение на агритуристически работници да създават практическа стимулираща дейност, при която децата си представят, проектират и представят идеалната си гостна стая или пространство на фермата, интегрирайки креативност, устойчивост и реални характеристики на агритуризма.

Изисквания:

- Картон, рециклирана хартия, ножици, лепило, маркери, цветни моливи
- Примерни снимки на реални стаи за гости, еко-тоалетни, легла на два етажа, прозорци за животни и др.
- Приложение 14: Карти за дизайн на стаи и лист за настройка

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньор в професионално образование и обучение представя концепцията за настаняване, ориентирано към децата в агритуризма, и как пространствата за гости могат да бъдат забавни, естествени и устойчиви.	10 мин	Визуални материали за стая на госта
2	Треньорът демонстрира как децата могат да „построят стая“ чрез рисунки, блокчета или рециклирани материали. Те моделират как да зададат въпроса: „Къде биха отишли животните?“ „Ще има ли прозорец с изглед към природата?“	10 мин	Карти за дизайн на помещение
3	Агритуристически работници работят по двойки, за да проектират детска дейност, включваща 4–5 „предизвикателства с характеристики на стаята“ (например нарисуй легло на два етажа, построи соларен душ). Те планират как да насочат децата през дейността.	15 мин	Лист за планиране (Приложение 14)

Упражнение 14: Създай стая

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как дейността по дизайн на стая стимулира въображението и усещането за гордост (положителни емоции), предоставя образование за основите на устойчивостта и планирането на пространството (образование), подкрепя зелена архитектура и устойчив туризъм (устойчивост) и повишава стойността на опита на посетителите чрез творческа интерпретация (валоризация). Те изготвят предложение за дейността си по изграждане на стая и изброяват включените характеристики.

Упражнение 15: Проектиране на природосъобразна уелнес дейност за деца

Учебни резултати

За подпомагане на капацитета за планиране и провеждане на проста природосъобразна уелнес дейност, която насърчава екологичното съзнание и ангажирането на деца по време на агритуристически екскурзии.

Изисквания:

- Шаблони за печат на уелнес станции (Приложение 15)
- Природни материали (камъни, цветя, листа и др.)
- Уединена градина или покрита открита площ
- Материали за буркан за благодарност (хартиени ленти, буркан, постели)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя понятието „Природен уелнес“ – детски дейности в агритуристически обекти, като подчертава как тихата рефлексия върху природата провокира уважение към околната среда и дълбока вътрешна хармония.	10 мин	Флипчарт, примерни снимки
2	Настройте малка „уелнес станция“ с 2–3 насоки, като: „Седни и слушай вятъра“, „Нарисувай това, което виждаш“ или „Създай природна мандала“. Водете участниците през нея, както биха я изпълнили децата.	10 мин	Печатни карти с подсказки, природни обекти
3	Всеки агритуристически работник разработва версия на 3-степенен уелнес път, който може да използва на своя имот. Това включва едно седящо упражнение, едно движение (например разходка по пътека за пеперуди) и едно упражнение за размисъл (например буркан за благодарност или скициране).	15 мин	Лист за планиране, химикал

Упражнение 15: Проектиране на природосъобразна уелнес дейност за деца

4	Треньорът раздава печатния комплект с материали . Шаблон за печат включва примерни подсказки, икони, подходящи за деца, и бързо ръководство за създаване на спокойни, приветливи пространства в природата.	5 мин	Приложение материали 15
---	--	-------	----------------------------

Методология за оценка:

Всеки участник обмисля как упражнението насърчава креативността и щастието (положителни емоции), обучението за устойчиво поведение (образование), намалява отпадъците (устойчивост) и добавя стойност към ежедневните фермерски материали (валоризация). Те предоставят мини план за действие за прилагане на упражнението в обиколка на ферма или детска работилница.

Упражнение 16: Фотосафари на ферма – Наблюдение на природата с нов поглед

Учебни резултати

За подобряване на капацитета за проектиране и провеждане на детско-водено наблюдателно упражнение, което насърчава осъзнаване на биоразнообразието, внимателно изследване и визуална документация в агритуристически среди.

Изисквания:

- Копируеми инструкции за фото наблюдение (Приложение 16)
- Папки с клипс или твърди листове хартия
- Химикалки, моливи, пастели
- Таблет или смартфон с надзор на възрастен като алтернатива за правене на снимки
- Открит маршрут или градина във фермата

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя идеята за „Фото сафари“ като забавно занимание за изследване на природата за деца, което насърчава визуалната осъзнатост, задаването на въпроси и наблюдението на природни системи. Те обясняват как такива разходки карат децата да забелязват връзки и малки детайли в природата (например текстури, следи от животни и цветови модели).	10 мин	Флипчарт, примерни снимки
2	Треньорът демонстрира кратка сафари разходка, използвайки лист с подсказки от Приложение 17. Подсказките включват: „Намери нещо пухкаво“, „Открий 3 нюанса на зелено“ или „Нарисувай нещо, което никога не си забелязвал преди.“ Участниците изпробват дейността, като се поставят в ролята на деца, използвайки скици или въображаемо правене на снимки.	10 мин	Печатни карти с подсказки, природни обекти

Упражнение 16: Фотосафари на ферма – Наблюдение на природата с нов поглед

3	Всеки агритуристически работник определя естествена и безопасна пешеходна зона на своята ферма и разработва мини сафари маршрут за деца. Те избират	15 мин	Лист за планиране, химикал
4	Треньорът раздава печатни материали. Материалите в Приложение 17 включват карти за наблюдение, кутии за размисъл и версия за по-малки деца (базирана на рисуване).	5 мин	Приложение 16 материали

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как дейността стимулира удивлението и концентрацията (положителни емоции), учи на екологична осъзнатост чрез наблюдение (образование), засилва разбирането за природните цикли (устойчивост) и придава интерпретативна стойност на посещението във фермата (валоризация). Те завършват мини план за действие, описващ как да адаптират и проведат Фото сафари на собствената си ферма.

Упражнение 17: Местната карта на храните – изследване на вкуса на нашата земя

Учебни резултати

С цел подпомагане на капацитета за планиране и фасилитиране на интерактивна дейност, която запознава децата с местните хранителни системи, реални продукти и устойчиви хранителни практики чрез експериментално картографиране.

Изисквания:

- Шаблон за печат на карта на местните храни (Приложение 17)
- Примерни икони на храни (визуализации на местни продукти: маслини, грозде, сирене, билки и др.)
- Моливи, лепила, ножици
- По избор: реални образци или реквизит за показване и разказване (например маслинова клонка, стрък билка)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът въвежда концепцията за картографиране на местните храни и показва как децата могат да научат откъде идва храната, какво се отглежда локално в района и как това се свързва с устойчивостта, традицията и идентичността.	10 мин	Флипчарт, примерна карта на храни
2	Треньорът използва примерна карта, базирана на модела от Приложение 18. Треньорът демонстрира всеки елемент в контекста на земята, традициите или сезона (например „Гроздето зрее в слънчевите ниви – какво произвеждаме от него?“).	10 мин	Печатен шаблон на карта, визуални материали за храна
3	Всеки участник създава макет на карта на храните за своя агритуристически обект, като избира 4–6 продукта за включване. Те отбелязват кратко описание за всеки (произход, сезон, употреба). Целта е да се подготви карта, подходяща за деца, за използване в работилници или семейни посещения.	15 мин	Празна карта, химикалки, визуални материали

Упражнение 17: Местната карта на храните – изследване на вкуса на нашата земя

4	Треньорът раздава печатни листове и картинки за бъдеща употреба, включително версия за по-малки деца (оцветяване и съчетаване).	5 мин	Приложение 17 материали
---	---	-------	----------------------------

Методология за оценка:

Всеки участник обмисля как дейността създава сетивна връзка (положителни емоции), повишава знанията за произхода на храните (образование), насърчава сезонното/местното хранене (устойчивост) и помага на децата да оценят хранителната идентичност на своя регион (валоризация). Създаден е кратък план за действие, който да бъде приложен в бъдеще.

Упражнение 18: Камъни с истории – Споделяне на селски разкази с деца

Учебни резултати

С цел повишаване на капацитета за създаване на интерактивни разкази, които разкриват селския живот, природните ценности и културната идентичност по достъпен и ориентиран към децата начин.

Изисквания:

- Плоски, средно големи, чисти камъни
- Химикалки за рисуване или перманентни маркери
- Приложение 18: Печатен лист с подсказки за разказване на истории
- Контейнер или малка кутия за смесване и изваждане на камъни
- Примери на селски сцени, предмети или животни за вдъхновение

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя Камъните за разказване на истории като материал с отворен край. Всеки камък съдържа визуален образ или символ (например трактор, маслиново дърво, дъжд, овца), които децата използват за създаване или разширяване на истории с селска тематика. Дейността насърчава езиковото развитие, креативността и обучението, базирано на мястото.	10 мин	Флипчарт
2	Треньорът показва 6–8 примера на камъни за разказване на истории и демонстрира кратка сесия за разказване. Камъчетата се изтеглят от торбата и историята се развива с всеки нов предмет. Треньорите обсъждат как това може да се използва в малки групи, по време на почивки или като успокояващо упражнение.	10 мин	Примерни боядисани камъчета, торба за истории

Упражнение 18: Камъни с истории – Споделяне на селски разкази с деца

3	Всеки участник избира символи или предмети, свързани със собствената му ферма (например плашило, буркан с конфитюр, билкова градина, коза) и ги илюстрира върху камъчета или карти. Те също така записват примерна подсказка или идея за история, с която да експериментират с децата.	15 мин	Дебел картон или чисти камъчета , маркери, химикалки
4	Треньорът раздава печатни визуални подсказки за селски истории и списък със символи за използване при боядисване на камъчета или печатане на карти.	5 мин	Приложение 18 материали

Методология за оценка:

Всеки участник обмисля как дейността създава сетивна връзка (положителни емоции), повишава знанията за произхода на храните (образование), насърчава сезонното/местното хранене (устойчивост) и помага на децата да оценят хранителната идентичност на своя регион (валоризация). Създаден е кратък план за действие, който да бъде приложен в бъдеще.

Упражнение 19: Детска редакция в агритуризма

Учебни резултати

Обучение на агритуристически работници да подпомагат децата да станат „репортери“ за един ден, създавайки игрив вестник, който обхваща събития, факти и особености на агритуристическия обект – съчетавайки грамотност, креативност и разказване на туристически истории.

Изисквания:

- Шаблон за печатна вестникарска страница
- Маркер, пастели, лепило, ножици, бял лист
- Стикери или клипарт с фермерска тематика (по избор)
- Приложение 19

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът в професионално образование и обучение представя идеята за разказване на истории в туризма и как вестник, изработен от деца, може да обогати преживяването на фермата. Участниците обсъждат възможните видове статии или секции.	10 мин	Флипчарт
2	Треньорът демонстрира бързо създаване на редакция: един „редактор“, един „репортер“, един „художник“. Те генерират идеи за фермерски истории и пишат кратко новинарско заглавие или скица.	10 мин	Примерни боядисани камъчета, торба за истории
3	Агритуристическите работници разработват детски вестник в 3 части: заглавие, 2–3 предложения за статии (например „най-забавното животно“, „какво научих“, „познай тази зеленчукова култура“) и креативно оформление.	15 мин	Приложение 19 Шаблон

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава как това упражнение насърчава гордостта и изразяването (положителни емоции), развива умения за писане и комуникация (образование), отразява екотуризма и селската идентичност (устойчивост) и добавя стойност чрез споделяне на детския опит с други (валоризация). Те представят примерен план на проблема и предложени стъпки за дейността.

Упражнение 20: Дървото на Зеленото Обещание – Стена за ангажименти на фермата за деца

Учебни резултати

За подобряване на капацитета за съвместно създаване на символична и участническа дейност, в която децата могат да покажат своите екологични ценности и лични ангажименти чрез видима, природно базирана инсталация във фермата.

Изисквания:

- Формуляри за обещания във формата на листа за отпечатване (Приложение 20)
- Маркер, пастели, цветни моливи
- Клон, връв, дървена дъска или външна стена за закачане
- По избор: естествени материали за декорация (клонки, мъх, кора и др.)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя идеята за Зелено Дърво на Обещанията — символичен клон или хартиено дърво, на което децата закачат своите екологични ангажименти (например „Ще засадя семе“, „Няма да пиля вода“). То се превръща във визуално празнуване на активността и ценностите на младите.	10 мин	Флипчарт, примерна снимка или макет на дърво
2	Треньорът демонстрира писане или рисуване на обещания върху предварително изрязани форми на листа (Приложение 21). Обещанията могат да бъдат забавни, сериозни, поетични или лични — всичко, което докосва детето. Треньорът моделира приобщаващ подход, като задава въпроси като: „Какво обичаш в природата?“ или „За какво можеш да се грижиш тази седмица?“	10 мин	Образец на обещание листенца, цветни химикалки

Упражнение 20: Дървото на Зеленото Обещание – Стена за ангажименти на фермата за деца

3	Всеки служител в агритуризма скицира къде и как би намерил своето Дърво на Зеленото Обещание във фермата си (например стена в зоната за пикник, ствол на входно дърво, табло до зеленчуковата градина). Те също така генерират идеи за детски подходящи подсказки за предложения за обещания.	15 мин	Лист за планиране, химикалки
4	Треньорът раздава шаблони за листенца на обещания, готови за печат, и инструкции за монтаж за по-късна употреба. Включена е по-лесна версия за по-малки деца, които искат да оцветят или нарисуват своето обещание.	5 мин	Приложение 20 материали

Методология за оценка:

Всички участници обясняват как дейността провокира детския глас и позитивност (положителни чувства), изгражда индивидуален ангажимент към екологични поведения (учене), насърчава отговорни и приобщаващи действия за устойчивост (устойчивост) и повишава символната стойност на фермата като място за учене (валоризация).

Те очертават как и кога ще използват тази дейност.

3. Упражнения за преподаване на комедийно-вдъхновени методи за обучение за зеления преход при посещения на ферми

Този модул е предназначен да подпомогне тренъорите в професионално образование и обучение и агритуристическите работници да интегрират комедийни стилови техники в комуникацията с клиентите и да подобрят тяхното преживяване чрез положителни емоции и размисли относно екологичната устойчивост на агритуристическите продукти. В края на модула участниците ще могат: а) да реструктурират стила на комуникация в агритуризма чрез възприемане на комедийни стилови техники; б) да увеличат капацитета си да привличат и насочват вниманието на посетителите към екологични цели.



Изисквания:

Всички упражнения могат да бъдат изпълнени без технически изисквания, тъй като основно се базират на създаването на комедийни стилови техники, които са предимно устни. Следователно няма специфични изисквания за изпълнението на упражненията.

Въпреки това, в зависимост от конкретната целева група, може да предложите на участниците да донесат материали, свързани с продукти и услуги, за да подобрят промоционалните стратегии на конкретните услуги. В противен случай, ако говорим с конкретна местна аудитория от участници, които не са собственици на агритуризм, можете да предоставите списък с примери за местни продукти, за да симулирате упражнения, при които целта на участниците е хипотетична: промоция на конкретния местен продукт, услуга или територия. Като се има предвид, че модулът цели да въведе комедийни стилови техники в речи, промоционални материали, социални медии и др., е полезно да се разполагат със средства за водене на бележки или подготовка на реч.

Упражнение 1: Картографирайте стила на комуникация на вашите агритуристически работници.

Учебни резултати

да се подпомогне капацитетът за картографиране на стила на комуникация, възприет от агритуристическите работници при промоцията на техните услуги

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: няма изисквания.

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	<p>Въведение в темата: „Защо хумор?“</p> <p>Емоциите могат значително по-добре да стимулират нашето учене. Паметта ни работи по-добре, когато е изложена на емоции. Обикновено си спомняме много ясно всички събития, свързани с емоция, било тя положителна или отрицателна. Травматични събития, например, могат да се помнят цял живот, както и си спомняме много добре всички отдалечени събития, свързани с положителни емоции. Емоциите имат фундаментална роля в живота ни и в регулирането на поведението ни. Хуморът може да се използва за стимулиране на положителни емоции, което не само подпомага по-ефективната обработка на знанията в мозъка, но и стимулира производството на ендорфини и положителни чувства. Във всеки случай ще видим, че хуморът не винаги и не само е свързан с щастието и съществува специфичен набор от техники, които можете да приложите, за да стимулирате хумор у публиката и да го свържете с ученето. За да свържете хумора и образованието, трябва първо да започнете от процеса на комуникация, който възприемате за промотиране на вашите услуги и продукти, и как да интегрирате езикови стратегии, базирани на комедия.</p>	5 мин	-

Упражнение 1: Картографирайте стила на комуникация на вашите агритуристически работници.

2	Поканете участниците да определят промоционалните инструменти, които да бъдат възприети от учениците. Всички ученици ще обяснят как комуникират своите услуги и продукти и какъв формат използват за промоция.	30 мин.	-
3	Всеки ученик ще самооценява настоящата си стратегия въз основа на четирите ключови променливи на Агритеинмънт: положителни емоции, екологична устойчивост, образование и валоризация.	30 мин.	-
4	Треньорът стимулира критична дискусия за това как да се подобрят стиловете на комуникация на всеки участник по индивидуално адаптиран начин. Треньорът ще подпомогне учениците да разберат възможните пропуски в тяхната комуникация за възприемане на принципите на Агритеинмънт.	30 мин.	

Goals	Describe what you do and how you communicate for achieving the goals	What you may improve in the reach of the goals
Positive emotions		
Environmental sustainability		
Education		
Valorization of the territory		

Методология за оценка:

Всеки участник е в състояние да посочи как постига положителни емоции, екологична устойчивост, образование и валоризация. Всеки участник формулира ясен план за действие за постигане на тази цел или за подобряване на комуникацията си с цел достигане на четирите описани резултата.

Упражнение 2: Дефинирайте вашите цели на образователното развлечение

Учебни резултати

да се подкрепи капацитетът за дефиниране на образователните цели в рамките на дейностите за образователно развлечение в агритуризма.

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: няма изисквания.

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	<p>Въведете упражнението, наречено „Дефинирайте вашите цели на образователното развлечение“. Това упражнение има функцията да дефинира целите за дейностите за образователно развлечение. Вместо да се фокусира вниманието на агритуристическите работници върху „как да бъдат забавни“, насочете го към „какво може да постигне образователното развлечение като цел“</p>	5 мин	-
2	<p>За да улесните задачата, предоставете четири примера за образователни цели на агритуризма в рамките на образователните дейности. Ето 4 примера:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пестицидите могат да причинят сериозни заболявания. • Има ясни причини, които могат да увеличат разходите за устойчиви храни. • Доматите имат защитни фактори срещу сърдечно-съдови заболявания. <p>Устойчивата храна може да предотврати [...]</p>	5 мин	-

Упражнение 2: Дефинирайте вашите цели на образователното развлечение

3	<p>Поканете участниците си да поставят образователна цел в рамките на взаимодействието си с клиентите. Учениците трябва да определят какво искат да предадат на клиент-учениците по време на тяхното взаимодействие. Треньорът ще подпомогне участниците при определянето на образователните цели. Уверете се, че учениците следват следните насоки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Образователните цели трябва да бъдат предизвикателни и да предоставят уникални указания, отразяващи уникалните услуги и компетенции, предлагани. - Образователните цели трябва да включват екологични цели. <p>Образователните цели трябва да включват елементи, които мотивират клиентите към ценността на предлаганите услуги и продукти.</p>	30 мин.	-
4	<p>Всеки участник представя своите образователни цели. Треньорът оценява и при необходимост предлага стратегии за подобрене, ако образователните цели не отразяват предложените насоки.</p>	30 мин.	-

Методология за оценка:

Треньорът оценява дали целите на образователното развлечение следват посочените насоки.

Упражнение 3: Картографирайте емоциите от преживяването на пътуващия ученик.

Учебни резултати

За повишаване на осведомеността в агритуризма относно емоциите, изпитвани от пътуващите ученици по време на дейности за образователно развлечение.

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания:

Материалите, които трябва да бъдат използвани от участниците, са две таблици. Първата таблица трябва да бъде попълнена от всеки участник, описвайки преживяванията на гостите, целевите ментални състояния и начините за достигането им. Втората таблица е пример, който можете да предоставите на асистентите на вашето обучение, за да улесните попълването на таблицата.

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Осигурете лист хартия формат А4 и поканете учениците да сегментират едно или повече преживявания, предлагани в агритуризма от пътуващите. Осигурете шаблона и примера, използвани в раздела с материали, за да подпомогнете описанията.	5 мин	-
2	Поканете участниците да попълнят таблицата, като сегментират броя на поддейностите, опишат целевото ментално състояние, което трябва да се генерира, и опишат как биха достигнали до това ментално състояние.	5 мин	-
3	Участниците представят своята таблица пред публика. Треньорът оценява съвместимостта на резултатите с принципите на Агритеинмънт.	5 минути на човек	-

Упражнение 3: Картографирайте емоциите от преживяването на пътуващия ученик.

Table 1

Activity	Target mental state	How to reach it

Table 2

Activity	Target mental state	How to reach it
Welcome	Happiness, relief from tiredness	Provide instructions and expectations about the visit, provide a comfortable environment for the possible waiting time
Visit in the agritourism	Curiosity	Throughout the visit, anticipate key points where some activities will be performed later in order to create a "curiosity gap"
Food tasting	Happiness / surprise	Use unexpected ingredients, explain typical products or unique features of your ingredients, adopt surprises or additions gifts preparation

Activity	Target mental state	How to reach it
Educational session	Confidence	Explain the reasons behind the unique elements of your food tasting, provide new tips for skills that the consumer didn't had before (for example, how to taste different types of olive oil)
Farewell	Willingness to return	Anticipate features of the next event, create a curiosity gap, provide discounted vouchers for returning, provide a communication system to update customers after the visit.

Методология за оценка:

Методология за оценка: всички участници са попълнили таблицата изцяло . Представеният план изглежда реалистичен.

Упражнение 4: Можете ли да научите как да използвате комуникация в стил комедия?

Учебни резултати

Повишена мотивация и вдъхновение за интегриране на комуникация в стил комедия в агритуризма.

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: без изисквания

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	<p>Изпълнете тази мотивационна реч, създадена да подпомогне учениците в интегрирането на комуникация в стил комедия: Да. Често се смята, че за да се приложи ефективно комуникация в стил комедия, трябва да си актьор. В действителност задачата тук е различна; по-лесна от една гледна точка, по-сложна от друга: трябва да интегрирате комуникация в стил комедия в образователните дейности, провеждани в агротуризма. Една шега, един виц, едно хумористично изречение са достатъчни, за да предизвикат положителни емоции, ако са свързани с конкретен край на историята, който носи урок за кли-Всичко трябва да бъде измерено. С разказването на истории е същото. Ако използвате само разказване на истории, без да включвате образователно съдържание, образователната цел няма да бъде постигната. Ако речта ви е твърде подобна на стендъп комедия, може да стимулирате положителни емоции у вашите гости, но няма да предадете полезна информация</p>	5 мин	-

Упражнение 4: Можете ли да научите как да използвате комуникация в стил комедия?

2	<p>Посочете критериите около Модела на агритеинмънт. Ето основните точки, които трябва да вземете предвид:</p> <p>1. Агритеинмънт не е равнозначен на стендъп комедия, а представлява образователни дейности, въвеждащи определена степен хумористични техники, функционални за обучението. Това означава, че не е необходимо да притежавате изискани актьорски умения, а по-скоро да интегрирате комуникация в стил комедия в образованието.</p> <p>2. Агритеинмънт изисква технически познания за услугите, предлагани в рамките на агритуристическата дейност. Тези познания са специфични за услугите, които прилагате рутинно във вашия агритуризм и могат да варират от агрономия, гастрономия, производство и преработка на храни, до туристически дейности, услуги за настаняване и преживялно обучение. Агритеинмънт се отнася до комуникация, образование и мотивация, тъй като цели да насърчи проекологични нагласи и поведения.</p>	30 мин.	-
3	<p>Агритеинмънт има за цел да стимулира синергично взаимодействие между развлечение, образование и екологична устойчивост.</p> <p>При дефинирането на хумористичните техники, използвани с образователна цел, е изключително важно да се обмисли крайното послание на вашето образование. Една на пръв поглед контраинтуитивна техника е да „започнете от края“. Каква е „моралната поука на историята“, „краят на историята“ – тогава ще бъде по-лесно да се изградят реторическите и комедийно-базирани техники за използване.</p>	30 мин.	-
4	<p>Всеки участник определя „моралната поука на историята“ зад своите услуги и продукти.</p>		

Методология за оценка:

Всеки участник е в състояние да определи моралната поука зад дейностите за образователно развлечение, предлагани в агритуризма, където работи.

Упражнение 5: Сегментирайте целите на вашето образователно развлечение.

Учебни резултати

Подкрепа на агритуристическите работници за поставяне на конкретни цели на образователното развлечение.

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: Таблица 1 е пример за списък със специфични цели на образователното развлечение.

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Предоставете въведение към това упражнение. Това упражнение има за цел да определи образователните цели, които трябва да бъдат постигнати във взаимодействието с клиентите. Като треньор, поканете участниците да създадат много конкретни и отличителни образователни цели.	2 мин	-
2	Помогнете на учениците си да определят поне още 3 по-конкретни цели за взаимодействието си с клиенти. Вземете предвид крайната цел на образователното развлечение, определена в упражнение 2, и подкрепете учениците в определянето на по-конкретни цели.	30 мин.	-
3	В случай на затруднение, предоставете един пример за конкретни цели на образователното развлечение, който показва как упражнението може да бъде изпълнено за ръководена обиколка за зехтин.	5 мин	-
4	Треньорът преглежда конкретната цел и съответствието на поставените специфични цели.	10 мин	-

Упражнение 5: Сегментирайте целите на вашето образователно развлечение.

Таблица 1

Edutainment specific goals	
1	Olive oil with a spicy and bitter notes indicates the presence of polyphenols which are beneficial for our health
2	Olive oils with low acidity has the highest quality. Extra-virgin olive oils has lower acidity than 0.8%. How to determine olive oil acidity and what is the impact on health
3	The best way to taste olive oil is with bread

Методология за оценка:

Всички участници могат да дефинират поне три специфични цели на образователното развлечение.

Упражнение 6: Фокус върху аудиторията

Учебни резултати

Да стимулира капацитета на участниците да генерират учене в дейностите по агрикултурен ризъм.

Целева аудитория: Агрикултурни работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: Примерни таблици за попълване от участниците.

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Предоставете на вашите асистенти следната информация: първото правило на ефективната комуникация е да се фокусирате върху аудиторията. Лекторите и обучителите често са твърде съсредоточени върху собствените си чувства и гледни точки. Образованието е по-скоро услуга, предлагана на конкретна аудитория. Вашият капацитет да бъдете ефективен обучител е линейно свързан с капацитета да наблюдавате и разбирате аудиторията си.	5 мин	-
2	Предоставете следните насоки за наблюдение на целевите клиенти. Първото предложение е да се фокусирате върху аудиторията. Вместо да се съсредоточавате върху собствените си чувства преди да изнесете реч, фокусирайте се върху точните особености на вашата аудитория. Защо те са на това образователно събитие? Какво искат да научат? Каква е истинската мотивация за тяхното участие във вашето образователно събитие?	5 мин	-

Упражнение 6: Фокус върху аудиторията

3	<p>Визуално представете възможното състояние на аудиторията преди речта и очаквания разумен резултат. Опишете аудиторията си преди и след събитието. Ето пример за упражнение, което описва състоянието на аудиторията преди и след образователното събитие. Осигурете празна таблица чрез PowerPoint или на хартия с описание на аудиторията преди и след събитието и помолете участниците да я попълнят според своя предишен опит като агритуристически работници. Визуално представете възможното състояние на аудиторията преди речта и очаквания разумен резултат. Подкрепете агритуристическите работници да определят въздействието, което желаят да постигнат и в дългосрочен план.</p>	30 мин.	-
4	<p>Подкрепете агритуристическите работници да определят въздействието, което желаят да постигнат и в дългосрочен план. Това упражнение подпомага учениците да определят желаните знания и умения, които потребителите на обучението трябва да придобият по време на и след посещението. Осигурете на учениците следната таблица за попълване според техните продукти и услуги. След това покажете ползите от поддържането на дългосрочно въздействие и подкрепете учениците в намирането на приложими начини за осигуряване на непрекъснатост на взаимоотношенията между агритуризма и клиент-учениците, с конкретна препратка към техните продукти.</p>	20 мин.	-
5	<p>Предоставете таблиците, приложени в материалите на това упражнение, и подкрепете учениците при тяхното попълване.</p>	30 мин.	-
6	<p>Проверете съответствието на попълнените таблици с критериите, определени на стъпка 2.</p>	10 мин	-

Упражнение 6: Фокус върху аудиторията

What they want to learn?	
What are the true motivations behind the participation at your edutainment event?	

	Before the event	After the event
Your audience		

	Observable behaviors at the event	Desired observable behaviors on the long term
Your audience		

Examples of filled tables by the trainer.

Why the guests selected that edutainment event?	They are probably consumers of olive oil and they want to improve their capacity to select a quality olive oil.
What they want to learn?	How to distinguish a quality olive oil from a lower quality olive oil. To spend properly their budget on olive oil.
What are the true motivations behind the participation at your edutainment event?	To taste quality olive oil and have a satisfactory tasting experience.

	Before the event	After the event
Your audience	Purchasing olive oil on the basis of main label factors and on the basis of the cost, unable to understand sustainability issues concerning olive oil production	Able to perform olive oil tasting and discriminate the main sensorial elements of olive oil. Able to understand key factors concerning olive oil acidity, origin of the olives, nutritional properties and pairing styles.

	Observable behaviors at the event	Desired observable behaviors on the long term
Your audience	Selecting one or more of the products sold at the olive oil tasting	Increased awareness about sustainability issues around olive oil production. Change of pro- environmental attitudes and behaviors on the long terms, change in dietary habits on the long term, return in the agritourism, promoting the participation of additional learners- customers, making positive word-of-mouth.

Упражнение 7: Клиентът-ученик. Преразгледайте своя целеви персонаж. Клиентът учи във всеки случай.

Учебни резултати

Да стимулира капацитета на участниците да генерират учене в дейностите по агритуризъм.

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: Le cinque stagionature del Parmigiano Reggiano in diverse consistenze e temperature di Massimo Bottura в Музея на Пармиджано Реджано.

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	<p>Въведете упражнението на участниците. Започнете с тези техники за преформулиране на разговора, като демонстрирате, че клиентите винаги са в режим на учене. Необходима е промяна на подхода от клиента към клиент-ученик. Подход, който разглежда хората основно като клиенти, може да доведе агритуристическите работници до фокусиране единствено върху паричната стойност, свързана с покупката на агритуристически услуги. Това ясно може да ограничи мисленето на агритуристическите работници до бинарен модел: повече клиенти, повече пари, по-малко разходи. Ясно е, че икономическата устойчивост е ключов фактор, който трябва да се вземе предвид, но не и единственият. В този проект предлагаме промяна към клиент-ученик. Фокусът е върху това, което клиентът ще научи след вашето посещение.</p> <p>Приемете тази концепция: вашите посетители ще научат нещо във всеки случай, дори и да не прилагате никаква образователна дейност. Вашето място, вашите думи и вашите продукти комуникират нещо във всеки случай. Отлична дегустация от менюто комуникира и обучава за стойността на конкретните съставки, последователността и други.</p>	10 мин	-

Упражнение 7: Клиентът-ученик. Преразгледайте своя целеви персонаж. Клиентът учи във всеки случай.

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
2	Насърчете вашите ученици да възприемат „подход, основан на учене“. Ако предлагате добро обслужване, вашите клиенти ще разберат стойността зад вашето предложение, вашата храна и вашето място. Клиентите винаги учат във всеки случай. Ако има ограничения, гостът ще ги научи и ще остане недоволен.	5 мин	-
3	<p>Дайте пример за услуга, основана на учене. Шедьовърната кухня на Масимо Ботура от Остерия Франческана - 3 звезди Мишлен, вдъхнови нашата концепция за учебния опит в областта на храната. Едно от най-известните му ястия, наречено „Петте подправки на Пармиджано Реджано в различни текстури и температури“, представлява уникална подготовка, включваща предимно пармезан в различни текстури и температури. Освен въвеждането на сервитьорите, които обясняват логиката зад приготвянето на ястието, клиентите, консумирайки това ястие, ще научат нещо: пармезанът е универсален ingredient, подправките с пармезан влияят върху сетивното преживяване, същото важи и за текстурите и температурата. Приготвянето е изключително сложно и включва деми-глас, сос, пяна, крекер и въздух.</p> <p>Единственият начин да се научи точно как да се използва пармезан по универсален начин и да се осъзнае неговият потенциал е чрез изживяване на ястието.</p>	10 мин	-

Упражнение 7: Клиентът-ученик. Преразгледайте своя целеви персонаж. Клиентът учи във всеки случай.

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
4	Върни се в реалността. Какви са най-често усвоените знания, които посетителите придобиват след своя опит в агритуризма . Избрийте поне 5 положителни и отрицателни знания. Приемането на моделите на агритеинмънт означава да се премине от клиенти към клиенти-ученици и да се поставите под въпрос какво всъщност искате че клиентите ще научат след вашето посещение.	30 мин.	-
5	Треньорът преглежда знанията, определени от асистентите, и предоставя обратна връзка относно възможните подобрения.	30 мин.	-



Стратегия за оценяване:

Участниците са в състояние да изброят както отрицателните, така и положителните знания на клиентите след техния опит в агритуризма.

Упражнение 8: Привлечете желаните клиенти чрез ефективни заглавия на дейности за образователно развлечение

Учебни резултати

Да се увеличи капацитетът за интегриране на хумор при предоставянето на заглавия на услуги и дейности за образователно развлечение.

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: без изисквания

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Запознайте участниците с важността на определянето на целевите клиенти на агритуризма. В същото време вашите услуги ще привлекат „клиенти, които желаете“. Ефективните заглавия са начин да се привлекат специфични сегментирани аудитории чрез техниката на рефериране към аудиторията. Референцирането към аудиторията означава включване на името на целевата аудитория в заглавието на вашата дейност за образователно развлечение.	10 мин	-
2	Дайте пример за това как заглавията могат да привлекат различни аудитории. Описанието на целевия персонаж е основен процес при създаването на дейност за образователно развлечение. В това упражнение ще научите как да преподавате идентифицирането на целевия персонаж в областта на агритуризма чрез основни въпроси. Имайте предвид, че вашата аудитория може да се състои от работници, които вече имат определен набор от клиенти, или от тези, които желаят да открият дейност, или дори от тези, които искат да привлекат специфичен тип клиенти. Образователното развлечение, което създавате, по същество ще привлече специфичен тип клиенти. „Игра с малкото пони“ вероятно ще привлече семейства с деца, а „История на дивите билки през XIX век“ вероятно ще привлече възрастни с конкретен интерес към историята.	10 мин	-

Упражнение 8: Привлечете желаните клиенти чрез ефективни заглавия на дейности за образователно развлечение

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
3	<p>Поканете участниците да определят заглавието и описанието на събитие с образователно развлечение, използвайки техниката на обръщение към аудиторията. Поканете участниците да създадат забавни заглавия на своите обиколки и събития, свързани със селскостопански дейности. Поканете участниците да намерят словесни игри, които стимулират любопитството, вниманието и положителните емоции на тяхната аудитория. Информирайте участниците за стратегията на обръщение към аудиторията, която означава да се адресира аудиторията в заглавията („дегустация на зехтин за експерти“ квалифицира аудиторията; „устойчиво хранене за хора с диабет“ указва характеристиките на целевата група и ги привлича чрез персонализиране).</p>	30 мин.	-
4	<p>В случай на затруднение предоставете допълнителни примери за ефективни заглавия. Tract-tour е словесна игра, съчетаваща думите Tractor и Tour. Това е съществуваща обиколка, при която трактор събира посетители из множество лозови масиви на една територия. Необичайните елементи при използването на трактора като средство за транспорт направиха тази обиколка уникална и лесна за запомняне.</p>	30 мин.	-
5	<p>Треньорите и участниците преглеждат заглавията, предложени от всички асистенти.</p>	30 мин.	-

Стратегия за оценяване:

Участниците ще оценят заглавието по отношение на наличието на елементи, свързани с устойчивост, образование и развлечение.

Упражнение 9: Клиенти, които имате, и клиенти, които искате

Учебни резултати

да се повишат капацитетите за адаптиране на агритуристическата оферта към целевата клиентска аудитория

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: Таблици, страница 62

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	<p>Въведете темата за желаните клиенти и основните препятствия в отношенията с тях. Гостоприемството и кетърингът са сектори с високо работно натоварване и интензивни взаимоотношения с клиентите. Поради тази причина, когато работите в системите за професионално образование и обучение в сектора HoReCa, не е рядкост да срещнете служители, които са имали конфликти, стрес или фрустрация при споделяне на опит с клиенти. Това се дължи на множество причини: индивидуалните различия на клиентите, позицията на служителите, която по същество изисква винаги да казват „да“ и да удовлетворяват различни искания, които понякога могат да бъдат натоварващи. Това води до напрежения с клиентите, които могат да доведат и до намаляване на репутацията на агритуризма. Поради тази причина, когато се занимавате със задачата „дефиниране на клиенти“, не винаги получавате положителни описания на идващите клиенти. Вашата задача като треньор в професионално образование и обучение по Модела на агритеинмънт е да гледате на нещата реалистично, като имате предвид, че понякога клиентите могат да бъдат „претоварващи“ или „трудни“, но вашата цел е да ги насочите и образовате, за да им осигурите положително преживяване в рамките на вашия агритуризм.</p>	10 мин	-

Упражнение 9: Клиенти, които имате, и клиенти, които искате

2	<p>Упражнението „Клиенти, които имате“ има за цел да подпомогне учениците в професионално образование и обучение и агритуристическите работници да определят клиентите, които обикновено имат, чрез подхода на агритеинмънт. Също така то развива наблюдателни умения за определяне на клиентите, по-доброто им разбиране и предоставяне на по-добро преживяване за тях</p> <p>Тук е даден пример за описателни фактори, които може да вземете предвид за представянето на клиентите, които имате, и за тяхното пълно разбиране. Можете да приложите това упражнение за отделни целеви аудитории или, ако вашите клиенти са наистина хетерогенни, да повторите упражнението в групи.</p> <p>Ако работите с работници от една и съща компания, задачата трябва да бъде разпределена индивидуално на същата група.</p> <p>Това ще ви позволи да разберете дали агритуристическите работници имат хомогенни или хетерогенни възгледи за клиентите в един и същ агритуризъм. В такъв случай открийте групова дискусия по възприятията за клиентите и как те могат да влияят на поведението на работниците.</p> <p>След това преместете вниманието от „клиентите, които имате“, към желаната цел „клиентите, които искате“. Можете да приложите това упражнение по два различни</p> <p>а) Вие обучавате агритуристически работници с ясна характеристика на техните клиенти и ги подпомагате да формират по-ясна представа за целевия персонаж, към когото да се насочат.</p> <p>б) Подпомагате нови бизнеси в създаването на целевия персонаж на клиента, към когото да се насочат.</p> <p>Във всеки случай дефинирането на целевия персонаж е полезно както за нови, така и за утвърдени агритуризми.</p>	30 мин.	-
---	--	---------	---

Упражнение 9: Клиенти, които имате, и клиенти, които искате

3	Използвайте таблицата, приложена в материалите, като насока за асистентите да определят клиентите, които имат, и клиентите, които искат.	30 мин.	-
4	Прегледайте таблицата, изготвена от учениците, идентифицирайте фокуса и прозренията относно дефиницията на клиентите.	30 мин.	-

Age	Define the most common age ranges
Gender	Describe if you have gender misbalance in your average audience
Co-travellers	Solo/family/couple/Friends/colleagues
Most appreciated services	Define if there is specific most appreciated service
Motivations leading to the travel/experience	Define if you are able to understand the motivation(s) leading customers to select your service
Most common positive comments	Define the customers spontaneous positive comments given in verbal or written form.
Most common negative comments	Define the customers spontaneous negative comments given in verbal or written form.
Knowledge of the technicalities behind your key products	Define per each of your main product/service what they actually technically know and what's missing.
Environmental awareness and knowledge concerning your key products	Define per each of your main product/service what the customers knows about the environmental preservation
What learning they usually "bring at home"	Define per each of the main product/service what the customer learn that was not known before
Is it common they return for a new experience	Define if they commonly return or not to the agritourism and the motivation for the return or not return.
What them make have positive emotions?	Identify factors that creates positive emotions and what positive emotions in your customers.

Стратегия за оценяване:

Участниците ще оценят заглавието по отношение на наличието на елементи, свързани с устойчивост, образование и развлечение.

Упражнение 10: Фасилитирайте групова дискусия за конкретните мотивации, водещи до вашия агритуризъм.

Учебни резултати

да се повишат капацитетите за адаптиране на агритуристическата оферта към целевата клиентска аудитория

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: Препоръчва се упражнение 9 да се приложи преди това.

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Таблицата, предложена в упражнение 9, може да ви подпомогне при генерирането на групова дискусия, която да подпомогне групата в дефинирането на цел за насърчване на положителни емоции у клиентите. Първоначалната предложена схема може да подпомогне агритуристическите работници при идентифицирането на възможни слабости в системата.	10 мин	-
2	Прегледайте най-оценяваните услуги с вашите асистенти. Ако групата или отделната услуга посочва, че има една ключова най-оценявана услуга, подкрепете работниците в: <ul style="list-style-type: none"> - включването на техники в стил комедиен акт в съществуващото предоставяне на услугата - включването на образователни аспекти в предоставянето на услугата - създаването на набор от свързани услуги като „разширения“ на ключовата оценявана услуга включването на елементи на екологична устойчивост във взаимодействията с клиентите 	30 мин.	-

Упражнение 10: Фасилитирайте групово дискусия за конкретните мотивации, водещи до вашия агритуризъм.

3	<p>Прегледайте мотивациите, водещи до пътуванията. Ако групата не може да определи мотивациите, които най-вероятно водят до пътуването, трябва да можете да ги подкрепите и да изследвате възможните мотивации зад тях. Ако групата посочва обща мотивация като „релаксация“, „забавление“ или „благосъстояние“, подкрепете ги в откриването на по-конкретните мотивации зад тяхното решение. Примерни въпроси, които може да зададете на аудиторията или на отделния обучаван, са:</p> <p>а) Какво кара клиентите да изберат вашата услуга пред други, водещи до същата [мотивация]?</p> <p>б) Кои са специфичните разлики, които водят клиентите към вашия бизнес, а не към друг подобен?</p> <p>с) Как можете да засилите значимостта на [мотивациите] зад избора на вашия бизнес?</p> <p>Как можете да вплетете мотивациите зад техния избор в разказването на истории?</p>	30 мин.	-
4	<p>Прегледайте въпроса „Какво предизвиква у тях положителни емоции?“ Това е вторичен въпрос, който може да ви помогне да разберете мотивацията на вашия клиент-ученик. Положителни емоции могат да бъдат предизвикани от няколко фактора: релаксация, благосъстояние, умствени състояния, дори повишено знание. В този контекст е полезно да се разберат и предпочитанията към стиловете на хумор. Не всички хора се смеят на един и същи стил комедия или се забавляват от едни и същи неща. Разбирането на индивидуалните различия в стила на комедия може да ви подпомогне при създаването на образователно развлекателна дей-</p>	30 мин.	-

Упражнение 10: Фасилитирайте групова дискусия за конкретните мотивации, водещи до вашия агритуризъм.

5	<p>Прегледайте най-често срещаните положителни и отрицателни коментари според следните насоки.</p> <p>Най-често срещани положителни коментари: Ако групата не може да определи най-често срещаните положителни обратни връзки за дейността, вероятно съществува сериозен проблем с ефективността на агритуризма. Подкрепете групата в идентифицирането на възможни силни страни и уникални елементи</p> <p>Най-често срещани отрицателни коментари</p> <p>В случай че групата не може да определи отрицателни коментари, обикновено може да има една или повече от следните причини:</p> <p>а) групата има ограничен диагностичен капацитет или наблюдателни умения;</p> <p>б) групата може да се страхува да представи негативни ситуации с клиенти, за да не понесе последствия от ръководството;</p> <p>в) групата отрича наличието на възможни ограничения, дори ако е наясно с тях. В този случай груповата дискусия трябва да бъде насочена към подпомагане на групата в намирането на области за подобрене.</p> <p>Опитайте следните стратегии:</p> <p>а) използвайте анонимни групови дискусии, като предоставите възможни области за подобрене, без да посочвате кой е идентифицирал тези области;</p> <p>б) определете положителни изявления, които отразяват възможни негативни области за подобрене, с цел да насочите вниманието на участниците към положителни цели за постигане.</p>	30 мин.	-
---	---	---------	---

Методология за оценка:

Участниците са в състояние да подобрят първоначалната стратегия, изпълнена в упражнение 9, чрез корективни мерки.

Упражнение 11: Познаване на техническите аспекти зад вашия ключов продукт; Екологична осведоменост и познания относно вашите ключови продукти

Учебни резултати

За повишаване на ангажираността на пътуващите в образователното развлечение чрез ефективен подбор на технически детайли.

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: Препоръчва се упражнение 9 да се приложи преди това.
Приложена матрица

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Предоставете таблицата, използвана в приложените материали на упражненията, за да стимулирате асистентите да генерират идеи относно стратегията за образователно развлечение. Използвайте следните критерии: Изберете областта на интервенция и целта на вашата образователна дейност на селскостопанския обект и дефинирайте ключовите понятия в матрицата. Обучете селскостопанските работници да се фокусират особено върху непознато и релевантно съдържание. Фокусирайте се върху този елемент и включете съдържание, което участникът може да „отнесе въкъщи“ като научено.	50 мин.	-
2	Прегледайте и коригирайте таблицата, предоставена от участниците.	30 мин.	-

	Non relevant for the goal for the goal of the activity	Relevant for the goal of the educational activity
Unknown		
Known		

Методология за оценка:

Участниците са в състояние да подобрят първоначалната стратегия, изпълнена в упражнение 9, чрез корективни мерки.

Упражнение 12: Реч, базирана на комедия. Техники на персонификация

Учебни резултати

за повишаване на капацитета на агритуристическите работници да използват метафори и техники на персонификация и език, базиран на комедия

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: без изисквания

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	<p>Дайте примери за етопоезия и метафори чрез персонификация.</p> <p>Персонификацията на продуктите е ефективна маркетингова стратегия, тъй като активира поведенчески схеми. Ако мисля, че „домати са приятели на сърцето“, давам живот на тази концепция и започвам да изграждам история. Ако кажа, че „ликопенът е каротеноид с защитен фактор срещу сърдечно-съдови заболявания“, вероятно съм по-точен, но не използвам персонификация, не изграждам история в съзнанието на аудиторията, а излагам факт, чиято разбираемост може да варира и който може да не създаде ясна представа в ума на потребителя.</p> <p>Използването на „персонификация“ подпомага визуализацията, въображението и употребата на метафора, която оживява вашата реч и ангажира аудиторията повече от техническа реч. Тук целта ти не е да изнасяш университетска лекция, а да предаваш ключови концепции в разбираеми порции информация и, ако е възможно, с елемент на забавление.</p> <p>Думите предизвикват серия от асоциации в ума на обучаемия, които можеш да използваш за образователни или хумористични цели. Какво предизвиква конкретната дума „приятел“? А какво ако използвам думата „съюзник“: домати са съюзници на сърцето. Това предизвиква по-военен език. Ако имаме съюзници, може да имаме и врагове, оръжия и т.н. Какво ако кажа, че бялата морков е майката на всички моркови.</p>	10 мин	-

Упражнение 12: Реч, базирана на комедия. Техники на персонификация

1	<p>Можеш да изграждаш реч около метафори, базирани на персона, и спонтанните асоциации, произтичащи от личните качества, които придаваш на своите продукти.</p> <p>Думите и метафорите могат да отворят истории и да генерират умствени асоциации у клиентите много повече от всякакви технически термини, които може да са непознати за общата публика. Метафорите могат също така да създават по-лесно закачки, връзки, словесни игри, псевдо-логически асоциации, комедийни истории и изненади; всякакви формулировки, които могат да предизвикат хумористичен ефект.</p> <p>Ние се стремим към това като разказване на истории, а не като технически изрази, тъй като историите се разбират по-лесно от техническите детайли.</p>		
2	<p>Всеки участник ще намери 5 метафори чрез персонификация на 5 различни хранителни продукта. Текстът на инструкциите: Определете 5 ключови хранителни продукта и дефинирайте 5 метафори чрез персонификация, които ефективно да ги представят.</p>	30 мин.	-

Методология за оценка:

Участниците са в състояние да подобрят първоначалната стратегия, изпълнена в упражнение 9, чрез корективни мерки.

Упражнение 13: Ефективни изречения, базирани на комедийни мостове и метафори.

Учебни резултати

научите как да използвате комедийни мостове и метафори в дейности за образователно развлечение в агритуризма.

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: Препоръчва се преди това да се приложи упражнение 12. Таблица по-долу.

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	<p>Дайте пример за комедийна връзка, използвайки домати. Използването на персонификация може да подпомогне говорещия да създаде комедийни свързващи изречения, което означава, че персонификацията и използването на метафора за представяне на съставката, продукта или неговите функции в човешката биология могат да се използват за създаване на комедийни свързващи изречения. Например, започвайки с метафората „домати са приятели на сърцето“, може да продължите: „Домати са приятели на сърцето и както всички най-добри приятели...“, тъй като те съдържат голямо количество защитни вещества против сърдечно-съдови заболявания.</p> <p>Използването на метафори и персонификация позволява по-лесно създаване на словесни игри с хумористична насоченост. Ето един пример:</p> <p>„Доматите са приятели на сърцето, сега е време да разбереш дали искаш да бъдеш приятел с домати, за да ги опознаеш истински... Трябва да познаваш поне 1000 сорта. Съществува голямо биоразнообразие в производството на домати, а познаването на техните различия, употреба в кулинарията и свойства е истинско предизвикателство. В тази лекция ще научите как да...</p>	10 мин	-

Упражнение 13: Ефективни изречения, базирани на комедийни мостове и метафори.

<p>2</p>	<p>Обяснете механизма на функциониране на комедийните мостове. Това комедийно базирано изразяване се основава на серия техники. Например, използва подхода на изненадата:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Доматите са приятели на сърцето“ създава очакването, че можем да „възвърнем“ това чувство. • Фактът, че биоразнообразието на домати е неочаквано сложна тема, може да ни накара да се запитаме дали наистина искаме да ги изучаваме и познаваме до край, тъй като това може да бъде сложно. <p>Сложността се преодолява от говорещия чрез въвеждането на темата, която може да бъде например: „тук ще ограничим усилията си да изучим един конкретен домати – прунеле, червен домати от провинция Фоджа, известен със своите свойства си на [описете вашия продукт]“.</p>	<p>10 мин</p>	<p>-</p>
<p>3</p>	<p>Обяснете втори пример за използване на „комедийни мостове“ чрез моркови. Чрез използваната по-рано метафора „белият морков е майката на всички моркови“ може да се продължи с изречение, базирано на комедия. Например, в етноботаниката се описва процес на комбиниране и селектиране на моркови въз основа на нашите вкусове. Това може да изненада някои ученици, тъй като всички ние познаваме най-вече оранжевите моркови, които са най-често използваните. Можем да кажем, че чрез комбиниране на моркови, първоначално бели, след много комбинации получихме жълти, после оранжеви и след това ги направихме черни“ (бележка: на италиански „да направиш някого черен“ означава „да ядосаш някого“, комедийният елемент тук е, че този процес на селекция „вероятно е бил изтощителен“. Разбира се, това е фигуративен език, но дава представа колко дълъг е процесът на селектиране и кръстосване на растителни видове, за да се получат крайни продукти, които харесваме. Този комедийно-базиран мост може да се използва за въвеждане, например, на конкретен морков с определени свойства, резултат от селекция на зеленчуци в контролирана</p>	<p>10 мин</p>	<p>-</p>

Упражнение 13: Ефективни изречения, базирани на комедийни мостове и метафори.

4	След като приложиха упражнение 12, в което участниците създадоха 5 метафори, базирани на персонификация, в това упражнение ще ги помолите да създадат свързващи изречения и да опишат потенциалното им използване в комедийна реч чрез използване на приложената таблица в секцията с материали.	30 мин.	-
----------	--	---------	---

Service/product	Metaphors	Sentence	Finality

Table showing a developed example.

Service/product	Metaphors	Sentence	Finality
Tomatoes	Friends of the heart	They are friends for the heart but I don't know if you truly want to know them as they are 1000 to be known. In this sessions we will focus on one, the prunille province of Foggia.	Show the complexity and biodiversity behind tomatoes. Show the positive peculiarities of one specific type of tomatoes.

Методология за оценка:

Участниците завършват упражнението и намират 5 ефективни метафори чрез персонификация.

Упражнение 14: Изградете персона на вашия продукт, базирана на сензорен подход.

Учебни резултати

за повишаване на капацитета за използване на сензорен подход в дейности за образователно развлечение.

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: Таблица

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	<p>Въведете подход, базиран на сетивата. Как да изградите персонажа на вашия продукт? Стратегия може да бъде да започнете с подход, базиран на сетивата. Нека започнем с вашия продукт и неговите елементи, базирани на сетивата:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Какъв е цветът и как цветът варира в различните етапи на зреене, защо е този цвят - Какъв е вкусът и как вкусът може да варира в различните етапи на зреене, защо е този цвят в конкретния етап на зреене, или специфични етикети на храните - Какъв е ароматът и допирът, и как това дава индикации за автентичност. 	5 мин	-
2	<p>Дайте пример. Сетивните елементи могат да ви дадат насоки как да дефинирате персонажа на вашия продукт, използвайки думи, които се отнасят до черти на личността. Това са най-сладките домати, които някога ще опитате (преувеличение, очаквания за вкус). „Сладък“ е дума, която можем да използваме за персона на продукта. Можем да използваме и „горчив“. Какви положителни предположения можем да използваме за „горчив“? Сериозен, зрял, за експерти, ексклузивен, не за всички вкусове.</p> <p>Можем да използваме оста „лесен вкус“ – „труден вкус“.</p>	10 мин	-

Упражнение 14: Изградете персона на вашия продукт, базирана на сензорен подход.

2	<p>Можете да използвате елементи, свързани с доверието, което възприемаме за хората . Можете да се доверите на този домат – той няма пестициди и добавки.</p> <p>Можете да кажете, че ароматът е по-съблазнителен (очаквания за вкус, игра на думи). Ароматът може да е кисел , но и хората могат да са кисели.</p> <p>Miele di Castagno има както сладък, така и горчив тон – както всички ние, така и продуктите имат своя личност. Опитай сложността на този вкус.</p>		
3	Предоставете таблицата, приложена в материалите, и помолете участниците да я попълнят за поне един ключов продукт.	10 мин	-
4	Всеки участник обяснява своята идея.	10 мин	-
5	Треньорът преглежда и коригира въведените от учениците данни.	10 мин	-

	Description	Personality metaphor attribution
Colour		
Flavour		
Smell		

Методология за оценка:

Таблицата е попълнена изцяло и правилно от всички ученици.

Упражнение 15: Използвайте преувеличение и очаквания за вкус като механизъм, базиран на комедийни стилове.

	<p>2. Използвайте техника, базирана на персонификация: „Този копър направи малко пътешествие, за да бъде тук с нас“ (за да се направи препратка към км нула, терминът „с нас“ използва персонификация).</p> <p>3. Използване на техниката за преименуване . Например, билката бораго се нарича още планинска стрида. Знаете ли защо? След това можете да я опитате. Тази билка има неочаквано „морски вкус“ и форма, която може слабо да напомня на стриди. Това наименование също може да създаде комедийно базиран подход, тъй като има силен контраст в употребата на думата „стрида“. Стридите могат да бъдат изключително скъпи , боррадината е диво растение и е много ев-</p>		
4	<p>Посочете ключови думи, свързани с очакванията за вкус, като сладък, горчив, кисел, пикантен, горчиво-сладък и др., и помолете да се създадат игри с думи и комедийни изречения, използвайки същите обяснени принципи .</p>	30 мин.	-
5	<p>Треньорът преглежда и коригира въведените от учениците данни.</p>	10 мин	-

Методология за оценка:

Участниците възприемат както очакванията за вкус, така и преувеличението в съответствие с предоставените описания.

Упражнение 16: Изградете своя персона. Изградете своя характер.

Учебни резултати

Подпомагайте личното брендиране на агритуристическия работник.

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: без изисквания

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	<p>Въведете упражнението. Стимулирайте вашата аудитория относно важноста да се показва личността на обучаващите, за да се създаде лична връзка с аудиторията, вместо да изглеждате „анонимни“ или „сиви“. Личността на продукта е изключително важна, тъй като предава косвена асоциация с марката като цяло, към целевия персонаж на аудиторията и впоследствие към клиента. Но има и други участници във вътрешния диалог, който клиентите водят при избора на вашата услуга. Кой сте При представянето на вашата компания или продукт можете да играете с вашата личност и да се превъплъщавате в роли, ако те са функционални за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предаване на ключова информация относно устойчивото хранене - Предавайте устойчиви нагласи и поведения, свързани с храната. 	10 мин	-
2	<p>Предоставете тези две техники относно „как да изградите своя персона“.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Използвайте лична история. Това създава ангажираност и познатост с клиентите. Причината за това се нарича саморазкриване. Ние имаме склонност да разкриваме лични елементи към тези, които първи споделят информация. 2. Използвайте ключова личностна черта. Класическа техника в стил комедия е да използвате преувеличение, докато описвате себе си по игрив начин. Преувеличението също подпомага запомнянето на историите и може да бъде функционално за образованието. 	10 мин	-

Упражнение 16: Изградете своя персона. Изградете своя характер.

<p>3</p>	<p>Въведете техниката трагедия-комедия. Каква е вашата връзка с храната или туризма? Може би сте променили хранителните си навици, може би сте променили туристическите си навици или начин на живот. Вградете тези елементи в своята история. Трагедия-комедия винаги е добра комбинация при създаването на ефективно комедийно разказване на истории. Например, може да сте имали минало с нездравословно поведение, водещо до затлъстяване, след което сте променили подхода си. Или може би сте намалили алкохола и сте го заменили с друг продукт, или сте преминали към консумация на органична храна. Може би сте отслабнали с 20 кг. Може би сте били тормозени в миналото заради наднормено тегло, след което преминаването към селски начин на живот ви е променило по някакви причини. Всичко може да се използва като комедиен или трагичен елемент за закачка. Друг трагичен или комедиен елемент може да бъде връзката между градска и селска среда. Може би сте били работохолик, живели сте в градски и замърсен център и сте решили да се преместите в селска област, за да водите по-спокоен живот.</p>	<p>10 мин</p>	<p>-</p>
<p>4</p>	<p>Въведете техниките за черти на личността, преувеличение и ефекти на изненада в разказването на истории. Ето някои примери за изречения, които могат да предизвикат хумор: 1. След това ставам толкова [черта на характера], че не мога</p> <p>2. След това ставам толкова [черта на личността], че ако изям нещо мазно веднъж, трябва да</p> <p>Упражнението е да подкрепите учениците си в създаването на тяхната персона и тяхната история във връзка с агротуризма. Примери за персонажи, които можете да създадете около вашата персона и да използвате в хумористичната си реч</p>	<p>10 мин</p>	<p>-</p>

Упражнение 16: Изградете своя персона. Изградете своя характер.

	<p>1. Защитникът на територията 2. Разрушителят на митове за зелено пране 3. Непримиримият здравословник 4. Машината за дегустация 5. Истинският приятел на животните</p> <p>Буквалното приложение на метафори и използването на преувеличение може да подпомогне създаването на памет у учениците-посетители. Дейностите за образователно развлечение могат също да включват други експерти в образователните дейности, като диетолози, лекари и агрономи. Помогнете им в изграждането на персонаж.</p>		
4	<p>Въведете техниките за черти на личността, преувеличение и ефекти на изненада в разказването на истории. Ето някои примери за изречения , които могат да предизвикат хумор: 1. След това ставам толкова [черта на характера], че не мога</p> <p>2. След това ставам толкова [черта на личността], че ако изям нещо мазно веднъж, трябва да</p> <p>Упражнението е да подкрепите учениците си в създаването на тяхната персона и тяхната история във връзка с агротуризма. Примери за персонажи, които можете да създадете около вашата персона и да използвате в хумористичната си реч</p>	30 мин.	-
5	<p>Поканете участниците да възприемат последователност в разказването на истории, дори когато използват ясни комедийни схеми. Създаването на персонажи означава създаване на наративи. Ако правите комедия, има част от наратив, има известно разказване на истории. Във всеки случай винаги се позовавайте на истинска основа, в противен случай може да изглеждате неавтентични.</p> <p>Пример: Обяснението на древна китайска традиция с силен абруцезки акцент може да създаде несъответствие в комуникацията. Потенциално комично, комбинацията изглежда неавтентична.</p>	10 мин	-

Упражнение 16: Изградете своя персона. Изградете своя характер.

6	Участниците ще създадат един пример за използване на описаните техники и ще изнесат реч. Треньорът и останалите асистенти предоставят обратна връзка относно съответствието на речта с приетите техники.	60 мин	-
---	--	--------	---

Методология за оценка:

Спазване на речите спрямо описанията на техниките, осъществявано от треньора и останалите асистенти.

Упражнение 17: Техниката на цитиране.

Учебни резултати

Научете как да използвате техниката на цитиране в комедийна реч.

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: без изисквания

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	<p>Въведете техниката. Техниката на цитиране позволява да се заяви нещо, без да сте автор на изречението.</p> <p>Това може да се използва с комедиен ефект. Цитатът обикновено се използва по време на речи, за да придаде авторитет на даден факт. За да се постигне реч в стил комедия, използвайте цитати, комбинирани с неочаквани завършеци, които могат да предизвикат изненадващ ефект у публиката.</p>	10 мин	-
2	<p>Въведете вариант на техниката.</p> <p>Цитати, водещи до очевидни заключения „Университетът на Х доказа, че пържената храна може да доведе до този [негативен ефект]. Ммм, добре, може би не ни беше нужен Университетът на Х, за да стигнем до това заключение.“</p>	10 мин	-
3	<p>Представете друг вариант. Цитати с използване на проценти и числа: „[Властта] изчисли, че [процент] от [болестта] се причинява от пестициди.“ Сега, като се има предвид, че статистиката на [държавата] показва, че пестициди се използват от [процент] от компаниите, можете наистина да разберете, че...</p>	10 мин	-

Упражнение 17: Техниката на цитиране.

4	<p>Въведете техниката. Техниката на цитиране позволява да се заяви нещо, без да сте автор на изречението.</p> <p>Това може да се използва с комедиен ефект. Цитатът обикновено се използва по време на речи, за да придаде авторитет на даден факт. За да се постигне реч в стил комедия, използвайте цитати, комбинирани с неочаквани завършеци, които могат да предизвикат изненадващ ефект у публиката.</p>	30 мин.	-
5	<p>Всички участници четат изреченията. Треньорът и асистентите оценяват дали принципите на Агритеинмънт са внедрени и дали техниката е изпълнена правилно.</p>	10 мин	-

Методология за оценка:

Спазване на речите спрямо описанията на техниките, осъществявано от треньора и останалите асистенти.

Упражнение 18: Aprosdoketon и други техники за изненада.

Учебни резултати

Научете използването на изненадата в комедийна реч в агритуризма.

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: без изисквания

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Представете функцията на изненадата в комедията. Изненадата може също да се използва като учебен механизъм, тъй като по дефиницията незабавно привлича вниманието на обучаемия.	10 мин	-
2	Обяснете техниката: правилото на трите. Правилото на трите е класическа техника, свързана с комедийна реч, която се основава на използването на последователности от три изречения: две предположения и едно неочаквано завършване, което трябва да създаде хумористичен ефект. В нашия проект целим да използваме екологичните проблеми като основа на развлекателните дейности. Правилото на тройката се използва в комедията чрез създаване на напрежение с първите два елемента и освобождаване с тре-	10 мин	-
3	Обяснете техниката aprosdoketon. На италиански думата entertain е „divertire“ от латинската дума „divertere“, която означава отклонявам се, отвличам. Поради тази причина много техники за развлечение се базират на неочаквано преместване на вниманието на публиката по хумористичен начин. Например, това често се използва в много комедийни техники като правилото на тройката, което въвежда неочакван елемент като трети елемент в серия от изречения. Aprosdoketon е по-кратка техника, тъй като използва едно уникално изречение или само два елемента, като вторият	10 мин	-

Упражнение 18: Aprosdoketon и други техники за изненада.

4	Пример за Aprosdoketon е „той имаше сърце от злато, но за съжаление и черен дроб от желязо.“ В нашия проект целим да насочим вниманието към екологични въпроси, за това е важно неочакваните елементи да правят reference to environmental elements .	10 мин	-
5	Всеки участник трябва да напише демонстрацията на техниката два пъти – както за правилото на тройката, така и за апросдокетон, базирани на един хранителен продукт, използван в тяхната агрикултурна компания.	60 мин	-
6	Всички участници четат изреченията. Треньорът и асистентите оценяват дали принципите на Агритеинмънт са внедрени и дали техниката е изпълнена правилно.	30 мин.	-

Методология за оценка:

Спазването на речите спрямо описанията на техниките, изпълнявани от треньора и другите асистенти. Техниките отразяват както съдържание, свързано с околната среда, така и с образованието.

Упражнение 19: Комедия и болка

Учебни резултати

Научете как да използвате „болката“ за образователно развлечение.

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: без изисквания

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	<p>Въведете функцията на болката в комедията. Комедията, болката и реалността често се използват заедно. Съществува немски термин, който обобщава всичко това, наречен schadenfreude, и означава „наслада от нещастieto на другите“.</p> <p>Болката във всичките ѝ форми се използва и под формата на ирония или дори самоирония. Дефиниция на иронията е: „казване или правене на нещо, което се отклонява от това, което те или ние очакваме да кажат или направят“, или отново „изразяване на смисъла чрез използване на език, който обикновено означава обратното, обикновено с хумористичен или подчертан ефект“. Съществуват две критични точки при използването на болката в речта. Използването на болка може да засегне нечия чувствителност, да насочи мисленето на човек или да противоречи на неговите убеждения.</p> <p>Във всеки случай, ако се опитаме да отговорим на въпроса дали „болката“ може да бъде образователна, отговорът е да. Нашият мозък е особено чувствителен към болката и се опитва да предвиди много повече потенциално болезнени реакции. Помислете за предупрежденията за тютюнопушене или алкохол, използвани за възпиране на тези видове поведение. Те имат за цел да „образоват“ чрез болка. В това упражнение ще ви покажа как да използвате „болката“ по мъдър начин по време на вашите комедийни речи, свързани с околната среда.</p>	10 мин	-

Упражнение 19: Комедия и болка

2	<p>Комедийните техники са основно базирани на контрасти, неочаквани изречения, игри с думи и изненади. Използването на развлекателни техники по екологични въпроси може да се осъществи чрез фокусиране върху елементи, за които по-голямата част от населението не знае. В това упражнение участниците ще изброят 10 елемента от техните хранителни продукти или туристически дейности, които повечето хора не познават. Адаптирайте тези въпроси, за да стимулирате любопитството на участниците относно използването на тази техника. Кои са възможните „болезнени“ теми, които можете да представите, когато говорите за екосистемите на храната и туризма? Какви видове контрасти можете да обсъждате и да образовате хората във връзка с екологичната устойчивост?</p>	10 мин	-
3	<p>Всеки участник изброява поне 10 „болезнени“ теми, свързани с алтернативите за консумация на здравословни и устойчиви продукти, прилагани във вашия агритуризм.</p>	10 мин	-
4	<p>Един от ключовите елементи за стимулиране на когнитивен дисонанс, болка или несъответствие е идентифицирането на „враг“. Разбира се, не физически. Врагът може да бъде концептуален и трябва да бъде същият враг като този на вашите клиенти. Какви са целите, които клиентите преследват в селския туризъм и агритуризм? За елементите, свързани с храната: разходна ефективност, вкус, географски произход, безопасност на храните, екологични ценности, етика зад храната. За туризма: екологични фактори, благосъстояние, гелаксация, разходна ефективност, преживяване и др. Тези фактори могат да се използват за създаване на когнитивен дисонанс, който води до образование на клиентите за устойчиви преживявания.</p>	10 мин	-

Упражнение 19: Комедия и болка

4	Всеки участник създава комедийна реч, базирана на техниката „комедия и болка“. Треньорът кани към усвояване на предварително обяснените техники: комедийни мостове, апросдокетон, изненада, болка.	60 мин	-
5	Всички участници четат изреченията. Треньорът и асистентите оценяват дали принципите на Агритеинмънт са внедрени и дали техниката е изпълнена правилно.	30 мин.	-

Методология за оценка:

Спазването на речите спрямо описанията на техниките, изпълнявани от треньора и другите асистенти. Техниките отразяват както съдържание, свързано с околната среда, така и с образованието.

Упражнение 20: Комедия и когнитивен дисонанс

Учебни резултати

Научете как да използвате „когнитивен дисонанс“ за образователно развлечение.

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: без изисквания

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	<p>Въведете понятието „когнитивен дисонанс“. Както беше споменато по-рано, една от стратегиите за генериране на хумор е създаването на неочаквани елементи в речта. Тези неочаквани елементи могат да се използват по образователен начин. Процесът се нарича „когнитивен дисонанс“. Когнитивният дисонанс е присъствието в ума ни на два конкуриращи се елемента. Като се има предвид необходимостта от вътрешна ментална съгласуваност, ние се опитваме да разрешим конфликта, като дадем обяснение на нашата реалност чрез решаване на дисонанса. Този процес на ориентиране на възприятията ни и решаване на „когнитивния дисонанс“ може да се използва за учене. Това упражнение се състои от набор техники, използвани в образователното развлечение с цел предизвикване на положителни емоции чрез комедийни техники.</p>	10 мин	-
2	<p>Открийте контрасти в историята. Една от областите за използване на иронията се базира на контраста старо/ново, историческо/модерно. Ефективният агротуризм е синтез на традиционни и иновативни техники. Разчитаме на традициите, но прилагаме съвременни техники за съхранение на храни, използване на технологии и други. Можете да използвате историческо любопитство относно производството на храни, територията и технологията. Посочете примери Пример: изгоряла зърнена паста е използвана от много бедни фермери като отпадъчен продукт, тъй като не е включена в търговските паста продукти. Днес изгорялата зърнена паста се продава като деликатес благодарение на опушения си вкус.</p>	20 мин.	-

Упражнение 20: Комедия и когнитивен дисонанс

	<p>Морал на историята: наистина можете да използвате всичко в кулинарията устойчиво, а рамката създава въздействието.</p> <p>Контраст минало/настояще: технологията и знанието са основата на устойчивостта.</p> <p>Храната понякога е „категоризирала“ хората поради тяхната бедност, а днес се счита за деликатес. Друг контраст между миналото и настоящето е следният: старите традиции често се считат за много мъдри по отношение на производството, но в действителност хранителната технология и напредъкът направиха храната по-безопасна. Миналите поколения, например, не са знаели, че използването на 100% изгоряло зърно е със сигурност опасно. Днес процесът е контролиран и безопасен.</p> <p>Пример: пицата се счита за един от основните символи на италианската кухня. Въпреки това тя се е развила през историята, а първата версия на пицата е била пълна с дефекти (много малка, трудна за храносмилане, понякога продавана дори седмица след приготвянето, без използване на мая и с гарнитурни, които не се считат за традиционни, като малки рибки, сланина, само зехтин, само сол). Историята на пицата е историята на ястие, което пътува и става известно първо благодарение на италианците, живеещи в САЩ. Само след това тя става доста известна във всички италиански региони.</p> <p>Моралът на историята: понякога традицията не е непременно мъдра или съобразена с нашите съвременни вкусове. Храната се променя с времето и следвайки технологичния напредък.</p> <p>Традиционната подготовка може да се развива и понякога е желателно да настъпи промяна.</p> <p>Кулинарното наследство е локално, но мигрира, както хората са мигрирали в миналото.</p> <p>Пример за контрасти в историята: ананасовата пица технически е традиционно ястие, създадено през 1960 г.</p> <p>Моралът на историята: традицията не винаги е правилна.</p>		
--	---	--	--

Упражнение 20: Комедия и когнитивен дисонанс

<p>3</p>	<p>Намерете общи черти там, където очаквате различия. Дайте пример за прилагането на техниката.</p> <p>Ние локализирахме кухнята на много специфично ниво, тъй като считаме храната за част от нашата идентичност. Пица или паста ще се възприемат като италиански, въпреки че в нашите традиции не сме имали средства да стандартизираме приготвянето много добре и също сме живели при много по-трудни условия. Сезонността не беше избор, а принудително наложено условие. Високата кухня не съществуваше, никой не критикуваше, ако по онова време не използвахме <i>resorino romano</i> за карбонара или друг вид сирене, но по същество бяхме благодарни за всяко сирене, тъй като другата опция беше Моралът на историята: бедността може да те научи на нещо – как да пестиш храна, как да адаптираш диетата и приготвянето, спестявайки разходи и повишавайки здравословността и устойчивостта.</p> <p>Във всеки случай, освен традициите, историята на храната показва, че общите черти между различните култури се появяват и с общи технологични постижения. Храната също мигрира с придвижването на хората между страните, което обяснява защо можем да намерим много сходни кулинарни приготвяния в много различни държави. Например, използването на рула от овчи черва е често срещано в провинция Фоджа и в Турция: единствената разлика в приготвянето е името – торчинели в провинция Фоджа и корец в Турция.</p> <p>Друг пример за подвеждащи възприятия и еволюция на храната във времето е свързан с първата версия на пастата. Кипърският пастицио има венециански произход и все още включва канела, която е била част и от оригиналната му кухня. Пастичо венето се готви и до днес, но италианците са загубили навика да използват канела в пастата. Днес във Венето най-вероятно няма да намерите канела в пастичо венето, но ще я откриете на повече от 2000 км разстояние. Ако опитате да сложите канела на италианска паста, може да срещнете много съпротива; въпреки това истинската традиция е по-уважавана в далечна страна Моралът на историята: традицията е възприятие. Хобсбаум създаде концепцията за „изобретяването на традицията“.</p> <p>Моралът на историята: храната се развива и променя, можем да иновираме традициите, можем да намерим общи черти между различните хранителни култури.</p>	<p>20 мин.</p>	<p>-</p>
----------	---	----------------	----------

Упражнение 20: Комедия и когнитивен дисонанс

4	<p>Намерете контрасти при идентифицирането на грийнуошинг и разграничаването му от истински екологично устойчиви действия.</p> <p>Една област за използване на контрасти е разликата между политики и практики.</p> <p>Законите могат да регулират минималните изисквания за екологична устойчивост.</p> <p>Разкриването на истината може да бъде разкриващо, образователно и също да предизвика „горчива усмивка“. Например, наскоро предприето действие срещу пластмасите забрани използването на сламки в туристическите дейности. Въпреки това, това представлява минимален фрагмент от общата устойчивост на туристическите дейности, което прави действието неефективно</p>	20 мин.	-
5	<p>Намерете и използвайте контрасти в мотивацията на разходите. Разходът е един от ключовите фактори, влияещи върху решенията на клиентите във всяка икономическа дейност. Това важи и за решенията, свързани със земеделието и туризма. Какво стои зад разхода на един продукт не винаги е известно на клиентите.</p> <p>Образователните дейности могат да подпомогнат клиентите в разбирането на това, което се случва „зад кулисите“, както и на разходите.</p> <p>Образователните дейности, свързани с разходите, също позволяват да се навлезе в контрасти относно ефективността на разходите при вземането на решения за потребление.</p>	20 мин.	-
6	<p>Намерете и използвайте контрасти между мисленето и поведението. Всички знаем, че трябва да се храним здравословно и устойчиво. Всички знаем, че трябва да избягваме консумацията на алкохол, пушенето и живеенето в замърсени райони. Никой от нас не иска да консумира храна с пестициди или други подобни вещества. Колко хора спазват правилата, дори когато са ефективни по отношение на разходите? Контрастът между мислите и поведението може да бъде основа за комедиен ефект</p>	20 мин.	

Упражнение 20: Комедия и когнитивен дисонанс

7	Намерете и използвайте контрасти между скъпите опции и евтините, но устойчиви. Малък електрически червен минибус може да бъде представен чрез следната шега: той е червен като Ferrari, но поне не консумира гориво	20 мин.	-
8	Намерете и използвайте контрасти между скъпите опции и евтините, но устойчиви. Малък електрически червен минибус може да бъде представен чрез следната шега: той е червен като Ferrari, но поне не консумира гориво	20 мин.	-
9	Всеки участник създава реч, базирана на комедия, използвайки техниката когнитивен дисонанс.	60 мин	

Методология за оценка:

Спазването на речите спрямо описанията на техниките, изпълнявани от треньора и другите асистенти. Техниките отразяват както съдържание, свързано с околната среда, така и с образованието.

Бонус упражнение: Финалната реч

Учебни резултати

Усъвършенстване на уменията за публично говорене в агритуризма за промотиране на екологично чисти продукти и услуги.

Целева аудитория: Агритуристически работници. Препоръчителен максимум 15 участници.

Изисквания: Матрица за оценяване

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Участниците са поканени да изнесат финална реч, прилагайки всички техники, споменати в 20-те упражнения. Всеки участник преглежда всички произведени материали и пише реч от една страница за изпълнение	60 мин	-
2	Всеки участник изнася реч, прилагайки всички техники, описани в 20-те упражнения.	60 мин	-
3	<p>Участниците предоставят обратна връзка по скала от 1 до 10 според критериите за Агрите-инмънт, приложени в материалите.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Положителни емоции: изпълнението е ефективно в стимулирането на положителни емоции у публиката. - Образователна част: изпълнението стимулира преноса на знания относно предлаганите продукти и услуги. <ul style="list-style-type: none"> - Екологична устойчивост: изпълнението предоставя ефективно съдържание, мотивиращо клиентите към екологична устойчивост. - Валоризация: изпълнението валоризира услуги или продукти, като клиентите могат да бъдат мотивирани от обяснението за избора на целевата услуга или продукт. 	10 мин	-

Бонус упражнение: Финалната реч

4	Треньорът насърчава участниците да внедрят принципи, базирани на комедия, в рутинните дейности в агритуризма.	10 мин	-
---	---	--------	---

Evaluation matrix	Rate on a scale from 1 to 10
Positive emotions	
Educational component	
Environmental sustainability	
Valorization of the territory	

Методология за оценка:

Използване на матрицата за оценяване. Участникът с най-висок резултат се награждава символично.

4. Упражнения за създаване на групови игри, вдъхновени от зеления преход, в образователна среда в агритуризма и гостоприемството.

Тези упражнения за зеления преход чрез подхода Агритеинмънт имат за цел да подпомогнат треньори в професионално образование и обучение, преподаватели по гостоприемство и професионалисти в агритуризма при обучението по принципите на устойчивостта чрез интерактивни групови игри. За разлика от традиционните лекции, тези упражнения използват игрово обучение и колективни преживявания, за да свържат екологичната отговорност с удоволствието, сътрудничеството и културния обмен.

Тази глава подготвя треньори и професионалисти да: а) интегрират игрово базирано образование за устойчивост в своите програми; б) обучават агритуристически работници как да популяризират устойчиви практики чрез ангажиращи методи; в) предоставят възпроизводими игрови рамки, адаптивни към различни региони, продукти и аудитории; г) гарантират, че участниците могат да преведат екологичните принципи в практика, като същевременно поддържат мотивацията на учениците.



След завършване на упражненията, треньорите в професионално образование и обучение и агритуристическите работници ще могат:

- Да проектират и провеждат групови игри, вдъхновени от зеления преход.
- Да адаптират игрите към местни устойчиви продукти и услуги.
- Да използват тези игри за ефективно обучение на ученици (студенти по гостоприемство, земеделски работници и др.).

Упражнение 1: Предизвикателството Еко-Избор

Учебни резултати

Обучение на треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници за провеждане на игра за вземане на решения, която помага на учениците да разберат екологичното въздействие на ежедневните избори в агритуризма и гостоприемството.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (8–15 участници)

Изисквания:

- Класна стая или работилница с столове и маси
- Отпечатани карти Еко-Избор (Приложение 22)
- Празни листове за резултати (Приложение 21)
- Химикалки

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Треньорът обяснява целта на дейността . „Често правим малки избори в областта на гостоприемството и агритуризма, които имат голямо въздействие върху устойчивостта. Тази игра ни помага да идентифицираме най-зелените избори.“ Раздайте листове за резултати.	10 мин	Флипчарт/бяла дъска (по избор) листове за резултати
2	Настройка: Разделете участниците на 2–3 екипа. Разбъркайте тестето с Еко-Избор карти и го поставете в центъра.	5 мин	Печатни карти за екологичен избор
3	Кръг 1 – Избор на карти: Всеки екип тегли карта, прочита я на глас и заедно решава дали тя има Високо въздействие (3 т.), Средно въздействие (2 т.) или Ниско въздействие (1 т.) върху устойчивостта. Треньорът разкрива правилния резултат, използвайки ключа с отговори. Екипите записват резултатите в листа за резултати.	15 мин	Еко-Избор Карти, Лист за Резултати
4	Кръг 2 – Обосновайте своя избор: След всяко решение екипите дават 30-секундно обяснение. Треньорът използва подсказки: „Кои ресурси са засегнати?“ „Как биха възприели това клиентите?“	20 мин.	Лист за резултати, Химикалки

Упражнение 1: Предизвикателството Еко-Избор

5	Кръг 3 – Игра на сценарии: Всеки екип тегли 3 карти и създава мини сценарий (напр. сервиране на закуска, еко-тур). Те представят най-устойчивата версия.	20 мин.	Еко-Избор Карти
6	Обсъждане и рефлексия: Треньорът обобщава ключовите уроци. Попитайте: „Кои избори бяха най-трудни?“ Как бихте адаптирали това за вашите град ученици/клиенти? Участниците отбелязват един начин, по който ще използват играта.	10 мин	Флипчарт (по избор)

Методология за оценка:

- Знания: Екипите правилно идентифицират поне 70% от „най-зелените избори“.
- Критическо мислене: Обосновките свързват изборите с въздействията върху околната среда.
- Приложение: Всеки треньор записва една конкретна адаптация на играта за своите ученици/клиенти.
- Сътрудничество: Обратна връзка от връстници относно убедителността на аргументите.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Фокус върху работни ситуации (обслужване в хотелски ресторант, планиране на еко-тур).
- За агритуристически работници: Използване на местни продукти (фермерски продукти, възобновяеми практики).
- За клиенти/посетители: Оптимизиране и провеждане като интерактивна еко-викторина по време на турове.

Упражнение 2: Играта на дилемата за зелено гостоприемство

Учебни резултати

Да се обучат треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници за фасилитиране на игра с ролеви решения, в която учениците дискутират и избират най-устойчивите решения в областта на гостоприемството в типични фермерски/хотелски ситуации.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (8-15 участници)

Изисквания:

- Печатни карти с дилемни сценарии (Приложение 23)
- Баджове за роли (по избор, Приложение 24)
- Химикалки и хартия за бележки

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Треньорът обяснява, че гостоприемството често изисква бързи решения, които влияят на устойчивостта. Тази игра поставя участниците в роли (например готвач, фермер, управител на хотел, турист), за да решават дилеми заедно.	10 мин	Флипчарт/бяла дъска (по избор)
2	Настройка: Разделете участниците на малки групи (3 –5 души). Раздайте по една карта с дилемна ситуация на всяка група. Назначете на всеки участник роля чрез значки (например управител, готвач, посетител).	5 мин	Печатни карти със сценарии, значки за роли
3	Кръг на дискусия 1: Всяка група чете своята дилема. Членовете аргументират от гледната точка на своята роля, за да решат най-добрия подход. Треньорът насърчава структурирана дискусия.	20 мин.	Карти със сценарии, химикалки
4	Кръг на презентация: Всяка група представя своето решение пред пленарната зала. Те трябва да обяснят както избраното решение, така и защо другите опции са по-малко устойчиви.	20 мин.	Флипчарт (по избор за бележки)

Упражнение 2: Играта на дилемата за зелено гостоприемство

5	Обратна връзка от треньора: След всяка презентация треньорът подчертава силните страни на решението по отношение на устойчивостта и посочва евентуални пропуснати въздействия.	15 мин	-
6	Рефлексия и адаптация: Участниците записват как биха адаптирали тази игра за своите ученици/клиенти (например различни дилеми, по-прости роли).	10 мин	Листове за рефлексия (Приложение 25)

Методология за оценка:

- Критическо мислене: Екипите обосновават защо тяхното решение е най-устойчивото.
- Разбиране на ролята: Всеки участник допринася от гледната точка на своята роля.
- Осъзнаване на устойчивостта: Решенията са в съответствие с принципите на зеления преход (локално снабдяване, намаляване на отпадъците, енергийна ефективност).
- Възпроизводимост: Участниците описват как да адаптират поне една дилема за собственото си обучение или работно място.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Използвайте дилеми, базирани на реални сценарии от училища по гостоприемство (менюта, почистване, кетъринг).
- За агритуристически работници: Фокусирайте дилемите върху ежедневните фермерски практики (гостоприемни ястия, изхвърляне на отпадъци, местни доставки).
- За Клиенти/Посетители: Опростете в игра „Бихте ли избрали?“ с по-малко роли и бързо гласуване.

Упражнение 3: Поддръждане по въглероден отпечатък

Учебни резултати

Обучение на тренъори в професионално образование и обучение и агритуристически работници за водене на динамична игра, базирана на движение, която запознава учениците с въздействието върху околната среда на различни практики в агритуризма и гостоприемството.

Целева аудитория: Тренъори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (8–20 участници)

Изисквания:

- Не са необходими печатни материали
- По избор: тиксо или въже за маркиране на линия на пода
- Химикалки и хартия (само ако екипите желаят да водят бележки)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Тренъорът обяснява концепцията за „въглероден отпечатък“ в гостоприемството и агритуризма. „Всяко наше действие има екологична цена. Днес ще разгледаме кои избори са по-тежки за планетата — и кои са по-леки.“	10 мин	-
2	Настройка: Отбележете дълга линия на пода (използвайки лента, въже или просто като си я представите). Единият край представлява Високо въздействие (Неустойчиво), а другият — Ниско въздействие (Много устойчиво).	5 мин	Въже/лепенка (по избор)
3	Кръг 1 – Изказвания на тренъора: Тренъорът чете на глас практика, свързана с устойчивостта (примери по-долу). Участниците трябва да се позиционират по линията според това колко устойчива смятат, че е практиката.	20 мин.	-
4	Групова дискусия: След като се позиционират, помолете 2–3 участници да обяснят защо са избрали своето място. Насърчавайте дебат и позволявайте на хората да се преместват, ако бъдат убедени.	15 мин	-

Упражнение 3: Подреждане по въглероден отпечатък

5	Кръг 2 – Предложения от участниците: Поканете участниците да предложат свои собствени действия в агри-туризма/гостоприемството (например „Използване на соларни панели“, „Предлагане на вносно вино“, „Организиране на ежедневни разходки с трактор“). Останалите след това се позиционират на линията.	15 мин	-
6	Обсъждане и рефлексия: Треньорът обобщава най-важните изводи. Попитайте: „Кои действия ви изненадаха?“ Как можете да адаптирате тази игра за вашите собствени ученици/клиенти?“	10 мин	Флипчарт (по избор)

Методология за оценка:

- Ангажираност: Всички участници активно се движат и заемат позиция.
- Знания: Участниците правилно идентифицират кои практики са по-устойчиви и кои – по-малко устойчиви (потвърдено по време на обсъждането).
- Критическо мислене: Дебатите демонстрират разбиране на екологичните компромиси.
- Възпроизводимост: Треньорите описват поне един начин, по който могат да използват играта с учениците или клиентите си.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Добавете повече технически сценарии (например използване на енергия в кухни, избор на опаковки за кетъринг).
- За агритуристически работници: Използвайте примери директно от техните фермерски дейности.
- За клиенти/посетители: Запазете сценариите прости и забавни, съсредоточени върху видимите избори (храна, транспорт, рециклиране).

Примерни практики за устойчивост за Кръг 1

- Предлагане на бутилирана вода в пластмасови бутилки срещу наливна вода в кани
- Сервиране на вносни тропически плодове срещу местни сезонни плодове
- Използване на еднократни прибори срещу многократни чинии
- Предоставяне на пешеходни обиколки с водач срещу автобусни турове
- Компостиране на хранителни отпадъци срещу изхвърлянето им
- Предлагане на вегетариански менюта срещу менюта с преобладаващо месо
- Отопление на къща за гости с възобновяема енергия срещу ископаеми горива

Упражнение 4: Търгът за устойчивост

Учебни резултати

Да се обучат треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници за провеждане на симулационна игра, в която учениците „наддават“ за най-ценните устойчиви практики в стоприемството и агритуризма, като се учат да приоритизират действия при ограничени ресурси.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (8–20 участници)

Изисквания:

- Не са необходими печатни материали (по избор може да се използва шаблон за карти за търга)
- Бележки или лепящи листчета за „пари за наддаване“
- Химикалки

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Треньорът обяснява: „В реалния живот не можем да приложим всички еко-действия наведнъж поради ограничения в бюджета, времето или ресурсите. Днес ще проведем търг, където вие „купувате“ мерки за устойчивост — и ще видим кои от тях цените най-много.“	10 мин	Флипчарт (по избор)
2	Настройка: Разделете участниците на екипи от 3–4 души. Дайте на всеки екип еднакво количество „еко-валута“ (10–15 залогови бележки). Обяснете правилата: екипите ще наддават за устойчиви практики, като за подобрения във фермата или хотела си.	5 мин	Бележки за чернова/залепващи листчета за пари
3	Търг, кръг 1: Треньорът чете първата практика за устойчивост (вижте списъка по-долу). Екипите наддават, за да „купят“ практиката. Най-високата оферта печели. Треньорът записва кой екип е закупил коя практика.	20 мин.	-
4	Търг, кръг 2: Продължете с още практики. Насърчавайте дебат между екипите: „Защо тази практика е по-ценна за вас от другите?“	15 мин	-

Упражнение 4: Търгът за устойчивост

5	Кръг на презентация: Всеки екип представя своето „портфолио“ от закупени практики, обяснявайки защо ги е приоритизирал. Треньорът улеснява дискусията за компромисите.	20 мин.	Флипчарт (по избор)
6	Обсъждане и рефлексия: Треньорът обобщава най-важните изводи. Попитайте: „Кои действия ви изненадаха?“ Как можете да адаптирате тази игра за вашите собствени ученици/клиенти?“	10 мин	Флипчарт (по избор)

Методология за оценка:

- Ангажираност: Всички екипи активно наддават и обясняват мотивите си.
- Критическо мислене: Екипите демонстрират разбиране за компромисите в устойчивостта.
- Умения за приоритизация: Портфолиата показват осъзнаване на съотношението разходи срещу въздействие.
- Възпроизводимост: Треньорите идентифицират поне една адаптация за своите ученици/клиенти.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Добавете „въздействие върху бюджета“ към всяка практика, за да се наложи на учениците да изчисляват компромисите.
- За агритуристически работници: Използвайте реални примери от техните ферми (например капково напояване, партньорства с местни пчелари).
- За Клиенти/Посетители: Провеждайте лека версия като „забавен търг“ по време на обиколките на фермата, позволявайки на гостите да наддават за еко-действия, които биха искали да видят.

Примерни практики за устойчивост за търга

- Инсталиране на соларни панели за гостилницата
- Компостиране на всички кухненски отпадъци
- Замяна на пластмасови бутилки с многократни стъклени кани
- Предлагане на ежедневни вегетариански/веган меню опции
- Партньорство с местни фермери за доставка на продукти
- Преминаване към екологично чисти почистващи продукти
- Намаляване на порциите с цел ограничаване на хранителните отпадъци
- Предлагане на велосипедни/пешеходни обиколки вместо автомобилни
- Използване на многократни диспенсъри вместо еднократни тоалетни принадлежности
- Обучение на персонала да обяснява практиките за устойчивост на посетителите

Упражнение 5: Зелената маса за преговори

Учебни резултати

Да се обучат тренъори в професионално образование и обучение и агритуристически работници за водене на ролеви игри, в които учениците преговарят решения за устойчивост между заинтересовани страни с различни интереси в агритуризма и гостоприемството.

Целева аудитория: Тренъори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (8–15 участници)

Изисквания:

- Не са необходими специални материали
- По избор: печатни ролеви инструкции (Приложение 26)
- Флипчарт/бяла дъска за бележки

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	<p>Въведение: Тренъор обяснява: „Устойчивостта често включва преговори между различни интереси — фермери, гости, мениджъри и местни власти. Днес ще симулираме преговори, за да намерим най-балансираното еко-приятелско решение.“</p>	10 мин	Флипчарт/бяла дъска
2	<p>Настройка: Разделете участниците на групи от 4–5 души. Възложете на всеки участник роля на заинтересована страна (Мениджър, Местен фермер, Гост, Отговорник по устойчивост, Местна власт). Раздайте ролеви инструкции или ги обяснете устно.</p>	5 мин	Ролеви инструкции (печатни или устни)
3	<p>Кръг 1 – Представяне на заинтересованите страни: Всяка роля обяснява своите приоритети по отношение на въпроса за устойчивостта (например снабдяване с храна, управление на отпадъци, използване на енергия).</p>	15 мин	Ролеви инструкции
4	<p>Кръг 2 – Преговори: Групите преговарят, за да постигнат съгласие по общ план за действие, който балансира устойчивостта с икономическите и клиентските нужди.</p>	25 мин	Флипчарт за бележки

Упражнение 5: Зелената маса за преговори

5	Кръг 3 – Представяне на споразумението: Всяка група представя своето окончателно споразумение пред пленарната зала. Треньорът задава уточняващи въпроси: „Какви компромиси бяха направени?“ Какви екологични ползи бяха постигнати?“	20 мин.	Флипчарт
6	Обсъждане и рефлексия: Треньорът води дискусия за динамиката на преговорите. Попитайте: „Коя роля беше най-трудна за представяне?“ Как можем да използваме това с нашите ученици, за да покажем реални предизвикателства свързани с устойчивостта?“	10 мин	

Методология за оценка:

- Ангажираност: Всеки участник допринася от гледната точка на своята роля.
- Умения за преговори: Групите достигат до компромис, отразяващ както устойчивостта, така и практичността.
- Осъзнатост: Крайните планове включват поне две екологични действия.
- Възпроизводимост: Треньорите описват как биха адаптирали сценариите за своите ученици/клиенти.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Възложете роли, свързани с бъдещите им кариери (готвач, организатор на събития, фермер, еко-гид).
- За агритуристически работници: Използвайте реални проблеми от фермата (напр. напояване, отпадъци от туристи, осигуряване на храна).
- За клиенти/посетители: Опростете до „игра за групово вземане на решения“, в която туристите избират предпочитаните от тях екологични опции по време на посещение.

Примерни практики за устойчивост за търга

1. Еко-кухнята на хотела: Хотел желае да намали въглеродния си отпечатък. Възможностите включват закупуване на местни продукти, предлагане на вегетариански менюта или инвестиране в компостиране. Заинтересованите страни трябва да се споразумеят за две основни действия.
2. Разширяване на селския туризъм: Ферма за агритуризмъ желае да добави посетителски център. Възможностите включват еко-материали, възобновяема енергия или намаляване на разходите чрез конвенционални материали.
3. Транспорт за гости: Къща за гости трябва да реши как да осигури транспорт за обиколки на фермата: дизелов миниван, велосипеди или електрически шатъл.

Упражнение 6: Еко-кръг на историята

Учебни резултати

Обучение на тренъори в професионално образование и обучение и агритуристически работници за водене на игра за разказване на истории, която помага на учениците да усвоят принципите на устойчивостта чрез създаване на кратки, ангажиращи разкази.

Целева аудитория: Тренъори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (8–20 участници)

Изисквания:

- Не са необходими печатни материали
- По избор: няколко листчета с подсказки (Приложение 27)
- Столове, подредени в кръг

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Тренъорът обяснява: „Разказването на истории е един от най-старите и най-мощни инструменти за обучение. Днес ще създадем кратки еко-истории, които посетителите и учениците ще помнят дълго след урока.“	10 мин	-
2	Настройка: Подредете столовете в кръг. Тренъорът дава на първия участник еко-стимул за история (от списъка по-долу или импровизиран).	5 мин	По избор: Листчета със стимули
3	Кръг 1 – Изграждане на история: Първият участник започва история, използвайки стимула (например „На нашата ферма открихме начин да...“). Всеки участник добавя 2–3 изречения, за да продължи историята, като винаги я свързва с идея за устойчивост.	20 мин.	-
4	Кръг 2 – Предизвикателство с обрат: Тренъорът от време на време прекъсва с „карта с обрат“ (например „Изведнъж гостите отказаха еко-менютото!“). Участниците трябва да адаптират историята креативно, като запазват фокуса върху устойчивостта.	20 мин.	По избор: Подсказки за завъртане

Упражнение 6: Еко-кръг на историята

5	Кръг на презентация: След като еко-кръгът на историята приключи, групата заедно разказва финалната история, затвърждавайки еко-посланията.	10 мин	-
6	Обсъждане и рефлексия: Треньорът пита: „Кои еко-принципи изпъкнаха най-силно? Как бихте могли да използвате разказването на истории във вашето собствено обучение или с посетители?“	10 мин	-

Методология за оценка:

- Креативност: Всеки участник допринася поне веднъж за еко-историята.
- Фокус върху устойчивостта: Историите последователно включват теми за зеления преход.
- Ангажираност: Очевидни са смях, внимание и сътрудничество.
- Възпроизводимост: Треньорите определят как да адаптират разказването на истории (например за училищни групи, туристи на ферми, ученици в професионално образование и обучение).

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Използвайте подсказки, свързани с професионални задачи (проектиране на меню, посрещане на гости, организиране на фермерско събитие).
- За агритуристически работници: Създавайте истории, базирани на реални предизвикателства във ферма или гостоприемство.
- За клиенти/посетители: Поддържайте подсказките прости и забавни, съсредоточени върху конкретни преживявания (храна, животни, енергия, природа).

Упражнение 7: Релейна игра за нулеви отпадъци

Учебни резултати

Да се обучат треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници за водене на активна групова игра, която показва как бързото мислене и сътрудничеството могат да намалят отпадъците в условията на гостоприемство и агритуризм.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (10–20 участници)

Изисквания:

- Няколко листа хартия и химикалки
- По избор: 3–4 ежедневни предмета (пластмасова бутилка, хартиена торбичка, кора от плод и др.)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Треньорът обяснява: „Отпадъците са основен проблем в гостоприемството. Днес ще видим колко бързо и креативно можете да превърнете отпадъците в нови възможности.“	10 мин	Флипчарт
2	Настройка: Разделете участниците на 3–4 екипа. Дайте на всеки екип 2–3 „обекта за отпадъци“ (реални или написани на листчета).	5 мин	Реквизит или бележки за отпадъци
3	Кръг 1 – Мозъчна атака: Всеки екип има 2 минути да реши начин за повторна употреба или намаляване на отпадъка в контекст на агритуризм и гостоприемство.	15 мин	Реквизит/листчета, химикалки
4	Релейна игра: Екипите се редуват да представят своето решение за по-малко от 1 минута. Следващият екип не трябва да повтаря предишни идеи.	20 мин.	-
5	Предизвикателен кръг: Треньорът въвежда нови видове отпадъци по средата на играта (например „А какво ще кажете за хранителните отпадъци от кухнята?“). Екипите се адаптират бързо.	15 мин	Нови листчета

Упражнение 7: Релейна игра за нулеви отпадъци

6	Обсъждане: Треньорът подчертава креативността и практичността на идеите. Попитайте: „Кои решения бихте могли реалистично да приложите във вашата собствена работа?“	10 мин	Флипчарт
---	---	--------	----------

Методология за оценка:

- Екипите генерират уникални идеи за намаляване на отпадъците (без повторения).
- Поне 70% от идеите са ясно свързани с устойчивостта.
- Треньорите отбелязват 2–3 метода за адаптиране към своите ученици/клиенти.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Използвайте често срещани отпадъци от учебното заведение (пластмасови прибори, опаковки).
- За агритуристически работници: Използвайте реални примери за отпадъци от ферма или хотел.
- За клиенти/посетители: Направете го забавно — „Какво бихте могли ВИЕ да направите с тази бананова кора?“

Упражнение 8: Пъзелът на зеленото меню

Учебни резултати

Да се обучат треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници как да насочват учениците да балансират устойчивост, привлекателност и разходи при проектирането на менюта за гостоприемство.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (8-15 участници)

Изисквания:

- Флипчарт или листове А4
- Химикалки
- По избор: отпечатани картички за меню (Приложение 28)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Треньорът обяснява: „Менютата могат да насърчават устойчиви избори. Днес ще създадете меню при реални ограничения: привлекателност за клиента, бюджет и устойчивост.“	10 мин	Флипчарт
2	Настройка: Разделете се на малки групи. Дайте на всяка група празен лист за тяхното „меню“ и комплект картички за меню (по избор).	5 мин	Картички/листи
3	Кръг 1 – Създаване на меню: Групите проектират меню с 3 ястия (предястие, основно, десерт), включващо поне 2 устойчиви избора.	20 мин.	Листове, химикалки
4	Кръг 2 – Ограничение: Треньорът въвежда ограничение (например намален бюджет, вегетарианска група, недостиг на вносни продукти). Групите трябва да адаптират менюто си.	20 мин.	Картички/листи
5	Презентации на менюта: Всяка група представя своето крайно меню и обяснява ползите за устойчивостта.	15 мин	-

Упражнение 8: Пъзелът на зеленото меню

6	Обсъждане: Треньорът подчертава най-иновативните устойчиви адаптации.	10 мин	Флипчарт
---	---	--------	----------

Методология за оценка:

- Менютата включват поне 2 екологично чисти продукта.
- Екипите ясно обосновават ползите за устойчивостта.
- Адаптацията отговарят креативно на новите ограничения.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Добавете хранителни и ценови измерения.
- За агритуристически работници: Фокусирайте се върху продукцията от собствената ферма.
- За Клиенти/Посетители: Организирайте забавно гласуване за най-екологичното ястие.

Упражнение 9: Викторина „Зеленото предизвикателство“

Учебни резултати

Цел: Обучение на треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници за провеждане на състезателна игра с въпроси за устойчивост, която използва конкуренция и скорост за затвърждаване на екологичните знания.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (10–15 участници)

Изисквания:

- Бяла дъска или флипчарт
- По избор: отпечатани въпросни листчета (Приложение 29)
- Звънец или сигнал (по избор; може да се използва пляскане)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Треньорът обяснява: „Днес ще проверим вашите зелени знания чрез забавно и динамично състезание с въпроси. Целта е бързо и правилно да си припомните факти за устойчивост.“	5 мин	-
2	Настройка: Разделете участниците на 2–3 екипа. Решете как да сигнализират отговорите (камбанка, пляскане, вдигане на ръка).	5 мин	Камбанка/пляскане
3	Кръг 1 – Бързи въпроси: Треньорът задава серия от екологични въпроси. Първият екип, който сигнализира отговор. Правилен = 1 точка; грешен = -1 точка.	20 мин.	Бележки с въпроси
4	Кръг 2 – Предизвикателни въпроси: По-трудни въпроси, оценени с 2 точки. Екипите могат да обсъждат отговора за 30 секунди преди да отговорят.	15 мин	Бележки с въпроси
5	Финален кръг – Зелена светкавица: Всеки екип отговаря на 5 бързи въпроса. Обсъждане не е разрешено.	15 мин	Бележки с въпроси

Упражнение 9: Викторина „Зеленото предизвикателство“

6	Обсъждане и рефлексия: Треньорът подчертава правилните отговори и накратко обяснява защо. Екипите записват един факт, който не са знаели преди.	10 мин	Флипчарт
---	---	--------	----------

Методология за оценка:

- Екипите участват активно във всички кръгове.
- Поне 70% от отговорите са правилни във всички екипи.
- Участниците идентифицират нови екологични знания, които са придобили.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Добавете повече технически въпроси (енергия, системи за отпадъци, екоетикети на ЕС).
- За агритуристически работници: Използвайте въпроси, специфични за местния регион (регионални култури, правила за рециклиране).
- За клиенти/посетители: Поддържайте въпросите леки и забавни, съсредоточени върху видимото.

Упражнение 10: Симулация на устойчив ден на фермата

Учебни резултати

Обучение на треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници за водене на ученици през симулация, в която планират и управляват „устойчив ден“ за посетителите на ферма.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (10–15 участници)

Изисквания:

- Флипчарт или бяла дъска
- Хартия формат А4 и химикалки
- Отпечатани карти със сценарии и карти с обрати (Приложение 30)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Треньорът обяснява: „Организирането на един ден за посетители в агритуризм означава да съчетаеш забавление, комфорт и устойчивост. Днес ще симулирате планирането на такъв ден.“	10 мин	Флипчарт
2	Настройка: Разделете участниците на малки групи. Всяка група получава карта със сценарий на ферма (например лозе, млечна ферма, еко-хижа).	5 мин	Бележки със сценарии
3	Кръг 1 – Планиране: Групите изготвят програма с 3–4 дейности за посетители за един ден, включваща поне 2 екологично устойчиви елемента.	25 мин	Хартия, химикалки
4	Кръг 2 – Презентации: Групите представят своята „Програма за ден на фермата“.	20 мин.	Флипчарт
5	Кръг 3 – Предизвикателство с обрати: Треньорът дава на всяка група карта с обрат (например внезапна буря, недостиг на храна). Групите адаптират своя план за 10 минути.	15 мин	Карти с обрати

Упражнение 10: Симулация на устойчив ден на фермата

6	Обсъждане и рефлексия: Треньорът пита: „Какви компромиси бяха необходими?“ Кое действие за устойчивост бяха непреодолими?	10 мин	Флипчарт
---	---	--------	----------

Методология за оценка:

- Плановете включват поне 2 екологично чисти дейности.
- Групите се адаптират ефективно към предизвикателствата на промяната.
- Всеки обучител отбелязва 1 идея за адаптация за своите ученици/клиенти.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Добавете времеви ограничения или демографски данни за посетителите (например училищна група срещу пенсионери).
- За агритуристически работници: Използвайте реални данни (продукти от фермата, брой посетители, сезонни ограничения).
- За клиенти/посетители: Опростете — нека „гласуват“ за дейностите за деня.

Упражнение 11: Предизвикателството на Зелен бюджет

Учебни резултати

Обучение на треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници за приоритизиране на инвестиции в устойчивост при ограничени ресурси.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (8-15 участници)

Изисквания:

- Печатни бюджетни таблици (Приложение 31)
- Химикалки
- По избор: „еко-монети“ (хартиени талони или жетони)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Треньорът обяснява: „Всички искаме да направим всичко за устойчивостта – но бюджетите са ограничени. Днес ще инвестирате разумно.“	10 мин	Флипчарт
2	Настройка: Разделете на екипи. Дайте на всеки екип лист с бюджет и 100 еко-монети.	5 min	Листове с бюджет, еко-монети
3	Кръг 1 – Разходи: Екипите избират екологични действия от листа, докато използват бюджета си. Те трябва да изберат поне 3 действия.	20 мин.	Бюджетни Таблици
4	Кръг 2 – Обосновка: Екипите представят своите избори и обясняват защо.	20 мин.	Флипчарт
5	Обсъждане: Треньорът подчертава най-креативните и въздействащи инвестиции.	15 мин	Бюджетни Таблици

Упражнение 10: Симулация на устойчив ден на фермата

6	Обсъждане: Треньорът отбелязва най-креативните/въздействащи инвестиции.	10 мин	Флипчарт
---	---	--------	----------

Методология за оценка:

- Екипите балансират разходите и еко-въздействието.
- Презентациите показват ясна аргументация за устойчивост.
- Адаптираните планове се вписват в новия бюджет.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Добавете стойности за възвръщаемост на инвестициите (ROI) за реализъм.
- За агритуристически работници: Използвайте реални местни разходи на ферми.
- За Клиенти/Посетители: Проведете опростена версия като анкета „Кое еко-действие бихте финансирали?“

Упражнение 12: Еко-предизвикателството за бягство

Учебни резултати

Да се обучат тренъори в професионално образование и обучение и агритуристически работници за провеждане на предизвикателство с пъзели, което затвърждава знанията за устойчивост.

Целева аудитория: Тренъори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (10–20 участници)

Изисквания:

- Печатни листове с указания (Приложение 32)
- Химикалки

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Тренъорът обяснява: „Вие сте заключени в предизвикателство. Само решаването на еко-пъзели ще ви освободи — и ще ви научи как устойчивостта спасява положението.“	10 мин	-
2	Настройка: Разделете участниците на екипи. Дайте на всеки екип Указание 1. Правилният отговор отключва Указание 2 и така нататък.	5 min	Листове с улики
3	Пъзел Кръг 1 – Съчетаване: Съчетайте еко-практики с техните ползи.	20 мин.	Листове с улики
4	Пъзел Кръг 2 – Разплитане: Разплетете еко-думи.	20 мин.	Листове с улики
5	Финален пъзел – Загадка: Решете загадка за устойчивост, за да „избягате“.	15 мин	Листове с улики

Упражнение 12: Еко-предизвикателството за бягство

6	Обсъждане: Треньорът разглежда отговорите и ги свързва с практики от реалния свят.	10 мин	Флипчарт
---	--	--------	----------

Методология за оценка:

- Екипите решават всички пъзели в рамките на времето.
- Правилните отговори демонстрират разбиране на устойчивостта.
- Треньорите адаптират поне 1 пъзел за своите ученици/клиенти.

Насоки за адаптация

• За ученици в професионално образование и обучение: Добавете повече технически улики (енергийни единици, екоетикети на ЕС).

• За агритуристически работници: Използвайте пъзели, базирани на местни фермерски или практики в областта на гостоприемството.

• За Клиенти/Посетители: Опростете улуките до загадки и забавни въпроси.

Упражнение 13: Предизвикателството Еко-Презентация

Учебни резултати

Да се обучат треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници как да насочват учениците да създават и представят кратки, убедителни презентации, популярни-зираци устойчиви практики в гостоприемството или агритуризма.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (8–15 участници)

Изисквания:

- Флипчарт или листове А4
- Химикалки
- Печатни карти с подсказки за презентации (Приложение 33)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Треньорът обяснява: „За да насърчим устойчивостта, трябва да продаваме идеята — не само продукта. Днес ще практикувате еко-презентации, за да убедите аудиторията.”	10 мин	Флипчарт
2	Настройка: Разделете се на екипи от 2–3 души. Дайте на всеки екип карта с тема за презентация (например еко-меню, политика за нулеви отпадъци).	5 min	Карти с подсказки
3	Кръг 1 – Подготовка: Екипите имат 15 минути да подготвят 1-минутна презентация. Те трябва да обяснят какво представлява, защо е устойчива и защо клиентите трябва да се интересуват.	15 мин	Хартия, химикалки
4	Кръг 2 – Презентации: Всеки екип представя своята презентация. Треньорът следи времето и записва.	20 мин.	-
5	Кръг 3 – Обратна връзка и гласуване: Аудиторията гласува за най-убедителната еко-презентация. Треньорът предоставя конструктивна обратна връзка.	20 мин.	Флипчарт

Упражнение 13: Предизвикателството Еко-Презентация

6	Обсъждане и рефлексия: Треньорът пита: „Кои стратегии направиха презентациите убедителни?“ „Как бихте адаптирали това с ученици или посетители?“	10 мин	Флипчарт
---	--	--------	----------

Методология за оценка:

- Презентациите включват поне две ползи за устойчивостта.
- Екипите спазват времевия лимит.
- Обратната връзка от публиката определя убедителността.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Добавете оценяване за структура, яснота и еко-въздействие.
- За агритуристически работници: Използвайте реални практики от ферми или хотели.
- За клиенти/посетители: Опростете в забавно упражнение „асансьорна презентация“ с гласуване чрез аплодисменти.

Упражнение 14: Ролеви игра „Зелено обслужване“

Учебни резултати

Да се обучат треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници как да водят ролеви игри, които учат учениците да комуникират устойчивост директно с гостите/клиентите.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (10-20 участници)

Изисквания:

- Столове подредени в двойки или малки групи
- Печатни Ролеви карти и Въпросни карти за гости (Приложение 34)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Треньорът обяснява: „Работниците в гостоприемството често трябва да обясняват еко-практики на гостите по прост и ангажиращ начин. Днес ще разиграем тези ситуации.“	10 мин	Флипчарт
2	Настройка: Сдвоете участниците. Единият играе ролята на персонал (фермер, сервитьор, гид), а другият – на гост. Дайте на всяка двойка Ролева карта за персонала и Въпросна карта за госта.	5 min	Ролеви & Въпросни Карти
3	Кръг 1 – Ролеви игри: Гостите задават своите въпроси. Персоналът трябва да отговаря ясно и убедително, свързвайки отговорите с устойчивостта.	20 мин.	Карти
4	Кръг 2 – Смяна на роли: Разменете ролите и повторете с нови карти.	20 мин.	Карти
5	Сесия за обратна връзка: Треньорът води групово обсъждане: „Кои отговори звучаха убедително? Кои могат да бъдат подобрени?“	15 мин	Флипчарт

Упражнение 14: Ролеви игра „Зелено обслужване“

6	Обсъждане: Треньорът обобщава ефективните комуникационни техники (яснота, позитивност, емоционален апел).	10 мин	-
---	---	--------	---

Методология за оценка:

- Отговорите на персонала включват ясни ползи за устойчивост.
- Гостите разбират екологичното послание.
- Треньорите отбелязват поне една комуникационна стратегия за повторение.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Добавете формално оценяване на езика на тялото и убеждаването.
- За агритуристически работници: Използвайте реални често задавани въпроси от гости.
- За клиенти/посетители: Проведете лека версия, в която деца и посетители задават забавни екологични въпроси.

Упражнение 15: Пъзелът на устойчивостта

Учебни резултати

Обучение на треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници за фасилитиране на съвместна игра, в която учениците изграждат „пъзел“ на принципите на устойчивостта, засилвайки разбирането за връзките между различните действия.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (8–15 участници)

Изисквания:

- Отпечатани парчета от пъзела (Приложение 35)
- Ножици и тиксо (за сглобяване)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Треньор обяснява: „Устойчивостта е като пъзел — всяко парче има значение. Днес ще сглобите пъзел, за да видите как екологичните действия се свързват.“	10 мин	Флипчарт
2	Настройка: Раздайте разбъркани парчета от пъзела на участниците. Всяко парче има записано действие или полза за устойчивостта.	5 min	Парчета от пъзела
3	Кръг 1 – Сглобяване: Екипите работят заедно, за да свържат парчетата, като съпоставят действия с ползи (например „Наем на велосипеди → Намалени въглеродни емисии“).	20 мин.	Парчета
4	Кръг 2 – Липсващи парчета: Треньорът задържа 3–4 ключови парчета. Екипите трябва да познаят липсващите връзки (например „Соларни панели“ → ?“).	15 мин	Парчета
5	Кръг 3 – Групова дискусия: Показва се завършеният пъзел. Треньорът подчертава как всяко парче допринася за цялостната устойчивост.	15 мин	Флипчарт

Упражнение 15: Пъзелът на устойчивостта

6	Обсъждане и рефлексия: Участниците разсъждават: „Коя връзка ви изненада най-много? Как можете да адаптирате това упражнение за вашите ученици/клиенти?“	10 мин	-
---	---	--------	---

Методология за оценка:

- Екипите правилно свързват повечето действия с ползите.
- Липсващите връзки са логично запълнени.
- Треньорите описват поне една адаптация за своя контекст.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Използвайте сложни екодействия (компенсации на въглеродни емисии, екоетикети на ЕС).
- За агритуристически работници: Фокус върху местните фермерски практики.
- За Клиенти/Посетители: Използвайте опростени двойки с изображения за визуална привлекателност.

Упражнение 16: Еко-лов на съкровища

Учебни резултати

Целта е да се обучат тренъори в професионално образование и обучение и агритуристически работници как да водят лов на съкровища, който учи учениците да разпознават устойчиви практики, материали или символи в тяхната среда.

Целева аудитория: Тренъори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (10-20 участници)

Изисквания:

- Открито или голямо закрито пространство
- Отпечатани карти с улики за лова на съкровища (Приложение 36)
- Химикалки и листове за резултати

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Тренъорът обяснява: „Ще работите в екипи , за да намерите екоелементи и практики около вас. Целта е да откриете устойчивост там, където другите може да не я забележат.“	10 мин	Флипчарт
2	Настройка: Разделете участниците на 3–4 екипа. Дайте на всеки комплект с карти за лов на съкровища и лист за резултати.	5 min	Карти с улики, листове за резултати
3	Кръг 1 – Лов: Екипите търсят в обекта/фермата предмети или практики, съответстващи на техните карти за указания.	20 мин.	Карти за указания
4	Кръг 2 – Отчитане: Екипите докладват за своите находки и показват доказателства (снимки, описания или устни доказателства).	10 мин	Листове за резултати
5	Бонус предизвикателство: Тренъорът обявява финално „скрито еко-предизвикателство“ (например „Назовете една промяна, която би направила това място по-устойчиво“).	10 мин	-

Упражнение 16: Еко-лов на съкровища

6	Обсъждане и рефлексия: Треньорът подчертава откритията и ги свързва с реални практики в гостоприемството.	10 мин	Флипчарт
---	---	--------	----------

Методология за оценка:

- Екипите намират поне 70% от предметите.
- Бонус предизвикателството генерира креативни идеи.
- Треньорите отбелязват как биха адаптирали лововете според своя контекст.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Използвайте улики, свързани с технически предмети в гостоприемството (енергийни метри, контейнери за рециклиране).
- За агритуристически работници: Използвайте улики, свързани с фермерски дейности (компост, напоителни системи, съхранение на местна храна).
- За клиенти/посетители: Опростете улуките в семейно ориентирани категории (намерете нещо зелено, намерете знак за рециклиране).

Упражнение 17: Предизвикателството на Зелен екип за кризи

Учебни резултати

Обучение на тренъори в професионално образование и обучение и агритуристически работници за фасилитиране на кооперативна игра за решаване на проблеми, при която учениците управляват симулирани еко-кризи в сферата на гостоприемството и агритуризма.

Целева аудитория: Тренъори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (8-15 участници)

Изисквания:

- Печатни карти със сценарии за кризи (Приложение 37)
- Флипчарт или листове А4 за бележки на групите

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Тренъор обяснява: „Устойчивостта понякога означава справяне с внезапни предизвикателства. Ще работите като кризисен екип, за да решавате еко-проблеми бързо.“	10 мин	Флипчарт
2	Настройка: Разделете се на малки групи. Всяка група получава карта с кризисен сценарий.	5 min	Карти със сценарии
3	Кръг 1 – Реакция при криза: Групите имат 15 минути да изготвят план за действие.	15 мин	Хартия, химикалки
4	Кръг 2 – Презентация: Всяка група представя своя план за кризата.	20 мин.	Флипчарт
5	Кръг 3 – Взаимна оценка: Другите групи задават въпроси и оспорват решенията.	15 мин	Няма

Упражнение 17: Предизвикателството на Зелен екип за кризи

6	Обсъждане и рефлексия: Треньорът дискутира кои стратегии са били най-ефективни.	10 мин	Флипчарт
---	---	--------	----------

Методология за оценка:

- Плановете включват поне 2 ясни еко-действия.
- Екипите реагират креативно под натиск на времето.
- Треньорите идентифицират как да приложат обучението със сценарии в своя контекст.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Включете реалистични бизнес кризи (недостиг на доставки, скокове в цените на енергията).
- За агритуристически работници: Фокус върху специфични за фермата проблеми (провал на реколтата, недостиг на вода).
- За Клиенти/Посетители: Опростена дискусия „Какво бихте направили?“

Упражнение 18: Еко-верижна реакция

Учебни резултати

Обучение на треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници как да показват на учениците как малките устойчиви действия се свързват, за да създадат по-голямо въздействие върху околната среда.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (8-20 участници)

Изисквания:

- Печатни еко-карти за действие (Приложение 38)
- Връв или лента (по избор, за свързване на картите на стената/пода)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Треньорът обяснява: „Всяко еко-действие създава ефект на вълни. Днес ще изградите верижна реакция, показваща как нашите избори са свързани.“	10 мин	Флипчарт
2	Настройка: Раздайте Еко-карти за действие на случаен принцип сред участниците.	5 min	Еко-карти за действие
3	Кръг 1 – Изграждане на веригата: Първият участник поставя своята карта и обяснява нейното еко-въздействие. Следващият участник логично свързва своята карта (например „Компостиране → По-малко отпадъци на сметището → Плодородна почва“).	20 мин.	Карти
4	Кръг 2 – Пропуски: Треньорът въвежда „Карти с пропуски“, където участниците трябва да измислят липсваща връзка (например „? → По-малко емисии на CO ₂ “).	15 мин	Карти с пропуски
5	Последен кръг: Покажете цялата верига. Треньорът преглежда как малките действия се свързват.	15 мин	Връв/лепяща лента

Упражнение 18: Еко-верижна реакция

6	Обсъждане и рефлексия: Попитайте: „Кои връзки ви изненадаха?“ Как това може да бъде адаптирано за вашите ученици/клиенти?	10 мин	-
---	---	--------	---

Методология за оценка:

- Цялата верига показва логични връзки за устойчивост.
- Празните карти са попълнени с креативни и точни отговори.
- Треньорите отбелязват един начин за адаптиране на това упражнение.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: използвайте напреднали еко-действия (въглеродни кредити, сертификати за възобновяема енергия).
- За агритуристически работници: фокусирайте се върху местните връзки от фермата до госта.
- За клиенти/посетители: използвайте изображения или икони вместо текст за по-лесно разбиране.

Упражнение 19: Горещият стол за устойчивост

Учебни резултати

Да се обучат треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници да водят бърза игра с въпроси и отговори, която затвърждава екологичните знания и развива увереност при отговаряне на въпроси за устойчивост.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (8-15 участници)

Изисквания:

• Нищо (по избор: стол, определен като „Горещ стол“)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Треньорът обяснява: „Гостоприемните работници често се сблъскват с неочаквани еко-въпроси от гостите. Тази игра ще ви подготви да отговаряте бързо и уверено.	10 мин	-
2	Настройка: Поставете стол като „Горещ стол“. Един участник се записва доброволно или се избира да седне на него. Другите подготвят въпроси, свързани с устойчивостта.	5 min	-
3	Кръг 1 – Бързи въпроси: В продължение на 5 минути членовете на групата задават кратки въпроси за устойчивост (например „Защо трябва да ядем местна храна?“). Лицето на Горещия стол отговаря възможно най-бързо.	15 мин	-
4	Кръг 2 – Предизвикателен кръг: Треньорът или връстниците задават по-сложни въпроси (например „Винаги ли е по-добро органичното?“). Отговорите в „Горещия стол“ трябва да бъдат ясни и убедителни.	20 мин.	-
5	Ротация на ролите: Друг участник заема Горещия стол, докато всеки не е имал своя ред.	15 мин	-

Упражнение 19: Горещият стол за устойчивост

6	Обсъждане и рефлексия: Треньорът подчертава ефективни стратегии за отговаряне (яснота, честност, позитивна рамка).	10 мин	-
---	--	--------	---

Методология за оценка:

- Участниците отговарят на поне 3 въпроса в „Горещия стол“.
- Отговорите включват точни еко-принципи и убедителни аргументи.
- Треньорите идентифицират стратегии, които учениците могат да използват в реални взаимодействия с гости.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Добавя се оценяване (яснота, коректност, увереност).
- За агритуристически работници: Фокус върху често задавани въпроси от реални гости.
- За клиенти/посетители: Провежда се по-лека версия като забавна сесия „Попитай фермера“.

Упражнение 20: Кръгът на зеления ангажимент

Учебни резултати

Обучаване на треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници за водене на рефлексивна, съвместна дейност, в която учениците поемат ангажименти за реални устойчиви действия.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници (8-20 участници)

Изисквания:

• Няма

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Въведение: Треньорът обяснява: „Устойчивостта става реална, когато се ангажираме с действие. В този кръг ще направите своето лично зелено обещание.“	10 мин	-
2	Настройка: Подредете участниците в кръг. Треньорът обяснява правилата: всеки участник ще сподели едно действие за устойчивост, към което се ангажира в обучението или на работното място.	5 min	-
3	Кръг 1 – Споделяне на ангажименти: Всеки участник поема думата: „Аз се ангажирам да...“. Треньорът записва темите на флипчарт, ако е наличен.	20 мин.	-
4	Кръг 2 – Обмен в двойки: Участниците се съчетават по двойки и накратко обсъждат как ще изпълнят своите ангажименти.	15 мин	-
5	Кръг 3 – Групов размисъл: Доброволци споделят вдъхновяващи ангажименти от своите партньори.	15 мин	-

Упражнение 20: Кръгът на зеления ангажимент

6	Закриване: Треньорът кани групата да аплодира всички ангажименти и напомня на участниците: „Всяко малко действие е част от по-голямата трансформация.“	10 мин	-
---	--	--------	---

Методология за оценка:

- Всички участници споделят ангажимент.
- Ангажиментите са конкретни, реалистични и насочени към устойчивост.
- Треньорите разсъждават как да проследят изпълнението на ангажиментите с учениците в собствената си среда.

Насоки за адаптация

- За ученици в професионално образование и обучение: Поискайте ангажименти, свързани с бъдещата им кариера (например проектиране на екологично чисти менюта).
- За агритуристически работници: Насърчете ангажименти, свързани с техните ферми (например намаляване на използването на пластмаси за еднократна употреба).
- За клиенти/посетители: Използвайте като заключителен кръг в екоекскурзии, като позволите на гостите да поемат един ангажимент за действие у дома.

5. Упражнения за обучение как да се създават агритеинмънт дейности за хора с увреждания; с посветени дейности за умствени и физически увреждания

Тази колекция от практики за професионално образование и обучение е създадена да подпомогне треньорите в подготовката на агритуристически работници за провеждане на инклузивни агритеинмънт дейности за хора с увреждания, с посветени подходи както за умствени, така и за физически увреждания. Упражненията предоставят готови за използване ресурси, стъпка по стъпка насоки и адаптивни методи, които гарантират достъпност, безопасност и ангажираност за всички посетители.



Всяка дейност е разработена да подпомага треньорите в предаването на уменията, необходими за създаване на смислени, приятни и образователни преживявания, които насърчават положителни емоции, екологична и културна устойчивост и валоризация на опита на посетителите. Фокусът е върху практични, с ниска сложност настройки с материали, подготвени предварително, което минимизира необходимостта от допълнително набавяне.

Упражненията обхващат широк спектър от интерактивни формати — сензорно изследване, адаптивни занаяти, достъпно готвене, инклузивни игри и природни преживявания — гарантирайки, че агритуристическите обекти могат да предлагат равнопоставени възможности за участие, като същевременно почитат местното наследство, биоразнообразието и устойчивите земеделски практики. Треньорите се насърчават да адаптират дейностите към своя местен контекст, като същевременно запазват основните принципи на приобщаване, безопасност и устойчивост.

Упражнение 1: Природата чрез сетивата – Водена сензорна разходка в градина за когнитивно благополучие

Учебни резултати

Обучете ученици в професионално образование и обучение да проектират и водят достъпна обиколка на сензорна градина за лица с умствени увреждания, използвайки мултисензорно ангажиране за насърчаване на релаксация, стимулиране на паметта и укрепване на връзката с природата.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение

Изисквания:

• Приложение 39 – Сензорни карти с подсказки (мирис, допир, зрение, слух) – ламинирани, с голям шрифт и ясни символи

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Представете концепцията за сензорни градини и техните ползи за хора с умствени увреждания. Обяснете как сензорните дейности могат да намалят тревожността, да подобрят настроението и да подкрепят когнитивната ангажираност	10 мин	Флипчарт
2	Демонстрирайте метода Smell Zone, като насочите учениците как да представят ароматни билки (лавандула, мента, розмарин) и да провокират асоциации. Наблюдавайте демонстрацията, отбележете изпита.	15 мин	Повдигната леха/реквизит, карти
3	Демонстрирайте метода „Тъч станция“, използвайки растения и материали с различни текстури. Покажете как да насърчите използването на описателни думи и положителни емоционални реакции.	15 мин	Докосващи приятелски растения, карти
4	Демонстрирайте метода Sight Safari, като покажете учениците да забелязват цветове, форми и модели в растенията. Покажете как да ангажирате посетителите в избора на любими и в правенето на визуални сравнения.	15 мин	Цветя, карти

Упражнение 1: Природата чрез сетивата – Водена сензорна разходка в градина за когнитивно благополучие

5	Демонстрирайте Звуковата разходка, като представите звукови елементи като вятърни камбанки или водни ефекти и покажете как да насърчите посетителите да слушат внимателно и да споделят какво чуват.	15 мин	Камбанки, звукови източници, карти
6	Покажете как да завършите дейността със сесия за Рефлексия и Релаксация, включваща тихо време, водене на дневник или проста художествена дейност.	15 мин	Постелки, материали за оцветяване/водене на дневник

Методология за оценка:

Всеки ученик в професионално образование и обучение рефлектира върху това как сензорната градина може да:

- Създаде удоволствие и релаксация (положителни емоции)
- Подкрепи природно базирано обучение за хора с умствени увреждания (образование)
- Използва достъпни и местни материали (устойчивост)
- Подобри стойността и приобщаващия характер на услугите в агритуризма (валоризация)

Упражнение 2: Връзка с приятели от фермата: Водено взаимодействие с животни за психично благосъстояние

Учебни резултати

Да се обучат ученици в професионално образование и обучение да проектират и улесняват безопасни, структурирани и богати на сензорни преживявания взаимодействия между селскостопански животни и лица с умствени увреждания, с фокус върху емоционалното благосъстояние, комуникацията и изграждането на увереност.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение

Изисквания:

·Приложение 40 визуални комуникационни карти (емоции, да/не, стъпки на дейността)

·Играчка-животно или кукла за демонстрация

·Меки четки за поддържане с големи дръжки

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньор в професионално образование и обучение въвежда концепцията за водено взаимодействие с животни за хора с умствени увреждания. Обсъдете ползите като емоционално благосъстояние, сензорна стимулация и социална връзка.	10 мин	Флипчарт
2	Треньор в професионално образование и обучение показва как да се подготвят животните, да се организират станции за хранене/грижа и да се представят правила с визуални карти. Моделирайте кратко „приветствено слово“ към посетителите, демонстрирайки как да направите представянето ангажиращо и приобщаващо.	15 мин	Кукла/играчка-животно, визуални карти
3	Треньор в професионално образование и обучение демонстрира метода „Тъч станция“ с използване на животни и материали с различни текстури. Моделирайте как да се насърчават описателни думи, положителни емоционални реакции и безопасно боравене.	15 мин	Четки, купички за лакомства, животни/реквизит

Упражнение 2: Връзка с приятели от фермата: Водено взаимодействие с животни за психично благосъстояние

6	Треньор в професионално образование и обучение демонстрира как да води участниците през храненето, поддържането и нежното докосване в една плавна последователност, като дава ясни указания, положително подкрепление и осигурява безопасността на участници-	15 мин	Карти с емоции, кърпички
---	---	--------	--------------------------

Методология за оценка:

Всеки ученик в професионално образование и обучение разсъждава върху това как форматът на сесията:

- Насърчава положителни емоции
- Обучава за уважително отношение към животните
- Използва местни, устойчиви ресурси
- Обогаत्या агритуристическия опит за посетители с умствени увреждания

Упражнение 3: Градинарство за всички – инклузивно контейнерно градинарство

Учебни резултати

Да се обучат ученици в професионално образование и обучение да планират и провеждат адаптивни дейности по контейнерно градинарство за лица с физически, когнитивни или сензорни увреждания, като се насърчава независимост, екологична осведоменост и удоволствие.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение

Изисквания:

· Печатно Приложение 41: Лист за планиране на инклузивно контейнерно градинарство

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньор в професионално образование и обучение представя концепцията за инклузивно контейнерно градинарство, обяснявайки ползите за хора с увреждания и как може да се приложи на агриуристически обекти.	10 мин	Флипчарт
2	Треньор в професионално образование и обучение демонстрира как да се подготвят достъпни контейнери и показва как да се позиционират инструментите и материалите за лесен достъп.	15 мин	Кукла/играчка-животно, визуални карти
3	Треньор в професионално образование и обучение моделира процеса на засаждане: избор на семена, пълнене с почва, засаждане, етикетирание и поливане, като обяснява адаптациите за различни нужди.	15 мин	Почва, семена, етикети, поливна каничка
4	Треньор в професионално образование и обучение демонстрира как да се добави проста персонализация (наименование на растението, декориране на контейнера) и обяснява как да се насочват участниците в продължаващата грижа.	15 мин	Етикет за растение, пример за декорация

Упражнение 3: Градинарство за всички – инклузивно контейнерно градинарство

5	Треньор в професионално образование и обучение води заключителна рефлексия с учениците, показвайки как да се насърчи участниците да споделят своя опит и да се ангажират с грижата за растенията.	5 мин	Флипчарт или подсказки за дискусия
---	---	-------	------------------------------------

Методология за оценка:

Всеки ученик в професионално образование и обучение разсъждава как дейността насърчава удоволствието и самоизразяването (положителни емоции), обучава в основни грижи за растенията (образование), използва достъпни и устойчиви материали (устойчивост) и повишава стойността на агритуристическата оферта за посетители с увреждания (валоризация). Те попълват Приложение 41 като своя план за прилагане на инклузивното градинарство на своя обект.

Упражнение 4: Креативни корени – Станция за земеделски занаяти за приобщаващ агритуринмънт

Учебни резултати

Да се обучат ученици в професионално образование и обучение да проектират и водят прости, тематични на ферма занаяти, адаптирани за лица с увреждания, осигурявайки достъпност, креативност и смислена връзка със земеделието.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение

Изисквания:

·Приложение 42

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньор в професионално образование и обучение въвежда концепцията за селскостопански занаяти като начин за свързване на посетителите с природата и живота на фермата. Обяснете ползите за посетители с увреждания (креативност, сензорна ангажираност, включване).	10 мин	Флипчарт
2	Треньор в професионално образование и обучение демонстрира как да се организира достъпна работна станция за занаяти, включително височина на масата, чисто работно пространство, обозначени материали и адаптивни инструменти.	15 мин	Маса, материали, адаптивен инструмент
3	Треньор в професионално образование и обучение показва демонстрационно упражнение (например Veggie Stamp Art) от началото до края, като показва как да се опростят стъпките и да се направи упражнението богато на сетивни преживявания.	15 мин	Зеленчуци, бои, хартия
4	Агритуристически работници упражняват провеждането на упражнението по двойки, като редуват ролите на фасилитатор и посетител с увреждания, след което сменят ролите.	15 мин	Материали за занаяти

Упражнение 4: Креативни корени – Станция за земеделски занаяти за приобщаващ агритеинмънт

5	Треньор в професионално образование и обучение води групов дискусия за това как да се адаптира занаята за различни нужди и да се интегрира в агритуристически преживявания.	5 мин	Флипчарт или подсказки за дискусия
---	---	-------	------------------------------------

Методология за оценка:

Всеки агритуристически работник разсъждава върху това как упражнението:

- Създава удоволствие и насърчава креативността (положителни емоции)
- Преподава за естествени и местни материали (образование)
- Използва устойчиви и рециклирани ресурси (устойчивост)
- Добавя стойност към опита на посетителите (валоризация)

Упражнение 5: Инклузивен опит при жътва за хора с увреждания

Учебни резултати

Да се оборудват трениори в професионално образование и обучение със знания, структура и готови за използване материали за обучение на агритуристически работници как да проектират и водят приобщаващи дейности по реколта, които позволяват на посетители с увреждания да участват безопасно, уверено и с удоволствие.

Целева аудитория: Трениори в професионално образование и обучение

Изисквания:

Приложение 43: Листове за рефлексия

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Трениор в професионално образование и обучение представя целта на приобщаващата реколта в агритуризма, нейните ползи за посетители с увреждания и ролята ѝ за повишаване на устойчивостта и удовлетвореността на посетителите.	10 мин	Флипчарт
2	Трениор в професионално образование и обучение демонстрира на обучаемите как да подготвят средата: достъпни редове с култури или контейнери, разположение на инструментите и видимост на карти с правила.	15 мин	Адаптивни инструменти, визуални карти
3	Трениор в професионално образование и обучение показва как да се насочват посетителите стъпка по стъпка при реколтата, включително даване на прости, ясни инструкции, използване на демонстрационни техники и осигуряване на безопасно боравене с инструментите.	15 мин	Примерни продукти, адаптивни инструменти
4	Трениор в професионално образование и обучение показва как да се проведе етапът на претегляне и събиране, насърчавайки посетителите да участват в измерването на продуктите и да научат за количествата.	15 мин	Претегляща везна, кошница

Упражнение 5: Инклузивен опит при жътва за хора с увреждания

5	Треньор в професионално образование и обучение демонстрира как да се завърши с празнуване и рефлексия, използвайки устно споделяне или визуални/писмени листове за рефлексия, и обяснява как това помага на посетителите да запазят положителни спомени.	5 МИН	Листове за рефлексия
---	--	-------	----------------------

Методология за оценка:

В края на сесията всеки обучаем (агритуристически работник) попълва Приложение 43 като свой план за изпълнение. Те разсъждават върху това как дейността:

- Създава удоволствие и включване (положителни емоции)
- Обучава практически умения за жътва (образование)
- Използва достъпни и устойчиви практики (устойчивост)
- Подобрява опита на посетителите (валоризация)

Упражнение 6: От почвата до песента – приобщаващ работен семинар за разказване на истории и музика от фермата до трапезата

Учебни резултати

Да се оборудват тренинговете в професионално образование и обучение с умения и готови за използване ресурси за обучение на агритуристически работници как да провеждат приобщаващи, богати на сетивни преживявания сесии за разказване на истории и музика, които свързват посетители с увреждания с живота на фермата, местната храна и културното наследство.

Целева аудитория: Тренингове в професионално образование и обучение

Изисквания:

- Книга с фермерска тематика (с голям шрифт или брайлова азбука), визуални помагала и реквизит
- Сетивни предмети (например билки, вълна, зеленчуци)
- Прости инструменти (шейкъри, тамбурини, барабани) и листове с песни
- Карти за обратна връзка, химикалки и по избор фермерска закуска

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Тренинг в професионално образование и обучение показва как да поздрави всеки участник по име и да започне с успокояваща песен или прост ритъм (например барабанене с ръце). Обяснява на обучаемите как това създава приятелска, инклузивна атмосфера.	10 мин	Реквизит за поздрав, прост перкусионен инструмент
2	Тренинг в професионално образование и обучение демонстрира четене на книга с фермерска тематика (например „От фермата до масата“ от Дарси Патисън, „Преди да ядем“ от Пат Брисън), използвайки реквизит, изображения и звукови ефекти. Покажете как да насърчите взаимодействието чрез задаване на въпроси с отговор да/не или избор и подаване на предмети.	15 мин	Книга с голям шрифт/брайлова азбука, реквизит, инструменти за звукови ефекти
3	Тренинг в професионално образование и обучение води песен с фермерска тематика (например „Старият Македоналд“, „Песента на градината“) с музикални инструменти. Демонстрирайте как да включите повикване и отговор или движение (например размахване на шалове), за да ангажирате различни способности.	15 мин	Инструмент, листове с песни, шалове

Упражнение 6: От почвата до песента – приобщаващ работен семинар за разказване на истории и музика от фермата до трапезата

5	Треньорът в професионално образование и обучение демонстрира как да се обобщи темата на историята, да се поиска обратна връзка от участниците („Какво ви хареса най-много?“) и по избор да се сподели здравословна фермерска закуска. Подчертайте пред обучаемите как това укрепва ученето и създава положителни емоции.	10 мин	Карти за обратна връзка
---	--	--------	-------------------------

Методология за оценка:

Всеки обучаем разсъждава върху това как неговият проектиран работен семинар ангажира посетителите емоционално (положителни емоции), обучава за фермерския живот и традициите (образование), използва местни и многократно използвани материали (устойчивост) и подобрява общия опит на посетителите (валоризация). Треньорът преглежда и предоставя обратна връзка относно осъществимостта и приобщаващия характер.

Упражнение 7: Изграждане на хотел за насекоми – Рай за опрашителите

Учебни резултати

Да се осигурят на учениците в професионално образование и обучение знания и готови за използване ресурси за реализиране на дейност за изграждане на хотел за насекоми в техния агритуристически обект, който привлича опрашители и ангажира посетителите в обучение по устойчивост.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение

Изисквания:

- Предварително изграден хотел за насекоми или голяма отпечатана снимка/пана за дисплей
- Приложение 44: Лист за планиране на хотел за насекоми

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	<p>Треньорът посреща обучаемите и представя концепцията за хотел за насекоми.</p> <p>Треньорът обяснява ролята му в подкрепа на опрашителите, естествения контрол на вредителите и предоставянето на образователна атракция.</p> <p>Треньорът използва предварително изграден хотел за насекоми или голяма снимка като визуално средство, свързвайки концепцията с екологичната устойчивост и подобряването на опита на посетителите.</p>	10 мин	Предварително изграден хотел за насекоми/снимка
2	<p>Треньорът показва ламинирания плакат или слайд „Стъпки за хотел за насекоми“. Треньорът разглежда всеки етап подробно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изберете безопасно място – защитено от вятър, близо до растения. 2. Изберете структура – дървена рамка или сандък. 3. Напълнете с разнообразни местообитания – бамбук за пчели, шишарки за калинки, слама за бръмбари, глина за самотни оси. 4. Закрепете материалите – уверете се, че няма разхлабени части. 5. Добавете означителни табели – обяснете целта на посетителите. <p>Треньорът обяснява значението на всеки етап и включва всякакви културни или исторически връзки (например използване на местна дървесина, традиционно пълнене със слама).</p>	15 мин	Плакат с етапи, раздатъчен материал

Упражнение 7: Изграждане на хотел за насекоми – Рай за опрашителите

3	<p>Треньорът представя стратегии за превръщане на хотела за насекоми в туристическа атракция:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Водени миниобиколки („Запознайте се с гостите на хотела за насекоми“). • Сезонни работилници за гости (добавяне на нови материали през пролетта). • Конкурси за именуване или фотозони. • Свързване с местни пътеки за биоразнообразие или обиколки на градини. Треньорът показва шаблона на ламинираната табела и обяснява как работниците могат да я персонализират с бранда на своята ферма. 	15 мин	<p>Шаблон за табела за посетители, фотолистове, шалове.</p>
4	<p>Треньорът инструктира обучаемите да използват Приложение 6, за да проектират собствена концепция за хотел за насекоми на своя обект.</p>	10 мин	Приложение 44

Методология за оценка:

Треньорът инструктира всеки обучаем да попълни Приложение 6 като план за действие, описващ как ще реализира дейност с хотел за насекоми на своя обект. Обучаемите се насочват да разсъждават как дейността ще създаде положителни емоции у посетителите чрез насърчаване на забавление и любопитство, ще предостави образователна стойност относно биоразнообразието, ще използва устойчиви и местно набавени материали и ще добави валоризация към общия опит на посетителите.

Упражнение 8: Отглеждане на радост – ежедневен агритеинмънт за всички Умения

Учебни резултати

Да се оборудват трениори в професионално образование и обучение с структурирана методика за обучение на агритуристически работници как да провеждат ежедневни, сензорно богати фермерски дейности за посетители с физически, когнитивни или развойни увреждания, осигурявайки приобщаване, безопасност и ангажираност.

Целева аудитория: Трениори в професионално образование и обучение

Изисквания:

- Приложение 45: Ламинирани карти с визуално разписание
- Приложение 8: Дневен план за Агритеинмънт

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Трениорът представя концепцията за структуриран, приобщаващ ден на агритеинмънт за хора с увреждания. Трениорът обяснява ползите за участниците (умения, сензорно развитие, социално включване) и ползите за фермата (ангажираност на общността, репутация за приобщаване).	10 мин	Флипчарт, снимки
2	Трениорът представя всеки дневен блок (Растение и игра, Взаимодействие с животни , Творчески кът, Време за разказ/Сензорна разходка, Рефлексия) с помощта на ламинирания визуален график. За всеки блок трениорът описва целта, ключовите адаптации и бележки за безопасност.	15 мин	Визуални график карти, образци на адаптивни инструменти
3	Трениорът показва на обучаемите примери за адаптивни инструменти, визуални инструкции на карти и алтернативни методи за участие (например опции само за наблюдение по време на работа с животни).	15 мин	Адаптивни инструменти, мощни средства за комуникация

Упражнение 8: Отглеждане на радост – ежедневен агритеинмънт за всички Умения

4	Треньорът насочва обучаемите при попълването на Приложение 46, като идентифицира кои дейности са подходящи за тяхното пространство, какви адаптации са необходими и как да се подреди последователността на деня.	15 мин	Приложение 46
---	---	--------	---------------

Методология за оценка:

Треньорът инструктира всеки обучаем да попълни Приложение 46 като план за действие за реализиране на инклузивен ден с Агритеинмънт на тяхното място. Обучаемите разсъждават върху това как всяка дейност ще създаде положителни емоции, ще обучи умения, ще насърчи устойчивост чрез използване на ресурсите на фермата и ще подобри опита на посетителите.

Упражнение 9: Приобщаващ кулинарен клас от фермата до масата

Учебни резултати

Да се оборудват тренъорите в професионално образование и обучение с познания и структурирано ръководство за обучение на агритуристически работници по планиране, подготовка и провеждане на напълно приобщаващо кулинарно преживяване за посетители с различни възможности, осигурявайки достъпност, ангажираност и устойчивост в реални условия на агритуризм.

Целева аудитория: Тренъори в професионално образование и обучение

Изисквания:

- Изисквания (готови за използване от тренъора в професионално образование и обучение)
- Ламинирани рецептурни карти с изображения (голям шрифт, стъпка по стъпка снимки)
- Предварително подбрани лесни рецепти (подходящи при алергии, адаптивни към диети)
- Адаптивни кухненски инструменти (лесни за захващане ножове, белачки, мерителни чаши с релефни маркировки, нехлъзгащи се подложки)
- Комплект за сетивна ангажираност (предварително пакетирани билки, подправки, зеленчуци за докосване и мирис)
- Снимки или диаграми на достъпно работно пространство

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Тренъорът обяснява концепцията за инклузивно готвене в агритуризма и ползите ѝ за посетителите и фермата. Тренъорът показва примерни рецепти, адаптивни инструменти и визуални карти с рецепти.	10 мин	Рецепти, адаптивни инструменти, визуални карти
2	Тренъорът води обучаемите при организирането на инклузивно кухненско пространство, демонстрирайки разположението на плотове, поставянето на адаптивни инструменти и безопасните зони.	15 мин	Снимки на разположения, адаптивни инструменти

Упражнение 9: Приобщаващ кулинарен клас от фермата до масата

3	Треньорът обяснява как да се включат сетивата на участниците чрез докосване, мирис и вкус. Демонстрира как да се представи всеки сетивен елемент.	15 мин	Комплект за сетивна ангажираност
4	Треньорът обяснява как да се адаптира всяка рецепта за различни нужди (например смесване вместо рязане, готвене в седнало положение, алтернативни съставки).	10 мин	Карти с рецепти, адаптивни инструменти
5	Треньорът улеснява дискусия, в която обучаемите определят кои рецепти и адаптации биха работили на тяхното място и как да ги представят на посетителите.	20 мин.	Флипчарт, маркери

Методология за оценка:

Всеки обучител демонстрира способността си да ръководи агритуристически работници при планирането и провеждането на инклузивна кулинарна сесия. Обучителите трябва ясно да обяснят как дейността може да генерира положителни емоции за посетителите, да подкрепи екологичната устойчивост чрез използване на местни и сезонни продукти, да осигури образователна стойност относно храната и културата и да гарантира валоризация на опита на посетителите.



Упражнение 10: Ръцете на природата – Еко-занаятчийство за всички

Учебни резултати

Да се оборудват тренъори в професионално образование и обучение с умения и насоки за обучение на агритурстически работници в провеждането на еко-занаятчийски сесии с използване на естествени и рециклирани фермерски материали, осигурявайки достъпност за участници с различни възможности и насърчавайки

Целева аудитория: Тренъори в професионално образование и обучение

Изисквания:

- Приложение 47: Ръководство за безопасност и настройка на еко-занаятчийство (печатно, по едно за всеки обучаем)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Тренъорът посреща обучаемите, представя дейността по еко-изработка и обяснява нейната стойност за туризма, устойчивостта и приобщаването. Използва сетивно загряване чрез подаване на текстурирани листа, шишарки или билки.	10 мин	Примерна изработка, сетивни материали
2	Тренъорът обучава как да се подготвят материали предварително за посетителите, обяснявайки безопасното събиране на природни материали и тяхното съхранение. Обсъжда възможности за използване на рециклирани материали.	10 мин	Кошници/торби за събиране, етикетиран проби
3	Тренъорът демонстрира как да насочва посетителите при избора на идея за занаят, използвайки визуални материали. Обучаемите упражняват обясняване на идеи за оформление и декорация.	10 мин	Скицни листове, визуални помощни средства
4	Тренъорът моделира техники за подпомагане на посетителите по време на изработване на занаяти, включително адаптиране на седалки, опростени инструменти и стратегии за комуникация.	10 мин	Материали за занаяти, адаптивни инструменти

Упражнение 10: Ръцете на природата – Еко-занаятчийство за всички

5	Треньорът показва начини за насърчаване на посетителите да споделят своите творения и да създадат временна изложбена зона. Кратко обсъждане за свързване на дейността с културно разказване на истории или сезонни събития.	10 мин	Изложбено пространство, стойки
---	---	--------	--------------------------------

Методология за оценка:

Всеки треньор демонстрира своята способност да обучава агритуристически работници как да провеждат еко-занаятчийска дейност, която доставя положителни емоции (удоволствие, креативност), насърчава екологична устойчивост (използване на местни и рециклирани материали), осигурява образование (учене за природата и културата чрез занаяти) и гарантира валоризация (подобряване на опита на посетителите и репутацията на фермата). Треньорите представят ясен план за действие, показващ как биха насочвали работниците да постигнат тези четири резултата в реални условия на агритуризмъ.



Упражнение 11: Гласовете на фермата – Включващо обучение по медии за агритуризм

Учебни резултати

Да се оборудват тренъорите в професионално образование и обучение с умения за обучение на агритуристически работници в насочване на посетителите – особено тези с увреждания – при създаване на достъпно, ангажиращо медийно съдържание, което популяризира живота на фермата, културното наследство и устойчивия туризъм.

Целева аудитория: Тренъори в професионално образование и обучение

Изисквания:

- Приложение 48: Шаблон за сториборд – „Моята агритуристическа история“

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Тренъор в професионално образование и обучение обяснява на обучаемите стойността на съдържанието, генерирано от посетителите, в маркетинга на агритуризма. Обсъдете как това овластява гостите и насърчава приобщаването	10 мин	Флипчарт
2	Тренъорът учи обучаемите как да насочват посетителите при идентифициране на тема за разказ (например „Един ден на фермата“). Обяснете рамкирането, последователността и емоционалната връзка в медиите.	10 мин	Приложение 10
3	Тренъорът демонстрира на обучаемите как да подпомагат посетителите при заснемане на снимки и видеа с помощта на адаптивно оборудване и прости техники за рамкиране. Подчертайте двойното сътрудничество между посетителите за подкрепа.	15 мин	Таблети, стативи, адаптивни монтаж
4	Тренъорът обучава обучаемите как да помагат на посетителите да използват прости приложения за редактиране и инструменти за разказване. Обхванете адаптациите за достъпност (глас към текст, субтитри, големи шрифтове).	15 мин	Приложения за редактиране, слушалки

Упражнение 11: Гласовете на фермата – Включващо обучение по медии за агри-туризъм

5	Треньор в професионално образование и обучение демонстрира как да организира групово гледане на медийни проекти, насърчава положителна обратна връзка и обсъжда как ферми могат да използват съдържание от посетители за промоция.	10 мин	Проектор или екран
---	--	--------	--------------------

Методология за оценка:

Всеки обучител демонстрира способността си да обучава агритуристически работници как да провеждат включваща дейност за създаване на медии, която постига положителни емоции (удоволствие на посетителите, гордост от създаването), екологична устойчивост (подчертаване на устойчиви фермерски практики в съдържанието), образование (разказване на истории, които информират за култура, история и земеделие) и валоризация (използване на медии за подобряване на имиджа на фермата и ангажираността на посетителите).

Адаптация за достъпност:

- Използвайте адаптивни стойки за камери за потребители на инвалидни колички.
- Осигурете инструкции с голям шрифт и на Брайл.
- Гарантирайте ясни аудио инструкции и избягвайте фонен шум.
- Насърчавайте работа в екип за намаляване на физическото и когнитивното натоварване на посетителите.

Безплатни и достъпни инструменти за редактиране на снимки/видео



CAPCUT

Платформа: Android, iOS, Desktop

Функции: Лесен интерфейс с плъзгане и пускане, субтитри, озвучаване

Връзка: <https://www.capcut.com>

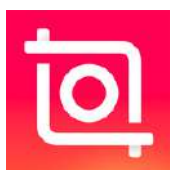


CANVA

Платформа: Web, iOS, Android

Функции: Шаблони за социални публикации, лесно редактиране на снимки, достъпен потребителски интерфейс

Връзка: <https://www.canva.com>



InShot

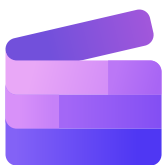
Платформа: iOS, Android

Функции: Прост видео редактор, филтри, надписи

Връзка: <https://inshot.com>



Упражнение 11: Гласовете на фермата – Включващо обучение по медии за агри-туризъм



Microsoft Clipchamp

Платформа: Web

Функции: Подходящ за начинаещи, текст към реч, преходи
Връзка: <https://clipchamp.com>

Инструменти за преобразуване на глас в текст и озвучаване



Google Recorder

Транскрипция в реално време и запис на глас.

Връзка: <https://recorder.google.com>



Otter.ai

Платформа: Web, iOS, Android

Функции: Транскрипция с изкуствен интелект, споделяне на бележки

Връзка: <https://otter.ai>



Meet Dictate, a Microsoft Garage project

Microsoft Dictate

Вградена функция в Microsoft Word и Office

Връзка: <https://dictate.microsoft.com>

Безплатни хранилища с изображения на ферми и селско стопанство (за практика)



Колекция земеделие в **Unsplash** Връзка: <https://unsplash.com/s/photos/agriculture>



Изображения на ферми в Pixabay

Връзка: <https://pixabay.com/images/search/farm/>



Упражнение 12: Фермерски разкази на сцена – Работилница за представлениа с аграрна тематика

Учебни резултати

: Да се обучат треньори в професионално образование и обучение да учат агритуристически работници как да водят посетители — особено такива с увреждания — през кратко, приобщаващо представление с фермерска тематика, което изгражда увереност, комуникира селскостопанското наследство и насърчава ангажираността на посетителите.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение

Изисквания:

- Приложение 49: Примерен сценарий

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът обяснява на обучаемите как кратко тематично представление може да подобри туристическото преживяване, да засили разказването на истории в общността и да бъде адаптирано за приобщаване.	10 мин	Флипчарт
2	Треньорът разглежда примерния сценарий и показва как да се адаптира за различни възможности, използвайки Приложение 49.	10 мин	Приложение 49
3	Треньорът демонстрира как да се помогне на посетителите да изберат роли, да адаптират движения или говорни части и да използват реквизит креативно.	15 мин	Костюми, реквизит
4	Треньорът показва как да се проведе кратка репетиция, която е ангажираща, но управляема, като поддържа удобно и приобщаващо темпо.	15 мин	Аудио система, сценарии

Упражнение 12: Фермерски разкази на сцена – Работилница за представления с аграрна тематика

5	Треньорът обучава как да се води кръг на рефлексия, използвайки карти с емоции за насърчаване на обратна връзка от посетителите относно удоволствието, ученето и комфорта.	10 мин	Карти с емоции
---	--	--------	----------------

Методология за оценка:

Всеки обучител демонстрира способността си да обучава агритуристически работници как да представят инклузивно представление, което създава положителни емоции (забавление, гордост, увереност), насърчава екологична и културна устойчивост (споделяне на фермерското наследство и селските традиции), осигурява образование (фермерски сезони, работа в екип, грижа за животните) и гарантира валоризация (засилване на репутацията на фермата и удовлетвореността на туристите).

Адаптация за достъпност:

- Адаптивни микрофони и слушалки за лица с ограничена подвижност.
- Използване на жестов език, AAC устройства или визуални разказни табла за повествование.
- Тактилни реквизити и звукови сигнали за участници с увредено зрение.
- Гъвкава сцена, позволяваща всички роли да се изпълняват седнали при необходимост.



Упражнение 13: Пернати приятели – изработване и окачване на хранилки за птици за всички възможности

Учебни резултати

Да се оборудват тренъори в професионално образование и обучение с умения за обучение на агритуристически работници в провеждането на приобщаваща дейност по изработване на хранилки за птици, която насърчава екологичното съзнание, творчеството на посетителите и взаимодействието с местната фауна.

Целева аудитория: Тренъори в професионално образование и обучение

Изисквания:

- Приложение 50: Визуални стъпкови карти – изработка на хранилка за птици
- Предварително подготвени основи за хранилки: ролки от тоалетна хартия, шишарки, пластмасови бутилки (нарязани и почистени)
- Варианти за окачване: овчарски куки, ниски клони или огради

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Тренъорът обяснява на обучаемите целта на дейността, свързвайки я с устойчивостта, подкрепата на дивата природа и ангажираността на посетителите. Покажете завършен пример.	10 мин	Флипчарт
2	Тренъорът демонстрира как да се подготвят предварително материалите, за да могат посетителите да се съсредоточат върху изработването, а не върху рязането или сложния монтаж.	10 мин	Предварително подготвени основи, инструменти
3	Тренъорът показва как да се водят посетителите стъпка по стъпка с помощта на визуални карти – избор на основа, нанасяне на разстилане, добавяне на семена, връзване на връв.	15 мин	Приложение 50
4	Тренъорът обучава за безопасни методи на окачване и как да се включат посетителите в избора на места, които са подходящи за птици и достъпни.	15 мин	Окачващо оборудване

Упражнение 13: Пернати приятели – изработване и окачване на хранилки за птици за всички възможности

5	Треньорът демонстрира как да се насърчат посетителите да споделят това, което са направили, да наименуват своите хранилки или да говорят за птиците, които се надяват да видят.	15 мин	Карти за емоции и рефлексия
----------	---	--------	-----------------------------

Методология за оценка:

Всеки учител демонстрира уменията си да обучава агрикултурни работници как да провеждат дейността с хранилките за птици така, че тя да предизвиква положителни емоции (забавление, гордост, връзка с природата), да подкрепя екологичната устойчивост (хранене на местни птици с естествени или рециклирани материали), да осигурява образование (разбиране на храненето на птиците и техните местообитания) и да гарантира валоризация (подобряване на екологичния имидж на фермата).

Адаптация за достъпност:

- Осигурете адаптивни инструменти за посетители с ограничен захват.
- Предложете възможности за изработване в седнало положение.
- Използвайте карти с голям шрифт или илюстративни стъпки.
- Изберете места за окачване, достъпни без използване на стълби.



Упражнение 14: Приключение с тюфели сено – приобщаващо забавление с препятствия на фермата

Учебни резултати

Да се обучат треньори в професионално образование и обучение как да обучават агритуристически работници да организират и водят приобщаващ курс с препятствия от тюфели сено, който е безопасен, достъпен и ангажиращ за посетители с различни възможности, като същевременно насърчава физическата активност, екипната работа и връзката с живота на село.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение

Изисквания:

- Приложение 51: Примерна схема на курса (печатна за справка)
- Приложение 52: Визуални инструкции на карти (ламинирани за използване на открито)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът обяснява на обучаемите как включващите препятствия насърчават здравето, екипната работа и ангажираността в туризма. Използвайте Приложение 51 за илюстриране на възможни оформления.	10 мин	Флипчарт, Приложение 51
2	Треньорът демонстрира на обучаемите как да подредят снопове сено, рампи и сензорни станции. Обяснете позиционирането за безопасност и достъпност.	10 мин	Тюфели сено, рампи, знамена
3	Треньорът демонстрира как да използва 52-те визуални карти от Приложение, за да насочва посетителите. Обяснете адаптирането на инструкциите за различни нужди.	10 мин	Приложение 52
4	Треньорът обучава обучаемите как да управляват потока на посетителите, да осигуряват насърчение, да адаптират задачите и да поддържат сесията безопасни. Включете идеи като „фермерски мисии“ за забавление.	20 мин.	Конуси, реквизит

Упражнение 14: Приключение с тюфели сено – приобщаващо забавление с препятствия на фермата

5	Треньорът демонстрира на обучаемите как да водят групово разпускане, да използват карти с емоции за обратна връзка и да записват реакциите на посетителите за подобрение.	15 мин	Карти с емоции
----------	---	--------	----------------

Методология за оценка:

Всеки учител демонстрира своята способност да обучава агритуристически работници как да организират и провеждат дейността с препятствия от сламени бали по начин, който създава положителни емоции (забавление, вълнение), насърчава екологична устойчивост (безопасно повторно използване на фермерски материали), осигурява образование (повишаване на осведомеността за селския живот и земеделските задачи) и гарантира валоризация (подобряване на удовлетвореността на посетителите и имиджа на фермата).

Адаптация за достъпност:

- Обходими за инвалидни колички кръгове и рампи
- Тактилни и висококонтрастни маркери за посетители с нарушено зрение
- Поддържащ персонал на всяко препятствие за оказване на помощ
- Алтернативни маршрути за тези, които не могат да преминат определени предизвикателства

Упражнение 15: Наслада от приготвянето на тесто – Органично печене за всички Умения

Учебни резултати

Да се обучат треньори в професионално образование и обучение как да преподават на агритуристически работници как да организират приобщаващо, богато на сетивни преживявания изработване на тесто с използване на органични съставки, адаптирано за участници с различни физически, сетивни и когнитивни потребности.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение

Изисквания:

- Приложение 53: Визуална рецептурна карта – „Направи си сам органично тесто“ (по една за всеки участник)
- Приложение 54: Карти с етикети на съставки (формат А5, с висок контраст и по избор Брайлова азбука)
- Приложение 55: Адаптивни инструменти за разбъркване (лесни за хващане лъжици, нехлъзгащи се подложки, купи с две дръжки)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Обучителят обяснява на обучаемите целта на дейността – свързването ѝ със сетивната ангажираност, туристическата привлекателност и приобщаването. Демонстрира достъпни техники за миене на ръце.	10 мин	Приложение 53
2	Обучителят показва как да се позволи на посетителите да помиришат, докоснат и разпознаят съставки, използвайки етикетирани буркани и описателни карти.	10 мин	Приложение 54
3	Обучителят показва как да се водят посетителите стъпка по стъпка при добавяне и смесване на съставки, използвайки адаптивни инструменти при необходимост.	10 мин	Приложение 55

Упражнение 15: Наслада от приготвянето на тесто – Органично печене за всички Умения

4	Треньорът демонстрира техники за месене и безопасни адаптации, след което оформя тестото в прости форми.	20 мин.	Шпатули за тесто, точилки
---	--	---------	---------------------------

Методология за оценка:

Всеки учител демонстрира уменията си да обучава агрикултурни работници как да провеждат дейността по приготвяне на тесто по начин, който създава положителни емоции (креативност, удоволствие), подкрепя екологична устойчивост (органични и местно произведени съставки), осигурява образование (традиционни умения за приготвяне на храна) и гарантира валоризация (повишаване на гостоприемството и привлекателността на фермата за посетителите).

Адаптация за достъпност:

- Адаптивни прибори и работни станции за различни нива на мобилност
- Карти с рецепти с голям шрифт и на Брайл
- Подкрепа за ръчно насочване при необходимост
- Алтернативни методи за тези, които не могат да месат (преса за тесто, оформяне)



Упражнение 16: Етикетиране и опаковане на органични печива

Учебни резултати

Да се обучат треньори в професионално образование и обучение как да обучават агритуристически работници за етикетиране и опаковане на органични хлебни продукти с използване на екологично чисти материали, като се гарантира, че задачите са достъпни, ефективни и отговарят на стандартите за органично представяне.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение

Изисквания:

- Приложение 56: Примерни органични етикети (печатни и ламинирани)
- Приложение 57: Визуални инструкции стъпка по стъпка (ламинирани за многократна употреба)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът обяснява на обучаемите ролята на етикетирането и опаковането в маркетинга и устойчивостта. Покажете примери от Приложение 56.	10 мин	Приложение 56
2	Треньорът демонстрира как да се помогне на посетителите да съпоставят хлебни продукти с правилните етикети, използвайки визуални и тактилни знаци.	10 мин	Примери, карти с етикети
3	Треньорът показва как да се насочват посетителите при обелване и поставяне на етикети, използвайки Приложение 19 като справка. Подчертайте точността и видимостта.	10 мин	Етикети, апликатори
4	Треньорът демонстрира безопасното поставяне на хляб в екологично опаковане, връзване/запечатване и избягване на повреди на продуктите.	15 мин	Чанти, кутии, връв

Упражнение 16: Етикетиране и опаковане на органични печива

4	Треньорът показва как да се подредят опакованите стоки за пазарна изложба, след което се провеждат ролеви игри с клиенти.	15 мин	Маса, опаковани стоки
---	---	--------	-----------------------

Методология за оценка:

Всеки треньор демонстрира уменията си да обучава агритуристически работници как да провеждат дейността по опаковане в пекарната така, че да предизвиква положителни емоции (гордост, удовлетворение), да насърчава екологична устойчивост (екологично чисти материали), да осигурява образование (умения за идентификация и представяне на продукта) и да гарантира валоризация (подобряване на пазарните

Адаптация за достъпност:

- Използвайте тактилни указатели и етикети с голям шрифт за хора с намалено зрение.
- Осигурете адаптивни дръжки за апликатори на етикети.
- Позволете участие в седнало положение.
- Предложете предварително нарязани връвчици или ленти за лесно затваряне.



Упражнение 17: Музика и движение – Танцът на хляба!

Учебни резултати

Да се обучат тренъори в професионално образование и обучение как да преподават на агритуристически работници как да водят приобщаваща музикално-двигателна дейност, която използва движения от приготвянето на хляб като забавен и образователен начин за ангажиране на посетителите, насърчаване на физическата активност и отбелязване на местното хранително наследство.

Целева аудитория: Тренъори в професионално образование и обучение

Изисквания:

- Приложение 58: Карти с движения за танца на хляба
- Приложение 59: Примерна плейлиста

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Тренъорът обяснява на обучаемите как тематичните двигателни дейности добавят стойност към опита на посетителите. Демонстрира кратко загреване под успокояваща музика, показвайки адаптации за седнало и изправено положение.	10 мин	Приложение 59
2	Тренъорът показва на обучаемите Картите с движения за танца на хляба (Приложение 20) и обяснява как всяко движение е свързано с етап от приготвянето на хляб.	10 мин	Приложение 58
3	Тренъорът насочва обучаемите как да разгледат всяко танцово движение (бъркане, месене, оформяне, печене). Подчертава се използването на ясни подсказки, визуални знаци и насърчаваща енергия.	10 мин	Реквизит, карти
4	Тренъорът демонстрира как да се комбинират всички движения с енергична плейлиста, осигурявайки достъпност за всички посетители.	15 мин	Приложение 59

Упражнение 17: Музика и движение – Танцът на хляба!

4	Треньорът учи обучаемите как да завършат с леки разтягания, да насърчат посетителите да споделят любимото си танцово движение и да свържат дейността с местните традиции в приготвянето на хляб.	15 мин	Успокояваща музика
---	--	--------	--------------------

Методология за оценка:

Всеки учител демонстрира уменията си да обучава агритуристически работници как да водят Танца на хляба, така че той да предизвиква положителни емоции (забавление, свързване), да насърчава екологична и културна устойчивост (чествайки местните традиции за хляб), да предоставя образование (процес на приготвяне на хляб) и да осигурява валоризация (незабравим опит на посетителите).

Адаптация за достъпност:

- Предлагайте възможности за сядане на всички етапи.
- Използвайте тактилен реквизит за посетители с нарушено зрение.
- Осигурете карти с голям шрифт и илюстрирани движения.
- Насърчавайте гъвкав темп, за да могат всички да участват комфортно.



Упражнение 18: Инклузивно изследване в царевичния масив

Учебни резултати

Да се обучат треньори в професионално образование и обучение как да обучават агритуристически работници да организират инклузивно изследване на лабиринт или царевичен масив за посетители с увреждания, осигурявайки достъпност, безопасност и ангажиращи сензорни преживявания, които изграждат увереност и насърчават екологична устойчивост.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение

Изисквания:

- Приложение 60: Отпечатваща се карта на достъпен лабиринт (визуални и тактилни версии)
- Приложение 61: Карти за сензорна станция (ламинирани за външна употреба)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът обяснява на обучаемите как инклузивно преживяване в лабиринт може да насърчи сензорното изследване, уменията за мобилност и забавлението в агритуризма. Покажете примери от Приложение 60.	10 мин	Приложение 60
2	Треньорът демонстрира как да се позиционират визуални, тактилни и слухови сигнали за достъпност. Покажете как да се разположи персонал за безопасност и ангажираност.	10 мин	Флагове, въжета, маяци
3	Треньорът моделира добавяне на интерактивни предизвикателства (лов на символи, съвпадение на текстури, загадки) на станции, осигурявайки инклузивност за всички нива на способности.	10 мин	Приложение 61
4	Треньорът моделира добавяне на интерактивни предизвикателства (лов на символи, съвпадение на текстури, загадки) на станции, осигурявайки инклузивност за всички нива на способности.	15 мин	Реквизит за сензорна станция

Упражнение 18: Инклузивно изследване в царевичния масив

Методология за оценка:

Всеки учител демонстрира способността си да обучава агритуристически работници как да предоставят преживяването в лабиринта така, че да генерира положителни емоции (приключение, увереност), да подкрепя екологична устойчивост (ниско въздействие чрез използване на многократно използвани материали), да осигурява образование (разбиране на селскостопанските пейзажи и сензорно ориентиране) и да гарантира валоризация (уникално, инклузивно туристическо предложение).

Адаптация за достъпност:

- Тактилни маркировки на земята за посетители с нарушено зрение
- Звукови сигнали за ориентация
- Зони за почивка по маршрута
- Широки, равни пътеки за помощни средства за мобилност
- Персонал, обучен в насочване и етикет при работа с хора с увреждания



Упражнение 19: Приключение с бинго и мемори игра

Учебни резултати

Обучение на тренъори в професионално образование и обучение да учат агритуристически работници как да провеждат инклузивни бинго и мемори игри, използващи визуални и звукови материали от фермата, с цел ангажиране на посетителите, подобряване на уменията за разпознаване и създаване на забавна, социална учебна среда.

Целева аудитория: Тренъори в професионално образование и обучение

Изисквания:

- Приложение 62: Печатни бинго карти (визуални с голям текст)
- Приложение 63: Комплект карти за мемори игра (ламинирани, 12 двойки)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Тренъорът обяснява на обучаемите целта на комбинирането на визуални и звукови игри за ангажираност на посетителите. Демонстрирайте с 3 примерни звука/изображения.	10 мин	Приложение 62
2	Тренъорът показва как се раздават бинго карти и жетони. Демонстрирайте извикване на елемент чрез показване на неговата снимка и/или възпроизвеждане на звука му. Моделирайте как работниците подпомагат участниците при необходимост.	15 мин	Бинго карти, карти за извикване
3	Тренъорът демонстрира подреждане на карти за памет с лице надолу или нагоре (според нуждите). Моделирайте насочване на участниците да се редуват, да намират съвпадения и да назовават елементи.	15 мин	Приложение 63

Упражнение 19: Приключение с бинго и мемори игра

4	Треньорът обяснява как да се проведат и двете игри в една сесия, с кратка почивка между тях, за да се поддържат енергията и ангажираността.	10 мин	Игрови материали
---	---	--------	------------------

Методология за оценка:

Всеки треньор демонстрира уменията си да обучава агритуристически работници да провеждат игрите така, че да предизвикват положителни емоции (забавление, смях, социално взаимодействие), Подкрепят екологичната устойчивост (многократно използвани ламинирани материали), осигуряват образование (разпознаване на визуални и звукови елементи от фермата) и гарантират валоризация (повишено удовлетворение на посетителите).

Адаптация за достъпност:

- Визуални материали с голям шрифт и висок контраст
- Брайлови или тактилни етикети върху карти
- Аудио сигнали за посетители с намалено зрение
- Дъски с велкро или магнит за по-лесно боравене
- Гъвкави правила за насърчаване на участието пред конкуренцията



Упражнение 20: Брѝмчене и отвѝд – Изследване на света на пчелите

Учебни резултати

Да се обучат треньори в професионално образование и обучение да подготвят агритуристически работници за предоставяне на приобщаващо, сензорно приятелско обучение по пчеларство за възрастни посетители с увреждания, използвайки безопасни методи за наблюдение и мултисензорна ангажираност.

Целева аудитория: Треньори в професионално образование и обучение

Изисквания:

- Приложение 64: Визуален нарѝчник с факти за пчелите (ламиниран, с голям шрифт, с тактилни елементи)
- Приложение 65: Комуникационна дѝска (в стил PECS с пчелни символи)
- Приложение 66: Тактилни модели на пчела и пита (нетоксични, лесни за почистване)

Стѝпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорѝт обяснява на обучаемите как да представят пчелните дейности на посетителите, включително проверки за алергии, указания за безопасност и задаване на очаквания за сензорен комфорт.	10 мин	Приложение 64
2	Треньорѝт демонстрира как да се проведе образователна беседа за пчелите, използвайки тактилни модели, визуални дѝски и инклузивни техники за задаване на въпроси.	15 мин	Приложение 64 & 66
3	Треньорѝт показва как да се водят посетителите до наблюдателния кошер, да се описват ролите на пчелите и да се използват лупи/дигитални екрани за достѝпност.	15 мин	Наблюдателна пчелна пита, лупи
4	Треньорѝт показва как да се проведе ролеви игри за опрашване или изработка на пчела с използване на рециклирани материали. Подчертайте адаптирането на задачите според възможностите на посетителите.	10 мин	Материали за ръчно творчество, реквизит

Упражнение 20: Бръмчене и отвъд – Изследване на света на пчелите

5	Треньорът обучава обучаемите да насочват посетителите в споделянето на наученото, използвайки комуникационни табла или инструменти за обратна връзка.	10 мин	Приложение 65
---	---	--------	---------------

Методология за оценка:

Всеки учител демонстрира способността си да обучава агритуристически работници как да провеждат пчеларското преживяване така, че да предизвиква положителни емоции (любопитство, удоволствие), да подкрепя екологичната устойчивост (образование за опрашване), да осигурява образование (роли на пчелите, структура на питата, процес на опрашване) и да гарантира валоризация (уникална атракция на фермата).

Адаптация за достъпност:

- PECS карти и тактилен реквизит за невербална комуникация
- Ръководства с голям шрифт и на брайл
- Възможности за сядане и сенчести зони за наблюдение на открито
- Инструменти за сензорна регулация (слушалки, антистрес играчки)
- Гъвкави възможности за участие (занаяти, пъзели или тихо наблюдение)



6. Упражнения за провеждане на обучение за зелено гостоприемство чрез използване на образователно развлечение

Този модул е предназначен да оборудва треньори в професионално образование и обучение и агритуристически работници с необходимите умения за комуникиране на ползите от устойчивите практики в гостоприемството към техните клиенти, като по този начин повишава общата осведоменост за значението на устойчивите практики, свързани с настаняване, храна, управление на отпадъци, възобновяема енергия, дизайн и биоразнообразие. В края на модула участниците ще могат: а) да идентифицират и обяснят ключовите принципи на зелено гостоприемство чрез участие в интерактивни дейности за образователно развлечение, като ролеви игри, симулации или геймифицирани сценарии, и б) да проектират и представят креативна кампания или дейност, базирана на образователно развлечение, която насърчава устойчивите практики в сферата на гостоприемството.



Този модул е предназначен за провеждане в учебна среда. Препоръчва се треньорите да редуват пускането на записаната PowerPoint презентация в началото на всяка практика, последвана от използването на интерактивни упражнения, предназначени да осигурят забавление на учениците, докато учат за устойчивост. В зависимост от разглежданата тема и броя на учениците в класната стая, треньорите в професионално образование и обучение могат да се съсредоточат върху следните принципи: а) Всяка практика е предназначена да продължи един час, като оптималният брой ученици е 20; б) Изберете практиката от 20-те практики, изброени в този модул, която най-добре отговаря на целевата аудитория сред учениците; в) Следвайте учебния план, описан за всяка практика, като осигурите възможности за ангажиране на учениците с темата по забавен и увлекателен начин.

Упражнение 1: Въведение в зелено гостоприемство в агритуризма

Учебни резултати

Учениците ще могат да обяснят принципите на зелено гостоприемство и да оценят устойчивите практики в агритуризма.

Целева аудитория: Собственици на агритуристически бизнеси, мениджъри и персонал, запознати с концепциите за зелено гостоприемство.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 67 – План за действие за зелено гостоприемство – Работен лист за групова дейност (по един на човек)
- Самозалепващи се флипчарт листове (по един лист на група)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Контекстуализация Зелено гостоприемство (Презентация)	15 мин	Лаптоп/Монитор
3	Групи от 3-5 участници (разработване на план за действие за избран бизнес в групата)	15 мин	Хартия за флипчарт и маркер План за действие за зелено гостоприемство – работен лист за групова дейност
4	Презентация на плановете за действие	10 мин	Пространство за показване на флипчарт листове

Упражнение 2: Устойчиво управление на ресурсите

Учебни резултати

: Учениците ще могат да идентифицират ключови ресурси за устойчиво управление

Целева аудитория: Мениджъри на агритуристически обекти, обслужващ персонал и координатори по устойчивост.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Зелен гостоприемство и агритуризм: Въпросник и ключ с отговори (Приложение 68)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Устойчив ресурси (видео) Управление на	10 мин	Лаптоп/Монитор
3	Групова дейност (примери за добри практики в агритуризма)	15 мин	Бял лист и химикалки
4	План за управление на ресурси (индивидуална дейност)	15 мин	Шаблони за управление на ресурси и химикалки
5	Викторина за зелено гостоприемство и агритуризм (на двойки)	10 мин	Печатни копия на викторината и един ключ с отговори за тренъора

Упражнение 3: Екологично чисти практики за настаняване

Учебни резултати

Учениците ще могат да идентифицират и оценят поне три екологично чисти практики за настаняване и да предложат приложими стратегии за тяхното внедряване в условията на гостоприемство или агритуризмъ.

Целева аудитория:

Професионалисти в областта на гостоприемството и агритуризма, включително мениджъри на настаняване, служители по устойчивост и персонал на първа линия,

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 69 – Въпросник за намаляване на въглеродния отпечатък и ключ с отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Echo-Настаняване (Видео)	10 мин	Лаптоп/Монитор
3	Индивидуална дейност (примери за добри практики в дизайна)	15 мин	Бял лист и химикалки
4	Дигитална дъска с настройване (групова дейност)	15 мин	Собствени лаптопи на участниците
5	Въпросник за намаляване на въглеродния отпечатък (в двойки)	10 мин	Печатни копия на викторината Един от двама ученици.

Упражнение 4: Стратегии за зелено маркетинг

Учебни резултати

Учениците ще могат да идентифицират и опишат основни стратегии за зелено маркетинг, използвани от бизнеса за подкрепа на екологичните цели.

Целева аудитория:

Маркетингови екипи, мениджъри на социални медии и собственици на бизнес.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Шаблони за план за зелено маркетинг • Бележки за фасилитатора
- Приложение 70 – Викторина за зелено маркетинг и ключ с отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Зелен маркетинг (Видео)	10 мин	Лаптоп/Монитор
3	Ролеви игри в двойки (как да се комуникират зелените практики на клиентите)	15 мин	Ролеви игри Инструкционен лист
4	Разработете план за зелено маркетинг за вашия бизнес.	15 мин	Шаблони за план за зелено маркетинг – бележки за фасилитатора
5	Зелен маркетинг – Kahoot викторина (по двойки)	10 мин	Листове за викторина по зелен маркетинг и ключ с отговори

Упражнение 5: Устойчиви хранителни практики

Учебни резултати

Учениците ще могат да идентифицират и прилагат устойчиви хранителни практики на работното си място с цел намаляване на въздействието върху околната среда и насърчаване на отговорната консумация.

Целева аудитория:

Служители и обучаеми в сферата на хранителните услуги, включително ресторанти, кетъринг и сектор гостоприемство.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 71 – Тест по устойчиви хранителни практики и отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Устойчиви храни (видео)	10 мин	Лаптоп/монитор
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформируйте малки групи от 3 до 5 участници. 2. Обсъдете практиките за устойчиви храни, които в момента се прилагат във вашия бизнес. 3. Обмислете области като снабдяване, опаковане, управление на отпадъци и планиране на менюто. 4. Всяка група трябва да идентифицира поне три практики и да ги сподели с класа. 5. Размислете как тези практики ползват на околната среда и бизнеса. 	15 мин	Бял лист и химикалки

Упражнение 5: Устойчиви хранителни практики

<p>4</p>	<p>Индивидуална дейност: Инструкции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Избройте пет начина, по които вашият бизнес може да намали хранителните отпадъци. 2. За всеки метод опишете как може да бъде приложен и кой е отговорен. 3. Споделете идеите си с партньор и обсъдете потенциални предизвикателства и решения. <p>Пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Метод: Ежедневно проследяване на хранителните отпадъци - Прилагане: Използване на дневник за записване на изхвърлените продукти - Отговорен: Кухненски персонал 	<p>15 мин</p>	<p>Бял лист и химикалки</p>
<p>5</p>	<p>Тест за хранителни отпадъци (в двойки)</p>	<p>10 мин</p>	<p>Листове за викторина за хранителни отпадъци и ключ с отговори</p>

Упражнение 6: Решения за възобновяема енергия

Учебни резултати

Учениците ще могат да идентифицират и оценят решения за възобновяема енергия и да предложат практически стратегии за тяхното прилагане в бизнес контекст.

Целева аудитория:

Служители, обучаеми или ученици, заинтересовани от устойчивост, енергийна ефективност и екологична отговорност в рамките на бизнес операциите.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 72 – Тест за възобновяема енергия с ключ за отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Възобновяема енергия (Видео)	10 мин	Лаптоп/монитор
3	<p>Тема: Какви практики за възобновяема енергия се прилагат във вашия бизнес?</p> <p>Инструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сформируйте малки групи от 3 до 5 участници. - Обсъдете видовете възобновяеми енергийни източници, които използва вашият бизнес (например соларни панели, вятърни турбини, геотермални системи). - Споделете как тези практики се прилагат и какъв е техният ефект върху операциите. - Идентифицирайте предизвикателства или възможности за подобрене. <p>Подгответе резюме за представяне пред по-голямата група.</p>	15 мин	Бял лист и химикалки

Упражнение 6: Решения за възобновяема енергия

<p>4</p>	<p>Индивидуална дейност: Инструкции: 1. Избрийте настоящите практики за потребление на енергия във вашия бизнес 2. Идентифицирайте области, в които се губи енергия. 3. Измислете поне три стратегии за намаляване на енергопотреблението (например LED осветление, интелигентни термостати, енергийни одити). 4. Оценете потенциалните спестявания от разходи за всяка стратегия. Споделете своите изводи с групата.</p>	<p>15 мин</p>	<p>Бял лист и химикалки</p>
<p>5</p>	<p>Викторина за възобновяеми енергийни източници</p>	<p>10 мин</p>	<p>Възобновяема Енергия Викторина – листове и ключ с отговори</p>

Упражнение 7: Еко-приятелски транспорт

Учебни резултати

Учениците ще разберат значението на еко-приятелския транспорт в туризма и ще идентифицират практически начини за намаляване на въглеродните емисии чрез устойчиви транспортни решения както за посетителите, така и за веригите за доставки

Целева аудитория:

Координатори по транспорт, мениджъри обслужване на гости и екипи по устойчивост.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 73 – Викторина за еко-приятелски транспорт и ключ с отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Еко-приятелски Транспорт (Видео)	10 мин	Лаптоп/монитор
3	Групова дискусия: Във вашата група обсъдете следното: - Как посетителите в момента пътуват до вашия бизнес? - Как се доставят доставките до вашия бизнес? – Какви са екологичните въздействия на тези методи на транспорт? – Какви промени могат да се направят за намаляване на емисиите?	15 мин	Бял лист и химикалки

Упражнение 7: Еко-приятелски транспорт

<p>4</p>	<p>Индивидуална дейност: Намаляване на нуждите от транспорт: Избройте три начина, по които вашият бизнес може да намали нуждата от транспорт или да въведе еко-приятелски алтернативи: 1. _____ 2. _____ 3. _____ Бонус: Идентифицирайте един местен доставчик или услуга, която може да помогне за намаляване на транспортните емисии:</p>	<p>15 мин</p>	<p>Бял лист и химикалки</p>
<p>5</p>	<p>Викторина за екологичен транспорт (по двойки)</p>	<p>10 мин</p>	<p>Листове за викторина за екологичен транспорт и ключ с отговори</p>

Упражнение 8: Ангажираност и образование на общността

Учебни резултати

Учениците ще разберат значението на ангажираността на общността и образованието в агритуризма и ще изследват начини, по които техният бизнес може положително да допринесе за местната общност.

Целева аудитория:

Координатори за връзки с общността, мениджъри обслужване на гости и собственици на бизнес.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 74 – Викторина за екологично чист транспорт и ключ с отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Ангажираност на общността в агритуризма (видео)	10 мин	Лаптоп/монитор
3	<p>Групова дискусия: В малки групи обсъдете следния въпрос: Как можем да образуваме посетителите за зелено гостоприемство в агритуризма по ангажиращ и ефективен начин?</p> <p>Обмислете: - Какви методи могат да се използват (например означителни табели, обиколки, дигитални медии)? - Как може персоналът да бъде включен в образователния процес? - Каква роля играят местните истории и традиции в образованието за устойчивост?</p>	15 мин	Бял лист и химикалки

Упражнение 8: Ангажираност и образование на общността

<p>4</p>	<p>Индивидуална дейност: Дейност: Идентифицирайте 3 начина, по които вашият бизнес може положително да се ангажира с местната общност. 1. _____ 2. _____ 3. _____ Помислете за: - Подкрепа на местни събития или благотворителни организации - Сътрудничество с местни занаятчии или фермери - Предлагане на образователни преживявания за посетителите.</p>	<p>15 мин</p>	<p>Бял лист и химикалки</p>
<p>5</p>	<p>Ангажираност на общността Викторина (В двойки)</p>	<p>10 мин</p>	<p>Ангажираност на общността & Лист с въпроси за образование и ключ с отговори</p>

Упражнение 9: Планиране на зелено събитие

Учебни резултати

Учениците ще разберат принципите на планиране на зелени събития и ще могат да идентифицират устойчиви практики, които минимизират въздействието върху околната среда, като същевременно ангажират местната общност чрез събития.

Целева аудитория:

Организатори на събития, мениджъри по обслужване на гости и координатори по устойчивост.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 75 – Викторина за планиране на зелено събитие и ключ с отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Планиране на зелено събитие (Видео)	10 мин	Лаптоп/монитор
3	<p>Дейност: Идентифицирайте 3 начина за интегриране на събития във вашия бизнес. Помислете как вашият бизнес може да използва събития за ангажиране на общността и насърчаване на устойчивостта. Избройте три идеи по-долу:</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p>	15 мин	Бял лист и химикалки

Упражнение 9: Планиране на зелено събитие

<p>4</p>	<p>Групова дискусия: В малки групи обсъдете как да насърчите зелени събития във вашата местна общност, като същевременно минимизирате въздействието върху околната среда. Обмислете следното: - Кои видове събития са най-подходящи за зелени практики? - Как можете да образовате участниците за устойчивост по време на събитието? - Какви партньорства или ресурси могат да подпомогнат планирането на зелени събития?</p>	<p>15 мин</p>	<p>Бял лист и химикалки</p>
<p>5</p>	<p>Викторина за зелени събития (в двойки)</p>	<p>10 мин</p>	<p>Викторина за планиране на зелени събития & Ключ с отговори</p>

Упражнение 10: Техники за опазване на водата

Учебни резултати

Учениците ще прилагат стратегии за опазване на водата в агритуризма и в бизнес среда.

Целева аудитория:

Ръководители на обекти, технически персонал и координатори по устойчивост

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 76 - Викторина за опазване на водата и ключ с отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Опазване на водата (видео)	10 мин	Лаптоп/монитор
3	<p>Групова дискусия: Обсъдете следното:</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Какви са основните изисквания за използване на вода в агритуризма? ·Какви предизвикателства съществуват при опазването на водата в този агритуризъм? <p>Споделете примери за успешни практики за опазване на водата от вашите собствени бизнеси.</p>	15 мин	Бял лист и химикалки

Упражнение 10: Техники за опазване на водата

<p>4</p>	<p>Индивидуална дейност: Инструкции: - Помислете за дейността на вашия бизнес и идентифицирайте три инициативи, които биха могли да помогнат за пестене на вода. - За всяка инициатива опишете: * Какво представлява * Как работи * Очакваните ползи</p>	<p>15 мин</p>	<p>Бял лист и химикалки</p>
<p>5</p>	<p>Викторина за опазване на водата (на двойки)</p>	<p>10 мин</p>	<p>Викторина за опазване на водата и ключ с отговори</p>

Упражнение 11: Стратегии за управление на отпадъците

Учебни резултати

Учениците ще разберат ключови стратегии за управление на отпадъците, ще идентифицират методи за намаляване на отпадъците в агритуризма и ще приложат практически инициативи за минимизиране на въздействието върху околната среда в своите бизнес операции.

Целева аудитория:

Ръководители на обекти, персонал по почистване и координатори по устойчивост.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 77 - Викторина за управление на отпадъците и ключ с отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Управление на отпадъците (видео)	10 мин	Лаптоп/монитор
3	<p>Групова дискусия:</p> <p>Инструкции: - Сформирайте малки групи и обсъдете практични начини за намаляване на отпадъците в условията на агритуризъм.</p> <p>- Обмислете как да образовате посетителите относно намаляването на отпадъците чрез означителни табели, работилници и интерактивни методи. - Споделете примери от собствения си опит или изследвания.</p>	15 мин	Бял лист и химикалки

Упражнение 11: Стратегии за управление на отпадъците

<p>4</p>	<p>Индивидуална дейност: Инструкции: Помислете за вашите бизнес операции и идентифицирайте три инициативи, които бихте могли да приложите за намаляване на отпадъците.</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	<p>15 мин</p>	<p>Бял лист и химикалки</p>
<p>5</p>	<p>Викторина за управление на отпадъците (на двойки)</p>	<p>10 мин</p>	<p>Викторина за управление на отпадъците и ключ с отговори</p>

Упражнение 12: Опазване на биоразнообразието

Учебни резултати

Учениците ще разберат значението на опазването на биоразнообразието и ще могат да идентифицират как практиките в агритуризма могат да повлияят на местните екосистеми.

Целева аудитория:

Собственици на агритуристически бизнеси, градинари, ландшафтни дизайнери и координатори по устойчивост.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 78 - Тест за опазване на биоразнообразието с ключ за отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Опазване на биоразнообразието (видео)	10 мин	Лаптоп/монитор
3	<p>Групова дискусия: Тема: Как вашият бизнес влияе върху флората и фауната във вашия регион?</p> <p>- Обсъдете видовете флора и фауна, присъстващи във вашия местен район.</p> <p>- Идентифицирайте как вашите бизнесоперации могат да повлияят на тези видове.</p> <p>Споделете идеи за как да минимизирате негативните въздействия и насърчите биоразнообразието.</p>	15 мин	Бял лист и химикалки

Упражнение 12: Опазване на биоразнообразието

<p>4</p>	<p>Лист с дейности: Задача: Идентифицирайте 3 стъпки, които бихте могли да предприемете, за да включите биоразнообразието във вашия бизнес модел.</p> <p>Инструкции: - Размислете върху настоящите си бизнес практики. - Помислете как можете да подкрепите местните екосистеми. - Запишете три конкретни стъпки, които насърчават биоразнообразието.</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	<p>15 мин</p>	<p>Бял лист и химикалки</p>
<p>5</p>	<p>Тест за опазване на биоразнообразието (на двойки)</p>	<p>10 мин</p>	<p>Биоразнообразие Викторина и ключ с отговори</p>

Упражнение 13: Зелен дизайн на сгради

Учебни резултати

Учениците ще разберат значението на опазването на биоразнообразието и ще могат да идентифицират как практиките в агритуризма могат да повлияят на местните екосистеми.

Целева аудитория:

Собственици на агритуристически бизнеси, градинари, ландшафтни дизайнери и координатори по устойчивост.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 78 - Тест за опазване на биоразнообразието с ключ за отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Зелен дизайн на сгради (Видео)	10 мин	Лаптоп/монитор
3	<p>Групова дискусия: Тема: Колко 'зелени' са сградите, в които оперирате във вашия бизнес?</p> <p>Инструкции: - Сформирайте малки групи от 3-5 участници. - Обсъдете настоящото екологично представяне на вашите бизнес помещения. - Идентифицирайте области, в които могат да се направят подобрения. - Споделете примери за вече внедрени зелени характеристики.</p>	15 мин	Бял лист и химикалки

Упражнение 13: Зелен дизайн на сгради

<p>4</p>	<p>Индивидуална дейност: Инструкции: - Размислете върху текущия дизайн на сградата и операциите. - Избройте три конкретни стъпки, които можете да приложите за подобряване на устойчивостта. - Обмислете аспекти като енергийна ефективност, опазване на водата и използване на материали.</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	<p>15 мин</p>	<p>Бял лист и химикалки</p>
<p>5</p>	<p>Викторина за зелен дизайн на сгради (в двойки)</p>	<p>10 мин</p>	<p>Викторина за зелен дизайн на сгради и ключ с отговори</p>

Упражнение 14: Устойчиво озеленяване

4	<p>Индивидуална дейност: Лист с дейности: Идентифицирайте 3 начина, по които можете да включите устойчивото озеленяване във вашия бизнес:</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	15 мин	Бял лист и химикалки
5	Викторина за устойчиво озеленяване (на двойки)	10 мин	Викторина за устойчиво озеленяване и ключ с отговори

Упражнение 15: Сертификация за зелено гостоприемство

Учебни резултати

Учениците ще могат да обяснят основните ползи и изисквания на Сертификацията за зелено гостоприемство и да идентифицират практически промени, необходими в рамките на гостоприемния бизнес за постигане на стандартите за сертификация.

Целева аудитория:

Собственици на агритуристически бизнеси, мениджъри и координатори по устойчивост.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 81 – Тест за сертификация за зелено гостоприемство и ключ с отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Зелена сертификация (видео)	10 мин	Лаптоп/монитор
3	<p>Групова дискусия:</p> <p>Тема 1:</p> <p>Обсъдете как Зелената сертификация може да бъде от полза за вашия бизнес по отношение на</p> <ul style="list-style-type: none"> - Спестяване на разходи - Маркетинг и брендиране - Лоялност на клиентите - Ангажираност на персонала <p>Тема 2:</p> <p>В същите групи обсъдете защо посетителите биха се интересували от Зелена сертификация.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обмислете: - Екологична осведоменост - Етични пътувания <p>Влияние на онлайн ревюта и оценки за устойчивост</p>	15 мин	Бял лист и химикалки

Упражнение 15: Сертификация за зелено гостоприемство

<p>4</p>	<p>Индивидуален лист с дейности: Планиране за зелена сертификация Инструкции: Помислете за настоящия си гостоприемен бизнес или за хипотетичен такъв. Идентифицирайте три промени, които може да се наложи да направите, за да кандидатствате за зелена сертификация.</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	<p>15 мин</p>	<p>Бял лист и химикалки</p>
<p>5</p>	<p>Викторина за устойчиво озеленяване (на двойки)</p>	<p>10 мин</p>	<p>Викторина за устойчиво озеленяване и ключ с отговори</p>

Упражнение 16: Практики за устойчив туризъм

Учебни резултати

Учениците ще могат да опишат принципите на устойчивия туризъм и да обяснят как Целите за устойчиво развитие (ЦУР) на СТО на ООН насочват практиките за отговорен туризъм.

Целева аудитория:

Собственици на агритуристически бизнеси, мениджъри по туризъм, мениджъри по обслужване на гости и маркетингови екипи.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 82 – Викторина за сертификат за зелено гостоприемство и ключ с отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Устойчив туризъм (видео)	10 мин	Лаптоп/Монитор
3	<p>Групова дискусия: Обсъдете значението на устойчивия туризъм със собствени думи. Изследвайте как Целите за устойчиво развитие (ЦУР) на ООН се отнасят до туризма. Обмислете примери за това как туристическите бизнеси могат да се съобразят с ЦУР, като например: ЦУР 12: Отговорно потребление и производство; ЦУР 13: Климатични действия; ЦУР 8: Достойна работа и икономически растеж</p>	15 мин	Бял лист и химикалки

Упражнение 16: Практики за устойчив туризъм

<p>4</p>	<p>Индивидуална дейност: Помислете за настоящия си туристически или гостоприемнен бизнес (или хипотетичен такъв). Попълнете таблицата по-долу, като идентифицирате: 3 ЦУР, които в момента подкрепяте. 1. _____ 2. _____ 3. _____ 3 ЦУР, които бихте могли да започнете да подкрепяте чрез промени в бизнес модела си. 1. _____ 2. _____ 3. _____</p>	<p>15 мин</p>	<p>Бял лист и химикалки</p>
----------	---	---------------	-----------------------------

Упражнение 17: Зелена технология в гостоприемството

Учебни резултати

Учениците ще могат да идентифицират и оценят ролята на технологиите в насърчаването на екологично устойчиви практики в сферата на гостоприемството и да предложат практически решения за по-зелени операции.

Целева аудитория:

Собственици на агритуристически бизнеси, ИТ мениджъри, мениджъри на съоръжения и координатори по устойчивост.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 83 – Тест за сертифициране по зелено гостоприемство и ключ с отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Технологии за зелено гостоприемство (видео)	10 мин	Лаптоп/Монитор
3	Групова дискусия: Обсъдете видовете технологии, които в момента се използват във вашия бизнес или работно място. Размислете как тези технологии влияят върху устойчивостта, ефективността и клиентското изживяване. Всяка група трябва да назначи говорител, който да обобщи и сподели ключовите точки с по-голямата група.	15 мин	Бял лист и химикалки

Упражнение 17: Зелена технология в гостоприемството

<p>4</p>	<p>Индивидуална дейност: Индивидуално, направете мозъчна атака за три конкретни начина, по които технологиите могат да помогнат на вашия бизнес да намали своя екологичен отпечатък. Обмислете области като: Използване на енергия и вода Намаляване на отпадъците Ангажираност и образование на гостите Верига на доставки и снабдяване. Запишете идеите си и обяснете как всяка от тях допринася за устойчивостта.</p>	<p>15 мин</p>	<p>Бял лист и химикалки</p>
<p>5</p>	<p>Тест за зелена технология (в двойки)</p>	<p>10 мин</p>	<p>Тест за зелена технология и ключ с отговори</p>

Упражнение 18: Ангажираност на гостите в зелени практики

Учебни резултати

Учениците ще могат да идентифицират и прилагат стратегии за активно ангажиране на гостите в устойчиви и екологично отговорни практики в сферата на туризма и гостоприемството.

Целева аудитория:

Собственици на агритуристически бизнеси, мениджъри по обслужване на гости, маркетингови екипи и координатори по устойчивост.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 84 – Тест за сертифициране по зелено гостоприемство и ключ с отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Ангажираност на гостите в зелени практики (Видео)	10 мин	Лаптоп/Монитор
3	<p>Групова дискусия: Тема: Как агритуристическите бизнеси могат да ангажират гостите в зелени практики? Инструкции: Сформирайте малки групи от 3–5 участници. Обсъдете следните въпроси: Кои зелени практики са най-подходящи в контекста на агритуризма? Как тези практики могат да бъдат комуникирани на гостите по приятелски и ангажиращ начин? Каква роля могат да изиграят разказването на истории, демонстрациите или дейностите на място? Всяка група трябва да подготви обобщение на своите идеи за споделяне с класа.</p>	15 мин	Бял лист и химикалки

Упражнение 18: Ангажираност на гостите в зелени практики

4	<p>Индивидуална дейност: Задача: Идентифицирайте 3 стратегии, които бихте могли да приложите, за да насърчите гостите да се ангажират с вашия бизнес чрез устойчиви практики.</p> <p>Инструкции: Размислете върху собствения си бизнес или върху туристически бизнес, с който сте запознати. Запишете три конкретни стратегии, които могат да бъдат приложени за насърчаване на участието на гостите в устойчивостта. За всяка стратегия накратко обяснете: Какво включва стратегията, защо би била ефективна, как може да бъде комуникирана на гостите</p>	15 мин	Бял лист и химикалки
5	Викторина за ангажираност на гостите в зелени практики (в двойки)	10 мин	Викторина за ангажираност на госта в зелени практики и ключ с отговори

Упражнение 19: Финансови ползи от зеленото гостоприемство

Учебни резултати

Учениците ще могат да идентифицират и обяснят как прилагането на зелени практики в гостоприемството може да доведе до дългосрочни финансови спестявания и подобрена оперативна ефективност.

Целева аудитория:

Собственици на агритуристически бизнеси, финансови мениджъри и координатори по устойчивост.

Изисквания:

- Записан PowerPoint
- Приложение 85 – Викторина за финансовите ползи от зеленото гостоприемство и ключ с отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Финансови ползи от зеленото гостоприемство (Видео)	10 мин	Лаптоп/Монитор
3	<p>Групова дискусия: Тема: Как приемането на зелени практики в гостоприемството може да ви спести пари? Инструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • В малки групи от 3–5 участници. • Обсъдете реални или потенциални примери от вашето работно място или индустрия. • Разгледайте области като енергия, вода, отпадъци и доставки. • Помислете за краткосрочните и дългосрочните финансови въздействия. <p>Назначете говорител, който да обобщи ключовите точки на вашата група.</p>	15 мин	Бял лист и химикалки

Упражнение 19: Финансови ползи от зеленото гостоприемство

<p>4</p>	<p>Индивидуална дейност: Инструкции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индивидуално или по двойки, направете мозъчна атака на три зелени инициативи, които могат да бъдат приложени във вашия бизнес. 2. За всяка инициатива накратко обяснете: <ul style="list-style-type: none"> - Какво включва - Как допринася за устойчивостта - Как би спестила пари с течение на времето 3. Запишете идеите си на работен лист или флипчарт. 4. Споделете своята най-добра идея с групата. 	<p>15 мин</p>	<p>Бял лист и химикалки</p>
<p>5</p>	<p>Викторина за финансовите ползи (по двойки)</p>	<p>10 мин</p>	<p>Викторина за финансовите ползи и ключ с отговори</p>

Упражнение 20: Непрекъснато подобрене в зеленото гостоприемство

Учебни резултати

Учениците ще могат да идентифицират и обяснят как прилагането на зелени практики в гостоприемството може да доведе до дългосрочни финансови спестявания и подобрена оперативна ефективност.

Целева аудитория:

Собственици на агритуристически бизнеси, финансови мениджъри и координатори по устойчивост.

Изисквания:

• Записан PowerPoint

• Приложение 85 – Викторина за финансовите ползи от зеленото гостоприемство и ключ с отговори

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Посрещане и представяне	10 мин	Празни етикети за баджове
2	Непрекъснато подобрене в зеленото гостоприемство (видео)	10 мин	Лаптоп/Монитор
3	<p>Групова дискусия: Тема: Как се информирате за новостите в зелените практики? Инструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сформирайте малки групи. - Споделете как в момента се информирате за тенденциите и иновациите в зеленото гостоприемство. - Обсъдете източниците, които използвате (напр. индустриални публикации, обучения, конференции). <p>Определете по един нов метод, който всеки член на групата може да опита, за да бъде в крак с новостите.</p>	15 мин	Бял лист и химикалки

Упражнение 20: Непрекъснато подобрене в зеленото гостоприемство

<p>4</p>	<p>Индивидуална дейност: Инструкции: 1. Размислете върху текущите операции на вашия бизнес. 2. Идентифицирайте три конкретни области , в които смятате, че могат да бъдат направени подобрения по отношение на зелените практики и устойчивостта. 3. За всяка област опишете настоящата практика, предложеното подобрене и очакваната полза за устойчивост. Споделете своите открития с групата или ги публикувайте на споделена дъска.</p>	<p>15 мин</p>	<p>Бял лист и химикалки</p>
<p>5</p>	<p>Викторина за непрекъснато подобрене в зелено гостоприемство</p>	<p>10 мин</p>	<p>Викторина за непрекъснато усъвършенстване в зелено гостоприемство с ключ за отговори</p>

7. Упражнения за провеждане на дейности за образователно развлечение в агритуристически сектори, свързани с екологична и културна устойчивост

Тази глава представя колекция от 20 ръководени тренировъчни упражнения за треньори в професионално образование и обучение, които да използват за изграждане на капацитета на агритуристическите работници да проектират и провеждат дейности за образователно развлечение. Фокусът е върху подпомагането на треньорите да подготвят ученици — настоящи или бъдещи агритуристически работници — да създават ангажиращи, запомнящи се преживявания за възрастни посетители, които съчетават развлечение с образование. Всички упражнения са проектирани да се прилагат в агритуристически условия с акцент върху екологичната и културната устойчивост, като същевременно се подчертават историческите елементи на местата. Чрез свързване на местното наследство, традиционните практики и устойчивото използване на ресурси, дейностите насърчават посетителите да развият по-дълбоко разбиране за селския живот и културната идентичност на региона.

Колекцията обхваща разнообразни формати — от сетивни игри и преживявания с разказване на истории до еко-културни маршрути, гастрономия с нулеви отпадъци, занаятчийски традиции и планиране на сезонни събития — осигурявайки широк набор от инструменти, които могат да бъдат адаптирани към различни контексти. Всяко упражнение е представено с инструкции стъпка по стъпка, готови за използване шаблони и минимални, лесно достъпни материали, позволяващи на треньорите в професионално образование и обучение да ги провеждат без сложна подготовка.



Крайният цел е да се даде възможност на професионалистите в агритуризма да действат като посланици на своята местна среда, култура и история — предлагайки преживявания, които не само забавляват, но и образоват и вдъхновяват.

Упражнение 1: Картографиране на местната идентичност чрез културни и исторически символи

Учебни резултати

Да се подпомогне способността за идентифициране, свързване и представяне на местни културни и исторически активи по начин, който създава ангажиращи и устойчиви агритуристически преживявания за възрастни посетители.

Изисквания:

- Дигитална карта на България или съответния регион (онлайн чрез таблет, лаптоп или споделен екран)
- Печатен комплект с икони: 20 изрязани символа (занаяти, кулинарни продукти, обекти на културното наследство, фестивали) – Приложение 87
- Печатен лист за планиране на агритуристически маршрут – Приложение 88
- Предварително написан примерен агритуристически маршрут с историческо разказване на истории

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът в професионално образование и обучение представя ролята на културното и историческо разказване на истории за подобряване на агритуризма за възрастна аудитория. Представя един вдъхновяващ пример, като например: „Работилници за разказване на истории за жътва и приготвяне на сладка, свързани с древни хранителни ритуали.“	10 мин	Флипчарт или слайдове
2	Участниците работят в малки групи. Всяка група получава комплект културни /исторически икони (Приложение 1). Те използват дигиталната карта, за да поставят виртуално иконите в райони, известни с тези традиции. Те обсъждат и обосновават тяхното разположение.	20 мин.	Приложение 87, дигитална карта

Упражнение 1: Картографиране на местната идентичност чрез културни и исторически символи

3	Групите попълват Формуляра за планиране на маршрут в агритуризма (Приложение 2), като избират 3–4 културно значими спирки и описват как всяка спирка предлага преживяване с елементи както на сетивно възприятие, така и на наследство (например вкус + история, занаят + легенда).	25 мин	Приложение 88
---	---	--------	---------------

Методология за оценка:

Всички участници разсъждават върху това как дейността ангажира сетивата и доставя удоволствие (положителни чувства), обучава за местното наследство, обичаи и разказване на истории (учене), използва местни символи и общностни знания за насърчаване на устойчивостта (устойчивост) и обогатява качеството на туристическото преживяване чрез плътно културно потапяне (валоризация). Те формулират осъществим план за действие за реализиране на преживяване или маршрут, воден от наследството, във тяхната агритуристическа ферма или обект.

Упражнение 2: Наследството в центъра на вниманието: Проектиране на фоторазказ за агритуризм Станции

Учебни резултати

Да се изгради капацитет за проектиране на ангажиращи фотостанции с разказване на истории, включващи историческо земеползване, местни легенди и традиционни инструменти или занаяти , с цел популяризиране на агритуризма чрез визуална интерпретация на наследството.

Изисквания:

- Печатни фоторамки о шаблони за рамки с тема наследство
- Флипчарт или дигитален проектор с примери за селски легенди и стари занаяти
- Телефони/таблети за разглеждане на примерни фотонастройки

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньор в професионално образование и обучение представя идеята за Фото Истории – специализирани зони, където туристите могат да се снимат, докато научават за местна история, традиция или инструмент. Треньорът представя примери с местни легенди, древни земеделски инструменти или народни занаяти.	10 мин	Флипчарт/дигитален екран с изображения
2	Участниците генерират идеи за регионални елементи на наследството, които искат да подчертаят (например „Старата пещера за сирене“ , „Мястото за танц на жътва“ , „Стена с инструменти на дядо“). Треньорът споделя вдъхновяващи подсказки (Приложение 3) и примерни надписи.	20 мин.	Карти с подсказки за наследство , шаблони за надписи
3	Участниците избират концепция и създават макет на фото станция, използвайки шаблони . Те определят: 1) местоположение, 2) история, 3) традиционен елемент (например занаят или инструмент) и 4) взаимодействие с посетителите (например позиране с инструмент, стоене под знак и др.).	25 мин	Шаблони, знаци, реквизит, маркери

Станции

4	Участниците представят идеята си и обясняват как тя подчертава културната идентичност, сетивния опит и автентичността. Обратната връзка от връстници се фокусира върху реализъм и яснота на разказването на истории.	10 мин	Устна презентация или флипчарт
---	--	--------	--------------------------------

Методология за оценка:

Всички участници обмислят как дейността ангажира сетивата и създава радост (положителни емоции), обучава за сезонността и грамотността по хранене (образование), използва местни материали за повишаване на устойчивостта (устойчивост) и подобрява качеството на опита на посетителите (валоризация). Те изготвят план за действие, който е реалистичен за реализиране на ъгъла във фермата им.

Упражнение 3: Изработване на наследство – интегриране на традиционни занаяти в устойчивия агритуризъм

Учебни резултати

Да се изгради капацитетът на агритуристическите работници за проектиране на практически дейности, базирани на занаяти, които запазват местната традиция, ангажират възрастни посетители и подкрепят екологичната и културната устойчивост.

Изисквания:

- Работилница Шаблон за дизайн (Приложение 89) за скициране на оформление, продължителност, материали и ангажираност на посетителите
- Примерни снимки на традиционни инструменти и занаятчийски продукти

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът в професионално образование и обучение представя идеята за използване на местни занаяти (например грънчарство, тъкане, дърворезба) като инструмент за ангажираност на възрастни посетители. Фокусът е върху автентично разказване на истории, устойчивост и практическо взаимодействие. Показват се примери за успешна интеграция на занаятите в туризма.	10 мин	Флипчарт, реални образци или изображения на местни занаяти
2	Участниците избират един традиционен занаят и обсъждат как той може да бъде превърнат в кратък, ангажиращ работен семинар или дейност за посетителите. Те вземат предвид предпочитанията за учене на възрастни и културното разказване на истории.	20 мин.	Работни листове
3	Групите използват Шаблона за проектиране на работен семинар, за да създадат опит за посетителите около избрания занаят. Те определят: име на занаята, материали (предпочитано местни), взаимодействие (опитай сам, съвместно създаване, разказване на истории), продължителност и място на фермата.	25 мин	Приложение 89

Упражнение 3: Изработване на наследство – интегриране на традиционни занаяти в устойчивия агритуризъм

4	Всеки участник споделя своя дизайн и как той подкрепя културното наследство и местната икономика. Колегите предлагат препоръки относно осъществимостта и привлекателността.	10 мин	Устна презентация или флипчарт
---	---	--------	--------------------------------

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как дейността ангажира сетивата и създава радост (положителни емоции), обучава по сезонност и грамотност по хранене (образование), използва местни материали за повишаване на устойчивостта (устойчивост) и подобрява качеството на опита на посетителите (валоризация). Те изготвят план за действие, който е реалистичен за реализиране на ъгъла във фермата им.

Упражнение 4: Кулинария с нулеви отпадъци, базирана на наследството в агрикултурата

Учебни резултати

Да се развие способността за проектиране и провеждане на автентично кулинарно занимание с нулеви отпадъци, което съчетава традиционни кулинарни практики с екологична и културна устойчивост.

Изисквания:

· Печатни листове с рецепти на традиционни ястия с нулеви отпадъци

· Формуляр за планиране на съставките (Приложение 90)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Тренинговият в професионално образование и обучение представя концепцията за готвене без отпадъци чрез традиционна гастрономия: използване от корена до листа и от носа до опашката. Споделят се примери от европейски култури, като ястия, приготвени от отпадъчни части или храна, която е била креативно консервирана с цел намаляване на отпадъците.	10 мин	Флипчарт
2	Тренинговият демонстрира прости рецепти с често изхвърляни части от храната (например песто от върхове на моркови, кнедли от стар хляб, бульон от кости, почистващ препарат от цитрусова кора). Културният контекст се представя за всяка рецепта.	20 мин.	Предварително подготвени образци, отпечатани рецепти
3	Участниците работят в малки групи, за да създадат собствено ястие с нулеви отпадъци, вдъхновено от наследството, използвайки предоставената кошница с примерни съставки и отпадъци. Те попълват Формуляра за планиране на използването на съставките (Приложение 4).	25 мин	Приложение 90

Упражнение 4: Кулинария с нулеви отпадъци, базирана на наследството в агрикултурата

4	Всеки участник представя своята рецепта, културно вдъхновение и техника за минимизиране на отпадъците. Треньорът и колегите предоставят обратна връзка.	10 мин	Устна презентация или флипчарт
---	---	--------	--------------------------------

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как дейността включва креативност и откриване на вкуса (позитивна емоция), обучава за устойчиви методи на готвене, базирани на традицията (учене), рециклира материали с нисък въглероден отпечатък и отпадъци (устойчивост) и създава ангажиращи разказни преживявания за посетителите (валоризация). Те определят осъществим план за действие, съобразен с тяхната агрикултурна среда.

Упражнение 5: Следите на наследството – проектиране на еко - културен пешеходен маршрут

Учебни резултати

Да се развие умението за проектиране на еко-културен пешеходен маршрут, готов за посетители, който интегрира сетивно взаимодействие с природата и наследството, за да създаде значимо агритуристическо преживяване за възрастни.

Изисквания:

- Дигитална или печатна карта на местния район
- Шаблон за проектиране на еко-културен маршрут

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя идеята за еко-културен маршрут, който съчетава физическо движение с разказване на истории. Участниците изследват как маршрутите могат да помогнат на посетителите да се свържат с пейзажа чрез история, сетива и личен смисъл.	10 мин	Флипчарт
2	Участниците получават икони карти и карта. В групи определят 4–6 тематични спирки за маршрут на посетителите. Всяка спирка трябва да покани към сетивно действие (мирис, допир, слушане, гледане) и да включва история или традиция.	20 мин.	Карти, икони карти, списък със сетивни подсказки
3	Всяка група използва шаблона за еко-културен маршрут, за да начертае маршрута, постави икони, напише мини-разкази и предложи действия за посетителите (например „Помиришете тази билка“, „Слушайте вятъра“, „Прочетете тази история за параклиса“).	25 мин	Приложение 91

Упражнение 5: Следите на наследството – проектиране на еко - културен пешеходен маршрут

4	Групите накратко представят своите маршрути. Треньорът насърчава дискусията относно яснотата, поток на посетителите и как маршрутът балансира природата и културата.	10 мин	Устна презентация или флипчарт
---	--	--------	--------------------------------

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как дизайнът на техния маршрут въздейства на сетивата и предизвиква емоционална връзка (положителни емоции), образова посетителите за природната и културната среда (образование), насърчава екологично устойчиво поведение на посетителите и отговорно отношение към ресурсите (устойчивост) и повишава уникалността и запомняемостта на преживяването (валоризация).

Упражнение 6: Зелено брендиране – проектиране на устойчива идентичност за агритуризм

Учебни резултати

Да се изгради капацитетът на агритуристическите работници за създаване на устойчиво, разказващо история брендиране, което насърчава екологичното осъзнаване, културното наследство и регионалната автентичност.

Изисквания:

- Шаблон за бранд (Приложение 92)
- Примери за лога, слогани и опаковки на продукти в еко-туризма и агритуризма
- Цветни моливи или маркери
- Раздатъчен материал с казус за устойчив агритуристически бранд (по избор)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът въвежда концепцията за „зелено брендиране“ – лога, визуални елементи и послания, които отразяват устойчивост и културна дълбочина. Ключовите принципи включват разказване на истории, автентичност, екологична осведоменост и културна релевантност	10 мин	Флипчарт
2	Групите разглеждат реални образци на брендиране (екоетикети, устойчиви ферми, туристически лога) и обсъждат какво ги прави ефективни за посетителите. Треньорът ги насочва в оценяването на екологични подсказки, културни послания и емоционален тон.	20 мин.	Образци за брендиране
3	Всяка група използва Шаблона за бранд, за да създаде бранд идентичност за въображаем или реален агритуристически обект. Те определят основни ценности (например „сезонна кухня“, „екскурзии в древна гора“), проектират лого или скица, пишат слоган и описват как брандът свързва посетителите с мястото и цел-	25 мин	Приложение 92

Упражнение 6: Зелено брендиране – проектиране на устойчива идентичност за агритуризм

4	Групите представят своя бранд пред останалите и получават обратна връзка. Дискусията се фокусира върху емоционалния и сетивния резонанс на бранда и доколко той отразява устойчивостта и местния характер.	10 мин	Плакат за брендиране
---	--	--------	----------------------

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как неговото зелено брендиране създава интерес и емоционална привързаност (позитивни нагласи), образова за местната среда и наследство (образование), поддържа се в материали и теми (устойчивост) и изгражда идентификация и ангажираност на посетителите (валоризация). Те представят кратък план за прилагане или разширяване на своя зелен бранд на своето място.

Упражнение 7: Вкусът на селото – местна храна, хора и истории

Учебни резултати

Да се развие способността на агритуристическите работници да проектират и провеждат устойчиви дегустационни събития, които подчертават местното хранително наследство, културното разказване и ангажираността на общността.

Изисквания:

- Лист за планиране на събития (Приложение 93)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя идеята за дегустационно събитие, което популяризира местната култура, културното разказване и устойчивото използване на храни. Участниците разглеждат примери за регионални хранителни панаири, поп-ур събития за бавно хранене и дегустации в агритуризма.	10 мин	Флипчарт
2	Работейки в групи, учениците използват Лист за планиране на събитие, за да разработят концепцията на своето дегустационно събитие: заглавие, място, сезонност, профил на госта и ключови елементи на устойчивостта (нулеви отпадъци, многократни материали, източници само от местни доставчици).	20 мин.	Приложение 93
3	Участниците представят концепцията на своето събитие и получават обратна връзка от връстници и треньор относно осъществимостта, креативността, устойчивостта и културната дълбочина.	25 мин	Флипчарт or table display

Методология за оценка:

Всеки участник размишлява как опитът от дегустацията предизвиква местна гордост и емоционална привързаност (положителни чувства), информира за регионалната хранителна култура и гастрономия (образование), насърчава местни и сезонни продукти с по-малко отпадъци (устойчивост) и подобрява качеството на опита на посетителите чрез разкази и автентичност (валоризация).

Упражнение 8: Спомени от природата – Създаване на устойчиви сувенири

Учебни резултати

Да се оборудват агритуристическите работници с умения за проектиране на екологично чисти, културно обосновани сувенири, използвайки естествени или рециклирани материали, обогатявайки опита на посетителите чрез разказване на истории и устойчивост.

Изисквания:

- Карти за започване на разказ (Приложение 94)
- Материали за изработка

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя примери за екологично чисти сувенири, изработени от местни материали (в сравнение с масово произведени артикули). Участниците обсъждат защо посетителите ценят ръчно изработени предмети, които разказват история.	10 мин	Флипчарт
2	Треньорът представя материали за изработка и обяснява как всеки от тях представя местната природа или традиции (например „борови шишарки от горската пътека“, „ленени остатъци от традиционно тъкане“). Участниците разглеждат материалите и правят бързи скици на идеи за сувенири.	20 мин.	Маса с материали за ръчна изработка, хартия за скици
3	Участниците избират материали и карта с начало на културна история. Всяка група създава уникален сувенир, който представя място, традиция или спомен, и подготвя име и история, които да го придружават.	35 мин	Карти за започване на история, материали за изработка

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как продуктите от изработката на сувенири ангажират сетивата и чувствата (емоционална връзка, положителни усещания), представляват учебен опит за културното наследство и природата, са изработени от рециклирани или местни материали (устойчивост) и допринасят за автентичността на агритуристическия продукт (валоризация). Те завършват

Упражнение 9: Модулна билкова градина и етноботаническа изложба – „Място на аромат, памет и смисъл“

Учебни резултати

Обучение на агритуристически работници за проектиране на преносима изложба на билкова градина, която образова посетителите за културното, историческото и сетивното значение на местните билки, като същевременно демонстрира техники за устойчиво отглеждане.

Изисквания:

- Приложение 95: Модулен планов скицник за билкова градина
- Примерни билки или изображения (напр. мащерка, салвия, лайка, риган, лавандула)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя културната и историческа стойност на билките в местния регион (народна медицина, традиции, ритуали). Раздават се проби или снимки.	10 мин	Проби от билки или карти
2	Учениците избират 2–3 местни билки и попълват етноботанически карти, които включват историческа употреба, кулинарно значение и свързан мит или спомен.	20 мин.	Печатни карти, примерни шаблони
3	Използвайки Модулния планов скицник, групите проектират преносим билков ъгъл (за училищни посещения, дворове на къщи за гости, пазарни щандове). Те определят разположението, означителните табели и видовете съдове. По избор използване на рециклирани или мобилни материали	35 мин	Приложение 95, химикалки, примерни материали

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как опитът с модулните билки е предизвикал любопитство и сетивна ангажираност (положителни емоции), е изразил местната екологична и културна растителна мъдрост (учене), е насърчил устойчиво, с ниско въздействие отглеждане (устойчивост) и е внедрил местната традиция в туристически пространства като панаири или къщи за гости (валоризация). Изготвя се кратък план за действие за това как те ще реализират подобна изложба на своя обект.

Упражнение 10: Местен разказвач на легенди – „Гласът на традицията“

Учебни резултати

Да се даде възможност на агритуристическите работници да интерпретират и представят регионални легенди, народни приказки и митове по емоционално ангажиращ и културно уважителен начин, който обогатява опита на възрастните посетители.

Изисквания:

- Приложение 97: Лист за практикуване на разказване на истории
- Подбрани кратки народни приказки, легенди или регионални митове (в цифров или печатен формат)
- Приложение 96 – Печатни карти с емоционални и жестови подсказки

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът представя ролята на разказването на истории за опазване на културното наследство и повишаване на потапянето на посетителите. Кратка легенда се чете на глас като пример.	10 мин	Флипчарт
2	Участниците упражняват използването на гласа, тялото и изражението на лицето чрез водени загаряващи упражнения с помощта на карти с емоции и жестове.	20 мин.	Приложение 96: Карти с подсказки
3	По двойки учениците получават кратка регионална народна приказка или легенда и попълват лист за практикуване на разказване на истории, за да подготвят тон, емоция, темпо и жестове.	25 мин	Приложение 97
4	Всеки ученик разказва своята история пред групата, използвайки жестове, реквизит и изразителен език. Обратната връзка от групата се ръководи от три въпроса: Свърза ли се емоционално? Беше ли посланието ясно? Отрази ли местната култура?	10 мин	Отворено пространство , по избор реквизит

Упражнение 10: Местен разказвач на легенди – „Гласът на традицията“

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как упражнението по разказване на истории предизвика чувства и културна гордост (положителни чувства), предаде местна идентичност и наследство (образование), използва устната традиция като ресурсно ефективна и устойчива форма на ангажираност (устойчивост) и подобри интерпретацията на посетителите чрез жива култура (валоризация).

Упражнение 11: Проектиране на устойчивата гостна стая – „Стая, пълна с истории“

Учебни резултати

Да се даде възможност на агритуристическите работници да проектират гостна стая, която образова посетителите чрез своите характеристики – съчетавайки екологична устойчивост с регионално културно и историческо разказване на истории.

Изисквания:

- Отпечатваем лист за планиране на дизайн (Приложение 98)
- Снимки на устойчиви строителни материали (дърво, глина, вълна и др.)
- Моливи, хартия за скициране или дигитални инструменти за рисуване (по избор)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът в професионално образование и обучение представя вдъхновяващи примери за устойчиви гостни стаи от селските райони – където енергийната ефективност и местната култура се съчетават. Той обяснява, че стаите могат да бъдат инструменти за разказване на истории.	10 мин	Слайдшоу или плакат с примери от практиката
2	В малки групи участниците получават илюстрирани карти с: културни елементи (например тъкани мотиви, местни легенди), устойчиви решения (например системи за дъждовна вода) и исторически препратки (например повторно използвани греди от стари хамба-	20 мин.	Картичка <small>комплект,</small> Приложение 98 лист за планиране
3	Групите изготвят проект за дизайн на гостна стая, съчетаваща тези елементи. Те отбелязват къде ще се постави всяка характеристика (например фотостена с историята на селото, легло от рециклирана дървесина, QR код, свързващ към аудио с местна народна приказка).	25 мин	Листове за скициране или дигитални инструменти

Упражнение 11: Проектиране на устойчивата гостна стая – „Стая, пълна с истории“

4	<p>Всяка група представя своята „Стая, пълна с истории“, като обяснява как тя отразява както екологичните ценности, така и културното наследство. Треньорът дава обратна връзка относно осъществимостта и образователния потенциал.</p>	10 мин	Презентации
---	---	--------	-------------

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава как неговият дизайн разказва на посетителите чрез материалите, историите и устойчивостта си. Те оценяват емоционалното въздействие (положителни чувства), сезонността и включването на знание, свързано с мястото, (образование), използването на екоматериали (устойчивост) и взаимодействието между домакин и гост като цяло (валоризация).

Упражнение 12: Фоторазказ – „Един ден в селото през очите на туриста“

Учебни резултати

Да се развие капацитет за наблюдение и анализ на културната и екологична стойност на селските райони през призмата на туриста, използвайки визуално разказване на истории за подобряване на устойчивия и автентичен опит на посетителите.

Изисквания:

- Смартфони или таблети с камери (може да се споделят)
- Печатни шаблони за фото коментари (Приложение 99)
- Примерни фоторазкази от други села (предоставени от треньора)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът в професионално образование и обучение въвежда дейността, като показва пример за проста фотоистория, направена от турист, посещаващ местно село. Треньорът обяснява как фотографиите могат да подчертаят културата, емоциите и елементите на устойчивост през обектива на госта	10 мин	Примерни фото истории
2	Участниците се разделят на двойки или малки групи и получават задачата: „Разходете се из селото или агритуристическия обект и направете 5–7 снимки, които разказват историята на един ден в селото от гледната точка на турист. Фокусирайте се върху културните елементи, сетивните моменти, емоционалните впечатления и знаците за устойчивост (или липсата ѝ	20 мин.	Смартфони или таблети
3	Връщайки се в учебната зала, участниците избират своите снимки и използват Шаблона за фото коментар (Приложение 13), за да напишат кратки описания за всяка от тях. Фокусът трябва да бъде върху: Какво забелязват туристите ? Какво се усеща като значимо? Какво може да бъде объркващо или липсващо?	25 мин	Печатни шаблони, химикалки

Упражнение 12: Фоторазказ – „Един ден в селото през очите на туриста“

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как дейността ангажира сетивата и доставя удоволствие (положителни чувства), помага за идентифициране на визуалното разказване на истории като учебно средство (учене), взема решение за наблюдаваните устойчиви или неустойчиви практики (устойчивост) и осветлява подобряването на опита на посетителите и интерпретацията (валоризация).

Упражнение 13: Културна фермерска кошница – „Вкусове и разкази от нашето наследство“

Учебни резултати

Да се оборудват агритуристическите работници с умения за създаване на интерактивна, сензорно богата местна кошница, която свързва традиционни храни и занаяти с наследствени истории, превръщайки я в пазарно ориентирано образователно развлечение за възрастни посетители.

Изисквания:

- Лесно достъпни традиционни продукти (например местно сладко, сирене, билки, зехтин, мед, ръчно изработени сапуни, текстил)
- Многократни или компостируеми кошници или еко чанти
- Пример за традиционна тъкан (или отпечатъци с традиционни мотиви)
- Карти за разказване на истории (Приложение 100)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът въвежда концепцията за „Културна фермерска кошница“ като устойчив туристически продукт, който съчетава разказване на истории, местна храна и занаяти. Участниците изследват примери от региона или други страни (например опаковки с фолклорна тематика, QR кодове с истории, фолклорни рецепти).	10 мин	Снимки, образци, или видео примери
2	В малки екипи участниците генерират идеи за 3–4 типични артикула (храна или занаят), които биха могли да поставят в кошница за своя регион. Те обсъждат сезонност, достъпност и устойчивост. След това избират своите артикули и пишат микроистории, използвайки карти с подсказки.	20 мин.	Образци на продукти, карти за започване на история (Приложение 100)

Упражнение 13: Културна фермерска кошница – „Вкусове и разкази от нашето наследство“

3	Екипите опаковат продуктите, използвайки материали, вдъхновени от традиционни тъкани или естествени опаковки, и етикетират всеки с отпечатан етикет и кратко културно описание (легенда, поговорка или историческа бележка).	25 мин	Опаковъчна хартия, ножици, етикети, традиционни печатни образци
---	--	--------	---

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава как дейността ангажира сетивата и доставя удоволствие (положителни емоции), информира за местните традиции и хранителни навици (образование), насърчава практики за ниско отпадъци и местно снабдяване (устойчивост) и подобрява качеството на опита на посетителите (валоризация).

Упражнение 14: Капсула на времето на фермерството – „Гласове от земята“

Учебни резултати

За съвместно създаване на участнически образователно-развлекателен експонат под формата на „капсула на времето“, която разказва за минали, настоящи и бъдещи перспективи върху фермерските традиции, устойчивостта и селската култура чрез разказване на истории и символични предмети.

Изисквания:

- Лист за планиране на Капсула на времето (Приложение 101)
- Готови за отпечатване етикети за тагове МИНАЛО / НАСТОЯЩЕ / БЪДЕЩЕ
- Подбор на символични материали (местни инструменти, пакетчета със семена, парчета плат, снимки, билки, рециклирани предмети)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът в професионално образование и обучение представя концепцията за „Фермерска капсула на времето“ – креативен, символичен експонат или кошница, която показва три категории предмети: МИНАЛО (например инструменти, обичаи, предмети от по-ранния фермерски живот), НАСТОЯЩЕ (текущи местни материали или ритуали) и БЪДЕЩЕ (визии за устойчиво земеделие). Капсулата приканва туристите да размислят върху еволюцията на селския живот и устойчивостта.	10 мин	Флипчарт, отпечатани примери, снимки
2	Малки групи участници провеждат мозъчна атака и събират символични предмети или визуални материали (реални или отпечатани), които представят МИНАЛО, НАСТОЯЩЕ и БЪДЕЩЕ в контекста на местната им фермерска култура. Те обсъждат защо всеки предмет е значим и попълват чернова на план	20 мин.	Отпечатани етикети (МИНАЛО/НАСТОЯЩЕ/БЪДЕЩЕ), Лист за планиране на Капсула на времето (Приложение 101), примерни обекти, рециклирани материали, банка с изображения

Упражнение 14: Капсула на времето на фермерството – „Гласове от земята“

<p>3</p>	<p>Групите разработват мини изложбени дисплеи, използвайки избраните от тях предмети . За всеки обект те пишат кратък надпис или микроразказ, обясняващ неговата културна или екологична стойност. Те могат да включват цитати от възрастни, стари снимки или местни поговорки.</p>	<p>25 мин</p>	<p>Етикети, маркери, кутии или сандъци, печатни цитати</p>
<p>4</p>	<p>Групите представят своите „капсули“ във формат на галерийна разходка. Треньорът насърчава разказването на истории от участниците, а посетителите (други ученици) могат да задават въпроси или да дават обратна връзка относно емоционалното и образователното въздействие.</p>	<p>10 мин</p>	<p>Пространство за изложба</p>

Упражнение 15: Ядливата машина на времето – историческо пътуване за дегустация на ферма

Учебни резултати

Да се даде възможност на ученици в професионално образование и обучение да проектират дейности за образователно развлечение, базирани на храна, които съчетават исторически, културни и устойчиви разкази за възрастни посетители.

Изисквания:

- Шаблон за времева линия (Приложение 102), показващ еволюцията на 2–3 съставки или ястия.
- Примерни проби за дегустация на храна (реални или символични) – например подправен хляб, ферментирани млечни продукти, билков чай.

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът въвежда концепцията: храната като призма към местната история и устойчивост. Обяснява как рецептите и съставките отразяват земеделските практики, търговията и климата.	10 мин	Флипчарт, примерна история
2	Малки групи избират едно местно ястие (например сиренен пай, билков чай) и изследват неговите исторически корени, културно значение и приложени устойчиви практики.	20 мин.	Карти с рецепти, интернет или бележки, подготвени от треньора
3	Групите попълват хронологичен лист, показващ как ястието се е развивало с времето — добавяйки бележки за промени в земеделието, замяна на съставки или техники на приготвяне.	25 мин	Шаблони за времева линия (Приложение 102)

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как дегустационният опит ангажира сетивата и предизвиква емоционална връзка чрез вкуса (насада), обучава за еволюцията на местната хранителна култура и устойчивостта (учене), насочва вниманието към използването на регионални и сезонни продукти (устойчивост) и превръща опита на посетителя в преживяване, базирано на разказване на истории (валоризация).

Упражнение 16: Готвене на открито с местни продукти – „Вкусът на региона“

Учебни резултати

Да се обучат ученици в професионално образование и обучение в планирането и провеждането на дейност за готвене на открито, която популяризира местната култура, устойчивото набавяне на продукти и ангажиращото разказване на истории.

Изисквания:

- Приложение 103: Лист за планиране на дейност за готвене на открито.
- Примерни сезонни местни съставки (малки пробни порции, не пълни количества за готвене).

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът в професионално образование и обучение обяснява целта на дейност за готвене на открито в агритуризма: да забавлява възрастните посетители, да споделя местното хранително наследство и да насърчава устойчивостта чрез сезонно набавяне на продукти. Треньорът представя примери (снимки, кратко видео) от реални събития в агритуриз-	10 мин	Флипчарт, снимки
2	Треньорът показва опростена настройка за готвене и води учениците през хода на дейността, която биха използвали с туристите: посрещане на гостите, представяне на ястието, включване на посетителите в 1–2 прости стъпки, разказване на историята на продукта и сервиране на малки порции.	20 мин.	Демонстрационна кулинарна настройка, образци на съставки
3	Учениците работят в малки групи, за да попълнят Приложение 17: Лист за планиране на дейността, като избират ястие от своя регион, отбелязват сезонни съставки, възможни доставчици и кратката история, която биха разказали.	25 мин	Лист от Приложение 103, химикалки

Упражнение 16: Готвене на открито с местни продукти – „Вкусът на региона“

4	Всяка група представя планираната от нея дейност пред останалата част от класа. Треньорът предоставя обратна връзка относно осъществимостта, културната дълбочина и мерките за устойчивост.	10 мин	Флипчарт
---	---	--------	----------

Методология за оценка:

Всеки участник размишлява върху това как обучението го е научило да използва готвенето като практика на образователно развлечение (положителни чувства), да предава културни и исторически знания за храната (образование), да насърчава устойчиво снабдяване (устойчивост) и да улеснява преживяването на посетителите чрез взаимодействие (валоризация). Те попълват Приложение 103 като свой личен план за действие за това как да провеждат дейността във фирмата си.

Упражнение 17: Симулация на туристически информационен център – „Посрещане на гости като регионални посланици“.

Учебни резултати

Да се обучат ученици в професионално образование и обучение да представят уверено културните, историческите и екологичните забележителности на своя регион пред възрастни посетители, използвайки ангажиращи комуникационни умения и умения за решаване на проблеми, които подобряват опита на посетителите.

Изисквания:

- Приложение за печат 104: Ролева карта за симулация на туристическа информация.
- Дигитална или отпечатана регионална карта (с акцент върху ключови забележителности, обекти на културното наследство, агритуристически обекти, пешеходни маршрути и културни събития).
- Примерни брошури, пощенски картички или QR кодове към местни информационни страници.
- Карти с казуси, съдържащи често срещани туристически въпроси или предизвикателства.
- Приложение 103: Лист за планиране на дейност за готвене на открито.
- Примерни сезонни местни съставки (малки пробни порции, не пълни количества за готвене).

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът обяснява целта на туристическия информационен център в агритуризма, като се фокусира върху културното разказване на истории, екологичната устойчивост и насърчаването на местния бизнес. Треньорът показва примери за добри практики.	10 мин	Флипчарт, примерни снимки или брошури
2	Треньорът подрежда проста маса и столове, за да симулира информационно бюро. Материалите (карти, брошури, мостри на продукти) са изложени. Ролите са разпределени: рецепционист, консултант по маршрути, продавач на местни продукти, културен гид.	20 мин.	Маса, столове, карти, брошури, мостри на продукти

Упражнение 17: Симулация на туристически информационен център – „Посрещане на гости като регионални посланици“.

3	„Посетителите“ – ученици се приближават до бюрото с карти с казуси (например търсене на пешеходен маршрут, желание за дегустация на традиционна храна, запитване за екологично настаняване). Ролевите играчи отговарят, използвайки материалите и знанията си за региона.	25 мин	Карти с казуси, листове с роли
4	Треньорът фасилитира групово дискусия : Какво направи взаимодействието ангажиращо? Как бяха включени културните и ценностите за устойчивост? Как това може да бъде приложено в техния агритуристически бизнес?	10 мин	Флипчарт

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как симулацията насърчи активното взаимодействие с посетителите (позитивно отношение), предостави съвместни знания за околната среда и културата (образование), стимулира устойчиво вземане на решения в туризма (устойчивост) и повиши възприеманата стойност за посетителите (валоризация). Те попълват Приложение 104 като израз на намерение да пилотират подобно посрещане на посетители в собствената си среда.

Упражнение 18: Диви горски плодове и социално предприятие – „От събиране до устойчив бизнес“

Учебни резултати

Да се обучат ученици в професионално образование и обучение да съчетават устойчиви практики за събиране на природни продукти с разработването на концепции за социални предприятия, трансформирайки местните природни ресурси в културно и екологично отговорни туристически продукти.

Изисквания:

- Приложение 105: Формуляр за планиране на социално предприятие
- Снимки или кратки видеоклипове на устойчиво събиране на природни продукти в Родопите (за симулация на обучение на закрито)
- Материали за демонстрация на просто приготвяне на сладко (по избор, може да се симулира)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът обяснява значението на дивите горски плодове в местната култура и икономика, както и важността на устойчивия добив . Споделете примери от Родопския регион.	10 мин	Флипчарт, примерни снимки
2	Треньорът използва карти с плодове или реквизит, за да обясни методите за устойчив добив (например правилното използване на гребен за плодове, оставяне на достатъчно плодове за дивата природа, избягване на изкореняване на растенията).	10 мин	Карти с плодове, реквизит
3	Треньорът демонстрира или описва приготвянето на традиционен продукт (например сладко от боровинки), обяснявайки защо продуктите с добавена стойност се продават на по-високи цени на туристическите пазари.	10 мин	Примерни бурканчета , карта с рецепта

Упражнение 18: Диви горски плодове и социално предприятие – „От събиране до устойчив бизнес“

4	Учениците формират малки групи, избират горски продукт (горски плодове, билки, гъби) и използват Приложение 105, за да разработят проста бизнес концепция, която да бъде от полза за общността (например кооператив, организирана пътека, продуктова линия).	20 мин.	Формуляр Приложение 105, химикалки
---	--	---------	------------------------------------

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как дейността свързва природните ресурси с гордостта и удоволствието от наследството (положителни чувства), учи на устойчиво събиране и добавяне на стойност (обучение), защитава целостта на екосистемата (устойчивост) и създава запомнящи се, търговски привлекателни преживявания за туристите. (валоризация). Те попълват Приложение 105 като своя план за действие.

Упражнение 19: Културен календар и сезонни събития – „Една година в нашето село“

Учебни резултати

Да се обучат ученици в професионално образование и обучение да проектират годишен календар на сезонни дейности и събития, които съчетават местни традиции, земеделски цикли и устойчиви практики в атрактивни, удобни за посетители преживявания.

Изисквания:

- Приложение 106: Лист за планиране на културни и сезонни събития
- Примерен списък с местни или регионални събития (например празници на реколтата, дни за засаждане, панаири на занаятите)

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът обяснява целта на културния календар: да насочва операторите в агритуризма при предлагането на събития, които подчертават сезонното земеделие, традициите и устойчивостта. Споделете примери от подобни селски райони.	10 мин	Снимки, примерен календар
2	Учениците генерират идеи за традиционни дейности и събития за всеки сезон (например събиране на билки през пролетта, летни културни фестивали, есенна реколта, зимни вечери с разказване на истории).	10 мин	Флипчарт, списък с мероприятия
3	В малки групи учениците използват листа от Приложение 106, за да попълнят ключови събития за всеки месец, включително културен или исторически контекст, елементи на устойчивост и идеи за ангажираност на посетителите.	20 мин.	Лист от Приложение 106, маркери

Упражнение 19: Културен календар и сезонни събития – „Една година в нашето село“

4	Групите представят своите календари, като обясняват едно сезонно събитие и как то съчетава традиция с устойчивост.	20 мин.	Флипчарт
---	--	---------	----------

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как оформлението на календара помага за създаването на хубави спомени (положителни емоции), образова туристите за местните традиции и земеделие (образование), позволява сезонен туризъм с ниско въздействие (устойчивост) и запазва добавената стойност на агритуристическите продукти през цялата година (валоризация). Те използват Приложение 106 като инструмент за бизнес планиране.

Упражнение 20 – Поп-ъп кът за наследствена игра: „Познай, докосни, опитай“

Учебни резултати

Да се обучат ученици в професионално образование и обучение да проектират и провеждат компактен, интерактивен кът за наследствена игра, който забавлява възрастни посетители, като същевременно ги обучава за местната култура, история и устойчиви практики.

Изисквания:

- Приложение 107: Лист за планиране на кът за наследствена игра

Стъпка	Инструкции	Време	Необходими ресурси
1	Треньорът обяснява на учениците как ъгъл за игри може да се използва на пазари, панаири или агритуристически обекти, за да привлича посетители, да ги ангажира и да направи обучението забавно.	10 мин	Флипчарт
2	Треньорът организира малка станция „Познай, докосни, опитай“: посетителите помирисват билки и познават името им, докосват мистериозен предмет в платнена торбичка или опитват проба и идентифицират основната съставка. Всяко познаване носи точки или малък сувенир.	10 мин	Маса, реквизит
3	Учениците избират собствена тема (например „Селската кухня в миналото“, „Инструменти на полето“, „Вкусове от гората“) и изброяват 3–5 обекта за своята игра. Те попълват Приложение 21 с улики, културни и исторически връзки и устойчиви аспекти.	20 мин.	Приложение 107, химикалки

Методология за оценка:

Всеки участник разсъждава върху това как форматът на играта създава забавление (положителни емоции), предоставя културни и исторически знания (образование), използва местни и рециклирани материали (устойчивост) и прави изживяването по-интерактивно и запомнящо се (валоризация). Те попълват Приложение 107 като своя план за действие.

8. ЕПИЛОГ

Пътешествието през упражненията, техниките и методологиите, представени в това ръководство, подчертава потенциала на Агритеинмънт като инструмент за устойчиво развитие, образование и развлечение. Свързването на местното селскостопанско производство с опита на посетителите чрез интерактивни и креативни дейности доказва, че образованието за зеления преход може да бъде както ефективно, така и приятно. Този наръчник не предоставя просто готови идеи; той осигурява на читателите инструменти за адаптиране на дейностите към специфичните нужди на всяко място и ауди-



Проектът Зелено Агритеинмънт се основава на убеждението, че образованието и развлечението не са противоположни светове, а допълващи се тонове. Иновациите, адаптивността и креативността, насърчавани от тези дейности, могат да служат като двигател на растеж не само за бизнеса, но и за местните общности. В същото време съгласуваността с целите на Европейския зелен пакт и Целите за устойчиво развитие засилва ролята на агритуризма като катализатор за по-зелена и по-устойчива Европа.

В заключение, поканата е ясна: да използваме опита и инструментите, представени тук, да ги адаптираме към нашата собствена реалност и да станем агенти на положителна промяна. Независимо дали става въпрос за малка ферма или голяма дестинация за агритуризм, същността се крие в нашата способност да съчетаем знание, емоция и действие. По този начин Агритеинмънтът не е просто подход, а философия, която може да се вкорени дълбоко в общностите и да процъфтява през поколения-

9. Приложения



Приложенията предоставят колекция от допълнителни ресурси, които обогатяват и подкрепят материала, представен в този наръчник. Те включват практически инструменти, шаблони, казуси, примерни описания на дейности и други справочни материали, предназначени да улеснят прилагането на концепциите, разгледани в основните глави. Чрез предоставянето на тези допълнителни ресурси приложенията имат за цел да преодолеят пропастта между теорията и практиката, позволявайки на читателите да адаптират и прилагат идеите в собствените си професионални контексти

За да се осигури яснота и удобство при ползване, тези приложения са предоставени в отделен документ със заглавие „Книга с приложения“. Това разделение позволява на потребителите бързо да достъпват и консултират съответните ресурси, без да прекъсват потока на основния текст. Книгата с приложения може да се използва както като справочно ръководство, така и като практичен инструментариум, който допълва учебния процес, предлаган от този наръчник

Читателите се насърчават да консултират Книгата с приложения винаги, когато търсят подробни примери, готови за използване материали или допълнителни насоки за прилагане на методите и подходите описани в предходните глави. Заедно наръчникът и приложенията формират цялостен пакет за насърчаване на креативността, устойчивостта и иновациите в областта на агротеинмънта.



Co-funded by
the European Union

Зелен Агритеинмънт



@GreenAgritainment

Номер на проекта: 2024-1-IE01-KA220-VET-000254134

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява единствено възгледите на авторите, и Комисията не може да бъде държана отговорна за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.